

HELLO!

2018 /26 • NO 733 • 27 HAZİRAN - 3 TEMMUZ 2018 • 10 TL

ÖZEL KOLEKSİYON SAYISI

ISSN 1304-9135
K.K.T.C fiyatı (KDV dahil) 12.50 TL

HELLO! EXCLUSIVE

İFLAH OLMAZ BİR İYİMSER, ZEKANIN KILIKTAN KILIĞA GİRMİŞ HALİ

CEM YILMAZ

HELLO!'NUN 14. YAŞ GÜNÜ SAYISI İÇİN

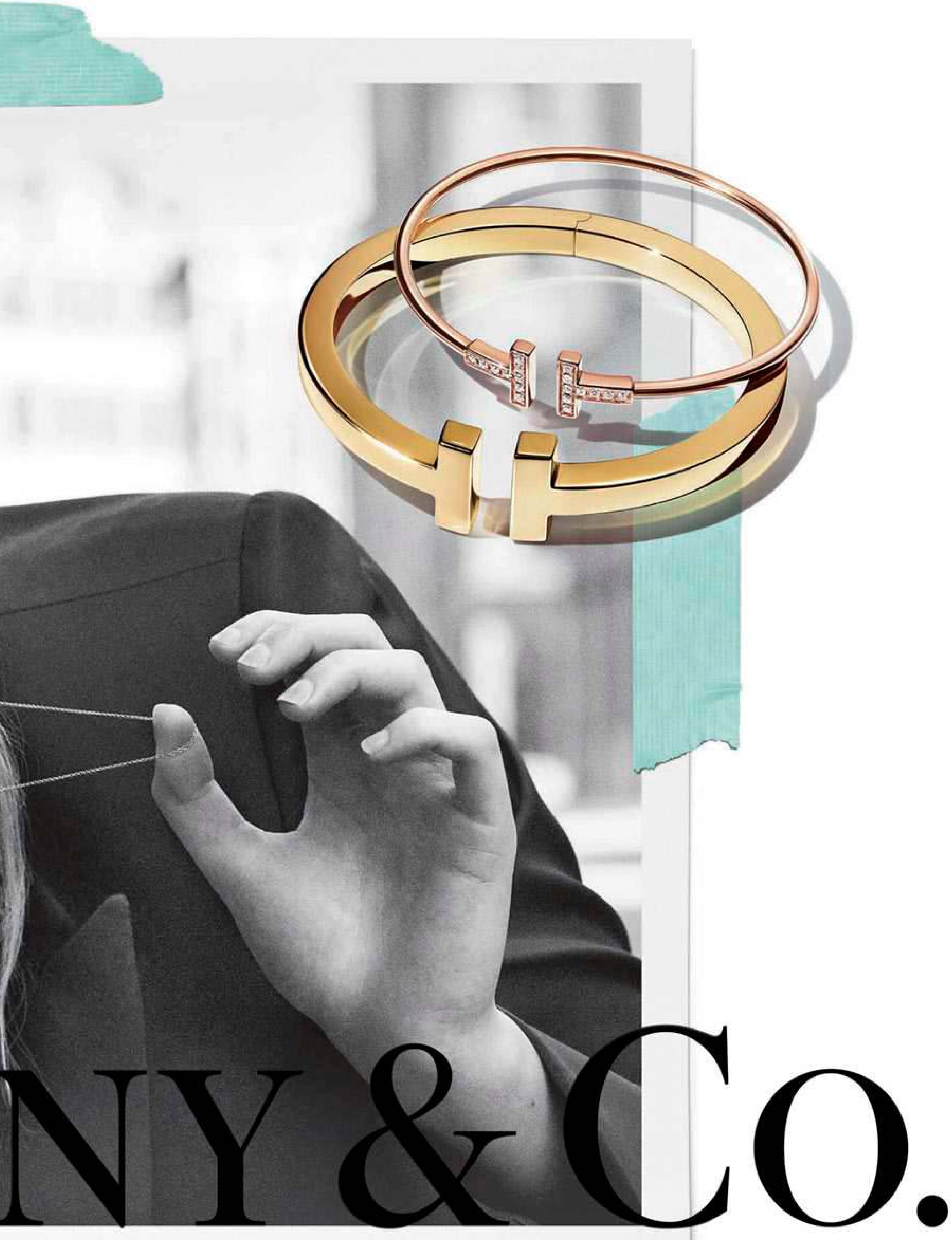
CİDDİ! BİR RÖPORTAJLA KARŞINIZDA

KUTLAMA SOFRALARI AYTÜL&YONCA, MONICA IGLESIAS OFLAZ, AYŞEGÜL HOTİÇ, AYŞEGÜL TEMEL, ESRA KAZMİRCİ, MELİSA MUTLU, MÜGE İKİZLER KARİZMATİK GENÇ LİDERLER ALİ KOÇ, PEDRO SÁNCHEZ, ELON MUSK, JUSTIN TRUDEAU FARKLI HOBİLERİYLE HAKAN SABANCI, AYŞEGÜL TOPLUSOY, ASLI HOTİÇ TÜRKER, EMEK KÜLÜR, ÇAĞLA BOSTANCI, DEMET ŞENER, İPEK TOPLUSOY YENİ JENERASYON YÖNETİCİLER VE MODERN GEZGİNLER


LOUIS VUITTON



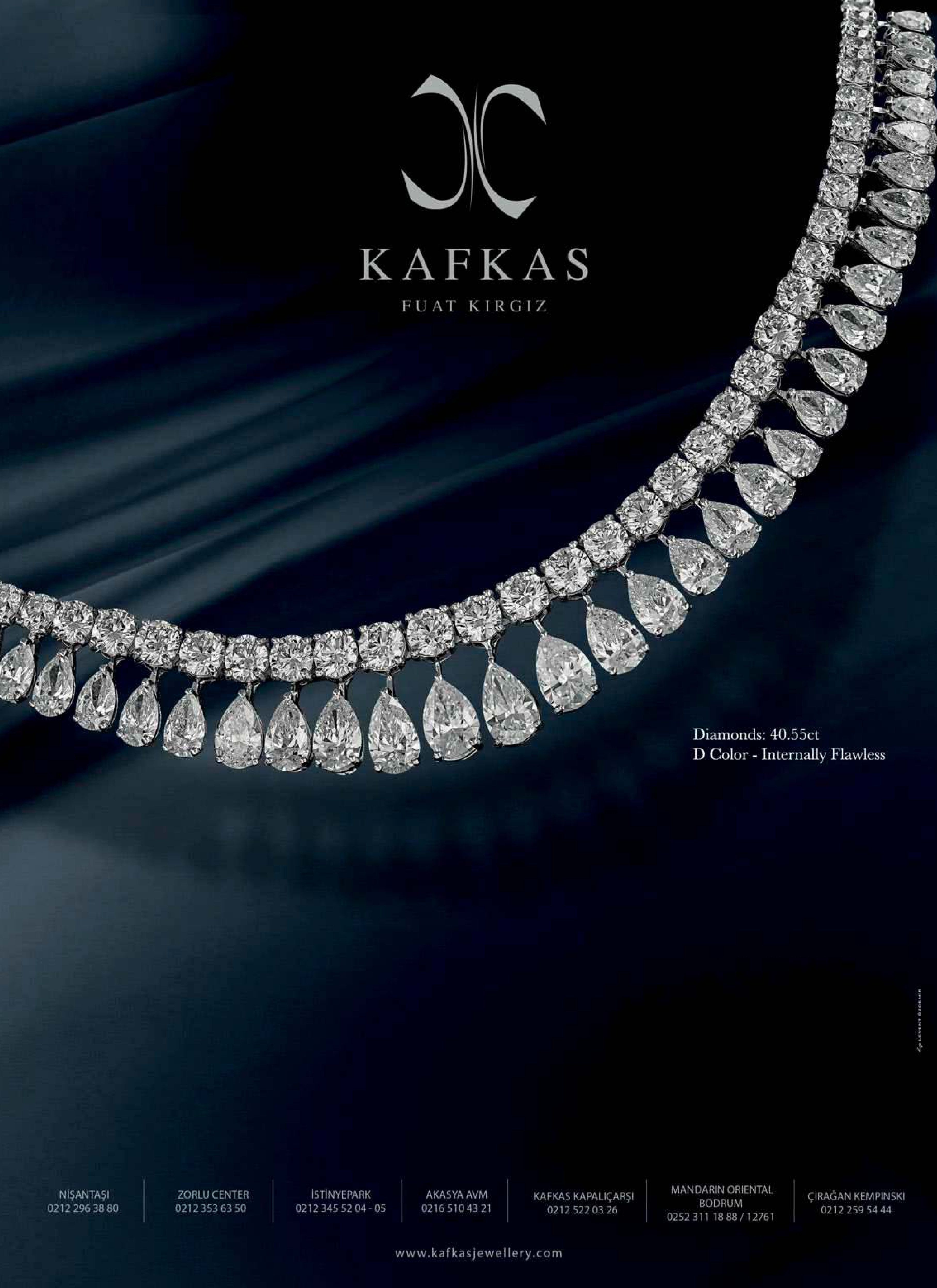

TIFFA




AMANTE
THE RESTAURANT
Le Jour
BRASSERIE
ALATIA SPA






KAFKAS
FUAT KIRGIZ
Diamonds: 40.55ct
D Color - Internally Flawless
NİŞANTAŞI
0212 296 38 80
ZORLU CENTER
0212 353 63 50
İSTİNYEPARK
0212 345 52 04 - 05
AKASYA AVM
0216 510 43 21
KAFKAS KAPALIÇARŞI
0212 522 03 26
MANDARIN ORIENTAL
BODRUM
0252 311 18 88 / 12761
ÇIRAĞAN KEMPINSKI
0212 259 54 44
www.kafkasjewellery.com




Join the Happiness



ROMAN

İLKBAHAR / YAZ - 2018



www.roman.com.tr

mesa® BODRUM

DEMİRBÜKÜ





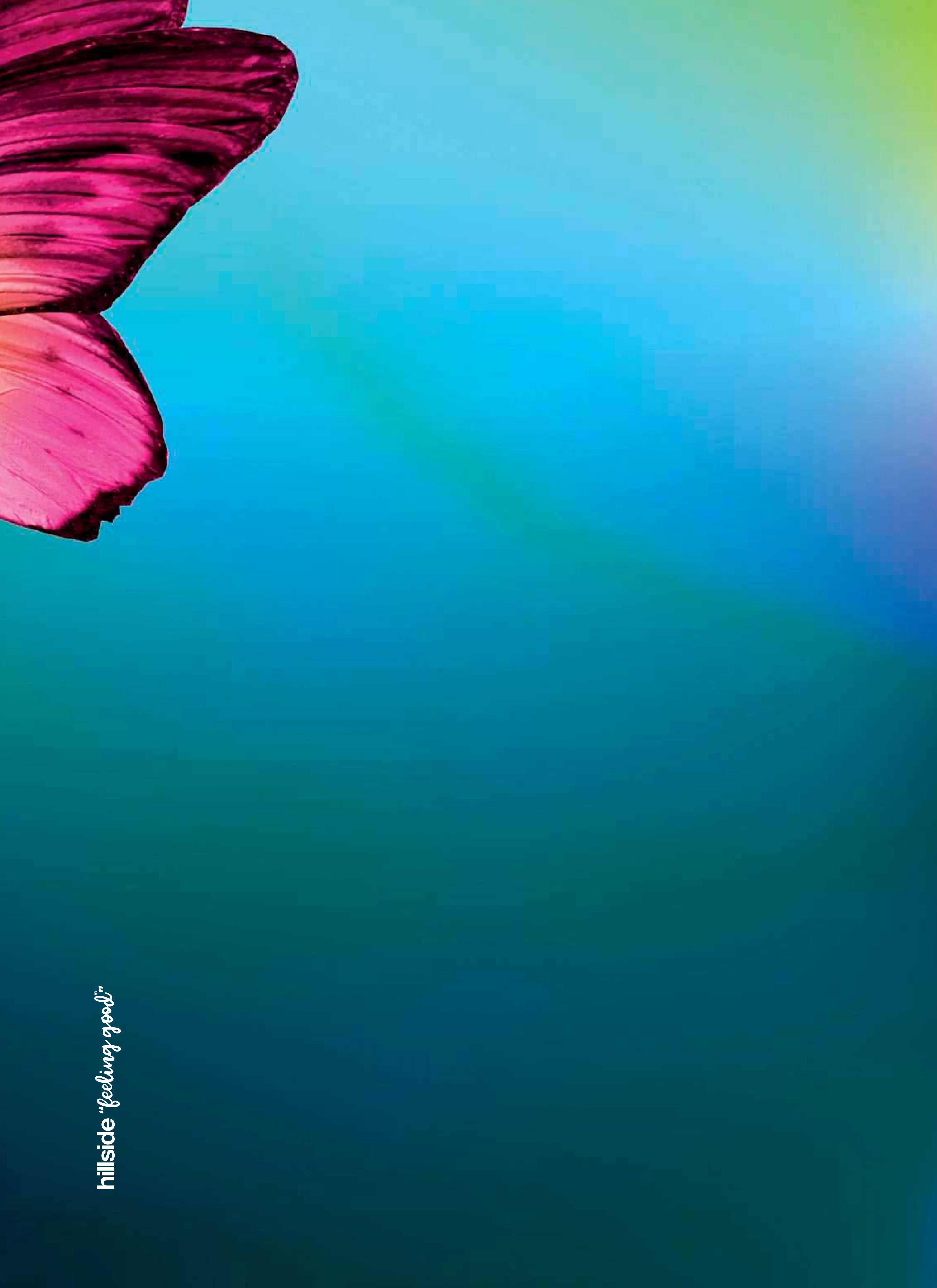
50 yıl mesa® MESKEN


Evinize özel
ÜCRETSİZ
TASARIM HİZMETİ
lazzoni.com/tasarim-hizmeti

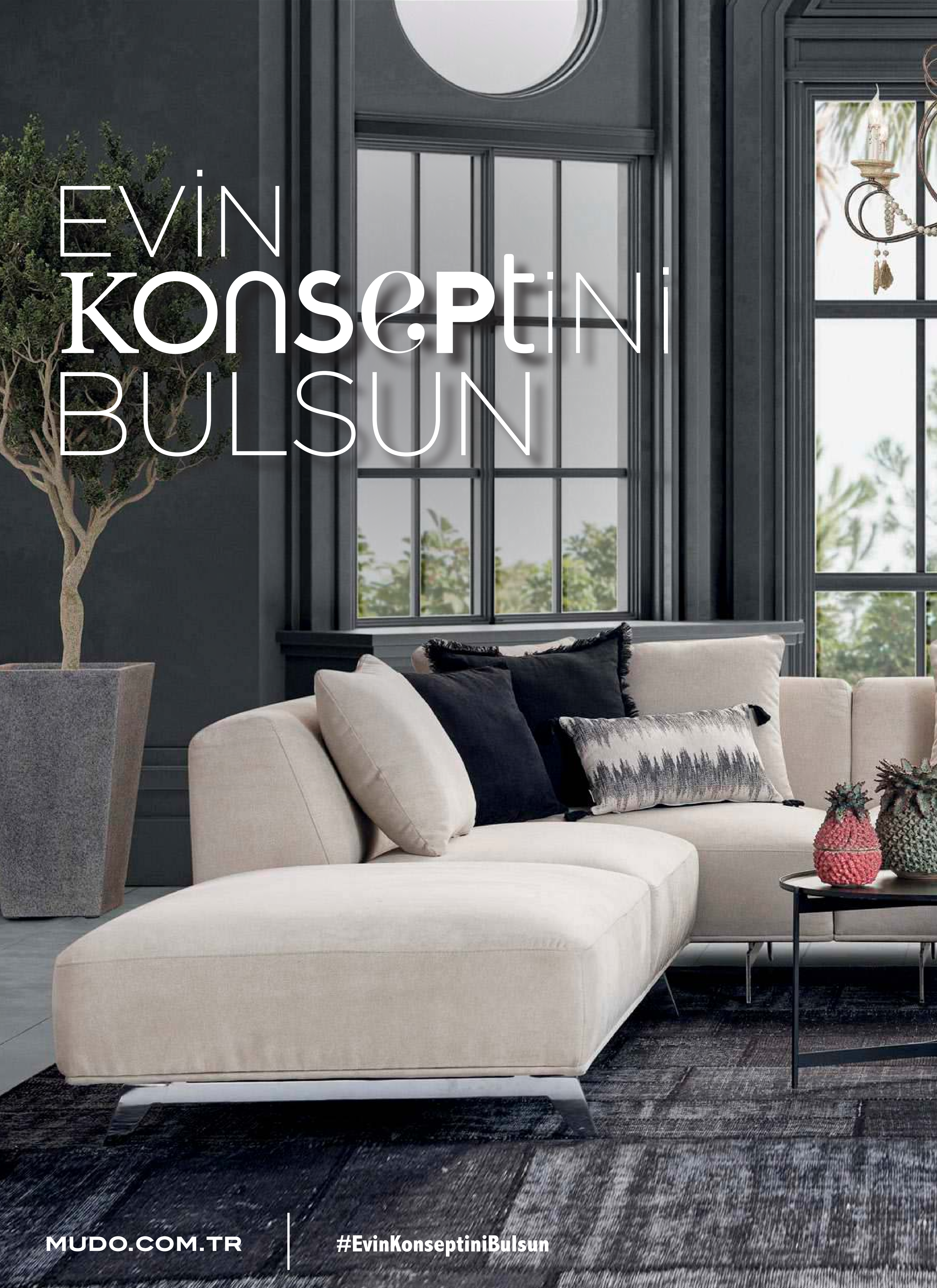


LAZZONI

MODERN FURNITURE & INTERIORS


hillside "feeling good"®


bir saatlik tatil
SANDA SPA
iyi hissetmek için...
Sanda Spa - Etiler
(0212) 352 2500
sandaspa.com


EVİN
KONSEPTİNİ
BULSUN
MUDO.COM.TR
#EvinKonseptiniBulsun


mudo.concept
Ev ve yaşam için her şey...


KOTON


ŞİMDİ AL | koton.com
Bluz
₺49,99





MILIMETRIC

BÜYÜLEYİCİ BİR DENEYİM…



petra

Petra'nın üç boyutlu kapaklarında ahşabın doğallığı yüksek teknoloji ile buluşuyor. Yenilikçi yorumuyla Petra, mutfağa zarif dokunuşlar katıyor.


lineadecor®
lineadecor.com.tr
/lineadecor
/lineadecormutfak


www.kom.com.tr


Kom®



HELLO! 14 yıldır HAYATINIZIN İÇİNDE

Geçen sene sonunda Madrid'de lisansörümüz HOLA! dergisinin finans yöneticisiyle toplantım vardı. Toplantıya girmeden önce, dergimizin çıkışından itibaren bizden desteğini esirgemeyen uluslararası koordinatörümüz Anthony Luke bana çözemedikleri birkaç konuyu anlattı ve "Bunları sen söylersen etkili olur ve çözeriz; ne de olsa lisans vermeye başlamamızdan itibaren bizimle çalışan ilk ve en eski publisher'ımız sensin!" dedi. Gerçekten de öyleydi. 74 yıl önce "İnsanlar en çok başka insanların hayatlarını merak ederler" diyerek eğlenceli ve bilgilendirici bir içerik sunmak amacıyla bir otel odasında kurulan haftalık HOLA! dergisi, kendi kurdukları şirketle 1988 yılında İngiltere pazarına girmiş; ancak ilk uluslararası lisansını 2004 yılında Türkiye'ye vermişti. Sonrasında, özündeki ortak değerleri koruyarak ama her ülkenin pazarına göre kısmen farklılaşarak kurgulanan tam 36 edisyon daha yaratıldı. Sinerjinin ve paylaşımın önemine inanan İspanyol ekip, özellikle bize yakın profildeki ülkelere girerken her zaman bizimle fikir alışverişinde bulundu; deneyimlerimizi aktarmamızı istedi.

Global bir yayın ve bilinen bir marka olmanın prestijini her zaman hissettiğimiz HELLO! dergisinin tüm dünyada ilgi görmesi ve saygı kazanmasındaki en önemli faktör, editoryal kalitesinden asla ödün vermeden, okuyucu memnuniyetini her şeyin ötesinde tutan bir felsefeyle hazırlanması. İşin ticari kısmı her zaman ikinci planda. John Kennedy Jr. öldüğünde, derginin kapağı ve yarısı basılmış durumda; hepsi çöpe atılıyor ve bir gece içinde yeni dergi yaratılıyor. Aynı şekilde Prenses Diana öldüğünde, bayilere dağıtılmakta olan 650 bin dergi toplatılıyor ve o gece yenisi hazırlanarak 1 milyon adet basılıyor; tümü satılıyor. İspanyollar arasında, "HELLO!'da okumadıkça inanmam" diye bir deyiş gelişmiş. Uluslararası gücümüzün, güvenilirliğimizin ve kaliteli içeriğimizin dergimizin Türkiye'deki başarısında da önemli payı olduğuna inanıyorum.

HELLO! bu çarşamba Türkiye'deki 14'üncü yaşını kutluyor. Tam 450 sayfa olarak yayınlanan ve bir ay piyasada kalacak bu özel koleksiyon sayısında yine çok özel HELLO! röportajları, haberleri ve çekimleri var. Özellikle sevgili Cem Yılmaz'ın röportajını uzun zamandır hayal ediyorduk; yıldönümü sayımıza rastlaması bizi çok mutlu etti. Türkiye'nin onun gibi özel ve güzel insanlara çok ihtiyacı var.

Dergimize değer verip içerik akışımızda bulunmak için bize vaktini ayıran birbirinden ünlü ve değerli isimlere ve ilk günden bugüne kadar yayınladığımız 733 sayıya farklı şekillerde emek veren herkese çok teşekkür ediyoruz. Umarım bundan sonra da bizi aynı keyifle, aynı sıklıkta takip etmeye devam edersiniz. Çünkü biz dergimizi her hafta aynı heyecanla yapıyor olacağız.

MELDA NARMANLI ÇİMEN

Yayın Direktörü





Maslak'taki Sanayi 313'te gerçekleştirdiğimiz çekim ve röportaj boyunca Cem Yılmaz'ın yüksek enerjisine ve işine gösterdiği titizliğine şahit olduk.



@hellodergisi @HELLOdergisi HELLO! Türkiye



Elegance is an attitude
Simon Baker
LONGINES®
The Longines Master Collection









Yaz Trendleri



Sosyal Yaşam

HELLO!

DB
DOĞAN BURDA DERGİ

YAYINCI
Doğan Burda
Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.

İcra Kurulu Başkanı
Cem M. Başar
Yayın Direktörü (Sorumlu)
M. Melda Narmanlı Çimen
Yayın Yönetmeni
Yeşim Nur Mantaş
Görsel Yönetmen
Yusuf Akan
Yazı İşleri Müdürü
Figen Nalan Özkan
Yazı İşleri Müdürü
Gökçe Ateş Kantarcı
Haber Müdürü
Kemal Atılgan
Editörler
Sinem Kın, B. Nazlan Üregül, Ersin Parmaksız
Haber Merkezi
Bülent Kaya, Göksel Menteşoğlu, Mustafa Cantürk
Grafik-Tasarım
Göktay Çuhadar
Marka Müdürü
Filiz Şahinkaya

Ankara Temsilcisi
Erdal İpekeşen
Tel: (0312) 207 00 71

YÖNETİM
Tüzel Kişi Temsilcisi
Mehmet Rauf Ateş
Satış ve Dağıtım Direktörü
Egemen Erkorol
Finans Direktörü
Didem Kurucu
Üretim Planlama Direktörü
Yakup Kurtulmuş

REKLAM
Grup Başkanı
Nisa Aslı Erten Çokça
Grup Başkan Yardımcısı
Neslihan Can
Satış Koordinatörü
Suzan Özen - Dilhan Çekiçer
Satış Müdürü
Melis Kayahan - Hülya Hankendi
Bölgeler Reklam Satış Müdürü
Dilek Ünlü
(0212) 336 53 72 **Faks:** (0212) 336 53 91
Teknik Müdürlük
Ayfer Kaygun Buka - Şaban Yazır
Tel: (0212) 336 53 60 **Faks:** (0212) 336 53 91
Rezervasyon
Tel: (0212) 336 53 00 - 57 - 59 **Faks:** (0212) 336 53 92 - 93
Ankara Reklam Bölge Temsilcisi
Sezinur Balıkçıoğlu Tel: (0312) 207 00 72 - 73
Hedef Sayfalar
Tel: (0212) 336 53 70 **Faks:** (0212) 336 53 91

Uluslararası Reklam Satış Temsilcilerimiz
ALMANYA
Michael Neuwirth T. +49 89 9250 3629
michael.neuwirth@burda.com
AVUSTURYA / İSVİÇRE
Christina Bresler T. +43 1 230 60 30 50
Christina.Bresler@burda.com
FRANSA / LÜKSEMBURG / BELÇİKA / HOLLANDA
Marion Badolle-Feick T. +33 1 72 71 25 24
marion.badolle-feick@burda.com
İNGİLTERE / İRLANDA
Jeannine Soeldner T. +44 20 3440 5832
jeannine.soeldner@burda.com
ABD / KANADA / MEKSİKA
Salvatore Zammuto T. +1 212 884 48 24
salvatore.zammuto@burda.com
YUNANİSTAN / PORTEKİZ / İSPANYA / HİNDİSTAN / ASYA
Jessica Loose T. +49 89 92 50 2468
jessica.loose@burda.com
İSKANDİNAV ÜLKELERİ
Ulrik Brostrom T. +45 2328 9769
ubr@jbmedia.dk

YÖNETİM YERİ
Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. No:12 Trump Towers Kule 2,
Kat: 21 - 22 - 23 34387 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 410 32 00 **Faks:** 0 212 410 35 81
Baskı: Bilnet Matbaacılık ve Yayıncılık A.Ş.
Dudullu Organize Sanayi Böl. 1. Cad. No:16 Ümraniye - İstanbul
Tel: 0 216 444 44 03 **Fax:** 0 216 365 99 07-08
www.bilnet.net.tr Sertifika No: 31345
Dağıtım: Demirören Dağıtım Satış Pazarlama Matbaacılık Ödeme Aracılık ve Tahsilat Sistemleri A.Ş. Tel: 0 212 449 63 63
Yayın Türü: Yerel, süreli, haftalık.
FIPP üyesidir
DB Okur Hizmetleri Hattı
(0212) 478 0 300 okurhizmetleri@doganburda.com
DB Abone Hattı Hizmetleri
(0212) 478 0 300 / **Faks:** (0212) 410 35 12 - 13
abone@doganburda.com www.doganburda.com
Çalışma saatleri: Her gün Saat 09.00 - 22.00 arasında hizmet verilmektedir.

HELLO! EXCLUSIVE

İFLAH OLMAZ BİR İYİMSER, ZEKANIN KILIKTAN KILIĞA GİRMİŞ HALİ

CEM YILMAZ

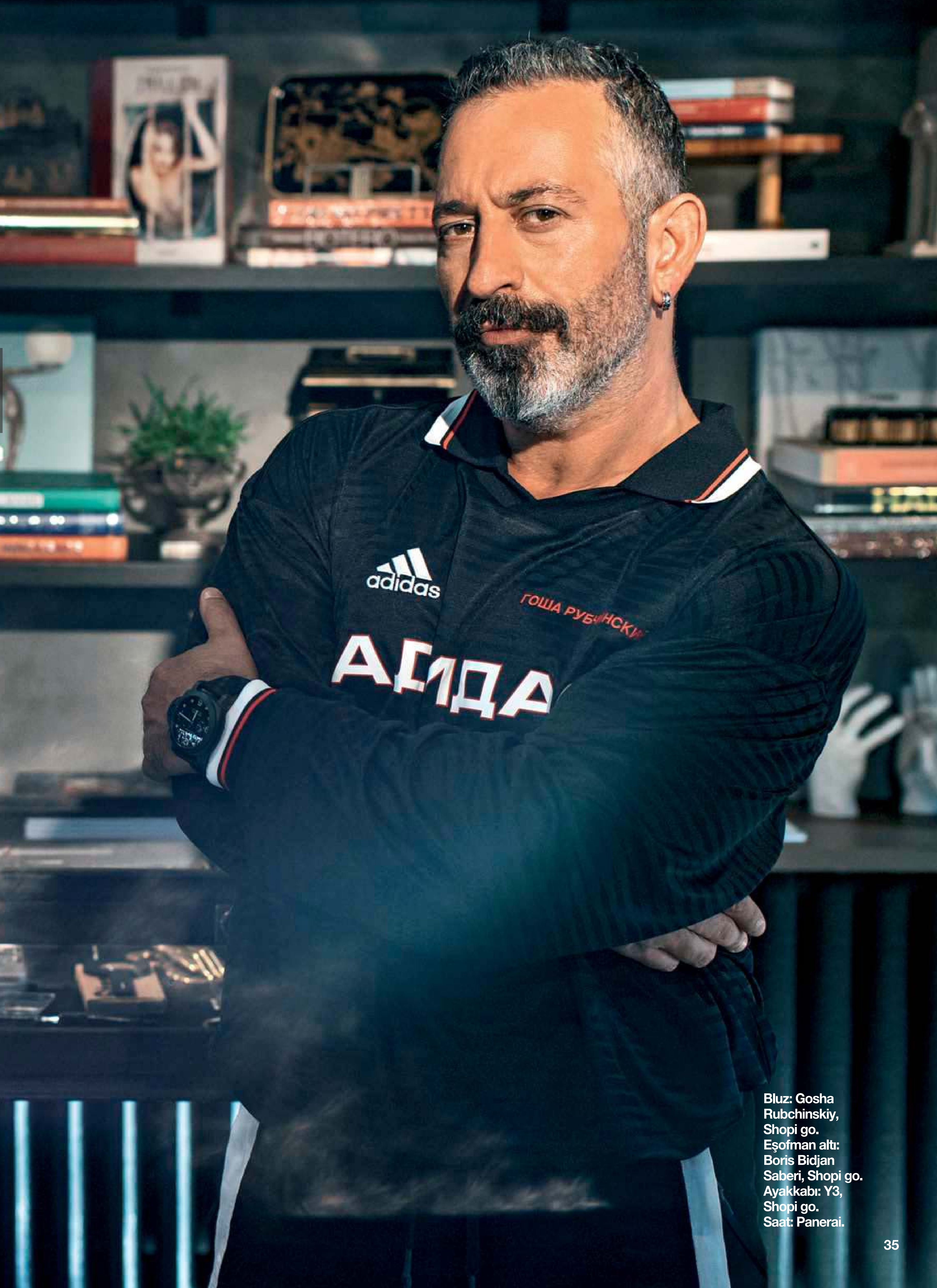
HELLO!'NUN 14. YAŞ GÜNÜ SAYISI İÇİN CİDDİ! BİR RÖPORTAJLA KARŞINIZDA

"İŞİN ÖZÜ ESPRİDE DEĞİL, O ESPRİYİ NASIL ANLATTIĞINDA"

Ergen kafasında olmaktan hoşnut müthiş bir komedyenle, hele de âşık olduğu bir dönemde röportaj yapmanın ne kadar zevkli olduğunu tahmin edebilirsiniz. Hayal kurmayı ve sürekli gelişim içinde olmayı çok önemsediğini söyleyen 'fikir ve sanat işçisi' CEM YILMAZ, son aylardaki müthiş değişimiyle çok konuşuluyor. Her yaştan seveni çok; zaten dediğine göre dünyaya sevmeye ve sevilmeye gelmiş. Güldürmese de bu kadar sevilir miydi diye sordum; "Evet" dedi. Haklı bence. O, Türkiye için çok özel bir isim, kıymetini bilelim!

RÖPORTAJ: MELDA NARMANLI ÇİMEN
FOTOĞRAFLAR: CEM TALU
KOORDİNATÖR: GÖKÇE ATEŞ KANTARCI
STYLING: CEREN ÇETİNOĞLU
FOTOĞRAF ASİSTANI: ALPER DENİZ, YÜKSEL BALCI
STYLING ASİSTANI: EGENAZ BÜLBÜLOĞLU
SAÇ-MAKYAJ: GÖKHAN AKYILDIZ
VİDEO: EMRAH ALMIŞ

Çekimimize ev sahipliği yapan Sanayi 313 Concept Store'a teşekkür ederiz.
www.sanayi313.com



Bluz: Gosha Rubchinskiy, Shopi go. Eşofman altı: Boris Bidjan Saberi, Shopi go. Ayakkabı: Y3, Shopi go. Saat: Panerai.



“Profesyonel işleri amatör ruhla yapma derdim var. İşlerimin baharatı budur diyebilirim. Seyirciyi ve izleyiciyi önemseyen ama bir sanatçı olarak da canının istediğini yapıp bunu arkadaşça paylaşmak isteyen bir samimiyetteyim.”

Tişört ve gözlük: Gosha Rubchinskiy, Shopi go.
Pantolon ve ayakkabı: Y3, Shopi go.
Ceket: Emporio Armani.
Kolye: Sevan Bıçakçı.



Kendisini besleyen o kadar çok merakı ve becerisi var ki, her seferinde bize farklı bir kapı açması çok normal. Uzun zamandır hayalini kurduğumuz röportajı yapmak üzere Maslak'taki Sanayi 313'te buluştuğumuz Cem Yılmaz ile yakışıklı bir çekim, içi komedi ile dolu ciddi bir sohbet yaptık.

HELLO!: Çok sevdiğimiz CMYLMZ markasını siz nasıl tanımlarsınız?

Cem Yılmaz: Belki reklam işinde çalıştığım için marka meselesine biraz alaycı yaklaşıyorum. Markalar hep kişileşmek ve insan olmak, insana özgü sıfatlarla anılmak istiyor. Markalar insan olmaya çalışırken, insanın marka olmaya çalışması komik geliyor bana. Ama beraber anıldığınız sıfatlar önemli elbette. Özel bir çaba göstermedim ama kabiliyetlerim ölçüsünde yapabildiklerimle kim olduğumu ifade etmeye çalıştım. Başından beri 'zeki çocuk, komik çocuk, ay öldük gülmekten' durumu vardı. Profesyonel işleri amatör ruhla yapma derdim var. İşlerimin baharatı budur diyebilirim. Seyirciyi ve izleyiciyi önemseyen ama bir sanatçı olarak da canının istediğini yapıp bunu arkadaşça paylaşmak isteyen bir samimiyetteyim.

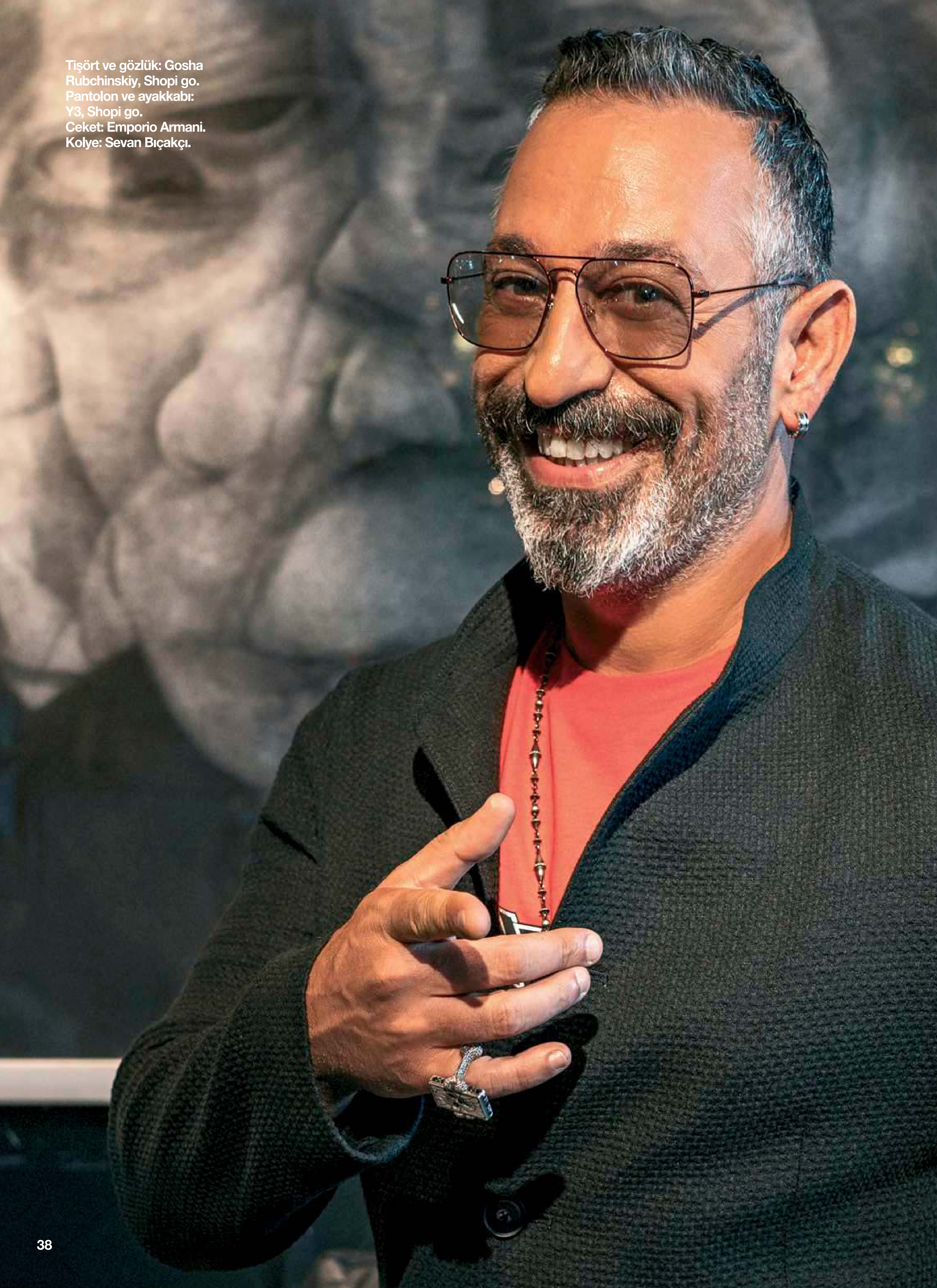
HELLO!: Türkiye'de daha yaşarken bu kadar geniş kitlelerce hem sevilen hem saygı duyulan bir isim olmak zor. Sizce bunu sağlayan ne oldu?

C. Yılmaz: Keşke öyle olsa, bunu bir iltifat olarak alıyorum. Bugün gençlerin tanınmak, tanınır olmakla ilgili bir arzusu var. Halbuki tanınır olmaktan ziyade itibarlı olmanız, karşı tarafta nasıl bir duygu yarattığınız önemli. Doğal halinizle sevilmek ise çok değerli bir şey; ne mutlu ki ben bu şansı yakaladım.

HELLO!: Güldürmeseydiniz de bu kadar çok sevilen biri olur muydunuz?

C. Yılmaz: Olabilir, güldürme özelliği olmayan ama çok sevilen birçok saygın sanatçı var. Seyirci 'mutlu edici duygular yaratmak'taki samimiyetinizi fark ettiği zaman size sevgi besliyor. Şöhretler ile sevenleri arasında eski filmlerden kalma bazı ilişki kalıpları var; ama bunlar çoğunlukla 'öyküsel' şeyler. 60'lardaki, 70'lerdeki rock'n roll yıldızları bunları uygulamış mesela. Bazı planlar çerçevesinde yaşayıp görünüşlerini ve markalarını stratejik olarak kurgulamışlar. Dustin Hoffman, "Ben olduğum gibiyim" demiş; Clark Gable cool bir imaj çizmiş. Sevilmek için lazım geleni yapmak da profesyonel bir hayatın parçası. Şimdilerde ise özellikle gençlerde kendi gibi davranma eğilimi daha yüksek. Kendi gibi davrandığı halde sevilmek ise biraz önce de söylediğim gibi büyük bir şans! ▶

Tişört ve gözlük: Gosha Rubchinskiy, Shopi go. Pantolon ve ayakkabı: Y3, Shopi go. Ceket: Emporio Armani. Kolye: Sevan Bıçakçı.





“Başarılı mizahçının en belirgin özelliklerinden biri çok bilgi biriktirmesi, diğeri ise önyargılarını olabildiğince aza indirmesi. Önyargı, bizim mesleğin en büyük katilidir.”

Özünde bir de kendini mutlu etme derdimiz var. Sonuçta ben bu hayata bir kez geleceğimize inananlardanım.

HELLO!: En başa dönersek… 23 Nisan günü doğmuşsunuz; ne gurur! İçinizdeki fırlama çocuğu biz sık sık fark ediyoruz; siz onu nasıl canlı tutuyorsunuz?

C. Yılmaz: İnsanlarla ve seyircimle ilişkim de zaten söylediğiniz bu ‘sır’da yatıyor. Çocukluk, herkesin ortak bilinci. Ruhumuza nefes aldıran, bize olmadık yerlerde muzip bir hal aldıran çocuk yanımızdır aslında. Ben de o çocukla yaşamaktan çok mutluyum. Ancak günlük hayatımı bir sahne performansı gibi yaşamıyorum tabii ki. Ciddiyet ihtiyacı varsa ciddi olurum. Paylaştığımız hayatı daha sağlıklı, daha neşeli kılacak bir mizahi bakışa fırlamalık demek tam olarak doğru olur mu bilmiyorum. Ama mizahın en kökündeki kod hayata biraz daha yumuşak bakabilmek, birazcık daha esnek olabilmek, yeni bir fikre, yeni bakış açılarına açık olmakla ilgili sanıyorum. Açık Radyo’nun sloganı gibi, ‘bütün tınılara açık olmak’ bir mizahçı için çok önemlidir. Başarılı mizahçının en belirgin özelliklerinden biri çok bilgi biriktirmesi, diğeri ise önyargılarını olabildiğince aza indirmesi. Önyargı, bizim mesleğin en büyük katilidir.

HELLO!: Güldürerek insanları etkilemek mümkün mü?

C. Yılmaz: Ben aslında kendime müşteri aramıyorum. Beraber yaşayacağım insanlar hayal ediyorum, sahneye çıktığım zaman da karşımda onları görüyorum. Biliyorum ki ben seyircimi farklı bir bakış açısıyla etkilersem onlar da başkalarını etkiler ve belki olaylara karşı tavırlarımız değişir, törpülenir, yumuşar... Gülmek bazen sadece refleks olarak gülüp geçmekle karıştırılıyor, hatta savunma mekanizması olarak görülüyor. Ama aslında gülmek biraz da düşünmek değil midir? Çünkü zihinsel bir aktivite sonucunda gülmek, içinde anlama ve onaylama barındıran empatik bir eylemdir. İyileştirici ve besleyicidir. Kendine hasar verebilecek duygulara karşı bir sigorta da diyebiliriz. İşte benim amacım bunu artırabilmek. İçgüdüsel olarak güldürme becerimin olması, komedyenliğimdeki önemli unsurlardan biridir diyebilirim.

HELLO!: Buradan bakınca yolunuz hep dümdüz, şansınız hep yaver gitmiş gibi gözüküyor. Engebeler, sert dönemeçler yaşadınız mı? Nasıl atlattınız?

C. Yılmaz: Bariyer hissini sadece 16-17 yaşlarında ergenlik döneminin sonuna doğru yaşadım. Yetişkinliğe geçme evresinde, “Ben ne yapacağım” duygusuna kapıldım; çünkü dünyevi işlerle hiç alakam yoktu. Hep çizmek gibi, garip oyuncaklar gibi, müzik gibi uçuk kaçık şey- ▶

lerle ilgilendim. Kendi cennetimi bunlarla kurdum. Halbuki o yaşta bir çocuğun hayatında okul sınavları vardır, üniversiteye girme, meslek seçme dertleri vardır. Çocukken "Benim bu dünyada nasıl bir yerim var" duygusuna kapılmışımdır ama çabuk atlattım ve rahatladım. Bunda hayata bakışları kökte aynı ama ifade olarak çok çeşitli olan karikatüristlerle birlikte çalışmanın ve karikatür çizmemin etkisi büyüktür.

HELLO!: Şu anda ulaştığınız noktanın hayalini o zamanlar mı kurmuştunuz?

C. Yılmaz: Daha 18 yaşında kendi becerilerimle izleyici ve takipçi kazanmak, ustalarımdan takdir görmek bende belli bir tatmin duygusu yarattığı için, sonrasında "Kariyerimde şöyle bir dik açıyla tırmanmalıyım" gibi bir duygum pek olmadı. Çıkılacak bir merdiven varmış hissiyatı yoktu hayatımda. Sadece "Ben daha başka neler yapabilirim" diye düşündüm hep. Bizim mesleği aşkla yapan insanlarda kariyer duygusunun olmadığını düşünüyorum; çünkü kariyer zaten kendi kendine oluşuyor. "Ben komedyenim" dedikten sonra, kafama göktaşı düşmesi ya da 21 yaşında saçlarımın dökülmesi falan ilgilendirmezdi beni. Kaldırıma oturur fıkralar anlatırım ya da Londra'da Apollo Tiyatrosu'nda sahneye çıkarı; kariyerde bir değişiklik olmaz.

HELLO!: Boğaziçi'nde turizm bölümünü seçmenizin nedenini sorsam? Bilinçli bir seçim miydi?

C. Yılmaz: Üniversiteden önce karikatürü hobi olarak yapıyordum ama esas olarak öğrenim gördüğüm yer turizm meslek lisesiydi. 80'li yılların ortasıydı, işçi ailesinden gelen bir çocuktum ve turizm sektörü başka dillerin konuşulduğu, başka memleketlerden insanlarla temas kurulabilecek, gerçekten ciddi potansiyele sahip, global bir meslekti. Aynı zamanda sosyallik ve iletişim becerisi gerektiren bir işti. Turizm her zaman ilgimi çekmiştir, hâlâ da öyledir. 15 yaşındayken Çınar Otel'de barmen yardımcısıydım ve staj sırasında komilik de yaptım. Bunu böyle çileli bir öykü gibi anlattığımı sanmayın; çok severek yaptım. Devam etseydim ve bugün 45 yaşında bir yiyecek-içecek müdürü olsaydım da yine parmakla gösterilecek biri olmayı isterdim ve eminim öyle de olurdum. Benim hırstan kaynaklanan bir başarı duygum yok; işi iyi yapmakla ilgili bir duygum var.

HELLO!: Yıl 1995, aylardan haziran, yer Leman Kültür. İlk stand-up gösterinize çıktınız. Nasıl hissediyordunuz?

C. Yılmaz: Sahneye ilk olarak 22 Haziran'da çıktım; hiç korkmadım. Sanırım arzum vardı ama iddiam yoktu. İlk çıktığım zamanlarda önce bir gösteriye misafir olarak dahil edilmiştim. Bir



> **"Çıkılacak bir merdiven varmış hissiyatı yoktu hayatımda. Sadece 'Ben daha başka neler yapabilirim?' diye düşündüm hep. Bizim mesleği aşkla yapan insanlarda kariyer duygusunun olmadığını düşünüyorum; çünkü kariyer zaten kendi kendine oluşuyor."**


adidas
ГОША РУБЧИНСКИЙ
АДИДАС



Yüzük: Sevan Bıçakçı.

"Bugün 45 yaşında bir yiyecek-içecek müdürü olsaydım da yine parmakla gösterilecek biri olmayı isterdim. Hırstan kaynaklanan bir başarı duygum yok; işi iyi yapmakla ilgiliyim."

şarkıcının sesi çok güzel olan arkadaşını sahneye davet etmesi gibi düşünebilirsiniz. Okumaya başlar ve insanlar hayran olur, işte öyle bir şey oldu.

HELLO!: Oyuncu, komedyen, yönetmen, dublaj sanatçısı, karikatürist, senarist, reklam yazarı, stand-up'çı, yapımcı... Eksik var mı? İlk sıraya hangisini koyarsınız? Hangisinden en çok keyif alıyorsunuz?

C. Yılmaz: Eksik yok ve benim için hepsi şahane! Elbette hepsi iç içe olan şeyler. Ama en çok komedyen olarak anılmaktan mutlu olurum. Çünkü o, benim kişiliğimin, kimliğimin de bir parçası. Çocukluğumdan beri öyleyim ve bundan çok gurur duyuyorum. "Cem de çok komiktir" demeleri mutlu ediyor beni. Yalnız burada kast ettiğim, "Bize bir komiklik yapsana" değil; içten gelerek ,gerçek anlamda komik olma durumu.

HELLO!: Şakayı sahnede canlandırmak zor iş mi?

C. Yılmaz: Benim arkadaşlarım arasında performans sanatçısı diyebileceğim kıvamda farklı esprileri olan, nevi şahsına münhasır komik insanlar var ama hiçbiri bunları sahnede yapma isteğine sahip değil. Esprilerini sevdirme ya da izah etme gayretleri yok. Ağabeyim gibi bazıları da mizahını kendine saklar, daha ketumdur. Bense neredeyse doğduğum günden beri insanlara bir şey anlatma derdindeyim; ilginçtir şimdi oğlumda da aynısını gözlemliyorum. Play tuşuna basıyorsun ve dans ediyor gibi...

HELLO!: Baba olmak sizde nasıl bir değişim yarattı?

C. Yılmaz: Klişe olsa da söylemeden geçemeyeceğim; çünkü doğruymuş... İnsan baba olunca kendi çocukluğunu hatırlıyor. Gözünüzün önünde bir karakter oluşuyor ve siz bu gelişimi çok yakından gözlemliyorsunuz. Kemal'in bana benzeyen yönleri de var, annesine benzeyen yönleri de; ama tüm bunların dışında da bambaşka bir karakter filizleniyor. Biz müdahaleci ebeveynler değiliz ve karakter oluşumuyla ilgili çoğu şeyi Kemal'in kendisine bırakıyoruz; ama bunu yaparken insan aynı zamanda kendi karakterindeki gelişimin de kaynaklarını sorguluyor insan. "Ne olmuştu da ben böyle düşünür olmuşum"u anlamaya çalışıyorsunuz.

HELLO!: Altan Çamlı, Arif, Vumar'ın Oğlu Timar, "Zeki Müren de bizi görecek mi?" Fikri, İskender Tünaydın... Sinemada hem kendiniz hem başkaları için onlarca tip yarattınız, farklı tiplere can verdiniz. Aklınıza önce fiziksel bir insan karikatürü geliyor da onu mu konuşturuyorsunuz; yoksa önce bir hikaye geliyor da ona uygun bir tip mi çiziyorsunuz?

C. Yılmaz: İkisi de oluyor. Sahnede anlattığım şeyler olay kökenli, yani olaydan yürüyor. Ve bu olaylara ilişkin sadece benim bakış açımı duyuyorsunuz. Filmlerde anlattığım şeyler ise çoğunlukla karakterlerden yürüyor. O karakterleri bazen kendinize yakın buluyorsunuz, bazen de bulmuyorsunuz. Mesela insanlar 'GORA'daki iş bitirici Arif'i çoğunlukla benim karakterime yakın zannederler fakat rollerim arasında kendi şahsıma en uzak olanı odur. Her oyuncu kendine uzak karakterler oynamaktan daha fazla keyif alır. Benim için de böyle. Ayrıca kendime uzak olan tipleri daha yoğun gözlemlerim. Aynı şeyi 'Hokkabaz' filmindeki İskender için de söyleyebilirim. Ailesine kendisini kanıtlamaya çalışan başarısız sihirbaz benim çok göz-



"Çocukken, 'Benim bu dünyada nasıl bir yerim var?' duygusuna kapılmışımdır; ama çabuk atlattım ve rahatladım. Bunda hayata bakışları özde aynı ama ifade olarak çok çeşitli olan karikatüristlerle birlikte çalışmanın ve karikatür çizmemin etkisi büyüktür."



Kolye: Sevan Bıçakçı.

lemlediğim bir tiptir; ama benim hayatıma çok uzaktır. Etrafımda çok gördüğüm tipleri kendi kafamdaki fiziksel özelliklere, kılık kıyafete büründürerek zenginleştirmeye çalışıyorum. Fiziksel öğeleri hikayeye yardımcı olacak öğeler olarak kullanıyorum. Bazıları çok başarılı oluyor; mesela 'İftarlık Gazoz' filminde yaşımdan daha büyük yaşta bir adam olmak için saçlarımı biraz seyrelttim, sakallarımı beyazlatıp biraz yürüyüşümü değiştirdim. O yöreye özgü kıyafetler ve lehçe de işin içine girince, çekim yaptığımız Urla'daki köyün kahvesinde beni tanımadılar; 'Karaböğürtlenli Ali Rıza' diye biri sandılar.

HELLO!: Bu zengin karakter galerisinde tadı damağınızda kalan, ya ben buna daha ne hikayeler yazardım dediğiniz biri var mı?

C. Yılmaz: Ben kötü adamları çok severim; mesela Yılmaz Erdoğan'ın 'Organize İşler' filminde benim için uygun olduğunu düşündüğü Müslüm Duralmaz karakterinin çok kısa bir rolü vardı ama öyle birini oynamak çok hoşuma gitti. Arif çok eğlenceli adamdı ama Komutan Logar olmak da çok eğlenceliydi bana göre. Bu anti-kahraman karakterleri büyütmek isterdim; ama biliyorsunuz ki sinema öyküsünün de bazı şablonları var. O şablonlara gerçek karakterler koymak hüner zaten. Bazen yazarken bunlara dikkat etmekle mücadele ediyorum.

HELLO!: Şöhret arttıkça ve sokaktan uzaklaştıkça gündelik hayatta karşılaştığı taksici, tostçu, araba tamircisi gibi tiplerden de yavaş yavaş uzaklaşmıyor mu insan? Bir gün malzemesiz kalırsam korkunuz var mı?

C. Yılmaz: Aslında insan malzemesinin sokakla pek bir alakası yok. 2018 yılında gençler kafelerde neler yapıyor diye bakıyorsanız anlamı var, ama onu dışında gerçek mizahçının malzemesi MÖ bilmem kaç bin yılında bulundu, keşfedildi ve orada duruyor. Şu anda bana lazım olan bütün malzeme kütüphanelerde var. Çünkü gerçek malzeme kök malzemedir, gerisi teferruattır; ancak yüzeysel şeyler anlatıyorsanız bunlara ihtiyacınız olur. Mizahçının yapması gereken, kök davranış biçimini bilmektir. Bilgi ile veriyi de birbirine karıştırmamak lazım. Bilgi datanın işlendikten sonraki halidir. Mizah gözleminin sosyo-kültürel ya da ekonomik profille de ilgisi yok; havyar yiyen adamın da ne kadar salak durumlara düştüğünü bilmek, duymak istemez misiniz? Eğer komikse ben isterim. Bir milyarder ile kuru ekmek yiyen arasında insani davranışlar değişmiyor ki, kabuk değişiyor. Ve siz kabukla ilgilenirseniz, kabukla ilgili mizah yapmış olursunuz, insanla ilgili değil.

HELLO!: Sahneye çıktınız, espriler başladı, anladınız ki seyirciyi tam yakalayamadınız... Ne hissediyorsunuz, ne yapıyorsunuz? Panik? Aynen devam mı?

C. Yılmaz: İçimden çok hızlı başarı-başarısızlık hissiyatı geçer; ama sonuçta beceriksiz komedyen, kötü sihirbaz, bunlar bile komik şeylerdir. Dolayısıyla o ana direnmemek daha çok eğlence getirir. Şöyle de anlatabilirim; eğer siz sahneye kadını kaybetmek üzere çıktıysanız, kaybetmek zorundasınızdır; ama eğer eğlendirmek üzere çıktıysanız, kadını kaybedemeyebilirsiniz, numarayı yapmak zorunda değilsiniz. Önemli olan izleyiciyle o samimiyetin dengesini bulmak. Ayrıca her söylediğinize gülünmesi bir komedyen için güldürememekten daha tehlikelidir! "Yok yok ağabey senin durman yeter" çok moral bozucu bir şey... Dur, önce hikayemi dinle bari!

HELLO!: Peki ya sinemada?

C. Yılmaz: Sahne performansının güldürmeyle doğru orantılı ölçülmesini anlamlı bulabilirim ama sinema filminden de aynı beklentide olunması mantıksız; ayrıca teknik olarak da mümkün değil. Sürekli güldüren bir film hayal edemiyorum. Zaten o zaman film olmaz; hiç oynamayan karakterlerle kımıldamayan yağlı boya tablo yapmışsınız gibi olur. Bazen "Eski tadı yok bunun" deniyor ama zaten eski tadın olması mümkün mü? İnsan 45 yaşında, 20 yaşındaki espirileri yapabilir mi? Tabii ki tadım değişecek, başkalaşacak!

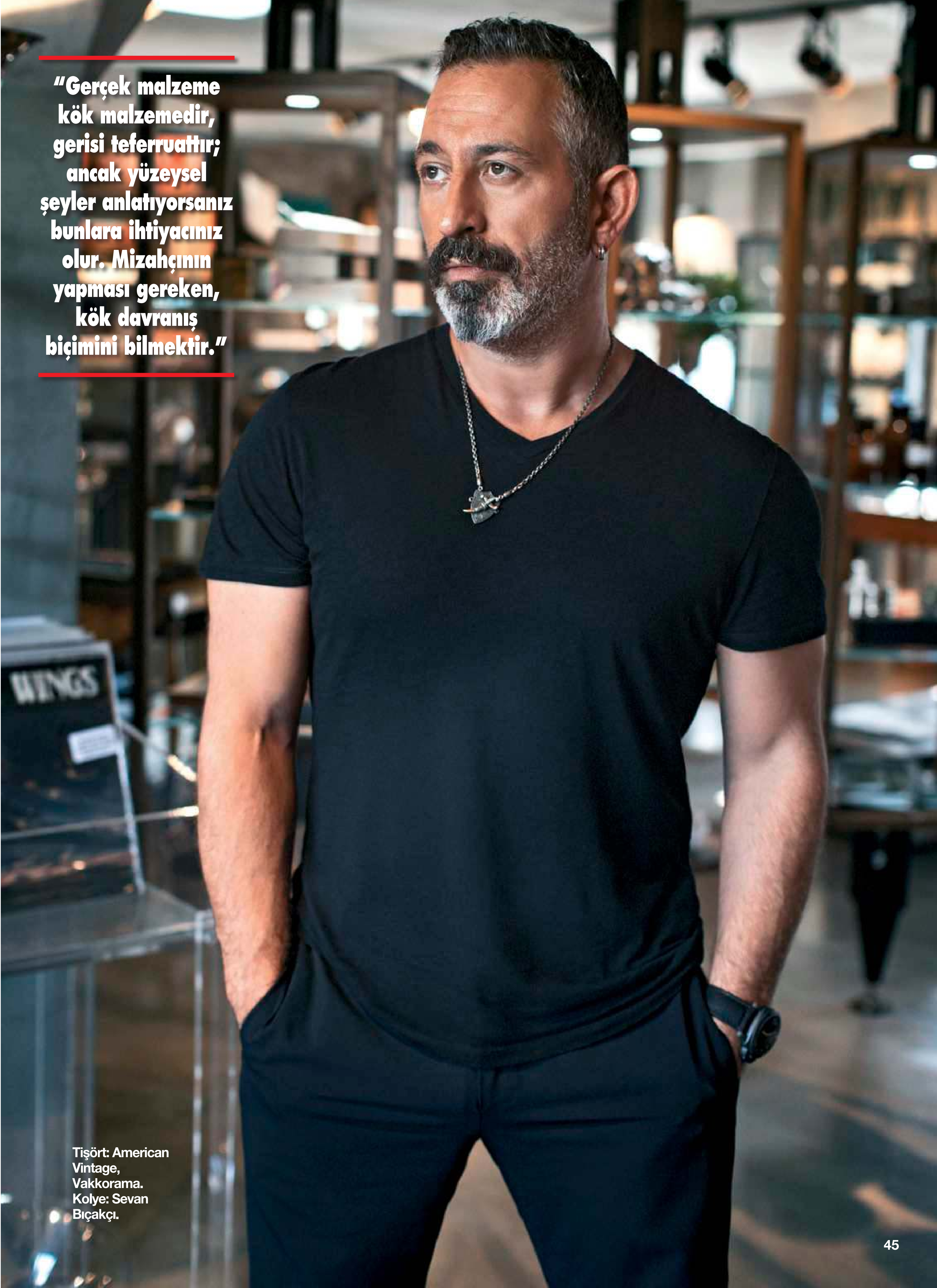
HELLO!: Seyircinizle birlikte büyüdünüz diyebilir miyiz?

C. Yılmaz: Evet, ben de öyle düşünüyorum. Benim seyirci kitlemin yaş ortalaması her zaman yüksekti; ben 22 yaşındayken seyircimin yaş ortalaması 35-40'tı. Yani beni başından beri akranlarım izlemiyordu; kendimden hep 10-15 yaş üstü izliyordu. Şu anda 25 yaşındaki bir gruba da rahatlıkla hitap edebiliyorum. Geçen sene üniversitelerde söyleşilere katıldım; hepsi eğlenceli sohbetlerdi, komik anlar yaşandı. 22 yaşındayken kendimden 20 yaş küçük insanlara bir şey anlatmam mümkün değildi; çünkü daha bebektiler. Şimdi kendimden 20 yaş küçük insanlara bir şeyler anlatma imkanım oluyor; benim için de yepyeni bir şey bu. Dil de karşınızdaki kitleye göre çok farklılaşıyor. 20 yaşında birine hikaye anlatırken kullandığım dil ile 60 yaşındaki izleyicime hitap ettiğim dil bambaşka

HELLO!: Vazgeçemediğiniz belli temalarınız var: Samimiyet, nostalji, saflık ve dostluk gibi... Bunlar sizin hayatınızda da önemli kavramlar mı? Yoksa toplumda eksikliğini gördüğünüz için altını çizmek mi istiyorsunuz?

C. Yılmaz: En başta anlattığım gibi,

"Gerçek malzeme kök malzemedir, gerisi teferruattır; ancak yüzeysel şeyler anlatıyorsanız bunlara ihtiyacınız olur. Mizahçının yapması gereken, kök davranış biçimini bilmektir."



Tişört: American Vintage, Vakkorama. Kolye: Sevan Bıçakçı.



Ceket: Vakko.
Tişört: Freedom of Space, Shopi go. Pantolon: Y3, Shopi go.
Ayakkabı: Gosha Rubchinskiy X adidas, Shopi go. Kolye: Sevan Bıçakçı.

herkesin üzerinde hemfikir olduğu bazı duygular ve olaylar vardır; ben onları kullanıyorum. İnsanın özünde iyi olduğuna ama şu veya bu nedenlerle manipülasyona açık hale geldiğine ve öyle kötüleştiğine inanıyorum. Bu inancın bir zararını da görmedim şimdiye kadar. Kimseye zararı olmayan bir adamın zarara uğraması mümkün değil bence. Ya da iyi niyetinden kaybetmek diye bir şey yok. Çünkü iyi niyet kaybetmez ve insan durduk yerde kötü olmaz. Mutlaka bir şekilde hayatının bir noktasında buna itilmiştir. Şeytanın en popüler meleklerden biri olduğunu unutmamak lazım. Komedi açısından bakınca bile iyi olmak kolay, kötü karakter olmak zor ve zahmetli iş.

HELLO!: Türkçe global bir dil olsaydı, mizah ihraç ederdik diye düşünüyorum; ne dersiniz? Öyle olsaydı, tüm dünyaya hitap etmek için mizah tarzınızı farklı kurgular mıydınız? Sonuçta Faruk Eczanesi'ni ancak biz anlayabiliriz...

C. Yılmaz: Mümkündür, ihracatımız çok yüksek olurdu. Farklı bir kurgu yapmazdım. Benim çağdaşım olan yabancı komedyenlere baktığım zaman, aramızda pek çok benzerlik görüyorum. Hele detaya girildiği zaman bazen neredeyse birebir denk gelen espriler var. Bazılarının "Bu espriyi çalmışsın" dedikleri aslında genelde tüm iyi komedyenlerin aynı dalga boyutunda olması. Ben elbette ki hepsini takip ediyorum; Louis C.K ne espri yapmış, Richard Pryor neyle güldürmüş elbette ki biliyorum; iki yaşından beri bu işle ilgileniyorum ve benim mesleğim bu! O yüzden, "Bu espri yapılmıştı" dediklerinde diyorum ki: "İşin telif hakkı espriyi bulmakta değil, onu yapmakta." Bizim çocukluğumuzda malzemeye ulaşmak zordu ama şimdi 1940'lara kadar gidip Amerikan televizyonu için, İngiliz televizyonu için yapılanları izleyebilirsin. 'Seinfeld' dizisindeki bir esprinin aynısının, aynısının, aynısının, aynısının daha kalitelisini ta Selçuklu döneminde bulabilirsin. Mizahın kökü çok eskilerde. Nasreddin Hoca bir kişi mi mesela? Değil. O bir kültür. 100 tane fıkrasını okursan kökünde aslında tek bir bakış açısı olduğunu görürsün. Picasso ne demiş: "İyi sanatçılar kopyalar, büyük sanatçılar çalar." Mizahçının çalmasından normal bir şey yok. Ben de senin otobüste oturuşunu çaldım, minibüste para uzatışını çaldım, pasaport kuyruğunda bekleyişini çaldım; bunların hepsini ben yapmış olamam ki... Normal hayattan hikayeler anlatıyorum sonuçta; parapsikolojik bir dünyadan bahsetmiyorum; o yüzden tanıdık gelmesi olağan... Ama başta dediğim gibi işimizin özü hikayede değil, o hikayeyi nasıl anlattığında.

HELLO!: Yabancı aktörlerin sık sık tip değiştirmesine alışkınız, ama sizdeki bu son değişim gerçekten çok etkileyici. Fiziğinize önem verir misiniz? Bu değişikliğe neden olan herhangi bir motivasyon var mıydı?

C. Yılmaz: Haydi söyleyeyim de neşeli olan bölüme geçelim. Eşten dosttan, "Aşk yaradı" gibi laflar duyuyorum. Aşk elbette yaramıştır; çünkü mutluluk çok önemli bir şey. Mutlu olduğum zaman kesinlikle daha iyi oluyorum, daha iyi görünüyorum. Genelde komedyene tam tezat olarak depresif olmak yakıştırılır ama benim hayatımda öyle değil. Hem ruhen hem fiziken vazgeçemediğim sağlıksız alışkanlıklarım yok; ama insan yaş aldıkça sağlığına daha çok dikkat etme- ▶


1818
2018
Brooks Brothers
TWO HUNDRED YEARS of AMERICAN STYLE
ZORLU CENTER
AKASYA AVM
İSTİNYEPARK
ANKARA PANORA
İZMİR KONAK PİER
EDWARDS AKMERKEZ
EDWARDS KONAK PİER
EDWARDS KALAMIŞ MARİNA
EDWARDS LAND OF LEGENDS
EDWARDS OASIS ONLINE
GALERIES LAFAYETTE
WEPUBLIC
VODAFONE PARK
www.edwards.com.tr
Now Online



"İnsan yaş aldıkça sağlığına daha çok dikkat etmeye başlıyor. Biraz kendimle ilgilenip spor yapıp sonuç alınca kendimi daha iyi hissetmeye başladım."

ye başlıyor. Yaşımı hissettiğim söylenemez ama 45 yaşındayım ve bundan 15 kilo fazlayken, 55 görünüyordum. Çok kilo alıp verdim, buna pek kafayı takmıyordum ancak altı ay önce sağlıkla ilgili bir şey yaşadım ve şimdi biraz kendimle ilgilenip sonuç alınca doğrusu kendimi daha iyi hissetmeye başladım. Spor yapmak çok iyi geldi bana, hocamla da çok iyi anlaşıyorum; o beni tatlı tatlı motive etti. Aslında hızlı sonuç alacağımı biliyordum. Hayatım boyunca toplasan altı ay spor yapmışımdır ama vücut ve kas yapısı olarak hızla şekil almaya yatkınım. Aynı şekilde devam etsem çok frapanlaşabilirim, o yüzden şimdi normal rutinime döndüm; yediğime içtiğime dikkat ediyorum.

HELLO!: Yılbaşında Defne Hanım ile sizi ekranda gördüğümde, acaba mı demiştim. Şu anda sosyal medyada birbirinize atıfta bulunan paylaşımlar yapıyorsunuz. Nasıl gidiyor?

C. Yılmaz: Aslında bizim arkadaşlığımız yakın olmasa da tanışıklık olarak 90'lı yıllara dayanıyor. Yani yıllardır tanıyorum Defne'yi, onu yıllardır uzaktan görür ve hayranlıkla bakardım; ama yakın bir arkadaşlığımız yoktu. Şahane bir insan, ne diyebilirim ki... Çok çok iyi anlaştığım biriyle bence çok olgun bir birliktelik yaşıyorum. Yaşımız icabı hayattaki önceliklerimizin değiştiği bir dönemde bunun ne kadar değerli olduğunu söylememe gerek yok. İnsanın yaşamı boyunca bir sürü klişe o an için çok önemli oluyor, sonra anlamını yitiriyor. Ama kökte senin için gerçekten önemli olan şeyleri başka birinde buluverdiğin zaman, çok eski bir dostu yeniden görmüş gibi oluyorsun. Bizim 'muhabbetimiz' çok değerli; o yüzden bizi kıymetli kılan şey, benim onu beğenmem ya da onun beğenmesi değil; ikimiz birlikteyken kendimizi ne kadar iyi hissettiğimiz.

HELLO!: Kameralardan da kaçmıyorsunuz galiba?

C. Yılmaz: Ben bu konularda özellikle bizi takip eden insanlar için, bilen, anlayan insanlar için konuşmayı tercih ediyorum. Magazin çok hoyrat bir alan, ikimiz de bundan çok çekmiş insanlarız; gerçekten insan çok yıpranıyor. Magazinde bizim için çizilen profille aslımız arasında da ciddi farklar olabiliyor. İkimizin de tanınmış şahsiyetler olmasından dolayı bir gizem olması ya da kameralardan kaçmamız zaten mümkün değil. Ama her zaman görünenin ötesi vardır ve bunu ancak bizi iyi tanıyanlar hissedebilir. Ancak Defne'yi iyi bilen biri onun hangi duyguyla şarkı söylediğini fark edebilir, beni ancak sahnede izleyen insan anlayabilir. Yoksa bizi sadece bir gazete kupüründeki iki figür olarak algılarsanız, bu çok yüzeysel kalır ve aslında hiçbir şey anlamazsınız. Ayrı ayrı çok kıymetliyiz diye düşünüyorum. Bu dünyaya ait olan kısmını kaçmadan yaşıyoruz; ancak geri kalanında sadece bize ait olan çok güzel bir şey yaşıyoruz.

HELLO!: Yeni neslin kafa yapısı ve akıl hızı bambaşka. Oğlunuzla baş etmekte zorlandığınız oluyor mu? Kemal için düşleriniz onun kendisi için istedikleriyle çakışırsa ne yaparsınız?

C. Yılmaz: Evet, bambaşka bir zekaları var. Kemal için anlatabileceğim büyük büyük düşlerim yok. Kendisi ne düşlerse o... Benim annemle babam çocukluğumuzdan beri bize öyle tatlı bir mesafede durdular ki bize yalnızca bir güvenlik bölgesi hissettirdiler. Bunu çok önemsiyorum. 30 yaşımdan sonra öğrendim ki, ben 18 yaşımda tek başıma karikatür çizmeye giderken meğerse babam arada bir hissettirmeden beni takip edermiş, ne yapıyorum, nereye gidiyorum diye. Keşke yapabilsem, babam gibi bir baba olmayı çok isterim. ▶



"Bizim 'muhabbetimiz' çok değerli. O yüzden bizi kıymetli kılan şey, benim onu beğenmem ya da onun beğenmesi değil; ikimiz birlikteyken ne kadar iyi hissettiğimiz."

Eşofman üstü: Y3, Shopi go. Saat: Panerai.



Çocuklarınızda gözlemlediğiniz şeyler gururumuzu okşadığı zaman her şey iyidir zaten. Aslolan 'kendinize yakıştırmayacak' şeyi gördüğünüzde nasıl davrandığınız. Anahtar bence o. Bu konuda herkes birbirine çok akıl veriyor ve kitaplarda yazılan ile gerçekte yaşadığın çok farklı. Her baba-oğul eninde sonunda kendi ilişki yolunu buluyor. Bazı şeyleri çocuğa bırakmak lazım. Onun hayatı ile senin hayatının çeliştiği nokta dediğin şey, aslında senin manipülatör olarak devreye girmenden kaynaklanıyor. "Ben hep piyano çalmak istemiştim ama olamadı, Kemal haydi sen çal" demekten bahsetmiyorum. Daha dipten dibe, belki de bilinçaltından yapılan, çoğu zaman kendinize bile itiraf edemediğiniz manipülasyondan söz ediyorum. En tehlikelisi bu. Bazen insan çaresiz kalıyor ama çaresiz kaldığınızı da kendinize ve çocuğunuza itiraf edebilmelisiniz. Rol yapmamanız önemli. Çocuk ancak o zaman sizi insan yerine koyabilir. İletişiminiz adaletli olmalı. Çocukların çok söz sahibi olduğu, fikirlerini söyledikleri ve cevap aldıkları bir ailede yetiştim ben. Oğluma da aynı ortamı kurmak isterim.

HELLO!: Sosyal medyayla bir küs bir barışık ilişkinizde şu anda Instagram'la tam gaz flörtleştiğinizi görüyoruz. Geçen sene "Önümüzdeki yıl, Her Şey Çok Güzel Olacak için filmimizin 20. yılı ! 20. yıl şerefine bir 40 dakikalık orta metraj özel bir film düşünüyorum @mazharalanson12! Yakışır" diye yazmıştınız twitter'a. Yapacak mısınız?

C. Yılmaz: 2018 bitmek üzere ve ne yazık ki yapamadık, ama belki 25'inci yıla yapabiliriz. 'Her Şey Çok Güzel Olacak' benim hayatımda çok önemi; çünkü ilk filmim. Atıf Yılmaz'ın çektiği 'rkadaşım Şeytan' filminden dolayı Mazhar Ağabey'le beraber oynamayı çok istemiştim; o da zamanının çok ötesinde bir filmdir. 20 yılı devirmişiz, çok anısı var, belki de yaparız, şu anda net bir şey söyleyemiyorum.

HELLO!: 2019'da tamamlanmasını planladığınız 'Karakomik Hikayeler' projeniz hakkında biraz ipucu alabilir miyiz?

C. Yılmaz: Bir grup seyircinin çok sevdiği bir tür var; aynı 'Hokkabaz'da olduğu gibi böyle hem komedi hem biraz dram karışık filmler. Biraz gerçek ama biraz da manipüle edilmiş, başlarına tuhaf gelen, tuhaf karakterler... Her gün karşılaşmadığımız ama karşılaşınca tanıdık gelen adamlar... 'Karakomik Hikayeler' benim 2000'lerin başından beri topladığım, notlarını aldığım, üzerine çok düşündüğüm, uzun metraja evrilmemiş hikayeler. Dört arkadaş bir dağ evine giderler, başlarına bir şey gelir. Feribotta bir garson vardır, lakabı Ayzek'tir, ön dört dişi yoktur, dişlerini yaptırmak için bir maceraya atılır, bakalım başına neler gelir? Her biri "Aaa ne acayip bir yere evrildi" diyeceğiniz hikayeler. Kara komedi olan ama anlatmaya değer enteresan kurgu hikayeler. Bunlardan elimde 10 tane var ama bu ağustosta inşallah iki tanesini çekmeye başlayacağız.

HELLO!: Sizin filmlerinizin çekimi ve post-production'ı oldukça uzun sürüyor değil mi?

C. Yılmaz: Evet, 'Arif v 216' tam 13 ayda bitti. Bazıları bu konuda tembel olduğumu düşünüyor ve daha hızlı üretilebileceğini söylüyorlar ama açıkçası ben acele etmeyi sevmiyorum. Geçen gün üzerinden 20 sene geçmiş bir filmi Defne'yle beraber izledik ve tabii bir sürü kusur çarptı gözümüze. Belki o zamanın şartlarına göre iyi ama benim hedefim zamansız ve kusurların minimumda olduğu filmler çekmek. Bu yüzden de içime sinene kadar titizleniyorum ve uzuyor.

HELLO!: Ekipte yine 'Arif v 216'daki gibi sürprizler olacak mı?

C. Yılmaz: Beraber film yaptığımız birçok arkadaşım olacak elbette, Mazhar Ağabey'den de bir karakteri oynamasını rica edebilirim, cast önümüzdeki ay belli olur. Ocak ayında vizyona çıkmasını planlıyoruz. Seyirci 50 dakika bir film izleyecek, 10 dakika aradan sonra 50 dakikalık başka bir film izleyecek. İlk kez yapılmış ya da hiç denenmemiş bir şey değil ama çok istiyordum böyle bir şeyi yapmayı. Dört film çıkacak gelecek sene. Herkes farklı farklı roller oynayacak ve çok hüner gösterecek, ben de her birinde başka bir karakteri oynayacağım. Kalıcı bir şey olmasını istiyorum; çünkü hikayelerime güveniyorum ve zamansız olduklarını düşünüyorum. Kendi zeka seviyemden çok mutlu olmasam da bu konuda çok çalışkanım ve gayretim hiç bitmiyor; muhteşem şeyler yapmak için çabalıyorum.

HELLO!: Biliyorsunuz yeni bir akım var: 'Daydreaming'. Beyninizi her gün biraz boş bırakıyorsunuz ki yeni şeyler hayal edebilesiniz. Siz de hayal kurmak için boş zaman yaratır mısınız kendinize?

C. Yılmaz: Aslında düşünürsen bütün gençliğimiz 15 sene hayal kurarak geçiyor ve insan hayatının en önemli bölümü, en çok şey biriktirilen zaman o. Yetişkinlikte neden o dönemki muhteşem algıyı tekrar canlandıramıyoruz, bilemiyorum. Bu çok haksızca ve bunu gerçekten yapmamız lazım. Hep çocuklara özeniyoruz ve aslında biz de o kafaya geçebiliriz. Onlardaki o rahatlığa, endişesizliğe, merak duygusuna çok ihtiyacımız var. Merak ve öğrenme arzusunu baskılamak çok yanlış. Bazen internette "Cem Ağabey, ergen esprisi bu" yazıyorlar, benim hoşuma gidiyor. Ergen kafasında olmak iyi bir şey. Bütün icatlar ergen kafasıyla yapılmıştır, yaşlı adam kafasıyla icat mı yapılır, bir şey mi bulunur, farklı bir bakış açısı mı geliştirilir? Ergen kafasının küçümsenmemesi lazım. İnşallah ergen kalırım ve hiç 'ermem', kendimi tamam hissetmem. Hissedersem gelişemem zaten.

HELLO!: Hayatla ilgili planlı ve stratejist misiniz? 2020'de ne yazacağınız, 2021'de ne çekeceğiniz belli mi? Yoksa her an her şey değişebilir mi?

C. Yılmaz: Planlı değilim, biraz akışına göre yaşarım. Reflekslerim çok ileriye yönelik değildir, bir sonraki işe kadardır. Her an bir sürü şeyle uğraşıyorum, biriktiriyorum ve kendime göre doğru olan zamanda cebimden çıkarıyorum. Tıpkı üzerinden 17-18 sene geçmiş hikayelerimi şimdi filme çekecek olmam gibi... ▶



Tişört: American Vintage, Vakkorama. Eşofman üstü, pantolon ve ayakkabı: Y3, Shopi go. Kolye: Sevan Bıçakçı.



"Karakomik Hikayeler benim 2000'lerin başından beri topladığım, notlarını aldığım, üzerine çok düşündüğüm, uzun metraja evrilmemiş hikayeler. Bunlardan elimde 10 tane var ama bu ağustosta inşallah iki tanesini çekmeye başlayacağız."



Kendimizinkilerle yetinmedik, sevenlerinden ve sevdiklerinden CEM YILMAZ'a sorular aldık (alfabetik sırayla)

ALİ KOÇ

Neden Rahmi Koç'u benden çok seviyorsun?

CEM YILMAZ: (*Kahkahalar*) Bir kere Rahmi Bey'le çok ortak yönümüz var ve bir şekilde devamlı yolumuz kesişiyor. Sen ise hep çok meşgulsün! Şaka bir yana, Ali Bey doğru söylüyor; onunla daha çok ortak özelliğimiz var, hele bundan sonra daha büyük bir ortak özelliğimiz var! Çok samimi söylüyorum, Koç Ailesi için çok iş yaptım ve her birine ayrı ayrı sevgim, saygım var. Bence onlar hepimize zenginlik ile varlığın ne kadar farklı şeyler olduğunu gösteriyorlar. Hayata dair merak ettiğim bir şeyin karşılığını görmek için ilham verici insanlar. Patronluğun nasıl olması, nezaket, hiç akla gelmeyecek incelikler... Hepsini çok emsal davranışlar olarak gözlemliyorsun. Söze takla attırma konusunda iyi olan insan, iyi insandır. Rahmi Bey ile jenerasyon olarak aramızda mesafe olsa da gösterilere iştiraki, gösterilerle ilgili yorumu, yapılan espriye verdiği karşılık gibi açılardan hayranlığım büyük.

"Eninde sonunda sadece insanlık ve iyilik kazanıyor."

ASLI ÖYMEN

Filmlerdeki gibi olağanüstü güçlerin olsaydı, dünyada ve Türkiye'de neleri değiştirmek isterdin? Ve senin hayattaki kahramanın kim?

CEM YILMAZ: Bu çok güzel bir soru. Bir kere güzellik yarışmasında böyle bir mülakatta ben de görev aldım. "Sihirli bir değneğin olsaydı bana verir miydin?" diye sormuştum. İkinci Dünya Savaşı zamanından, hani o Amerikan çizgi roman dünyasının popülerliğinden beri insanları coşturmak için, "Bize süper adam lazım" duygusu vardır. Superman, Spiderman, Batman, Ironman... Benimse küçüklüğümden beri hayali tek bir süper kahramanım vardı; adı da Man idi. Pelerini vardı, taytı vardı ama hiçbir süper özelliği yoktu. Sadece gerçekten 'Man' idi. Bunun yeteceğini düşünüyorum ben. Dünya bazen yaşanmayacak bir yer gibi duruyor, halbuki daha ne kadar güzel olabilir ki? Biz kendimiz güzelsek dünyamız da güzel olur; o yüzden kahraman olmanın değil, insanları esprileriyle havaya uçurup hafifleten, mizah duygusunu canlı tutan, iyi insan olmanın peşindeyim. İnsana, insana ait özellikler yetmiyor; fakat aslında geriye dönüp bakarsak, filmin sonunda, eninde sonunda sadece insanlık ve iyilik kazanıyor.



VILEBREQUIN
Fondé à St-Tropez en 1971*
İSTANBUL İSTİNYEPARK - AKASYA - AKMERKEZ - ZORLU - BODRUM YALIKAVAK MARINA
* Founded in St-Tropez in 1971



AYŞE ARMAN

Cem Yılmaz hep zekice espriler patlatan, müthiş cevaplar yapıştıran, insanı gülmekten yerlere yatıran, hayranlık uyandıran, o olağanüstü enerjisiyle girdiği yerde fark yaratan bir adam... İyi de kardeşim, hep bu kadar komik, hep bu kadar eğlenceli olmak hep ama hep şaşırtmak yorucu değil mi? Hiç normal insanlar gibi sinirlendiğin, kalp kırdığın olmaz mı?

CEM YILMAZ: Olmaz olur mu? Olmuştur elbet; ama kalp kırmamakla ilgili bir gayretim vardır ve sanırım benim olduğum gibi görünmediğim, sert göründüğüm ender anlar tuhaf paparazzi anlarıdır. O anların da önü, arkası, öncesi vardır. Yoksa iş ve özel hayatımdaki insanlarla olan ilişkilerimde tatsızlık yaşamam pek. Yeni tanıştığım insanlarla da tatlı ilişki kurarım; sevimli olmak için bir gayretim vardır, sevilmekten hoşlanırım. Kabalık ve nezaketsizlikten pek hazzetmem ama tepki vermem. Sahne persona'sı olarak birazcık hazır cevap ve taşı gediğine koyma eğilimim olsa da özel hayatımda ukalalıktan hiç hoşlanmam.

BERNA SAĞLAM NAİPOĞLU

Kemal oğlun değil de arkadaşın olsa, yani ona babalık içgüdülerinden uzak, tarafsız ve filtresiz baksan, hayatta şunları yap ama şunları sakın yapma diyeceğin neler olurdu?

CEM YILMAZ: Şu anda bu duyguya çok uzak değilim, uzaktan ve filtresiz bakabildiğimi düşünüyorum. Öncelikle içindeki şüpheyi, merakı kaybetmemesini çok isterdim. Bilmediği şeyleri kabullenmesini isterdim. Bir de çok dikkatli olmasını isterdim; çünkü dikkat çok önemli bir şey. Köklerine, özüne, kendisine değer vermesini, değerinin farkında olmasını isterdim.

BANU YENTÜR

Sahneye çıkmadan 1 dakika önce ne hissediyorsun? Özel bir ritüelin var mı?

CEM YILMAZ: Özel bir ritüelim yok ama nasıl hissediyorum biliyor musun, hani tam sahnenin dibine geliyorsun, salonu da görüyorsun dolu, seyirciler birazdan başlayacak diye bekliyorlar ya... İşte tam o anda böyle paraşütle uçaktan atlayacakmışım gibi geliyor. Kendi kendimi sahneye itiyorum. Şu ana kadar üç repertuar yaptım, inşallah 4'üncüyü de bu sonbaharda hazırlayacağım; hepsinde de sadece ilk cümle belli: "Merhaba sevgili izleyenler..." O anda en fazla bunu düşünebiliyorsunuz, o anda atlamanız lazım sahneye. Paraşütle atlıyorsun ve ilk hissettiğin şu oluyor: Paraşüt yok! Sahneye atladığınızda eğer iyi niyetliyseniz ve anlatacak hikayeniz varsa gerisi geliyor. Olay bu aslında.

"İş ve özel hayatımdaki insanlarla olan ilişkilerimde tatsızlık yaşamam pek. Kabalık ve nezaketsizlikten pek hazzetmem ama tepki vermem."

DEFNE SAMYELİ

Sence, sen bu dünyaya niye geldin?

CEM YILMAZ: Onun güleceği bir cevap vermek istiyorum: Tabii ki de sevmeye ve sevilmeye geldim Defneciğim! Ben yaptığım işten çok memnunum, çok sevsem de zevke sefaya falan geldiğimi hiç zannetmiyorum. Daha büyük işler yapmak, emsal davranışlar sergilemek istiyorum sadece. Bir yandan da ömrümün tadını çıkarmak...

KEMAL YILMAZ

Hiç kimse seni tanımasa ne yapardın baba?

CEM YILMAZ: Enteresan soru. Hiç düşünmemiştim böyle bir şeyi hayatımda. Hiç kimse beni tanımasa... Ama bir dakika! Kimse beni tanımıyordu ki zaten... Ne yapardım? İşte yine bu yaptıklarımı!



Bluz: Gosha Rubchinskiy, Shopi go.
Eşofman altı: Boris Bidjan Saberi, Shopi go.
Ayakkabı: Y3, Shopi go.

"Pek çok farklı şeye merakım var ama hepsine zamanım yetmiyor; müzik de bunlardan biri. İşin teknolojisiyle de çok ilgiliyim ama zaten etrafım hünerli şarkıcılarla dolu. Dostlarımın çoğu müzisyen; beraber oynadığım arkadaşlarımın çoğu müzisyen, bana gerek yok."

MEHMET Y. YILMAZ

Stand-up'çı Cem Yılmaz ile senaryo yazarı Cem Yılmaz arasındaki temel fark nedir?

CEM YILMAZ: İlki böyle daha içgüdüsel bir şey, ikincisi ise daha teknik. İlkinde çabasızlık var, ikincisinde net bir çaba var. Bu birbiriyle çelişkili ama ben gençliğimden beri senaristlikte de stand-up'larımdaki o çabasızlığa evrilmek istiyorum. Teknik olması gereken işlerin içgüdüsel yapılabileceğini kendime ispatlama çabasındayım. Belki yeni işim 'Karakomik Hikayeler'de bu içgüdüselliği yakalayacağım; çünkü orada daha serbestim.

MUZAFFER YILDIRIM

Mikonos'a ne zaman gideceğiz ve ilk single'ın ne zaman çıkıyor?

CEM YILMAZ: Muzaffer ile birlikte çok iş yapıyoruz; tabii ki Muzaffer prodüktör ve dolayısıyla patron pozisyonunda. İşimizde ortağız, ama aynı zamanda da bütün tayfa aynı masada eşit şartlarda oturuyoruz, eğleniyoruz. Sonra biz sahaya iniyoruz ve çalışıyoruz, yani işçi kısmıyız. Ofisimde bir tablo asılı: İşçisin sen, işçi kal. Muzo devamlı "Ne zaman tatile gidiyoruz, ne zaman Mikonos'a gidiyoruz" diye soruyor ama önerdiği tarihlerde sanki kendi işi değilmiş gibi beraber yaptığımız filmi çekiyor oluyoruz. Herhalde dalga geçiyor benimle. Single konusuna gelirsek... Pek çok farklı şeye merakım var ama hepsine zamanım yetmiyor; müzik de bunlardan biri. İşin teknolojisiyle de çok ilgiliyim ama zaten etrafım hünerli şarkıcılarla dolu. Dostlarımın çoğu müzisyen; beraber oynadığım arkadaşlarımın çoğu müzisyen, bana gerek yok. Beraber müzik yaptığımız zaman çok komik şeyler oluyor. Her aleti biraz çalıyorum; mesela gece ben keyboard'dayken sonra kapı çalıyor, İskender Paydaş geliyor, gecenin sonunda bir bakıyorum tef çalıyorum. Tef çalarken de Mehmet Akatay gelirse o da yok! Müzik çok önemli bir şey ama benim böyle bir sevdam, hırsım yok. Sadece merakım var, uğraşmaktan zevk alıyorum.



Galeries Lafayette
Whaou!
Türkiye'nin yeni moda destinasyonu!
%60'a varan İNDİRİM
EMAAR SQUARE MALL
EMAAR SQUARE MALL LİBADİYE CADDESİ NO:88 ÇAMLICA / İSTANBUL @galerieslafayetteistanbul @emaarsquaremall
Kampanya İlkbahar/Yaz sezonu koleksiyonlarında geçerlidir. Konsinye, kozmetik, home, seçili marka ve üründe geçerli değildir. Başka indirim ve kampanyalarla birleştirilemez. Kampanya 31 Ağustos 2018 tarihine kadar geçerlidir.

KEŞİF, TAMİR VE TARİF ÜÇGENİNDE BİR SANATÇI

ELİF KARADAYI

Ressam Elif Karadayı'nın Balat'taki atölyesindeyiz. Sanatçının içinde her zaman canlı kalmasını istediği, yaratıcılığın en saf halini yansıttığı grafik, tipografik, figüratif eserler bizi boyutların ötesine doğru sürüklerken, kendisinden işlerinin hep bir parçası olduğu sanat hikayesini dinledik.



Elif Karadayı ilk kişisel sergisini mühendislik fakültesinde okurken açmış. Üniversitedekiler ile birlikte toplam 14 kişisel sergiye imza atan ressamın, çok sayıda karma sergide de eserleri yer almış.



Sanatçı Elif Karadayı için resim hayatın bir parçası olmaktan çıkıp hayata dair ne varsa resmin bir parçası olmuş.







"Sanat çalışmalarımı pop art ile ilişkilendirenler var; ancak ben bu ilişkilendirmeleri, nitelendirmeleri, sınırlayıcı ve kısıtlayıcı buluyorum. Bana göre sanatın amacı sınırları kaldırmak olmalı. Bir sanat yapıtının dili, dini, milliyeti, ırkı yoktur. Sanat, insanlar ve ülkeler arasındaki sınırları ortadan kaldıran en doğru mecra. Ben sanatımı, herhangi bir tanımlama ile sınırlandırmak istemiyorum."

Sanat, Elif Karadayı için kendini tarif ve tamir etme aracı. Bir insanın dünyayı çözümlemesinin en küçük parçasının da kendini çözmek olduğuna inanan sanatçı, resim yaparken kendini keşfettiğini, hatta ne kadar mutsuzsa o kadar çok renklere dokunduğunu anlatıyor. Resim yapmak onun dünyayla arasında kurduğu en sıkı bağ. İyi iş çıkardığını, kendisi de yaptığı işlere heyecanla bakıp çözmeye çalıştığında anlıyor. İlk dönem eserlerinde bilgisayar parçaları, hediye paketleri, metal kutular, hayatına dair ne varsa resimlerinin bir öğesi olarak göze çarpıyor. Bu tepkinin, o dönemki işlerinde derdi tamamen kendi olan, kendini ifade etmek isteyen birisinin resimle uğraşması, kendine ait neyi varsa o şeyi resimlerinin bir parçası olduğunu görmek istemesinden kaynaklandığını düşünüyor. Şimdilerde bu öğeleri temsilen işlerinde; soyutlama, üç boyutlu ahşap malzemeler var. Onun için üç boyutun her zaman kendini ifade etmek için en doğru yol olduğunu buradan da açıkça anlıyoruz. Soyutlamalarını yaptığı üç boyutlu resimler Karadayı'nın iç dünyasının, belleğindeki yaşanmışlığın, renklerle ve formlarla ifadesinden başka bir şey değil. Sanatın iyileştirici, özgürleştirici, enerji ve güç veren tarafına sığınan sanatçı Elif Karadayı, Balat'taki atölyesinde sanat üretimini herhangi bir kategoriye dahil etmeksizin soyutlaştırışı dışavurum üzerinden, modernist bir anlayışla ele alıyor.

HELLO!: Kendinizi, hayattan nelerden keyif aldığınızı anlatmanızı istesek neler söylersiniz?

Elif Karadayı: 1981 İstanbul doğumluyum. İstanbul'a aşığım. Suriçi diye adlandırılan eski Konstantinopol özellikle en sevdiğim bölge. Kendimi bildim bileli buralarda yaşıyorum. Yaklaşık 12-13 yıldır da Balat'tayım. Bu bölgenin sahiciliğini ve yıllara meydan okumasını çok seviyorum. Resim de hayatımda en keyif aldığım şeylerin başını çekiyor. Salt resim demek haksızlık olur, aslında sanat hayatımın odak noktası. Hayatı bir sanat eseri gibi yaşamak da en büyük hayalim. Dolayısıyla sanata dair her şeyden keyif alıyorum.

HELLO!: Sanata olan tutkunuzu ne ile özleştiriyorsunuz?

E. Karadayı: Yaşama olan tutkumla özdeşleştiriyorum. Bu tasarım bir limon sıkacağını gördüğümde de ortaya çıkabiliyor, genç bir sanatçının ürettiği esere bakarken de. Aslında görmek isteyene sanat her yerde…

HELLO!: Yaşamın içinde sanat gibi tutkuyla bağlandığınız başka neler var?

E. Karadayı: Ailem, sevdiklerim ve rutin hayatım. Her gün bir bilinmeze uyanmaktansa rutin hayata uyanmanın bir ayrıcalık ve mutluluk olduğunu anlamam 35 yılımı aldı.

HELLO!: Renkler ve fırçalarla olan hikayeniz ne zaman başladı?

E. Karadayı: Kendimi bildim bileli resme düşkündüm ama bunu kimsenin takdir edeceğini hiç düşünmemiştim. Üniversiteye hazırlandığım sene ağır bir depresyon geçirmiştim. Doktorum önce müzikle ilgilenmemi önermişti ama müzik bana hiç iyi gelmedi. Daha depresif ve daha yorgun bir Elif oldum. Sonra resme yöneldim, resmin üzerimde çok ciddi tedavi edici etkisi var. Ben yaralarımı sarmayı resimle öğrendim. Kendimi iyileştirme ve geliştirme aracı olarak hep resmi kullandım. Bu tarafıyla hayatımın odak noktası diyebilirim. Zaman içinde resmin de rolü evrildi ama hayatımdan çıkma ihtimali imkansız benim için.

HELLO!: Tuvale, renklere dokunduğunuzda neler hissediyorsunuz?

E. Karadayı: En güzel resimlerimi hep en mutsuz anlarımda yaptım. Ne kadar mutsuzsam o kadar renkli o kadar canlı resimler çıktı benden. Tuvalin, rengin bana yaptığı şey rehabilitasyon gibi… Ama benim de bilmediğim bir yolculuk esasında. Ne kadar renk kusarsam o kadar mutlu oluyorum sonunda. Bir sıkıntıyı daha rafa kaldırıyorum her resimde. Resim benim için bir çeşit günlük tutma hali. Neyim varsa bana ait, bana dair, renkle buluştuğumda dizginlenen, sonunda da beni aklayan, paklayan şey resim.

HELLO!: Sanatınızla ilişkilendirildiğiniz bir olgu ya da nesne var mı?

E. Karadayı: Sanatımla ilişkilendirdiğim tek olgu benim. Kendimim. Elimdeki tek malzeme ben ve yolculuğum.

HELLO!: İşlerinizdeki renkler ve formlar oldukça zıt, çarpıcı ve keskin hatlara sahip. Sanatınızı yorumlama biçiminizi anlatsanız?

E. Karadayı: Soyut, grafik bazlı, modern resim yapıyorum. Dışavurumcu akıma çok benzemiyor gibi dursa da etkisi bende tartışılmaz.

HELLO!: Yemeğe olan tutkunuzu biliyoruz. Sanat ve yemek arasında bir ilişki kurmanızı istesek neler söylersiniz?

E. Karadayı: Bir defa köklerim Gaziantepli, genlerimde yemek aşkı var. Yemek ile ilişkim aslında resimle kurduğum ilişki gibi. Eskiden mutsuz ya da stresliyken beş tencere aynı yemekten pişirmişliğim ya da aynı kekten üst üste altı kere yapıp hiç yememişliğim olurdu. Kendimi yemek yaparken arınmış hissediyordum. Birileri yedikçe de mutlu oluyorum. Yemeğe çok düşkün bir ailede büyüdüm. Eğlence anlayışı yemek üstüne kurulu bir aile bu konuda uzmanlaşıyor.

HELLO!: Yakın gelecek planlarınız arasında neler var?

E. Karadayı: Oğlum bu yıl üç yaşına basacak. En son ona hamileyken bir sergi açmıştım. Bu yıl oğlumun doğumundan sonraki ilk sergimi açacağım. Eylül ayında İnkılap Yayınevi'nden 'Fatih'in Yeme Günlüğü' adı altında Fatih'i nasıl beslediğimi de anlattığım, Fatih'le yaşadığımız hayat üzerine bir anı-yemek kitabım da çıkacak. **H**

RÖPORTAJ: İREM SOMER
FOTOĞRAFLAR: FEVZİ ONDU



Ressam Karadayı'nın portrelerinde naif ve çocuksu öğeler ağır basıyor. Ara renkleri tercih etmeden ve boyaları birbirine karıştırmadan, çoğunlukla ana renklerle yalın ve basit bir dil içinde anlatılan yüzler, çocuksu bir dille, çocuksu olmayan olgunlukta resmedilmiş.

YONCA BAGANA - AYTÜL AYKE FIRATOĞLU, MONICA IGLESIAS OFLAZ, AYŞEGÜL HOTİÇ, AYŞEGÜL TEMEL, ESRA KAZMİRCİ, MELİSA TOKGÖZ MUTLU, MÜGE İKİZLER

HELLO!'NUN 14. YAŞINI MUHTEŞEM SOFRALARLA KUTLADILAR!

HAZIRLADIKLARI ZEVKLİ SOFRALARLA TANINAN ÜNLÜ İSİMLER, HELLO!NUN 14. YAŞI İÇİN RENGARENK KUTLAMA SOFRALARI KURDULAR.

HAZIRLAYAN: RANA KORGÜL FOTOĞRAFLAR: BURAK TEOMAN



"Tüm HELLO! ekibine, bizi her hafta harika bir dergiyle buluşturdukları için sonsuz teşekkürler ve tebrikler..."



YONCA BAGANA - AYTÜL AYKE FIRATOĞLU
İletişim danışmanı & event tasarımcıları
FLORAL ZARAFET

HELLO!, ilk çıktığı günden bu yana çarşamba günlerini heyecanla beklememiz için bir neden haline geldi. Her zaman müthiş enerjisi ve şahane ekibiyle kalbimizde ayrı bir yere sahip oldu. Her geçen sene de bizleri ayrı güzellikte çekimlerle buluşturdu. İlk günkü heyecanını kaybetmeden bu kadar profesyonel şekilde çalışan HELLO! ekibine daha nice mutlu yıllar dileriz. Dolayısıyla HELLO! için ev atmosferimizde Aytül & Yonca olarak bir sofra düzenledik. Bizce hayatın her günü kutlamaya değer. Kutlamalar, yoğun tempo içinde geçirdiğimiz hayatımızda güzellik molası aldığımız anlardır. Bu anları maksimum şekilde yaşamak ve farklılaştırmak bizim için büyük önem taşıyor. Büyük ya da küçük gruplar halinde sevdiğimiz kişilerin bir araya geldiği bu ortamlarda yaratıcılığımızı ortaya koyup sevdiklerimize sürprizler yapmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bahçemizde kurduğumuz bu sofranın, bahçenin doğasıyla yer alan çiçeklerle uyumlu olmasına ve samimi hisler yaratmasına özen gösterdik. Maksimal etkileri çok seviyoruz. Bize ait olduğuna inandığımız, kontrastlardan oluşan ahengi yansıtan bir stilimiz var. Bu sofrada da baktığınız zaman temelde birbirinden çok farklı gözüken detaylar bir araya geldiğinde canlı bir uyum içersinde. Hazırladığımız hiçbir sofra tesadüfi olarak ortaya ▶





çıkmıyor. Hepsinin arkasında yoğun bir düşünce, hayal dünyası ve felsefe yer alıyor. Hem yaşadığımız kendi kültürümüze hem de dünyadaki diğer kültürlere büyük önem veriyoruz, bu referansları sofralarımıza yansıtmaktan büyük keyif alıyoruz. Bu sofrada çok özel, Anadolu'nun bir köyünden çıkmış ikat kumaşı sofra örtüsü ve peçetelere dönüştürdük. Anadolu kültüründeki referansları Capri etkisiyle bir araya getirdik. Güney İtalya'da sıklıkla rastlayabileceğiniz seramik kafa vazoların modern bir versiyonunu, Amalfi'de çeşitli seramikçilerden toplanıp yıllar içinde bir araya getirilmiş seramik tabaklarla buluşturduk. Ayrıca, araya Fethiye'de bir seramik ustasından aldığımız el yapımı tatlı tabaklarını ve antika çay fincanlarını da ekledik.

Yazın samimi ve sıcak ruhunu soframıza yansıttık diye düşünüyoruz. İdeal davet sofrası düzeninden bahsedecek olursak, bu düzenin ev sahibinin ruhunu yansıttığı kadar, gelen konukların da yaşam stillerine uygun olması büyük önem taşır. Sofranın merkezine samimiyeti koyduğunuz zaman, yapacağınız düzen taçlanacaktır. Şık bir davet için gerçek bir gusto, yaşam kültürü ve detaylı düşünme kabiliyeti büyük önem taşır. Şık bir davetin sırrı ise, ince ince örülmüş detaylarda gizlidir. Bizim davetlerimizde çiçekler ve büfeler imzamız haline geldi. Bizi en mutlu eden şey, davetlilerin tasarladığımız bir mekana girdikleri an "Sizin yaptığınızı hemen fark ettik!" cümlesi.

Çok farklı tasarımlar yapmamıza rağmen, en küçük çaplı daveti bile bir hikaye üzerinden hayal ettiğimiz için misafirler bu inceliği hissedebiliyor. Bu da bizi çok mutlu ediyor. Evlerimizde misafir ağırlamaktan büyük keyif alıyoruz. Ancak, Aytül & Yonca'yı kurduğumuzdan beri bu davetlerin sayısı, terzi kendi söküğünü dikemez misali, biraz daha azaldı. Ancak bizim evlerimize ani de gelseniz, her zaman farklı bir şıklık ve sürpriz bulabilirsiniz... Davetler, kutlamalar derken bu yaz bizim için çok heyecanlı başladı. Bizim şirketimiz iki farklı alanda faaliyet gösteriyor. Bir bölümde Louis Vuitton, Gilan, Kempinski Hotel Barbaros Bay gibi her biri kendi alanında lider lüks markaların iletişim ve PR yönetimini yaparken diğer tarafta da çok





Aytül & Yonca firması ortaklarının sofrasındaki tabaklar Capri, Amalfi ve Fethiye'den alınmış. Çatal-bıçak takımı Ercuis marka. Bardaklar aile yadigarı antika. Örtü ve peçetelikler özel dikim. Dekoratif objeler Milano'daki çeşitli mağazalardan alınmış. Çiçekler, Aytül & Yonca tasarımı, ikramlar ise Five O'clock'tan temin edilmiş.

özel davetler ve belli başlı düğünlere imza attığımız etkinlik tasarımı departmanımız var. Bu yaz hem çalıştığımız markaların çok özel davetleri olacak, hem de özel olarak tasarladığımız ve emek harcadığımız düğünlerimizin koşuşturması içinde olacağız. Ayrıca, şu sıralar iletişim danışmanlığını üstlendiğimiz markaların 2019 yılı planlamalarını da yapıyoruz. Aynı çatı altındaki işlerimizin birbirinden bu kadar farklı olması nedeniyle aynı gün içinde birçok farklı gömlek giyiyoruz. Bir yandan dünyanın en büyük markalarından birinin bütçe toplantısına hazırlanırken, diğer tarafta bir peçetenin nakışının hayalimizi yansıtabilmesi için saatlerimizi harcıyoruz. Ne kadar farklı alanda, ne kadar çok iş yaparsak dinamizmimiz ve yaratıcılığımız artıyor.

Kısacası, adrenalinle besleniyoruz. Yoğun tempolu iş hayatımız arasında yaşamımızın her saniyesinde şükretmek ve her ne olursa olsun hep pozitif düşünmek bizim için önemli. İyiliğin, iyilik getirdiğine inancımız sonsuz. Birlikte çalışacağımız kişileri ve hatta tedarikçilerimizi dahi pozitif düşünen, kalbiyle güldüğüne inandığımız kişiler arasından seçebilmeye gayret ediyoruz. Hayatın her saniyesinden ama her saniyesinden keyif almaya çalışıyor ve her şeyi akışına bırakıyoruz. Çalıştığımız her saniyeyi keyfe dönüştürmek ve güzel tatillerle kendimizi ödüllendirmek ise en büyük lüksümüz. HELLO! için bir araya gelmenin vesilesiyle bizim için yeri çok özel olan bu derginin yeni sayılarını heyecanla bekliyoruz. HELLO!, seni çok seviyoruz... H









Sofrayı kurarken çok beğenerek aldığım ve hep yazın ilk günlerinde kullanmayı tercih ettiğim tabaklarıma göre bir renk paleti seçtim. Soframı renkli dokunuşları olan, doğayı anımsatan, sofistike ve şıklık sunan bir konseptte düşündüm.



MONICA IGLESIAS OFLAZ - Dekoratör

TROPİK ŞIKLIK

Öncelikle belirtmek isterim ki HELLO! dergisinin kalbimde ayrı bir yeri var. HELLO! bir İspanyol markası. Çocukluğumda ailem de zaman zaman içeriğinde yer aldığı için evimizde hep bir HELLO! aşinalığı olmuştur. Dekorasyon ve antika merakımdan dolayı bugün hem Madrid'deki hem de İstanbul'daki evimde dekorasyon dergilerinin yanı sıra her daim HELLO! da yer alıyor. Ayrıca, HELLO!'nun uluslararası içeriği olması özellikle benim gibi dünyanın muhtelif yerlerinde yakınları ve arkadaşları olan okuyucularını çok tatmin ediyor. Bugünkü buluşmamız vesilesiyle kutlamalar hakkındaki düşüncelerimi de paylaşmak isterim. Kutlamaların sevdiklerinizle güzel ve mutlu bir an yaşamak için çok güzel fırsatlar olduğunu düşünüyorum. Günlük hayatta maalesef koşturmalar esnasında sevdiklerimize ve ailelerimize odaklanıp duygu dolu anlar pek yakalayamıyoruz. Dolayısıyla kutlamalar, bize bunu en güzel şekilde yapmak ve birbirimizi ne kadar sevdiğimizi, değer verdiğimizi göstermek için fırsatlar oluyor.

Aile fertlerinin veya yakın arkadaşlarımın özel günlerinde mutlaka evimde temaya ve zamanlamaya göre büyük veya küçük davetler veririm. Benim için bayramlarda da kutlama yapmak, oğlum Leo'nun bu ge-



lenekleri öğrenmesi açısından önemlidir. HELLO!'ya özel kurguladığım bu kutlama sofrasını Tarabya'da konumlanan, çok mutlu yaşadığımız, içini kendi dekore ettiğim ve tarih kitaplarında da yeri olan evimizin Boğaz'a bakan bahçesinde hazırladım. Sofrayı kurarken çok beğenerek aldığım ve hep yazın ilk günlerinde kullanmayı tercih ettiğim tabaklarıma göre bir renk paleti seçtim. Soframı renkli dokunuşları olan, doğayı anımsatan, sofistike ve şıklık sunan bir konseptte düşündüm.

Bu sebeple doğadan çeşitli unsurları barındıran aksesuarlarla beraber mat-dore aksesuarları kombine ettim. Sofrayı turuncu ve terakota renkleri, Boğaz'daki sonsuz güzellik sunan değişik tonlardaki yeşili referans alarak bej ve beyaz ile kombinleyerek tamamladım. Bence güzel bir sofra ilk bakışta davetlisine hayranlık efekti vermeli ve akıllarda iz bırakmalıdır. Temasına göre sofrada eğlenceli, şık ve zarif bir düzen olabilir ama mutlaka bu düzenin bir karakteri, bir orijinalitesi olmalıdır. Sofrayla beraber şık bir davet için benim dört püf noktam var. Birincisi, doğru zamanlanmış bir davet herkesin severek katılmasını sağlamaya yarar. İkincisi, davette herkesi heyecanlandıran bir sebep sunabiliyor olmak misafirlerdeki ilgiyi davete toplayacaktır. Üçüncüsü, her zaman entelektüel ve dikkat çekici yeni bilgileri olan veya beraber geçmişleri olan, dolayısıyla konuşacak çok şeyi bulunan misafirleri davet ediyor olmak, daha ilk dakikalarda bile davetin havasını yumuşatacak ve herkesi içinde bulunduğu durumdan zevk almaya itecektir. Sonuncu ama en önemlilerden biri de herkesin ruhuna iyi gelen, insanı zaman zaman geçmişe götüren ve güncel parçalarla heyecanlandıran bir müziktir. Ben her bir davetin kendine has sebebi, ruhu ve enerjisi olduğuna inandığım için davete özel, yeni bir fikir bulmayı seviyorum.

Her yeni güne uyandığımda, o an içinde bulunduğum ve yaşadığım günün bana veriliş nedenini anlamaya çalışırım. Bu da bana her seferinde karşılaştığım durumları ve sahip olduğum her şeyi kolayca kabullenmemi ve şükretmemi sağlıyor. Sevdiklerimi mutlu edebilmek adına elimden gelen her şeyi yaparak yaşamak bana mutluluk veriyor. Her zaman öğrenecek yeni şeylerin olduğunu bilip merak içinde okuyarak, araştırarak ve görerek yaşamak da motivasyonumun büyük bir parçası. Hayatımla ilgili çok daha farkındalığımın arttığı, duygusal ve annelikle ilgili tatminimi yaşadığım bu dönemde artık hep yatkınlığım ve merakımın olduğu yeni projeler için çalışmaya başlamanın zamanı geldi diye düşünüyorum. H



Monica Iglesias Oflaz'ın masa ve sandalyeleri IKEA'dan, çatal-bıçak takımı Mudo Concept'ten, bardakları Paşabahçe ve IKEA'dan, örtü, peçetelikler ve servisleri ise Zara Home'dan. Tabaklar Fern & Co marka. Çiçekler Nigoş Çiçek'ten alınmışlar.



"İyi ki doğdun HELLO! Bu hafta, haftaya ve her çarşamba görüşmek üzere..."

AYŞEGÜL HOTİÇ - Tasarımcı

VINTAGE ETKİSİ

HELLO! dergisi, 'Hello' kelimesinin anlamını etimolojik olarak gerçekten çok güzel ortaya koyuyor. HELLO! raflara servis edildiği gün itibarıyla takipçilerinin yaşamında kısa bir mola verdiren, dünya çapında sanat, kültür ve sosyal hayat ekseninde kişileri günlük rutinlerinden çıkararak tüm dikkatleri üzerine toplayan bir yayın. Ne mutlu! Bugün özel bir gün; çünkü HELLO!'nun doğum gününü kutluyoruz.

Özel günler, bayramlar, yılbaşıları ve doğum günleri benim vazgeçilmezlerimdir. Bu özel günleri her zaman ailem ile geçirmeyi tercih ederim. HELLO! da bunca yıldır benim ailemin bir parçası. Dostlarım ve yakın arkadaşlarım ile çok sık olmasa da kendi rutinimiz içerisinde bir araya gelir ve bir sofra etrafında toplanıp hoşça vakit geçiririz. Söz kutlamalardan açıldığı için, bence kutlamalar, değer yaratan emeklerdir. Önemli olan emeğimizi vereceğimiz insanlara sahip olmamızdır. Kutlama deyince parti ya da buna benzer organizasyonlar aklımıza gelir. Oysa kutlama, bir tebrik kartı, akılda kalacak bir not, günümüzde unutulmuş bir telgraf ya da eşe güzel bir söz değil



Ayşegül Hotiç'in kendi tasarımı olan mermer tablalı yemek masası, puflar, bakır yan sehpalar, buz kovası, çiçeklik ve ayna Sade'ce'den. Tabak takımı Güral Porselen'den, bardaklar Paşabahçe'den seçilmiş. Gümüş çatal-bıçak takımı Kapalıçarşı'dan, suplalar Galip Kaynar'dan, peçetelikler Zara Home'dan, ayaklı tabaklar Alaçatı Evvel Zaman'dan, mumluklar Sırça'dan alınmış. Şamdanlar ve sarı metal tabaklar zaman içinde toplanmış vintage parçalar. Çiçekler Lara Çiçek'ten olup duvardaki tablo Nihan Çetinkaya'ya ait.









midir? Ben öyle olduğunu düşünüyorum. HELLO!'nun doğum günü sofrasını Teşvikiye'de 'Sadece' adlı mağazamın bahçesinde kurdum. Eğitimim gereği görsel kaygım çok yüksektir. Bu sebeple hazırladığım her sofra bir davet niteliğindedir. Canlı çiçekler, vintage ve cam dekorasyon objeleri vazgeçilmezimdir. Zaman içerisinde sebepsiz olarak topladığım objeleri zevk ile bir arada kullanmayı tercih ederim. Bugünkü soframdaki ürünlerin ekonomik olarak ulaşılabilirliğinin yanında tüm Türkiye sathında temin edilebilir markalardan olmasına dikkat ettim.

Diğer aksesuarlarımın bir kısmı zaman içinde oluşturduğum koleksiyonumdan, diğer kısmı ise satışını yapmakta olduğum kendi tasarımlarımdan. Benim her soframın temasında birleştiricilik vardır. Günlük hayatta kaç kez sofra kurup kaldırdığımızı hatırlamayabiliriz. Ancak kutlamalara esas sofralarımızda damak tadının yanında görsel doyumu da ön planda tutmak en büyük prensibimdir. İdeal davet sofrası ve şık davetler üzerine düşüncelerimi de sizle paylaşmak isterim. İdeal davet sofrası düzeni, davetlilerin kendilerini rahat ve konforlu hissedebileceği, aynı anda servisin konukları rahatsız etmeyeceği şekilde planlanmalıdır. Ancak sofrada sunulan yemeğin lezzetinin önüne de geçmemelidir. Gerek sofra düzeni, gerekse de ikram lezzetleri şık bir davetin olmazsa olmazıdır. Bence, davet sonunda katılımcıların birbirleri ile yakın birer dost durumuna gelmesinde davetin bir katalizör olması en önemlisidir... Kızım Alya'nın doğumundan itibaren hayata bakış açım değişti.

Hayatı belirli kalıplara sokmak yerine kızım ile beraber onun penceresinden bakarak dinamik yaşamaktan yanayım. En başta bir anneyim. Kızıma örnek olmak zorundayım. Onun topluma iyi bir vatandaş olması adına, toplum düzenini koruyacak her türlü kurala uyarak yaşamayı tercih ediyorum. Eşim de ben de iş hayatımızda aşırı planlı ve düzenli insanlarız. Bu sebepten ailem ve bana özel zamanlarda karşımıza çıkan sürprizleri değerlendirerek yaşamak hoşumuza gidiyor. Şu sıralar yaza çok yoğun başladım. Şantiyelerim ve 2018-19 koleksiyon çalışmalarım devam ediyor. HELLO!'nun her hafta bana verdiği keyif, adeta bu yoğun tempoda bir nefes. İyi ki varsın hayatımızda HELLO!



Ayşegül Temel'in sofrasındaki tabaklar, gümüş kaplama bardaklar, peçetelikler ve örtü Manner İstanbul'dan, çatal-bıçak takımı Crate & Barrel'dan, kadehler Koleksiyon'dan, vazolar ve renkli kaseler TerraCotta Alaçatı'dan alınmış. Çiçekler Miss Bloom'dan seçilmiş.



AYŞEGÜL TEMEL - İş kadını

RENKLERİN DANSI

Bu özel sayıda yer almak, markam ve benim adıma büyük bir keyif. Teşekkür ederim. Bir dünya markası olan HELLO!, ünlüler hakkında en güncel ve kaliteli içerik kurgusu olan, aynı zamanda dünya jet-set ve kraliyet ailesi haberlerine geniş yer veren, çok yakından takip ettiğim bir dergi. Moda, yaşam, sanat, kozmetik ve mekan gibi konularda da zengin ve güncel içeriğe sahip olduğu için keyifle tercih ediyorum... Kutlama benim için, değer verdiğim her konuda büyük veya küçük paylaşımlar anlamına geliyor. Kimi zaman kalabalık bir aile ve arkadaşlar; kimi zaman baş başa iki dost veya eş/sevgili. Hatta tek başına gün batımında gökyüzüne gönderilmiş bir tebessüm bile olabilir. Kutlama aynı zamanda sahip olduklarımıza teşekkür etmek anlamı da taşıyor. Hisler böyle olduktan sonra kutlama alanları yaratmak da içten geldiği gibi bazen coşkulu ve gösterişli, bazen de sakin ve dingin olabiliyor. HELLO! için olan soframı, mağazam Manner ve ofisimin de yer aldığı Tomtom Gardens avlusunda kurdum. Bu avlu, Tophane'nin merkezinde beklenmedik bir vaha gibi içeri gireni estetik ve enerjisi ile etkisi altına alan sürpriz bir yer. Sofranın yaz kutlama sofrası olmasını arzu ettim. Genelde kullanacağım renkleri ana noktanın ilişkili olduğu çevrenin renk ve karakteriyle bağlantılı olmasına dikkat ederim. Bu sofrada yaz teması ağır basıyor. Renklerini, mevsim çiçek ve meyvelerinden alıyor. Sofralarımın şık ama zorlanmamış görünmesi önemlidir ve her soframda dokuların, renklerin birbiri ile uyumu ve ahenginden asla vazgeçemem. Toz pembe bu sene hem dekorasyonda hem de modada çok etkili bir renk. Manner yemek setimiz beyaz üzeri toz pembe, toz mavi ve toz kemik renkleri ile tasarlandığı için bu sofrada yine bu renkleri sezon çiçekleri ile eşleştirdim. Asla tekdüze bir sofra olmasını istemediğim için her za-

“Özel kadrosu ve global yapısıyla beğendiğim HELLO! dergisine daha nice uzun ve başarılı yaşlar dilerim.”



man farklı malzemeleri birbirini tamamlayacak şekilde kullanmayı seviyorum. Ketenler ile gümüşleri, seramikler ile ahşap ve camı birleştirmek, sofraya özenle seçilmiş ama zorlanmamış bir his vermek hoşuma gidiyor. Bence, ideal sofra düzeni, davet konusuna ve yerine göre değişir. En etkilendiğim davet sofraları, konukların yerlerine geçtiklerinde kendilerine özel düşünülmüş mini hoş geldin sürprizi ile karşılaşmalarıdır. Protokol davetleri hariç, davet sofraları tasarlanırken, hangi tabak hangi bardağa uyardan daha çok, hangi davetlim hangi renkten, dokudan daha keyif alırı düşünmek ve tabii ki bir ahenk içinde bunu sofraya yansıtmak benim için önemlidir. Şık bir davet ise sofralar önce davet vereni yansıtmalıdır. Özenli, ince düşünülmüş ama rahat görünümlü sofralar olmalıdır. Davetlilerin kendilerini rahatsız hissedeceği bir düzen ne kadar şık da olsa keyif vermez. Hatta, sadece görsel değil, beş duyuya hitap edecek bir kurgu olmalıdır. Müzik, ortamın kokusu, ikram menüsü ve dokular gibi her ayrıntı birbirini tamamlamalıdır... Ben evimde oldukça sık misafir ağırlarım. Tematik yemek davetlerim ve partilerim de olur. Mutlaka her partiye bir tema ve giysi kodu belirlerim. Davetliler nasıl geleceklerini bilmek isterler. Evimiz yaz partileri için çok uygun olduğu için sıklıkla yaz sofraları kurarım... Hayat felsefem özenli olmak diyebilirim. Her konuda, öncelikle insan ilişkilerinde, kızım ve eşimle başlar bu özen ve halkalar halinde dağılır. Hayatı iyisi ve kötüsü, zorlukları ve keyifleri ile kabullenmeyi öğrendim. Anın keyfini çıkarmak, gelecek planları yapmak ama bu planlara saplanmamak önemli. Şu sıralar Manner olarak çok keyifli iki mekan düzenlemesi projesi üzerinde çalışıyoruz. Bunlardan biri sevgili Saffet Emre Tonguç’un evi ve ofisi. Diğeri ise temmuzda Türkiye’ye gelecek bir dünya starı için bir mekan düzenlemesi. **H**



ESRA KAZMİRCİ - İç mimar

İÇİNDEN GELDİĞİ GİBİ

Deneyimli bir ekip tarafından hazırlanan HELLO! dergisinin özellikle fotoğraf ve baskı kalitesi bence onu diğerlerinden farklı kılıyor. Yıllardır severek takip ettiğim derginin cemiyet, moda, sanat ve dekorasyon gibi konuları geniş yelpazede harmanlayarak okuyucuya kaliteli, düzeyli, içten, samimi ve güncel paylaşımlar yaparak sunmasını çok seviyorum... Söz konumuz kutlamalar olduğu için bence, sağlıklı geçirdiğimiz her gün bir kutlama olmalıdır. Yeşilin her tonunu görebileceğimiz çok güzel bir mevsimdeyiz, doğa bir coşku içerisinde. Bu yaz soframı Küçük Bebek'teki ofisimin arka bahçesinde kurdum. Rengarenk tabak takımlarım sofraya yaz havası getiriyor, bakınca mutluluk ve neşe veriyor. Bu düzenin festival havasında bir sofra olmasını istedim. Canlı renklerin yer aldığı, belli bir forma bağlı kalmadan özgürce düzenlenmiş, gönlüme göre bir sofra düzeni ortaya çıktı diyebilirim. Davetin tarzına göre ideal sofra düzenleri değişiklik gösterir. Örtü seçiminden servis takımına ve çiçek seçimine kadar her şey, davet konusuna göre düzenlenir.

Sofra düzeni sunumu da yapılacak yiyecekler ile bir ahenk içinde olmalıdır. Şık davetlerin sırrından bahse-



Su bardakları, peçetelikler ve örtü Zara Home'dan, mumlar Hippicon ve Zara Home'dan alınırken çiçeklerde Lara Çiçek tercih edilmiş.









Esra Kazmirci Mimarlık ofisindeki yaz sofrasının masa ve sandalyeleri Altıncıcadde'den, tabaklar, çatal-bıçak takımı, çay bardakları ve kaseler Anthropologie'den.

decek olursak... Samimi ve ilgili bir ev sahibi, birbirleri ile uyumlu davetliler, lezzetli atıştırmalıklar, güzel müzik ve hoş sohbetler derim. Evimde spontan davetler vermeyi çok severim. Özellikle neredeyse ayda bir pazar günleri kahvaltı/brunch için evimize yakın arkadaşlarımızı davet ederim. Yine spontan bir akşamüstü daveti sabahın ilk ışıklarına kadar devam eden bir eğlenceye de dönüşebilir, bizim evde ve mutfağım ani misafirler için daima hazırlıklıdır. Yaz davetlerimin olmazsa olmazları; çiçekler ve mum ışıklarıdır. Hatta arka planda konuşmaların anlaşırlığını yok etmeyecek bir müzik de çok çok önemlidir... Her anın keyfini çıkararak sevgi dolu yaşamak, hayat felsefem. Hayatı gülümseyerek, sevgiyi ve günceli ertelemeden, keşkeleri olabildiğince aza indirgemeye çalışarak, zamanı dolu dolu yaşamaya özen göstererek yaşamaya çalışıyorum. Şu sıralar yazlık ev, villa, daire, kafe/bistro iç mimari projelerimiz üzerine bir yoğunluğum var.

Çalıştığımız için maalesef tüm yaz tatil yapamıyorum. Ancak arada nefes alacak ve enerji depolayabileceğim kısa kaçışlar planladım, Antalya, Mikonos ve Londra gibi… Bu seyahatlerimde bol bol HELLO!'ya göz atma fırsatım olacağı için sizi yakından takip edeceğim. eyifli yazlar olsun...



Bardaklar, mumlar ve dekoratif objeler Accract'ten seçilmiş. Çiçekler bir sokak satıcısından alınmış.

MELİSA TOKGÖZ MUTLU - İş kadını

MAVİ BEYAZ ŞIKLIĞI

HELLO! haftalık olarak takip ettiğim çok kaliteli bir dergi. Sahip olduğu modern çizgi, yaşam, stil ve cemiyet haberlerinin yanı sıra yapmış olduğu özgün ve güncelliğini koruyan haberler HELLO!'yu diğerlerinden bence farklı kılıyor... Bugün HELLO'nun Türkiye'deki yayınını kutluyoruz. Bu kutlama sofrasını evimin terasında hazırladım. Kutlamalar, bana ailem ve sevdiklerimle birlikte geçireceğim keyifli zaman dilimlerini ifade ettiği için her kutlamaya özenle hazırlanmayı tercih ederim. Yaz denildiğinde benim aklıma hep mavi gelir, o yüzden bu sofram-da mavi tonlarına ağırlık verdim. Hatta Accract markamıza ait Blue Cherry koleksiyonumuzu kullandığım soframın ferahlık ve huzuru yansıttığını düşünüyorum. Beyaz saflığı, mavi de huzuru simgelediği için sadelikten yana bir tercih yaptım. Misafirlerimin kendini rahat hissettiği bir sofra hazırlamak istediğim için bu malzemeleri kullandım. Ben bir davet sofrası hazırlarken sadeliği ön planda tutmaya hep özen gösteriyorum ve sofra üzeri ürünlerini her zaman net renklerden seçiyorum. Böylece yemeklerin ve tabakların ön plana çıkmasını sağlıyorum. Soframda mut-



"Yayın hayatındaki başarılarınız daim, okuyucularınız bol olsun. HELLO! ile daha nice yaşlara!"





Masa ve sandalyeler İtalyan Smania markasının ürünlerinden. Tabaklar ve peçetelikler yurtdışından. Çatal-bıçak takımı Michael Aram marka.

laka davet içeriğime göre yer verdiğim, cam kürelerin içinde bulunan ve soframın albenisini etkileyen çiçekler bulunur. Hazırlamış olduğum her sofrada mutlaka çiçekler ve mumlar da yer alır.

Çiçeklerin görsel sunum açısından sofra düzenini tamamladığına inanıyorum. Bence şık davetlerin sırrı, samimiyetten geçer. Misafirlerini sevgiyle karşılayan bir davet sahibi ve davet için özel hazırlanmış eşsiz sunumlar çok önemlidir. Ben ailem ve arkadaşlarımla bir araya gelmeyi çok sevdiğim için evimde çok sık misafir ağırlarım. Tüm bu ağırlamalar, ben de özel anlar bırakır. Hayatta anın tadını çıkarmak bence çok önemlidir. Her anını hissederek ve dolu dolu yaşarken kendime de bir şeyler katmayı seviyorum, doğrusu... Şu sıralar Accract markamızın sonbahar-kış koleksiyonu için yapılan tasarımlarıyla ilgileniyorum. Aile şirketimizdeki görevlerimin yanı sıra İstanbul Yaş Meyve ve Sebze İhraçatçılar Birliği Başkanlığı'nı yürütüyorum. Bu yaza baharın binbir çeşit renklerini içimde hissederek daha enerjik ve pozitif başladım. Çocuklarım, eşim ve ailemle bol bol seyahat etmek ve eğlenceli zaman geçirmek, bu yazın planları arasında. Keyifli sezonlar ve bol HELLO! okumalı yazlar dilerim...







Müge İkizler tasarımı traverten yemek masası özel üretim. Sandalyeler Rivelli marka. El işi tığ örgüsü örtü üzerine kurulmuş sofradaki Seladon Japon porseleni tabaklara Tayland seyahatinden alınma el yapımı ferforje çatal-bıçak takımı eşlik ediyor. Sedef küçük çatallar Urart'tan, kristal bardaklar Moser'den, yüzen mumlar IKEA'dan, mumluklar Paşabahçe'den, vazo Beymen Home'dan alınmış. Peçeteler keten. Hediye boynuzlar Güney Afrika'dan. Çiçekler bahçeden toplanmış.

MÜGE İKİZLER - İç mimar

DENİZE ÖZLEM

Benim için HELLO! dergisini diğerlerinden ayıran özellik, kaliteli içeriğidir. Sosyal hayatın gündemini yıllardır HELLO!'dan takip ediyorum. Türkiye'de yayında olması çok sevindirici... Kutlamalar en güzel duygu paylaşımlarıdır. Hayata renk katarlar. En güzel anılar böyle günlerde birikir. Bu kutlama sofrasını evimin bahçesinde kurdum. Yaz başında olmamızdan dolayı deniz özlemi çektiğim için bu sofrada deniz teması kullanmak istedim. Dünyanın farklı yerlerine yaptığım seyahatlerde denizden kabuklar, mercanlar, hatta taşlar toplar ve eve getiririm. Ayrıca, farklı bulduğum objeleri satın alıp taşımaya hiç üşenmem. Sadece ben değil, çok sevdiğim bir arkadaşım da hoşuma gidecek şeyleri bana getirir. İşte bu sofrada bu deniz kabuklarını, mercanları, anısı olan hediyeleri kullandım. Şeffaf el yapımı camların içinde su ve yüzen mumlara yer verdim. Kabukları gölgelememek amacıyla bu sefer çiçek yerine mor yaprakları kullanmayı tercih ettim. Bir de neşe katması için sürpriz element olarak aslında balık havuzumda yaşayan balıkları birkaç saat için vazoya koydum. Kullandığım dekoratif unsurların satın alınmamış, kendim tarafından tek tek

toplanmış olması soframı farklı kılıyor sanırım. HELLO! için doğal ve rafine bir sofra kurmaya çalıştım. Bunu gerçekleştirmek için renk paleti olarak yeşil ve bej tonlarını tercih ettim. Üzerinde balık deseni olan Seladon Japon porseleni tabakları, el işi tığ örgüsü kum rengi sofra örtüsünü ve keten peçeteleri bir arada kullandım... Bana göre, ideal davet sofrası düzeninde eğer davet bir yemek daveti olacaksa, toplu bir sohbet ortamı oluşturmak amacıyla kişi sayısı sekiz ile sınırlandırılmalı ve kişi kartlarıyla oturma düzeni yapılmalıdır. Çiçekler ve süslemeler unutulmamalı; güzel bir atmosfer yaratmak için mum ışığından faydanılmalıdır. Bence şık davetlerin sırrı; güzel bir karşılama, müzik ve yumuşak bir aydınlatmadır. Bu çok önemlidir. Önce gelen konuklar için aperatif yiyecekler ve şampanya için ayrı bir köşe kurgulamak daveti şıklaştırır. Günün anlamına uygun bir süsleme yapmak ta daveti unutulmaz kılar.

Ben aşağı yukarı ayda bir kez en azından birkaç arkadaşımı evimde ağırlarım. Bu davetlerimde özellikle yaptığım bir adet ya da gelenek yok ama arkadaşlarımın doğum günlerinde onlar için sürprizler yapıp onları mutlu etmeyi severim. Kahvaltı davetlerinde ise önden şampanya ve portakal suyu kombinasyonu olan mimoza, vazgeçilmezimdir... Bu yaz sezonunu Nisan ayında Bodrum'da denize girerek açtım. Daha sonra birkaç küçük seyahatim oldu. Şu aralar ikiz oğullarımın ortaokuldan mezuniyet senesi olduğu için hem onların, hem de yakında yapılacak olan kendi okulum Robert Kolej Reunion kutlamalarının hazırlıklarıyla uğraşıyorum. Ayrıca, iç mimarlık projelerim de devam ediyor. Seçimler, çocukların sınavları ve mezuniyeti derken İstanbul dışında oldukça kısa bir yaz olacak gibi duruyor, bu yaz. Kalan sürede ağırlıklı olarak Bodrum ve Datça'da olacağım. Oralardan birkaç küçük Yunan adası seyahati yapmayı planlıyorum...

Leonard Kohen'in çok sevdiğim bir sözü var. "If you don't become the ocean, you'll get seasick everyday!" Yani, "Okyanusa dönüşmeyini her gün deniz tutar!" İşte ben de deniz tutmaması için iyileri olduğu kadar beklenmedik dalgaları kabullenip, iyiye de kötüye de fazla bağlanmaksızın hayattan zevk almaya çalışanlardanım. Çok plan yapmadan hayatın akışına göre hareket etmeyi seviyorum. HELLO!'yu tekrar kutlar, herkese iyi yazlar dilerim... H



"Yeni yaşınız kutlu olsun. Yirmi dördüncü, otuz dördüncü seneleri de olsun inşallah!"





> **"Tüm vücuduma yayılan bir sıcaklık ve tuhaf bir huzur hissettim. Ve evet, öleceğimi düşündüm."**

Ölümle burun buruna gelmesine sebep olan trafik kazasından beş ay sonra olanları sadece HELLO! ile paylaşan iki çocuk annesi Lady Frederick Windsor, hâlâ kazanın izlerini -ayağının üzerindeki belirgin yara izi gibi- taşıyor. Ama bu, onun gelecekle ilgili hayal kurmasına engel değil.

İKİ ÇOCUK ANNESİ BAŞARILI AKTRİS

LADY FREDERICK WINDSOR

GEÇİRDİĞİ TRAFİK KAZASI SONRASI ÖLÜMÜ NASIL YENDİĞİNİ VE İYİLEŞME SÜRECİNDE İNGİLİZ KRALİYET AİLESİ'NİN KENDİSİNE GÖSTERDİĞİ İLGİ VE DESTEĞİ HELLO!'YA ANLATIYOR.



ELBİSE: PETER PILOTTO

Lady Frederick Windsor ya da ekrandaki adıyla Sophie Winkleman, ölüme yaklaştığını hissettiği anı çok sakin ve dokunaklı bir şekilde anlatıyor. 37 yaşındaki Sophie, geçen kasım ayının 23'ünde gerçekleşen trafik kazasının travmasına dönerken iri kahverengi gözleri gökyüzüne yöneliyor. "İnsanın vücuduna çok büyük bir zarar geldiğinde ilk başta hiç acı hissetmiyor. Bu gerçekten çok tuhaf..." diye açıyor duygularını.

Karanlık, soğuk bir kış akşamı Cambridgeshire yakınlarındaki bir yolda ilerlerken birden bir araç onun da içinde olduğu araca kafadan çarpmış. Gelen darbeyle havalanan Sophie'nin aracı yere çarptığında genç kadının ölümcül yaralar aldığı travmatik süreç başlamış. "O an vücudumu bir sıcaklık sardı ve çok garip bir sükunet hissi geldi. Ruhumun yükseldiğini ve her şeyi yukarıdan gördüğümü hatırlıyorum. Ve evet, öleceğimi hissettim."

Kent Prensi ve Prensesi'nin oğlu Lord Frederick Windsor'un eşi ve dört yaşında Maud ve iki yaşında Isabella adında iki kız çocuğu annesi olan Sophie, aynı zamanda Büyük Britanya ve ABD'de ▶

"Bir şeyler hissedebilmek umuduyla bacaklarımı sıkıp çimdiklediğimi hatırlıyorum. Ama hissedemiyordum."



Hastane odası iyi dilek kartları ve çiçeklerle dolan, ziyaretçisi eksik olmayan Sophie'yi iyileşme sürecinde gördüğü ilgi ve sevgi seli tekrar ayağa kaldırmış.

oldukça popüler olan, aralarında Peep Show, Two and a Half Men ve The Palace gibi birçok TV dizisinde oynamış, yetenekli bir aktris. Kazadan önce rol aldığı Danny Boyle tarafından yönetilen 'Trust' ise yakında yayına girecek.

Kazanın sebep olduğu şiddeti, bir daha yürüyememe tehlikesinin etkilerini ve iyileşme sürecinde İngiliz Kraliyet Ailesi'nin büyüklerinin kendisine gösterdiği ilgi, anlayış ve sevgiyi dünyada ilk kez ve sadece HELLO!'ya aşağıda okuyacağınız satırlarda anlatıyor. Galler Prensi Charles'ın muhteşem, kullanışlı hediyesi ile eşinin kuzeni Cambridge Dükü William'ın hastanede kendisine en iyi şekilde bakıldığını bizzat kontrol edişi özellikle altını çizdiği detaylar.

O korkunç kasım akşamından sonraki beş ay içinde Sophie sağlığını ve hayatını yavaş yavaş toparlamaya başlamış ve bugün artık kendisini o acı deneyimi HELLO! ile paylaşacak kadar iyi ve rahat hissediyor. Hâlâ hayatta oluşuna biraz şaşkın biraz müteşekkir, küçük çocuklu genç ailesinin yanında olabildiği için şükran duyuyor ve bu kazanın hayata bakışını nasıl tamamen değiştirdiğini anlatıyor.

HELLO!: Bizi geçen kasım ayına götürür müsünüz?

Sophie Winkleman: Bir parçası olmaktan büyük mutluluk duyduğum Danny Boyle'un yönettiği 'Trust' dizisinde rol alıyordum. Hikaye ünlü petrol milyarderi John Paul Getty'nin hayatına odaklanıyor ve Getty'ye ünlü aktör Donald Sutherland hayat veriyor. Ben ise onun birlikte yaşadığı sevgilisi Margot rolündeyim. Benim için muhteşem bir rol; çünkü karakter havalı, rekabetçi, cadaloz ve güvensiz biri. Onca yıl komedi dizilerinde yer aldıktan sonra bu tür bir dramda rol almak bana çok iyi geldi. Hikayenin zarif örgüsü ve muhteşem kadrosunun yanında Danny'nin her sahneyi adeta bir Caravaggio tablosu gibi düzenlemesi, bu projeyi görsel ve duygusal anlamda çok özel ve ilham verici kılıyor. O gün, yani 23 Kasım'da saat 16.00'da setten çıktım ve prodüksiyon şirketinin araçlarından biriyle Londra'ya dönmek üzere yola çıktık. Arkadaşlarımla buluşup bir akşam yemeği yiyeceğim için heyecanlı ve mutluydum. Daha o sabah derin derin nefes alma cesareti gösterip sahip olduğum muhteşem hayat ve işi düşünüp sağlıklı olduğum için kendimi çok şanslı hissetmiştim. 2016 yılının ocak ayında ikinci kızım Isabella doğduktan hemen sonra hastalanmış ve uzun süre iyileşememiştim ve daha yeni yeni kendimi eski günlerimdeki gibi sağlıklı hissetmeye başlamıştım.

Bebeğim doğduğunda solunum zorluğu çekiyordu, bu yüzden onunla hastanede kalıyordum. Yaklaşık 10 gün boyunca günün 24 saati başında bekleyip kalp cihazını kontrol ettiğim için hiç uyumadım. Sonuç olarak bağışıklık sistemim zayıfladı ve bir hastane virüsü kaptım. Bu virüs kalbimde ve akciğerlerimde iltihaba sebep oldu ve yaklaşık 18 ay boyunca yataktan kalkmadan hasta yattım. Ama sonunda iyileştim, spor yapıp eski görüntüme de kavuştum ve daha iyi durumda olduğum için rahatlayıp yeniden çalışmaya başladım.

"Kulağa çılgınca gelebilir ama kafamın içinde çınlayan bir müzik vardı. Birden ruhumun havalandığını ve her şeyi yukarıdan gördüğümü hissettim."

O gün çekimlerin yapıldığı Audley End evinden Londra'daki evime doğru şirket aracıyla Cambridge'in hemen dışındaki bir otoyolda ilerliyorduk. Karşıdan bir kadının kullandığı başka bir araç geliyordu. Birden yola büyük bir erkek geyik fırladı. Geyikten kaçmaya çalışan kadın direksiyonu tam bizim üzerimize kırdı. Her iki araç da yaklaşık 70-75 km hız yapıyordu ve çarpma hızıyla bizim araç havalandı ve sert bir şekilde yere düştü.

HELLO!: Kaza anına dair neler hatırlıyorsunuz?

S. Winkleman: Sadece çok büyük bir darbe, ardından bütün vücudumu kaplayan sıcak kanı hatırlıyorum. Ve sıcaklık... Belim kırılmış, karnım yarılmıştı. Göbeğim resmen parçalanmış, kucağımda duruyordu. İşin garip tarafı, vücudunuz böyle büyük bir yara aldığında acıyı hemen hissetmiyorsunuz. Şoför ön koltuktan panik içinde bağırıyordu, ortada hayati bir tehlike olduğu çok açıktı ama ben rahatlatıcı bir sıcaklık, ardından tuhaf bir huzur hissettim. Arabanın arkasında durup, her şeye uzaktan bakıp, bunun büyük bir şey olduğunu düşündüm. Belkemiğimin içimde parça parça hareket ettiğini hissedebiliyordum ve o an "Umarım bu felç olacağım anlamına gelmiyordur" diye düşündüm. Çünkü bacaklarımı hissetmiyordum. Bir şekilde sol kolumu kullanabildiğimi hatırlıyorum. Bir şey hissedebilme umuduyla sol elimle bacaklarımı sıkıp çimdik attım ama nafile... "Lanet olsun" dedim.

HELLO!: Peki, çok acı çektiniz mi?

S. Winkleman: O an henüz çok fazla acı çekmiyordum. Sadece sıcaklık ve tuhaflık duygusunu hatırlıyorum. Karnımdan kucağıma yavaş yavaş kan boşalıyordu. Ön koltuk yerinden çıkmış, sol ayağımı ezmişti. Hareket edemiyordum. Her yer ılık kan içindeydi, şoför hiç durmadan "Beni çıkarın buradan" diye bağırıyor, karşı arabadaki kadın da durmaksızın çığlık atıyordu. O aşamada ben hiçbir şey söyleyemedim. İlk yardım ekipleri, doktor ve polisler yanımıza 20 dakika sonra ulaştılar. Yaklaşık 50 kişi... Anlaşılan trafik bizim yüzümüzden kilit olmuştu. Ekiplerin önce arabanın ön kısmını kesip şoförü çıkarmalarını izledim. Bu arada kimseye "Merhaba" diyemedim çünkü halim yoktu. Güç sanki içimden çekilip alınmıştı. İlk olarak şoförü çıkarıp hastaneye yolladılar, sonra ilk yardım ekipleri bana yöneldi. Beni sıkıştığım yerden dikkatlice kesip çıkarmaları 30 dakikayı buldu. Sonra ikinci bir ambulans beklendiği için beni asfalta yatırdılar.

HELLO!: İlk yardım ekipleri gelmeden önce aklınızdan neler geçti? ▶



Kazadan sonraki haftalar boyunca doktorlar belkemiği iki yerinden kırılan aktrisin bir daha yürüyüp yürüyemeyeceğine dair kesin bir şey söyleyememiş. Ayak parmaklarını ilk kıpırdatabildiği an Sophie'nin beynine kazılı: "İçimde bana ait olmayan bir ses, 'İyi olacaksın' dedi."

ELBİSE (SOLDA): BEULAH LONDON. TAKILAR: NUSH GEMS. ELBİSE (SAĞDA): LUISA BECCARIA. BİLEZİK: SARETTA

“Prens Charles, olabilecek en ince ve pratik şekilde yardım etti. Benim hastanede, sonrasında ise evde iyileşme sürecinde olduğum dönemde, tüm öğle ve akşam yemeklerimiz Clarence House’da yapılıp evimize getirildi.”





Sophie ve eşi Lord Frederick Windsor, 2013 yılında ilk kızları Maud'u HELLO! okurlarına tanıtıyorlar. Lord Frederick'in anne-babası Kent Prensi ve Prensesi de onlara eşlik ediyor. (Üstte.) Sophie, Freddie'nin kız kardeşi Lady Gabriella Windsor başta olmak üzere tüm ailesine; kızları Maud ve iki yaşındaki Isabella ile ilgilendikleri için müteşekkir hissediyor.

"Kaza haberini aileme olduğundan çok daha küçük bir olaymış gibi verdim. Çünkü onları korkutmak istemedim. Bana göre birisine tam uyku saatinde böyle bir haber vermek zalimlik."

S. Winkleman: Bunu ifade etmek çok acayip ama kafamın içinde tuhaf tiz tonlu, çınlayan bir müzik vardı. Rüzgar flütleri gibi... Ve bunun ölmek üzere olduğum anlamına geldiğini düşündüm. Aklım tamamen başımdaydı, tüm çığlıkları, sirenleri ve araba alarmlarını duyabiliyordum. Sonra birden yol üzerindeki ışıkların hepsi kırmızı oldu, ilginç bir aura oluştu ve ben ruhumun yükseldiğini ve her şeyi yukarıdan gördüğümü hissettim. Meraklı bir şekilde araçtan ve olaydan kopup yükseldim ve sadece bir izleyici haline geldim.

Sonra kızlarım aklıma geldi. Annem, babam, zavallı Freddie... Çok az vaktim kaldığını düşündüğüm için dualarım çok net ve pratikti. "Tanrım ne olur Freddie, kızlara çok iyi bakacak tatlı bir kadınla evlensin. Lütfen annem ve babamın sağlığı iyi olsun ki, kızların hayatlarının içinde olabilsinler... Bunun gibi şeyler... Ama sonra o garip kırmızı aura yavaş yavaş soldu, kendimi asfaltın üstünde yatarken buldum. Bir adam benimle konuşuyordu ve o an yaşayabileceğimi düşündüm.

HELLO!: Sizinle konuşan adam kimdi?

S. Winkleman: Arkamızdaki arabayı kullanan kişi. Muhteşem bir adamdı. Dışarı çıktı ve ambulans beklerken beni ceketiyle sardı. Bana en sevdiğim şarkının ne olduğu, ilk köpeğimin ne cins olduğu ya da en sevdiğim kitap, çiçek gibi nefis sorular sordu. Bu, beynimin çalışmaya devam etmesini sağladı. Onun bana yukarıdan bakan şefkatli yüzü, ayık ve dünyanın bir parçası olarak kalmamı sağladı. Adı Al Forbes. Onu asla unutmayacağım, o gerçek bir melek...

HELLO!: O günden sonra hiç görüştünüz mü?

S. Winkleman: Olay gazeteye yansıyınca Freddie'ye işyerinde ulaşıp nasıl olduğumu sormuş. Freddie de ona "Sürekli sizden bahsediyor" demiş. Henüz birbirimizi görmedik. O da sadece bir araba gerimizde olmanın getirdiği bir travma yaşıyor. Her şey şansa dayalı. Bu çok dramatik ve hassas bir durum, bu yüzden ikimiz de görüşmek konusunda biraz gerginiz. Ama iletişim halindeyiz ve elbette ikimiz de görüşmeye hazır hissettiğimizde görüşeceğiz. Neyse ki her iki şoför de tamamen iyileşmiş.

HELLO!: Daha sonra ne oldu?

S. Winkleman: Addenbrooke's Hastanesi'ne kaldırıldım. Kaza olduğunda saat yaklaşık 16:30 idi. Hava karanlıktı. Beni tüm işlemler, röntgen ve MR'dan sonra acil servisten çıkarmaları 22.30'u buldu. Benim gibi korkunç trafik kazalarında yaralanan başka iki kişiyle aynı odaya kondum. Resmen bir korku filminin içinde yaşıyor gibiydim. Biz annemle her akşam mutlaka konuşuruz. Bu yüzden ona bir satır dahi olsa bir şeyler yazmak zorundaydım. Ancak ona ne olduğunu söylemedim; çünkü akşamın 10'unda kadıncağız tam yatacakken ona bu kadar kötü bir haber veremezdim, bu onu yıkardı. O yüzden ona arkadaşlarımdan biriyle yemekte olduğumu, sabah konuşabileceğimizi yazan bir mesaj attım. Yani tamamen yalan söyledim.

Freddie'ye ise sakince küçük bir kaza geçirdiğimi ve tamamen iyi olduğumu söyledim. Ailemin tümüne haberi bu şekilde alıştırarak vermeyi tercih ettim. Onları korkutmak istemedim. Tam uyku vakti insanlara böyle bir haber vermek bana göre zalimlik...

HELLO!: O sırada bacaklarınızı hissedebiliyor muydunuz?

S. Winkleman: Hayır, yapabildiğim tek şey yeniden yürüyüp yürüyemeyeceğimi merak etmekti. Sanırım gece 02.30 sıralarında hafifçe delirmeye başladım. Başucumdan su şişelerini ya da neyi bulabiliyorsam bacaklarıma onlarla vuruyor, çaresizce bir şeyler hissetmeye çalışıyordum. Ama ne yazık ki hissedemiyordum. O noktada omurgam ve midemdeki ağrılar geri dönmeye başladı. Vücudumdaki morfin oranı biraz bile azaldığında acı dayanılmaz hale geldiği için sürekli ilacı sisteme yayan damlalığa tıklayıp dozu sabit tutmaya çalışıyordum. ▶



Geçen kasım ayında kafa kafaya çarpışan iki arabadan biri; Sophie'nin içinde bulunduğu araçtan geriye kalanlar...

ELBİSE: CATHERINE WALKER. KÜPELER: NUSH GEMS. KOLYE: DIANE KORDAS.



"İçinde bulunduğum durum B sınıfı Amerikan melodramları gibiydi. Ayak parmaklarımı bir ileri bir geri oynatabildiğim için çok büyük bir rahatlama hissetmiştim."

HELLO!: Doktorun teşhisi neydi?

S. Winkleman: Sabah beş gibi bir cerrah gelip şimdi ne olduğunu unuttuğum bir sürü küçük yara berenin yanında belkemiğimde iki kırık olduğunu, karnımın yırtıldığını ve ayağımın çatladığını söyledi. O sırada bu yaraların tam olarak ne zaman ve nasıl iyileşeceğine dair kesin bir bilgi yoktu, çünkü omurgamın çevresinde bir çok yara ve enfeksiyon oluşmuştu. Birdenbire çok hasta hissettim kendimi. Hayatımda ilk kez hiçbir şey yiyemiyordum. İştahım tamamen kapanmıştı. Gerçi bu küçük bir umut ışığı da doğurdu, çünkü birden bire incecik oldum.

HELLO!: Şok geçirmiş olmalısınız...

S. Winkleman: Fiziksel olarak çok hasta hissetmeme rağmen o sırada hâlâ duygularım yer ve zamandan biraz kopuktu. Sanki gerçek ben, oradaki kadına uzaktan bakıyor, hayatını değiştirecek haberleri dinleyen bu kadını izliyordu. Sanki sahnede bir oyunda rolümü oynuyordum. Sonraki birkaç hafta aynı şekilde hissetmeye devam ettim. Fakat bu sefer alışık olduğum, çok iyi bildiğim bir oyunda repliklerimi unutmuş gibiydim.

HELLO!: Bacaklarınızı ne zaman tekrar hissetmeye başladınız?

S. Winkleman: Garip ama sanırım yedi yaşımdan beri sokakta yürüyebilmenin ne büyük bir lütuf olduğunu düşünürüm. İçimde geleceği öngören içgüdüsel bir şeyler bir gün yürüme kabiliyetimi kaybetmeye çok yaklaşacağımı hissettiğinden midir, neden bilmem ama hayat boyu yürüyebildiğim için hep şükrettim. Bu yüzden bir daha yürüyememe ihtimaliyle gerçekten karşı karşıya kaldığımda "En azından 37 yıl yürüyebildim" diye düşünüp yine şükrettim. Kazadan üç gün sonra ayak parmaklarımı hafifçe oynatabilmeye başladım. Hani şu B sınıfı Amerikan melodramları gibiydi. Ayak parmaklarımı bir ileri bir geri oynatabildiğim için çok büyük bir rahatlama hissetmiştim. Vücudumun içinden bana ait olmayan bir ses, "İyi olacaksın" diyordu. Daha sonra his ve hareket kabiliyeti çok yavaş ve parça parça da olsa gelmeye başladı. Dizlerimi esnetip bacaklarımı sağa sola açabiliyordum. O noktada omurgamdaki şişlik inmeye başladı ve felç geçirmekten sadece iki milimetre ile kurtulduğumu söylediler. ▶

Sophie (aşağıda, en solda) geçen yıl resmi bir geçit töreninde kraliyet ailesiyle birlikte Buckingham Sarayı'nın balkonunda. Soylu akrabalarının kendisine yardım etme çabaları karşısında çok mutlu olan Sophie, özellikle eve her gün yemek göndererek çocukların beslenmesiyle ilgilenen Prens Charles'ın jestini unutamıyor. Mayıs ayında evlenen muhteşem çift Meghan ve Harry'ye de iyi dileklerini yolluyor.




/WingsCard
RESTORANLARDA WINGS İLE %10
WINGS BLACK İLE %15 İNDİRİM
YEMEK YAZIP 4566'YA SMS GÖNDERİN
OTELLERDE WINGS İLE %10
WINGS BLACK İLE %15 İNDİRİM
GEZ YAZIP 4566'YA SMS GÖNDERİN
ALIŞVERİŞLERDE %25
DAHA FAZLA MİL PUAN
KAZANIMI
YURTDIŞINDA RAHATIM,
BENİ KİMSE TANIMAZ.
AMA KARTIM HER YERDE TANINIR.
Hemen indir
Axess
Mobil
WINGS İLE TÜM YURTDIŞI SEYAHATLERİNİZDE AYRICALIKLAR SİZİ BEKLİYOR.
Kampanyadan yararlanabilmek için ilk harcamanızdan önce kayıt olmanız gerekmektedir. Wings'inizi yurtdışında da kullanarak, 500 TL ve üzeri otel, 200 TL ve üzeri restoran harcamalarına, Wings ile %10, Wings Black ile %15 indirimden faydalanabilirsiniz. Kampanya 12 Ocak-31 Aralık 2018 tarihleri arasında geçerlidir. Akbank'taki iletişim numarasından kısa mesaj gönderilerek kayıt olunmalıdır. Otel kampanyasından yararlanmak için hemen ilk harcamadan önce GEZ yazıp, restoran kampanyasından yararlanmak için YEMEK yazıp 4566'ya SMS gönderilmesi gerekmektedir. Gönderilen kısa mesajın Akbank'a ulaşması akabinde kart sahibine kayıt olduğu bilgisinin Akbank tarafından kısa mesaj ile geri bildirilmesi sonucunda kampanyadan faydalanılabilir. Kayıt olduktan sonraki harcamalar kampanyaya dahildir. Bir müşteri, otel indirim kampanyasından tüm kartlarıyla en fazla 200 TL, restoran indirim kampanyasından tüm kartlarıyla en fazla 150 TL indirim kazanabilir. %25 fazla Mil Puan kazanımı, yurtiçindeki kazanım oranlarının %25 fazlasıdır. Aynı gün aynı işyerinde ilk harcama dahildir. KKTC'de yapılan işlemler, nakit çekimler, Mil Puan, chip-para, mail order işlemleri dahil değildir. Wings bireysel asıl/ek kartlar yararlanabilir. SMS'ler; KDV ve ÖİV dahil; Turkcell, Türk Telekom, Vodafone 0,65 TL'dir. Akbank T.A.Ş. kampanyayı durdurma ve değiştirme hakkını saklı tutar. Detaylar için: www.wingscard.com.tr
axess
Wings
HAYAT. ŞİMDİ. BENZERSİZ.
Wings'e hemen başvurmak için WINGS yazın, 5990'a kısa mesaj gönderin.
AKBANK

HELLO!: Aileniz sizi gördükten sonra durumu kavrayıp gerçekle nasıl baş edebildi?

S. Winkleman: Beni hastanede ziyaret ettiğinde annemin o güzelim cesur ama küle dönmüş yüzünü görmek benim için çok zor oldu. Çocuklarıma gerçeği bir süre söyleyemedik. Hâlâ çalıştığımı ve iş yüzünden birkaç hafta eve gelemeyeceğimi sanıyorlardı. Çocuklar bu kadar küçükken bu onlardan uzak kalmak için fazla uzun bir süre. Gerçekten benim için çok zordu. Freddie her gün işten erken çıkıp onlarla daha fazla vakit geçirip bu süreci onlar için keyifli bir maceraya dönüştürmeye çalıştı, çok da başarılı oldu. Freddie'nin kız kardeşi Ella (Lady Gabriella Windsor) bir süre işinden izin alıp bize taşındı ve ben hastanede olduğum sürede evde her şeyle o ilgilendi. Onun varlığı kızlar için çok önemliydi. Nerede olduğumu sorduklarında onları kolaylıkla oyalayabildi. O ve kızların delice sevdiği babam bu konuda çok yardımcı oldular. Annem ise bacaklarımı tekrar kullanabilmem için gerekli rehabilitasyon süresince hastanede yanımda bana yardım ediyordu. Chelsea'deki Westminister Hospital'a transfer olana kadar yürüyemedim. Claudia (aynı babadan üvey kız kardeşi Claudia Winkleman) ve eşimin ailesi de çok yardımcı oldular.

HELLO!: Hastaneden ne zaman çıktınız?

S. Winkleman: Noel zamanı beni bırakmaları için onlara yalvardım ve Noel gecesini evde geçirebildim. Aslında henüz hastaneden çıkmak için çok erkendi, çok az hareket edebiliyordum ama Noel'de evde olmamam her halükarda çocuklar için çok kötü olacaktı. Tonlarca, avuç avuç ağrı kesiciyle o günü atlatmaya çalıştım.

HELLO!: Geçirdiğiniz kazaya kraliyet ailesinin tepkisi nasıl oldu?

S. Winkleman: Kazadan sonra adeta insaniyet yağmuruna maruz kaldım. Bana her zaman zarif ve şefkatli davranan Prens Charles, mümkün olabilecek en pratik şekilde yardımcı oldu. Evde her şeyin bir kaosa dönüşeceğini doğru sezmiş olmalı ki, kendi aşçısını bize tahsis etti. Yani tüm öğle ve akşam yemeklerimiz Clarence House'da pişirilip ben hastanede yattığım haftalarda bizim eve taşındı. Hatta bu durum, eve dönüp iyileşme sürecine girdiğimde de devam etti. Bu bizim için çok büyük bir lütuftu, çünkü sevgili kocam her ne kadar ufak tefek kızartma işlerini kimseye bırakmasa da yemek konusundaki yetenekleri sınırlı. Eğer çocukların beslenmesi ona bırakılsaydı herhalde bugün çocukların kulaklarından kolesterol fışkırıyor olurdu. Bu gerçekten yardım etmenin çok ince bir şekliydi. Sophie Wessex (Wessex Kontesi) beni hastanede ziyaret etti ve Cambridge dükü ve düşesi enfes çiçekler yolladılar. William'ın en yakın arkadaşlarından biri yattığım hastanenin hava ambulansında doktor ve benim için onu arayıp bilgi aldığını biliyorum. Kazadan haberdar olur olmaz William o doktoru arayıp "Sophie benim kuzenim, lütfen ona en iyi şekilde bakın" demiş. Bu benim için çok değerli. Freddie'nin neredeyse tüm akrabaları bana ilgi ve sevgi gösterdiler. Onların ilgisiyle şımardım.

HELLO!: Sizi başka kimler ziyarete geldi?

S. Winkleman: Tüm eski ve yeni arkadaşlarım muhteşemdi. Yönetmen Danny Boyle beni hastanede görmeye geldi ve ona kazayı anlattığımda çok etkilendi. O seslere karşı takıntılı, çok hassas bir yönetmen. Hiçbir şeyin sesler kadar iyi hikaye anlatmadığını sa- ▶



GÖMLEK: SKIIM. ETEK VE AYAKKABI: LEON MAX. YÜZÜK: DIANE KORDAS.

"Meghan ile ilk kez Kraliçe'nin 92. doğum gününde tanıştım. Çok sevecen birisi ve bence çok da güzel."

Röportaj boyunca odak noktasını kariyerine çeken aktris bir an önce çalışma hayatına dönmeye hevesli.



ELBİSE: LEON MAX. AYAKKABI: RUPERT SANDERSON

Yazı dört gözle bekleyen Sophie, eşi Lord Freddie ve iki kızı ile geçirmeyi planladığı tatil için de çok heyecanlı.

"Bu olayı travmatik bir durumdan çok sanatsal bir şey gibi anlatıp durmak iyileşme sürecimin bir parçası haline geldi."

vunur. Bu yüzden ona kazanın detaylarını anlattığımda gözleri büyüdü ve çok heyecanlandı. Çünkü şoförün hem yakın hem uzaktan gelen sızlanması, kalbimin içimde zonklaması, kucağıma yavaşça akan kanın kalın tonda bir cup sesi çıkarışı ve sirenler gibi tüm sesleri müthiş bir berraklıkla hatırlıyor ve ona anlatıyordum.

Bu olayı travmatik bir durumdan çok sanatsal bir şey gibi anlatıp durmak iyileşme sürecimin bir parçası haline geldi.

Danny'den yaklaşık bir saat sonra arkadaşım (komedyen) Paul Whitehouse geldi. Yatağımda Danny ile konuşmaktan yorgun düşmüş halde yatıyordum. Hemen konuşmaya pek de hevesli olmadığımı anladı ve tam bir saat boyunca bir hastaneye gelebilecek her türlü ziyaretçinin taklidini yaparak beni eğlendirdi. Bu performansta yaklaşık 30 farklı, zekice işlenmiş karakter seçebildim. O yanımdayken tek kelime etmedim. Sonunda alnıma bir öpücük kondurup gitti. Sanırım en iyi ziyaretçim oydu.

Aynı gün öğleden sonra Harry Enfield ziyaretime geldi, o da aynı derecede komik ve şahaneydi. Beni hiç bu kadar güzel görmediğini bu sebeple iki üç ayda bir trafik kazası geçirmemin güzelliğimi korumada bana yardımcı olabileceğini söyledi. Tipik Harry!

HELLO!: Dizide birlikte çalıştığınız oyuncular da şoke olmuş olmalı...

S. Winkleman: Evet, özellikle Donald Sutherland resmen çılgına döndü. Haftalarca her gün bana mesaj yolladı ve iyi dileklerini iletti. Bu olay herkesi sarstı. Bunda kazanın sete çok yakın bir yerde gerçekleşmiş olmasının etkisi de var. Senarist ve prodüktörler de beni yalnız bırakmadılar, özellikle prodüktör Tim Bricknell ilgisini eksik etmedi. Amerika'daki arkadaşlarımdan da bir ilgi ve sevgi yağmuru geldi. Two and a Half Men'de rol aldığım yıllarda her gün beni sete taşıyan çok tatlı bir kız vardı. Hastanede olduğum her gün bana küçük birer şiir yolladı. Çok sevgili arkadaşım Jane Leeves (Frasier dizisindeki Daphne Moon karakterine hayat veren aktris) olayı duyar duymaz uçağa atlayıp yanıma geldi. Hastanedeki odam kazayı duyup şoke olan türlü çeşit insandan gelen çiçekler ve iyi dilek kartlarıyla dolup taştı.

HELLO!: Şimdi nasıl hissediyorsunuz?

S. Winkleman: Çok zorladığımda belim beni uyarıyor. Çocukları kucağıma almama izin yok ve eğer bu kurala uymazsam ve ufacık bir öpücük için bile çocuğumu kaldırırsam belim sonraki birkaç gün boyunca sızlıyor. Ama tabii ki bu sadece birkaç ay önce içinde bulunduğum duruma ve şartlara göre çok küçük bir problem. Ayrıca her geçen gün eski sağlığıma biraz daha yaklaşıyorum.

HELLO!: Bugün hâlâ acı çekiyor musunuz?

S. Winkleman: Bazı günler çok iyiyim. Ama arada kötü günlerim de oluyor. Ağrıyan bir bel, insanı yaşlı hissettiriyor. Sadece yatakta sağa sola dönmek bile neredeyse Everest'e tırmanmak kadar zorlaşabiliyor. Bu dertten


PARLA
İSTİNYE PARK • MAXX ROYAL KEMER • MAXX ROYAL BELEK
www.parlafinejewellery.com / 0212 345 54 57

kurtulmak için yakında pilatese başlayacağım. Bunun çok yardımcı olacağı söyleniyor. En iyisi de doktorlar tamamen iyileşeceğimi düşünüyorlar, bu sebeple kendimi çok şanslı hissediyorum.

HELLO!: Sizce çocuklarınız neler olduğunun farkında mı?

S. Winkleman: Maud çok duyarlı bir çocuk. Ve o yaşta bir çocuk için annenin haftalarca ortadan kaybolması, geri geldiğinde hiç de eskisi gibi görünmemesi biraz zor bir durum olmalı. Umuyorum ki, ben iyileşip normal yaşantıma döndükçe onun da korkuları azalıyor. Isabella ise hala çok küçük olduğu için hiçbir şeyin farkında değil. Yani en azından ben öyle sanıyorum. O evde hepimizin eğlencesi. Durup dururken mutlu olma sebebi...

Maud'un okulu (Prens George'un da gittiği Thomas's Battersea) bu konuda çok hassas ve ilgili davrandı. Ben hastanedeyken her şey normalmiş gibi davranıp onu asıl konudan uzaklaştırmayı başardılar. Onlara ne kadar teşekkür etsem az.

HELLO!: Peki siz iyileşme sürecindeyken dizi çekimleri ne oldu?

S. Winkleman: Ekip çekimlere devam etti. Prodüktörler kaçırdığım sahneleri çekebilmek için ocak ayında yönetmeni, Donald'ı ve tüm kastı yeniden buraya getirdi. Bu, onlara ciddi bir ek maliyet getirdi ama yine de bu jesti benim için yaptılar.

HELLO!: Bugün, kazadan beş ay sonra gelecek hakkında plan yapmaya cesaret edebiliyor musunuz?

S. Winkleman: Evet, kesinlikle. 'Trust' yayımlanmaya başlar başlamaz menajerlerime yeniden çalışmak istediğimi söyleyeceğim. Ek olarak işlevlerine çok inandığım yardım kuruluşları Cure International, Both Ends Believing ve Eyla'nın hayır organizasyonlarına kendimi adayacağım. Cure International, dünyanın en fakir bölgelerindeki engelli çocuklara ücretsiz ameliyat desteği sağlıyor. Both Ends Believing, evlat edinme sürecini daha hızlı, ucuz ve kolay hale getirip dünyada yuvaya ihtiyacı olan milyonlarca kimsesiz çocuğu; onlara sıcak bir ev vermek isteyen ama süreç çok uzun ve meşakkatli olduğu için vazgeçmiş iyi insanlarla bir araya getirmeyi amaçlıyor. Eyla ise olanakları sınırlı siyahi erkek çocukları eğitim sistemi içinde tutup çetelerden uzaklaştırmayı hedefliyor. Ve umuyorum bu yaz ailecek tatilimizi Yunanistan'da geçireceğiz.

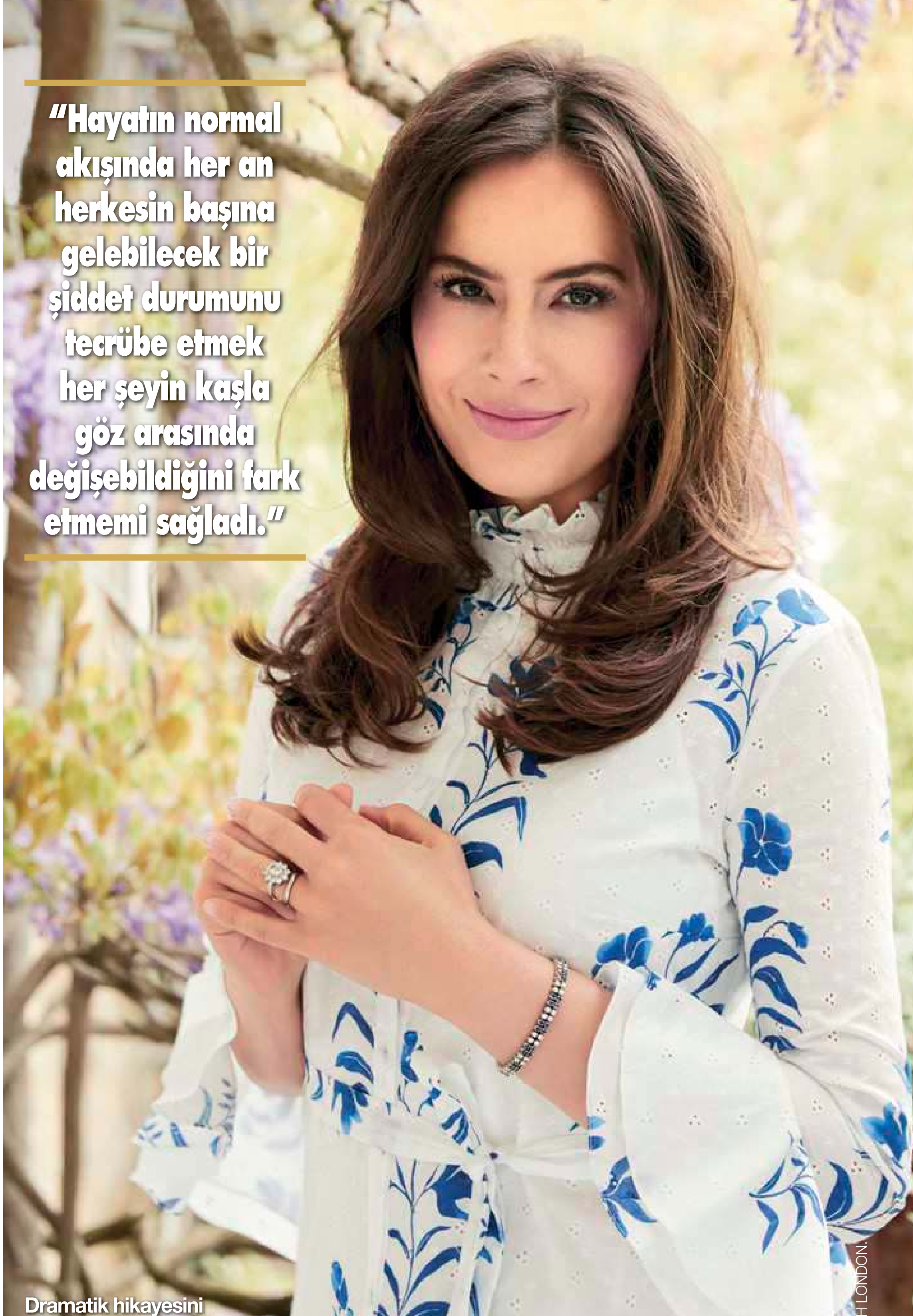
HELLO!: Siz ve Lord Freddie ileride ailenizi genişletmek istiyor musunuz?

S. Winkleman: Buna yüksek sesle, hatta haykırarak "Hayır" demek istiyorum. Bir çocuğun bile çok zor olduğunu düşünmüştüm; ama sonra hayat ağlarını örüyor, iş kontrolden çıkıyor. Bir ara uzaktan bakınca iki küçük yaramazla yaşam bana çok çekici gelmeye başladı. Ama sonra gerçek ortaya çıktı. İki çocuk büyütmek neredeyse imkansız bir görev, çünkü biri iyi olduğunda diğeri mutlaka bir kalemtıraş falan yutmuş oluyor. Bitmeyen bir devinim. Arada dinlenmek kesinlikle mümkün değil.

HELLO!: Geçenlerde üçüncü çocuğunu kucağına alan Cambridge Düşesi Kate Middleton'a hayranlık duyuyor olmalısınız.

S. Winkleman: Hem de nasıl! Mutlaka bu konuda da çok başarılı olacaktır. Ayrıca düşesin kendisi de üç kardeşten biri. İnsanların aileden anladıkları şey ne ise, kendi kurdukları aile için de aynısını istediklerini düşünürüm. Ben tek bir kız çocuğun tek kızının tek kızıyım. Dolayısıyla sakin ve sessiz evlerde büyüdüm. Bu sebeple sükunet, kendime ait zaman ve alan duygum, isteğim çok baskın.

"Hayatın normal akışında her an herkesin başına gelebilecek bir şiddet durumunu tecrübe etmek her şeyin kaşla göz arasında değişebildiğini fark etmemi sağladı."



Dramatik hikayesini anlatırken Sophie, kendisine bahşedilen ikinci şans için şükran duyuyor. "Bir klişe olabilir. Ama artık anı yakalıyorum" diyor.

ELBİSE: BEULAH LONDON.

HELLO!: Prens Harry ve Meghan Markle'ın düğünü için neler söylemek istersiniz?

S. Winkleman: Onlar için ben de çok heyecanlandım, mutlu olmalarını diliyorum. Özellikle düğün hediyesi yerine sorumlu oldukları hayır kuruluşlarına yardım yapılmasını talep etmeleriyle diğer ünlü ve seçkin insanların gelecekteki düğünleri için gerçekten çok iyi örnek oldular. Meghan ile ilk kez Kraliçe'nin 92. doğum gününde tanıştım. Aralık ayında hastanede yattığım için Buckingham Sarayı'nda verilen ve aileden pek çok kişinin onunla tanıştığı Noel yemeğine katılamamıştım. Çok sevecen birisi ve bence çok da güzel.

HELLO!: Yaşadıklarınıza bakınca neler hissediyorsunuz?

S. Winkleman: Aslında bu, her an herkesin başına gelebilecek bir şiddet durumuydu. Bunu tecrübe etmek her şeyin kaşla göz arasında değişebildiğini fark etmemi sağladı. Bu yüzden size klişe gibi gelebilir ama yaşadığım her anın tadını çıkarıyorum ve hayatta olduğum için şükrediyorum. **H**

RÖPORTAJ: HELLO! İNGİLTERE YAYIN YÖNETMENİ ROSIE NIXON
STYLING: TERRI MANDUCA FOTOĞRAF AJANSINDAN RADCLIFFE & SCIAMMA

SAÇ: ANDREW BARTON SAÇ ÜRÜNLERİYLE TERRI MANDUCA FOTOĞRAF AJANSINDAN ANDREW BARTON
MAKYAJ: MAC ÜRÜNLERİYLE TERRI MANDUCA FOTOĞRAF AJANSINDAN CELINE NONON - EK FOTOĞRAFLAR: BRIAN ARIS, IAN JONES









mopa.com.tr



HAYAT **MUTFAKTA** BAŞLAR

mopa®

SALT GÖRÜNTÜDEN ÇOK DAHA FAZLASI

KARİZMATİK GENÇ LİDERLER ÇAĞI

Nereye gitseler, ne yapsalar gözler onların üzerinde. Onlar hem karizmatik hem başarılı erkekler. Kafaları geleneksel işadamı/ lider profiline göre çok farklı çalışıyor. Sadece dış görüntüleriyle, zekalarıyla değil, icraatlarıyla da ilham veren çok özel liderler...

HAZIRLAYAN: AFİFE SELEN SELÇUK





BİR ÜLKEYİ GÜZEL YAPAN NE VARSA O...

ALİ Y. KOÇ *(1967, Koç burcu)*

Koç Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Fenerbahçe Spor Kulübü Başkanı

Altı üstü bir top ve peşinde koşan adamlar, değil mi? Orada durun! Konu Ali Koç olunca değil. Öncesinde de sevilen insandı, malum ama 2013 yılından beri o, koskoca bir ülkenin gözbebeği. Onun gözünün içi gülsün diye, 100 yıllık takımını ezer geçer insan, delice kıskansa da karşı tarafı, başını kaldırıp başarılar diler, yoluna gider. Evet, bu da oldu bu ülkede. Üç değil, beş benzemez bir araya gelmez, asla birlikte hareket etmezler; hep bir ağızdan "Tebrikler Fenerbahçe" dedi. O, çocukluk hayalini gerçekleştirdi diye, koskoca bir ülke kendi çocukluğuna dönüp hayallerini yeniden gözden geçirdi.

ONU NEDEN SEVİYORUZ?

Öncelikle koç burcu erkeğine yaraşır şekilde spora düşkün olan Ali Koç ve Yunan heykellerine benzeyen fiziği gittiği her yeri adeta fener gibi aydınlatıyor. Ama onun doğuştan gelen ve belli ki, çokça eğitimle cilalanan karizmasının sadece Türkiye'nin en ayrıcalıklı ailelerinden birine mensup olmasından kaynaklanmadığını biliyoruz. Gözlerinin içinde ara ara parlayan alevlerin, gerektiğinde doğru yer ve zamanda hedefi tam on ikiden vuracak 'yıldırım'lara dönüşebildiğine tanık olduk geçmişte. Söz konusu hak hukuk olduğunda Thor gücüyle haklının yanında durabildiğini cümle aleme çoktan kanıtladı.

Ahval gazetesi 3 Haziran'da gerçekleşen Fenerbahçe Kongresi ve başkanlık seçimleri sonrası yayımladığı makalede, "3 Haziran, 24 Haziran'da tekerrür eder mi?" diye soruyor. Bu tartışmanın odak noktası, Ali Koç'un bugün burada en sevilen liderler listesinde neden yer aldığını net bir şekilde açıklar nitelikte. "Sadece Koç yönetimindeki (Fenerbahçe yönetimi) isimlerin mesleki köken ve birikimlerine baktığımızda bile, hukuka dayalı, şeffaf ve profesyonel mali-finansal yönetimle kurumsallaşmayı öngören, markalaşmayı hedefleyen, küresel bir kulüp olmayı amaçlayan, bilişim-iletişim vb. alanlarda güncel olanakları kullanıp atılıma geçmeyi planlayan ve bu kültürle yeni nesilleri eğitmeyi şiar edinen bir kulüp yönetimi oluşturulduğunu görüyoruz. Kulübü borçlarından arındırıp, mali-finansal açıdan bağımsızlaştırmayı, 'yenilikçi-güncel ve gelecekçi' bir yönetimle, hedefler koyan, heyecanlar yaratan, umutları yeşerten, farklılıkları bir araya getiren, profesyonelliği, deneyimi, liyakati, uzmanlığı ortak aklı önemseyen bir yaklaşımın öncelikli olacağını saptıyoruz." Bu satırlar sizce de Koç'un şahsında arayıp bulduğumuz; herkesi kucaklayan bir politik lideri ve onun geleceğe dair umut veren vizyonuna özlemi-

Ali Koç, politikayla hiç alakası olmamasına rağmen, en tepedeki politik liderlere örnek teşkil edecek bir kişiliğe sahip. "21. yüzyılın problemlerini 20. yüzyıl bakış açısıyla çözemeyiz" diyen Koç, yeni nesil liderlik anlamında ilham veren fikirlere ve yaklaşımlara sahip.

“Bana, ‘Kongre başka, sokak başkadır’ dediler. ‘Olur mu, Fenerbahçe kongre üyeleri taraftarın temsilcisidir’ dedim. Esas yolculuk şimdi başlıyor. Ben ve arkadaşlarım, hayallerimizi gerçekleştirecek iklimi sizlere sunacağız ve hayalleri gerçekleştireceğiz.”

“Artık öyle bir dünyadayız ki yetenek tek başına yeterli olmuyor. Bambaşka özellikler aranıyor. Önemli olan bulunduğunuz kurumun kültürüne sadece yeteneklerinizle değil duruşunuz ve karakterinizle nasıl katkı yapabileceğiniz. Söylemesi kolay, gerçekleştirmesi zor. ” *Ali Koç*





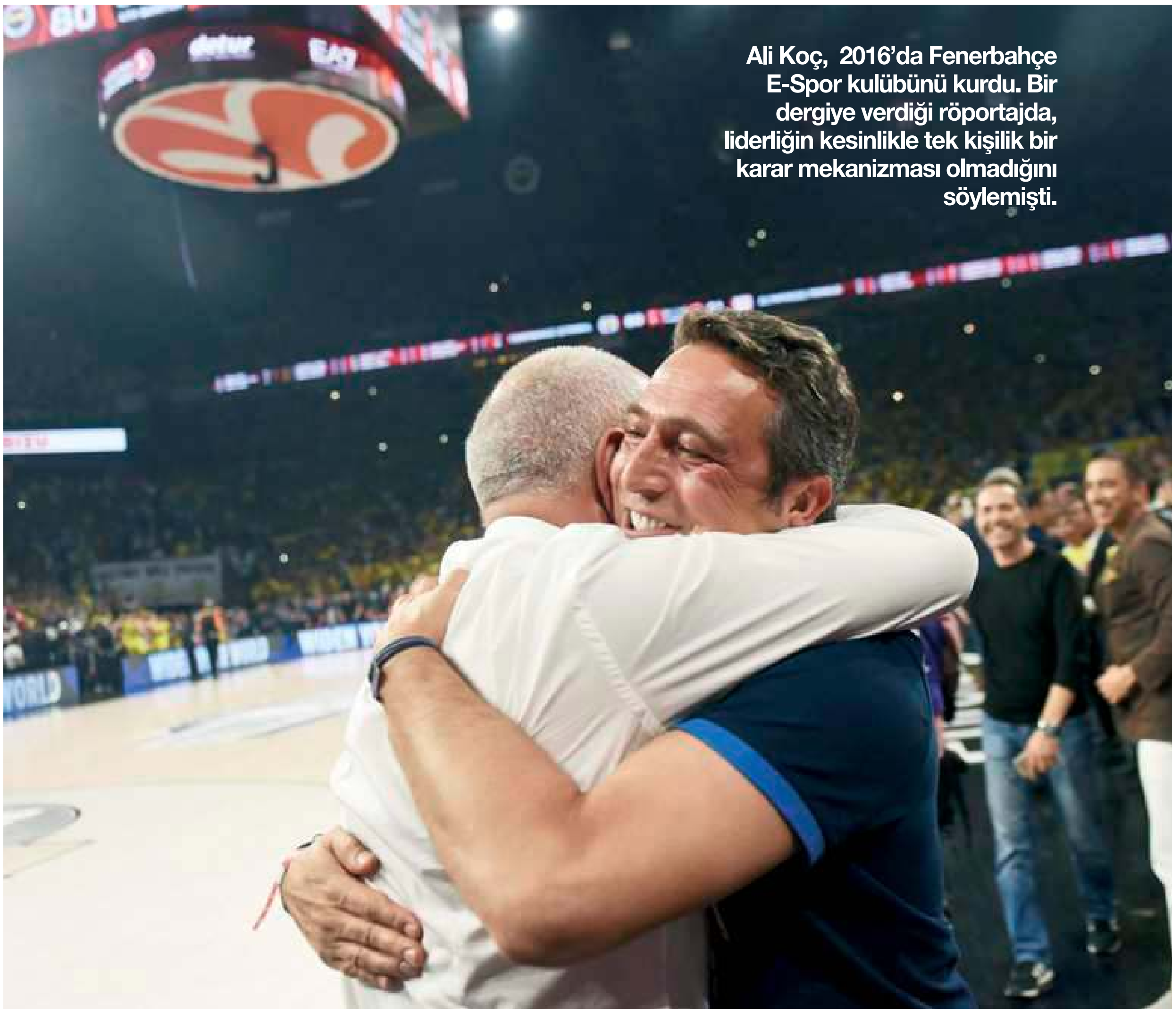
“Akıntıya kapılıp sürü psikolojisi ile sadece herkesin düşündüklerini düşünmeyin; kutunun dışına çıkın”, diyen Koç, Kadıköy’ü karnaval alanına çeviren Fenerbahçe kongresinde rakibi deneyimli yönetici Aziz Yıldırım’ın yaklaşık 4 katı oy aldı.

mizi açıklamıyor mu?

Ali Koç’u politikayla hiç alakası olmamasına rağmen, en tepedeki politik liderlere örnek teşkil edecek kişiliği sebebiyle seviyoruz.

NEREDEN GELDİ?
NEREYE GİDİYOR?

2 Nisan 1967’de muhteşem Çiğdem Simavi ile Rahmi Koç’un oğlu olarak İstanbul’da doğdu. Rice Üniversitesi’nden işletme lisansını, daha sonra Harvard Üniversitesi’nden aynı alanda yüksek lisans derecesini aldı. 30 yaşına gelene kadar ailesine ait şirkette yönetici olarak yer almadı, başka uluslararası şirketlerde iş tecrübesi kazandı. 1997’de Stratejik Planlanma Grubu Başkanlığı’na Bağlı Yeni İş Geliştirme Koordinatörü olarak Koç Holding’deki ilk resmi görevine başladı. 2000 yılı itibarıyla çeşitli kademelerde yönetici olarak çalıştığı Koç Holding’de 2016’da Yönetim Kurulu Başkan Vekili görevini devraldı. İş yaşamının yanında büyük bir Fenerbahçe aşığı olarak bilinen Koç, kurucuları arasında yer aldığı 1907 Fenerbahçe Derneği’nin 2004-2017 yılları arasında başkanlığını da yürüttü. 2006 yılından beri Fenerbahçe SK yönetiminde bulunan Ali Koç, haziran ayı başında yapılan başkanlık seçimlerinde 20.736 oyun 16.092’sini alarak Fenerbahçe’nin yeni başkanı sıfatıyla ilk üç yıllık görevine başladı.



Ali Koç, 2016’da Fenerbahçe E-Spor kulübünü kurdu. Bir dergiye verdiği röportajda, liderliğin kesinlikle tek kişilik bir karar mekanizması olmadığını söylemişti.



'Bay Yakışıklı' olarak anılan Pedro Sánchez'in de daha önce yaşadığı kimi 'kazalar', ülkesinin mizahının gündemine girdi. Bunlar arasından en çok paylaşılan, sosyal medyada paylaştığı 'yoldaki bir ağaç dalına kafasını çarpması' videosu.

TAM YERİNDE, TAM ZAMANINDA GÜZEL HAREKET

PEDRO SÁNCHEZ

(1972, Balık burcu)

İspanya Başbakanı, İspanyol Sosyalist İşçi Partisi lideri

Bilindiği üzere İspanya uzun süredir ekonomik krizle ve Katalanların bağımsızlık hareketleriyle çalkalanıyor. Üzerine bir de mevcut hükümetin yaptığı yolsuzluklar eklenip de çok tartışmalı Başbakan Mariano Rajoy istifa edince bayrağı ana muhalefetteki merkez sol İşçi Partisi Başkanı Pedro Sánchez devraldı. O andan itibaren sosyal medyada yeni bir "Justin Trudeau efekti" oluştu. Çünkü malum, yeni İspanyol Başbakan, adeta bir Hollywood filminden çıkmış gibi duran fiziğiyle tam anlamıyla göz kamaştırıcıydı.

ONU NEDEN SEVİYORUZ?

Twitter hesabındaki açıklamaya göre öncelikle o bir baba. Artı puan bir. 1970'lerin sonunda Franco rejiminden kurtulup parlamenter monarşiye geçiş yapan İspanya'nın 7. başbakanı olarak ilk icraatı kabinesinde 6 erkek ve sıkı durun, 11 kadın bakana yer vermek oldu ve bu alanda dünyada bir ilke imza atmış oldu. Yani İspanya'da mevcut yönetimin yüzde 64,7'si kadın. Bu atılımın, 1975'e kadar Franco rejimi altında; eşinin izni olmadan çalışamayan, mülk sahibi olamayan, banka hesabı açtıramayan, hatta bir pasaport sahibi dahi olamayan kadınlara hakkını iade etmek açısından büyük bir sembolik önemi var. Bu, yıllardır ekonomik kriz altında ezilen halka, gençliğe umut olmak, gelecek vaat etmek, moralleri yükseltmek ve olumlu değişim rüzgarlarını kucaklamak demek. Alman Başbakanı Angela Merkel'in kabinesinin yüzde 44'ü, İngiliz Başbakanı Theresa May'in kabinesinin ise sadece yüzde 26'sının kadınlardan oluştuğu düşünülürse Justin Trudeau gibi Pedro Sánchez'in de iflah olmaz bir feminist olduğunu söylemek mümkün.

NEREDEN GELDİ, NEREYE GİDİYOR?

1972 yılında Madrid'de doğdu. Üniversitede ekonomi ve işletme eğitimi aldı, ardından ekonomi alanında yüksek lisans yaptı. İşçi Partisi'ne 1993 yılında katıldı, 1999'da Kosova çatışması sonrası Birleşmiş Milletler'in Bosna'ya yolladığı heyetin başkanlığını yürüttü. 2004-2009 yılları arasında Madrid Belediye Meclisi üyesi olarak görev yaptıktan sonra parlamentoya girdi. 2014 yılında 350 üyeli parlamentoda sadece 84 koltuğa sahip olan İşçi Partisi'nin başına geçene kadar politika sahnesinde pek de bilinen bir yüz değildi.

Karizmatik bir lider olduğu ortada



“Aşırı tutuculuk, karşı tarafta özgürlük söylemini ateşler. Bu açıdan Katalan hareketini ateşleyen de bizden önceki İspanya hükümetidir. İspanya, bütünlüğünü korumak adına acilen anayasa değişikliğine giderek Almanya ve ABD gibi federe yönetim sistemine geçmelidir.”
Pedro Sánchez

ancak 2015 ve 2016 yıllarındaki seçimlerde partisi adına başarı sağlayamadı. Ancak o da ne? Küsüp köşesine çekilmek yerine bir balık erkeği olarak engeller arasından kayarak geçip yoluna devam etmek onun karakterine işlenmişti. 2016 yılındaki son yenilgiden sonra partisinden istifa etti, mütevazı Peugeot 407'sine atlayıp 'sesini duyuramamış seçmeni dinlemek' amacıyla tam sekiz ay süren bir İspanya turuna çıktı. Bu atak büyük bir başarıyla sonuçlandı. Halka yaklaşmanın ödülünü döner dönmez parti başkanlığına yeniden seçilerek aldı ve ülke çapındaki sosyalistlerin bir anlamda 'Kralı' ilan edildi. Sonra ver elini başbakanlık koltuğu...

Tam bir balık kıvraklığıyla çok kritik bir anda verdiği gensoru önergesi, mevcut başbakanı düşürdü, kendisini ise İspanya'nın gelmiş geçmiş en yakışıklı başbakanı yaptı. ▶



Çoğu Avrupa lideri gibi Sánchez de spora düşkün. Eski basketbolcu ve hayvanseverliliği ile de tanınıyor.





"Eğer bir şey yeterince önemliyse, gerçekleşmesi ihtimali çok düşük olsa dahi onu yapmak için yeterli sebebiniz vardır."
Elon Musk

YAPILAMAZ DENİLEN HER ŞEYİ DENEYEN BİR HAYALPEREST-MUCİT-GİRİŞİMCİ

ELON MUSK

(1971, Yengeç burcu)

SpaceX kurucusu, Tesla Motors ile PayPal kurucu ortağı



> **“Eğer insanlık birden fazla gezegende kolonileşecek ise en büyük ihtiyaç tamamen ve tekrar tekrar kullanılabilir roketler üretebilmek olacak.”**
> ***Elon Musk***

Bir yengeç erkeği olarak Elon Musk, işin sadece dış görünüşte olmadığını, en önemlisinin kalbe hitap eden incelikli ürünler ortaya koymak olduğunu her hareketiyle dile getiriyor.

Kabul etsek de etmesek de pek çoğumuz Elon Musk fan kulübünün birer üyesiyiz, diyor Forbes. Bir işadamı pazarlamaya neredeyse hiç para harcamadan bu kadar büyük ve tutkun bir hayran kitlesine nasıl sahip olur? Politik lider değil, özgürlük vaat etmiyor, hatta bazılarına göre saçma sapan şeyler söyleyip insanları dumura uğratıyor ama o, organik popülaritenin dünyadaki en önemli örneklerinden biri. Özellikle milenyum çocuklarının ona güveni tam.

ONU NEDEN SEVİYORUZ?

Sosyal medya kimlik kartlarında kendilerine ‘hayalperest’ sıfatını yapıştırıverenlerden farklı olarak Elon Musk, kendisinin hatta başkalarının hayallerini gerçekleştirebilen bir yapıya sahip. Milenyum çocuklarının en büyük derdi, kendilerinden önceki neslin dünyaya yaptığı kötülükler ve bunların şimdiki sonuçları... Hemen hepsi yenilenebilir enerji ve dünyayı daha iyi bir yer yapma konusunda duyarlı bireyler. Çünkü gelecek, dünyayı kirletenlerin değil, onların geleceği. Elon Musk’ın dünyaya armağanı Tesla ve Space X işte tam bu bilinç ve ihtiyacın odağına oturuyor.

Onu neden sevdiğimizi ise Forbes yazarı Deep Patel, “Musk vizyonundan çıkan herhangi bir ürünü satın aldığınızda bir ürün satın almaktan çok kendi geleceğinize yatırım yapmış oluyorsunuz” diye açıklıyor ve ekliyor: “Elon Musk, genel olarak ‘Sürdürülebilir ulaşım, kaçınılmaz ve gereklidir’ vizyonuyla öne çıkıyor ve piyasaya çıkardığı deneysel ürünlerle risk almaktan çekinmiyor.” Bu hem genç hem fütürist hem de çevreci yaklaşım, özellikle 20’li yaşlarındaki gençleri mıknatıs gibi çekiyor. Elon Musk’ı çok çekici kılan etmenlerden biri her an her yerde ulaşılabilir olması. Kendisiyle iletişim kurmak isteyenlerle sosyal medya üzerinden aracısız, direkt ve kişisel iletişime geçiyor. Bir yengeç erkeği olarak işin sadece dış görünüşte olmadığını, en önemlisinin kalbe hitap eden incelikli ürünler ortaya koymak olduğunu her hareketiyle dile getiriyor.

NEREDEN GELDİ, NEREYE GİDİYOR?

1971 yılının 28 Haziran’ında Güney Afrika’da doğan Elon Musk 12 yaşındayken kendi kendine bilgisayar programlamayı öğrendi ve programladığı ilk oyunu 500 Dolar’a bir bilgisayar dergisine sattı. Düşünüldüğü gibi her zaman popüler bir çocuk değildi. Okul arkadaşları tarafından sürekli rahatsız edilen hatta bir kere bilincini kaybedene kadar dayak yiyen Musk, anne babası boşandıktan sonra çoğunlukla babasıyla yaşadı.

17 yaşında üniversite öğrenimi için annesi model Maye Musk’ın yanına, Kanada’ya taşındı. Daha sonra öğrenimini Pensilvanya Üniversitesinde sürdürdü, bu okuldan ekonomi ve fizik dalında iki diplomayla mezun oldu. Servetinin ilk kısmını çeşitli online projeler geliştirip bunları olgunlaştırdıktan sonra satarak elde etti. İlk milyon dolarını 1999 yılında 340 milyon dolara sattığı Zip2 isimli projesinden elde etti. Bu parayı daha sonra PayPal olacak online ödeme platformu x.com projesine yatırdı ve bunu 2002’de eBay’e 1,5 milyar dolara sattı. Hemen ardından uzay ulaşım teknolojileri üreten SpaceX’i kurdu. 2003’te bunu Tesla izledi. Şubat 2018 itibarıyla 20.8 milyar dolarlık servetiyle dünyanın en zengin 53. kişisi konumunda. Şubat ayında bugüne kadar geliştirilmiş en güçlü roket olan Falcon Heavy’i uzaya fırlattı. Mekikle birlikte Musk’a ait Tesla roadster araba da uzaya yollandı.

Çocukken tutkunu olduğu ünlü bilim kurgu yazarı Isaac Asimov’ın Vakıf serisi, günümüzde geleceğe bakış açısını şekillendiren ana fikir olarak biliniyor. Uzay bilimlerinin insanlığın geleceği açısından büyük önem taşıdığı, Vakıf hikayesindeki gibi faklı gezegenlere yayılan federe yaşam/ yönetim imkanının insanlığın varlığını sürdürmesinin önündeki engelleri kökünden kaldıracağı görüşünü savunuyor.



> **“Eğer bir gün hayatım bir filme konu olursa, beni Meryl Streep’in canlandırmasını isterim.”**
> ***Justin Trudeau***

GEZEGENİN EN ÜNLÜ FEMİNİSTİ

JUSTIN TRUDEAU

(1971, Oğlak burcu)

Kanada Başbakanı, Kanada Liberal Partisi lideri

Ah şu saç meselesi... Onu ilk olarak seçim kampanyasında yayınladığı; kendi saçını tiye alan animasyonla tanıdık. Videoda kıssadan hisse; “Bu adamın saçının başının nasıl olduğuna değil, ne dediğine, neler yapacağına bakın!” deniyordu. Ancak dünya Justin Trudeau’ya henüz hazır değildi.

Küresel medya Matthew McConaughey’in Kanada şubesini ülkenin başbakanı olarak kabullenme fikrine önce tedbirli yaklaştı.

Derken Justin, görevi devralır almaz, selefinin politikalarının tam tersi yönde bir karar verip 40 bin Suriyeli mültecinin ülkesine girişini garantiledi, yetmedi, onları bizzat gidip karşıladı, sıcacık paltolar dağıttı ve yeşil yeşil bakıp kocaman gülümsemeyi unutmadı. Durmadı, kabinesindeki kadın ve erkek sayısını eşitledi. Liberal bir dünya hedefiyle yola çıkan, Hollywood yıldızı kadar yakışıklı, lider karizmasına sahip, zeki, şefkatli, bir de üstüne espritüel bir erkeğe kim karşı koyabilir? Ebette, tüm dünya anında yelkenleri suya indirdi.

Özellikle marihuana yani cannabis bitkisinin devlet kontrolünde üretilmiş versiyonlarının 18 yaş üstü yetişkinler tarafından kullanımını serbest bırakan Cannabis Act yasası ülkenin üst basamaklarındaki; kadın politikaları ise dünya sahnesindeki yerini güçlendirdi.

ONU NEDEN SEVİYORUZ?

Herkesi kucaklayan, şahsına münhasır icraatları sınır tanımadı. Kanada ulusal televizyonunda canlı yayında gay sunucuyu öptü, gittiği her ülkenin folklorik dansında yeteneklerini sergiledi, Ramazan Bayramı’nda Müslümanlara dağıtılacak yiyecek paketlerini kamyonlara bizzat yükledi, camiye gidip cemaatle birlikte dua etti ve her fırsatta tişörtünü çıkarıp dövmesini sergilemeyi ihmal etmedi, en

"Feminist olduğumu yüksek sesle söylemeye devam edeceğim."
Justin Trudeau



sevdiğimiz çıplak başbakan olma yarışında ilk sırayı kimseye kaptırmadı. En önemlisi, zekice esprileri hayatımızı aydınlattı; politikacıların aslında umut ve mutluluk vaat etmeleri gerektiğini herkese hatırlattı.

NEREDEN GELDİ NEREYE GİDİYOR?

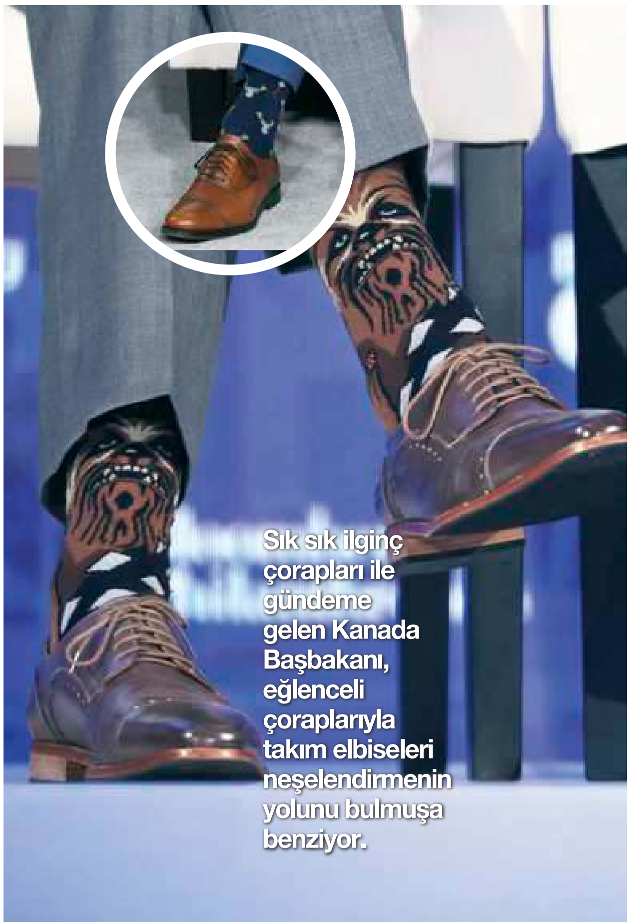
1971 yılının Noel günü dünyaya geldiğine babası Pierre Trudeau, Kanada Başbakanı'ydı. 1968-79 ve 1980-84 yılları arasında iki kez başbakanlık koltuğuna oturan Pierre Trudeau, ülke tarihinin hem içeride hem dışarıda en tanınmış politikacılarından biriydi. Ülkenin kurumsal olarak Britanya parlamentosundan ayrılması ve iki resmi dili (İngilizce, Fransızca) olması gibi kritik icraatlar baba Trudeau'nun eseriydi. Justin 5 yaşındayken anne-babası ayrıldı, o ve iki kardeşinin velayeti babalarında kaldı.

Üç kardeş, babalarının bitmek bilmeyen görev süresi boyunca gerçek anlamda toplumun gözünün önünde büyüdü. İngiliz dili ve edebiyatı okuduğu McGill Üniversitesi'ni bitirdikten sonra bir yıl dünyayı gezdi. Eğitimci olmak istediğine karar verip ülkesine döndüğünde mezun olduğu okulun eğitim fakültesindeki öğrenimine başladı, diplomasını University of British Columbia'dan aldı. Fransızca ve matematik öğretmeni olarak özel ve devlet liselerinde çalıştı. Küçük kardeşi ve babasının ardı ardına hayatlarını kaybetmelerinin ardından öğretmenliği bırakıp tekrar okula döndü.

2002-2007 yılları arasında önce mühendislik, sonra çevresel coğrafya bölümlerine girdi, ikisini de bitirmeden bıraktı. 2005'te evlendi, üç çocuk babası oldu. 2007 yılına kadar sürekli olarak hayır işlerinde; çevre koruma, gençlik, kadın hakları, çokkültürlülüğün korunması konularında çalıştı. Bu tarihten sonra babasının partisi, Liberal Parti'de aynı konularda çalışmalarını sürdürdü. 2013 yılında parti başkanı, 2015'te ise başbakan oldu. ▶



Trudeau, bu senenin başında Yeni Delhi'de katıldığı Hindistan Kadın Buz Hokeyi takımı organizasyonuna, oğlu Hadrien'i de götürmüştü.



Sık sık ilginç çorapları ile gündeme gelen Kanada Başbakanı, eğlenceli çoraplarıyla takım elbiseleri neşelendirmenin yolunu bulmuşa benziyor.



> **"Toplum yararını gözetmeyi sosyal bir aktiviteden çıkarıp bir iş haline getirmek, dünyada olumlu değişim adına atılmış en heyecan verici adımdır."** ***Ben Rattray***

DÜNYAYI DEĞİŞTİRMEYE YEMİNLİ BEN RATTRAY

(1980, İkizler burcu)

Change.org kurucusu

Change.org, güçlü toplum, güçlü bireylerden oluşur mantığıyla önce bireyin kendine ve değişime inancını güçlendiren, daha sonra bu güvenli, sağlam bireylerin bir arada bir amaç için hareket etmelerini teşvik ediyor.

Dünyayı değiştirmek istiyorsan, önce kendinden başla, demiş Mahatma Gandhi. Yavaş ama temeli sağlam değişimin kalıcılığına işaret etmiş. Ama işte her durumda bu görüş geçerli olmayabiliyor. Bu kadar hızlı ilerleyen zaman ve hayat tekerleği, ara ara acil değişimlerle rotasından saptırılmazsa her geçen gün daha da hızlanacak, sonunda çıldırma noktasına geleceğiz. Toplumlarda zaman zaman aynı anda ateşlenen öfkeyi alıp yararlı bir değişim enerjisine dönüştürmeyi hedefleyen 'dünyanın değişim platformu' change.org'un kurucusu Ben Rattray'i bu anlamda aksiyon almaya iten olay bir aile meselesi. Bir gün yanına gelip gay olduğunu söyleyen ve bu yüzden çektiği acıları anlatan küçük kardeşi Nick, onun gözlerini açan kişi. "Benim için asıl problem, insanların açıkça gay karşıtı olmalarından öte, diğer kişilerin bu konuda kıllarını kıpırdatmadan olanlara seyirci kalmalarıydı" diyor Rattray ve kendisinin de geçmişte bu pasif insanlardan biri olduğunu itiraf ediyor.

ONU NEDEN SEVİYORUZ?

Rattray insanların seslerini duyurabilmelerini sağlamak, dahası değişime katkıda bulunabileceklerini onlara kanıtlamak amacıyla change.org'u 2007'de kurdu. Güçlü toplum, güçlü bireylerden oluşur mantığıyla önce bireyin kendine ve değişime inancını güçlendiren, daha sonra bu güvenli, sağlam bireylerin bir arada bir amaç için hareket etmelerini teşvik eden change.org "Tüm toplumu ilgilendiren kararlar sadece politikacılar ve zengin CEO'lar tarafından verilmemeli" diyor.

Onu neden mi seviyoruz? Sesi olmayana ses olmaktan daha değerli ne olabilir ki? Ayrıca Adam Levine/ Colin Farrel karması mertebesindeki güzelliğine eşlik eden bal rengi kocaman gözleriyle insanın ruhunu açığa çıkaracakmış gibi bakan tam bir ikizler erkeği o. Çok da iyi bir konuşmacı, olumlu manipülatör. Bir çeşit yol gösterici. Rehber. Normal insanlara koltuklarından kalkmadan bir şeyleri değiştirebilme imkanı sunan, dahası kendisini önemsiz hissedenlere önemli olduklarını hatırlatan bir katalizör.

NEREDEN GELDİ, NEREYE GİDİYOR?

Günümüzde 196 ülkede 175 milyon change.org kullanıcısı var. İşin güzel tarafı bu 175 milyon kişinin dünyada yanlış giden bir şeylerle derdi var. Biliyoruz, görüyoruz ve destekliyoruz.

16 Haziran 1980'de ABD Kaliforniya'da doğdu. 2000'li yılların başlarındaki online teknoloji patlaması sırasında Stanford Üniversitesinde ekonomi ve politik bilimler okudu, daha sonra aynı konularda London School of Economics'den yüksek lisans derecesini aldı. Başarılı bir yatırım bankacısıyken 35'inde emekli olup politikaya atılma hayalini; erkek kardeşlerinden birinin homoseksüel olması sebebiyle çektiği acıları öğrenmesinin ardından, toplumda yanlış giden bir şeyleri değiştirmek için ciddi adımlar atmak adına rafa kaldırdı. İlk kez 2005 yılında gördüğü facebook.com, gerekli ilham ve itici gücü ona verdi.

2007 yılında başlattığı change.org, zaman içinde aktivistlerin buluştuğu sosyal bir platformdan, kişilerin değişmesini istedikleri gerçekleri paylaştıkları bir blog yapısına evrildi. Son olarak da 2011'de sosyal yardım/ dönüşüm amaçlı bir imza kampanyası platformuna dönüştü. Esas gelişim bu aşamadan sonra oldu. Bir yıl içinde change.org dünyanın en popüler online sosyal platformlarından biri haline geldi. Ardından Time dergisi Ben Rattray'i ilham veren 100 kişi listesine dahil etti, Fortune ise onu dünyada 40 yaşın altındaki yükselen 40 liderden biri olarak gösterdi. H



Gündelik hayatta biri kendisini tanıdığında halen şaşırdığını söylüyor Kaia Gerber ve ekliyor: "O zaman dur bakalım, benden mi bahsediyor acaba diye düşünüyorum."

"Her zaman olgun bir ruha sahiptim ama normalin dışında hiçbir şey yapmıyorum. Eve döndüğümde sadece ailemle beraber vakit geçiriyorum, beraber yemek yapıyoruz ve hâlâ lisedeyim. Paris'ten dönüyorum ve ertesi gün matematik çalışıyorum."

CINDY CRAWFORD'UN HENÜZ 16 YAŞINDAKİ 'TOP MODEL' KIZIYLA RÖPORTAJ YAPIYORUZ, DÜNYANIN TÜM PODYUMLARINI ALTÜST ETTİ VE ŞİMDİ OMEGA'NIN 'TRÉSOR'UNUN ELÇİSİ OLARAK ÖNE ÇIKIYOR



KAIA GERBER

O BİR 'KASIRGA'

"ANNEM BANA HER ZAMAN İÇGÜDÜMÜ İZLEMEMİ VE YAPMAK İSTEMEDİĞİM ŞEYİ YAPMAMAMI SÖYLEDİ"

Kaia Gerber henüz 16 yaşında ancak üstün bir profesyonellik sergiliyor. Genlerine işlemiş gibi, moda tahtının kraliçesinin kızı annesi gibi birinci sıraya yerleşti. Tabii ki annesi, unutulmaz Cindy Crawford'un seviyesine ulaşması kolay değil. Annesiyle -ve yine model olan erkek kardeşi Presley ile- birkaç aydır tam olarak Omega'nın marka elçiliğini paylaşıyor. Şu sıralar İsviçre saat firmasının sunduğu en kadınsı çizgideki 'Trésor' markasını tek başına tanıttığı bir rolün içinde.

Onunla ailesi olmadan yaptığı ilk 'resmi gezisinde' Berlin'de buluşuyoruz. Bu fırsatla Omega tarafından düşsel bir fantezi dünyasıyla tekrar yaratılan endüstriyel bir yapının içindeki eski elektrik santralı Mitte'deki kutlama mükemmel bir ağırlamayla gerçekleşti. Altın rengi bir pelerinin altında sofistikenin, şıklığın ve tazeliğin karışımı. Kaia en saf haliyle karşımızda.

HELLO!: Kendini 16 yaşında tamamen normal bir genç olarak mı görüyorsun?

Kaia Gerber: Günü gününe yaşayan biriyim. Her zaman olgun bir ruha sahiptim ama normalin dışında hiçbir şey yapmıyorum. Eve döndüğümde sadece ailemle beraber vakit

FOTOĞRAFLAR: GETTY IMAGES

"Anne babamdan, ne kadar çok yardım edersen o kadar mutlu olunacağını öğrendim. Bu, bana devamlı söyledikleri bir şey ve mutlulukla başka herhangi bir şekilde karşılaşacağımı sanmıyorum."





Kaia Gerber, yıllardır annesi Cindy Crawford'un da marka elçisi olduğu Omega ile gerçekleştirdiği ilk kampanyasında oldukça mutlu görünüyor.

geçiriyorum, beraber yemek yapıyoruz… ve hâlâ lisedeyim. Paris'ten dönüyorum ve ertesi gün matematik çalışıyorum.

HELLO!: Meşhur olduğunu ilk ne zaman fark ettin?

K. Gerber: Hâlâ şaşırıyorum. Biri beni tanıdığında, "Dur bakalım, benden mi bahsediyor acaba?" diye düşünüyorum. Çünkü öyle olduğuna inanamıyorum.

Bana ne kadar meşhur olduğumu hatırlatan belirgin bir an olduğunu sanmıyorum. Belki de on üç yaşımdayken birisi beni sosyal medyada izlediğinde, "Beni nasıl buldular?" diye düşündüğümde olmuştur.

HELLO!: Annenin sana verdiği en profesyonel öğüt hangisi?

K. Gerber: Bana her zaman iç sesimi





Ünlü model, Omega'nın Berlin'deki etkinliğinde başroldeyken, Versace imzalı mini bir elbise giyiyor.



"Anneme her zaman çok hayrandım. Ama yaptığı işten değil, kişiliğinden dolayı. Bana her zaman örnekler vererek tavsiyede bulunur."

izlememi ve yapmak istemediğim şeyi asla yapmamamı söyledi. Bana mükemmel bir örnek olarak büyük bir iş yaptığına inanıyorum.

HELLO!: Annenle kıyaslanman önlenemez bir şey, ancak ondan farklı olarak yapacağın bir şey var mı?

K. Gerber: Ona her zaman çok hayrandım. Ama yaptığı işten değil, kişiliğinden dolayı. Bana her zaman örnekler vererek tavsiyede bulunur. Nasıl çalıştığını görmek, başkalarına davranış şekli ve profesyonelliği… Gerçekten de bana ilham veriyor.

HELLO!: Erkek kardeşin Presley de model. Senin için kardeşin ne ifade ediyor?

K. Gerber: Presley benim her şeyim. Her zaman sahip olduğum tek kardeşim diyorum, bu yüzden de ihtiyacım olduğunda yanımda olacağını bildiğim tek kişi. Ona karşı derin bir sevgim var.

HELLO!: Annen ve Omega Orbis ile dünyayı dolaştın, sosyal yar- ▶





Genç model, doğum gününde, Omega'nın 'Trésor' marka saatinin tanıtım partisine katılmak için Versace imzalı siyah, zımbalı mini bir elbise seçerek İtalyan Donatella Versace'ye saygısını sundu. Siyah dekolte ayakkabıları ve dalgalı saçları ile harika görünüyor.

"Gençlerin çoğu 16 yaşında ne yapacaklarını bilmiyor. Ama ben her zaman anın tadını çıkararak ilerleyeceğim. Nereye ulaştığımı hep birlikte göreceğiz."

dımlarla çok ilgilisin. Seni endişelendiren başlıca konular neler?

K. Gerber: Anne babamdan, birilerine ne kadar çok yardım edersen o kadar mutlu olacağını öğrendim. Bu bana devamlı söyledikleri bir şey ve mutlulukla başka şekilde karşılaşacağımı sanmıyorum; değişimi oluşturduğunu bilmeni sağlayan bir yol bu. Bunu yapabildiğim kadar yapıyorum, annemle birlikte erkek kardeşinin tedavi gördüğü American Family Children's Hospital'de çalışmaya bayılıyorum.

HELLO!: Annenle birlikte Omega'nın marka elçiliğini paylaşıyorsun. Marka ile ne şekilde özdeşleştiğini hissediyorsun?

K. Gerber: Omega ailesinde büyüdüm, o aile değerlerini paylaştıkça onlara âşık oldum. Ayrıca Omega Orbis'in seyahatlerine eşlik etmemi ve başkalarına yardım etmek için kendi platformunu nasıl kullandığını görmemi sağlıyor.

HELLO!: Önünde uzun bir gelecek var, bundan sonra ne olacak?

K. Gerber: Gerçekten bundan sonrasını bilmiyorum; aslında günümüzde 16 yaşındaki gençlerin çoğu hayatta ne yapacağını bilmiyor. Ben yaşadığım bu anın tadını çıkararak ilerleyeceğim, nereye ulaşacağımı hep birlikte göreceğiz. **H**

RÖPORTAJ: LUCIA TEJO


KiĞILI
1938
80. yıl
KIGILI.COM
kigiligiyim
AWARDED
Superbrands
TURKEY
2016-2017

TUTKULARINI HELLO! İLE PAYLAŞTILAR

MUTLULUĞUN YOLU HOBİDEN GEÇİYOR

Cemiyet hayatının ünlü isimleri, mesleklerinin dışında spor, müzik, sanat gibi farklı dallarda hobilerle hem modern hayatın stresini atıyor hem de kişisel gelişimlerine katkı sağlıyorlar. Hepsinin ortak düşüncesi 'hobisi olan kişilerin daha mutlu olduğu' yönünde.

RÖPORTAJ: FİGEN NALAN ÖZKAN
FOTOĞRAFLAR: BÜLENT KAYA - HAKAN SABANCI / FOTOĞRAFLAR: NURDAN USTA
PRODÜKSİYON: KEMAL ATILGAN - BÜLENT KAYA





HAKAN SABANCI

"SQUASH'I SPOR OLSUN DİYE DEĞİL, TUTKUYLA OYNUYORUM"

Çok iddialı değil ama vazgeçemiyor. Squash'a hayatında düzenli olarak yer veren Hakan Sabancı, masa tenisi, futbol ve tavlada ise rakip tanımıyor. Sabancı Ailesi'nde bu üçlü vazgeçilmez.

HELLO!: Squash'a ne zaman, nasıl başladınız?

Hakan Sabancı: 10 yıl önce ilk defa yakın bir arkadaşımla oynadım. O zamanlar tenis turnuvalarını izlemeyi çok severdim. Ona benzer bir spor olduğundan squash ilgimi çekmişti.

HELLO!: Squash dört mevsim oynanabilecek bir spor. Yaşamınızda ne kadar yer alıyor? Haftanın kaç günü oynuyorsunuz?

H. Sabancı: Hafta içi iki gün öğle aramda squash oynamaya Anadolu Yakası'ndan Avrupa Yakası'na geçiyorum. Sonra tekrar ofise dönüyorum. İstanbul trafiğini de dikkate alınca ciddi bir zaman ayırmış oluyorum. Eğer seyahatte değilsem, cumartesi günleri de oynamaya çalışıyorum.

HELLO!: "Squash, başladığınız günden itibaren yaşam tarzınız ve tutkunuz olur" deniliyor. Pekiyi sizde de tutkuya dönüştü mü?

H. Sabancı: Yaşam tarzı değil ama tutkuya dönüştüğü kesin. Ne kadar yorgun olsam da haftada ikiden az oynadığım uzun zamandır olmamıştır. Bunu ▶



“Bireysel ya da takım oyunu hiç fark etmez, sporda hırs faktörü çok önemli. Ne kadar hırslıysanız o kadar kendinizi daha iyi olmak için zorlarsınız.”



"Isınmak için 10 dakika masa tenisi oynuyorum. Aslında stretching yapmam gerektiğinin farkında olsam da hocamı masa tenisinde yenmek daha cazip geliyor."



sadece spor olsun diye yapmaktansa severek ve isteyerek yaptığım için tutkum diyebilirim.

HELLO!: 'Dünyanın en sağlıklı sporu' seçilen squash'ın faydalarını gözlemliyor musunuz?

H. Sabancı: Sağlık açısından dünyanın en sağlıklı sporu olduğundan şüphelerim var. Dar alanda sürekli hareket halinde olduğunuz için dizlere zararı var diye biliyorum. Ani hareketlerde bulunduğunuzdan belinize de zararı olabiliyor. Ben hem dizimden hem belimden rahatsızlıklar geçirdim bu yüzden. Fakat bunun önüne geçmenin formülü de var. Squash'a başlamadan önce ciddi bir stretching antrenmanıyla kaslarınızı esnetiyorsanız risk azalıyor tabii. Benim genelde çok zamanım olmadığı için bu konuda biraz eksiğim.

HELLO!: Bu spor için aynı anda tüm kas gruplarınızı ve beyninizi koordineli olarak çalıştıran tek spordur da deniliyor.

H. Sabancı: Tek spor olması konusunda bir bilgim yok ama evet, kesinlikle aynı anda tüm kas gruplarını ve beyni koordineli çalıştırıyor.

HELLO!: Pekiyi formda kalmanızın sırrı squash mı?

H. Sabancı: Ben haftada 5-6 gün spor yapıyorum. Üç gün evde kişisel spor hocam ile çalışıyorum. 2-3 günde bir spor salonunda squash oynuyorum. Squash oynamayı cardio antrenmanı olarak değerlendiriyorum.

HELLO!: Squash'ta başarılı olmanın yöntemi nedir?

H. Sabancı: Bence başarılı olmak genel anlamda bir şeyin üzerine gidip deneyim kazandıkça olan bir durum. Spor dallarından bireysel ya da takım oyunu olsun, hırs faktörü de çok önemli. Ne kadar hırslıysanız o kadar kendinizi daha iyi olmak için zorlarsınız. Squash, oynadıkça geliştirebileceğiniz bir spor dalı. Benim tavsiyem arkadaş ortamında keyfine oynamaktansa bir hoca ile oynayıp kendinizi geliştirmeniz olur. Ben beş senedir kendi hocamla oynuyorum. Kendi- ▶





"Tenis dışında raketli sporlarda bildiğim ve takip ettiğim birisi yok. Tenisçi olarak Rafael Nadal'ı izlemekten çok keyif alıyorum."

nizden iyi biriyle oynayınca daha iyi olmak için zorluyorsunuz. Bu da daha başarılı olmanızı sağlıyor.

HELLO!: Aynı zamanda sosyalleştiren bir spor dalı mı?

H. Sabancı: Ben hep hocamla oynadığımdan sosyallik olarak bir katkısını görmedim. Ama üniversitedeyken iki yıl okul takımında oynadım, oradaki antrenmanlar da çok keyifli oluyordu.

HELLO!: Pekiyi ailenizden squash ile ilgilenen var mı? Onlarla da oynar mısınız?

H. Sabancı: Ailemde bir tek küçük kardeşim Kerim'in biraz ilgisi var. O da masa tenisini çok sevdiğinden, eskiden arada bir gelip squash da oynardı benimle. Ama artık o da oynamıyor. Ailemizde herkes masa tenisi oynamayı çok seviyor. Hepimiz de kendi çapımızda bir hayli iddialıyız. Ama bu çok normal. Etrafımdaki arkadaşlarım olsun ailem olsun kime sorsanız üç konuda herkes en ▶







"Ben hep hocamla birlikte oynadım ama üniversitedeyken iki yıl okul takımında oynadım, oradaki antrenmanlar da çok keyifliydi."

iyi olduğunu veya en iyi bildiğini iddia eder: Masa tenisi, futbol ve tavla.

HELLO!: Squash'ta beğendiğiniz, başarılı bulduğunuz sporcu var mı?

H. Sabancı: Açıkçası tenis dışında raketli sporlarda bildiğim ve takip ettiğim birisi yok. Tenisçi olarak Rafael Nadal'ı izlemekten çok keyif alıyorum.

HELLO!: Pekiyi sizin için altın kuralları neler?

H. Sabancı: Altın kural olarak bakmıyorum ama yorgun olarak gittiysem ve çok durağan oynuyorsam kendime sinirleniyorum. Spor salonuna kadar gelmişim, zaman ayırmışım, kendi kendime hırslanmam gerektiğini söylüyorum. Efor koymayacaksam oraya kadar gitmemin hiçbir anlamı yok.

HELLO!: Squash'a nasıl hazırlanıyorsunuz? Sonrasında ne yapıyorsunuz, nasıl dinleniyorsunuz?

H. Sabancı: Çok hazırlanacak vaktim olmadığından 10 dakika kadar masa tenisi oynuyorum ısınmak için. Aslında stretching yapmam gerektiğinin farkında olsam da hocamı masa tenisinde yenmek cazip geliyor. Squash sonrası hafta içi ofise geri döndüğümden pek dinlenemiyorum ama akşamları yorgun düşüyorum ve erken uykum geliyor. H



ASLI HOTİÇ TÜRKER

"KICK BOKS YAPARKEN ZİHNİMİ BOŞALTIYORUM"

İlk olarak 2011'de babasını izlemek için gittiği boksta ısınmış ringe. Araya zaman girmiş, doğum sonrası hem kilolarını vermek hem de fit olmak için arayışa girdiğindeyse karşısına kick boks çıkmış. Şimdi 'iyi ki' diyor Aslı Hotiç. Kick boks dışında başka hobileri de var Hotiç'in.

HELLO!: Boks, zor ve çok yorucu bir spor. Bu spora başlamaya nasıl karar verdiniz?

Aslı Hotiç Türker: Kick boksa babam Ahmet Hotiç'in önerisiyle başladım. İlk kızım Mina'yı doğurduktan sonra hem kiloları vermek hem de daha fit olmak için bir arayış içerisindeydim. Gym'de çalışmayı çok sıkıcı bulduğumdan, spor yaparken zamanın nasıl geçtiğini anlamayacağım ve aynı zamanda eğleneceğim bir spor dalı gibi geldi.

HELLO!: Boksta nasıl bir süreç izlediniz, nasıl bir yöntem tercih ettiniz? Hocanıza nasıl karar verdiniz?

A. H. Türker: 2011'de babam bir dersine beni davet etti ve böylece on-off başladı. Hocam Cihan Oznar zaten babamla çalışıyordu. Ben de kendisiyle devam ettim. Sonra arada hamilelik ve doğumdan dolayı aralar oldu. Şimdi de oğlu Tolga Oznar ile çalışıyorum.

HELLO!: Boks yapmaya korkmadınız mı? Boks yaparken neler hissediyorsunuz? Hangi duygular içinde oluyorsunuz?

A. H. Türker: Kick boksu biz hobi olarak çalıştığımız için yüze dokunmadan çalışıyoruz. İlk başlarda zaten doğru duruş, doğru vuruş teknikleri ve kondisyon artırıcı kombinasyonlar üzerine çalıştık. Sonra da zamanla kısa setler yapmaya başladık.

Kick boks yaparken tamamen zihnimi boşaltıyorum ve sadece harekete konsantre oluyorum. Zaten dalıp gidersem direkt hocadan bir kick yiyorum. O yüzden gardı hiç düşürmemek lazım.

HELLO!: Boksun faydalarını anlatır mısınız? Sizde ne gibi değişimler oldu?

A. H. Türker: Kick boks yaparken ben en çok vücudumun her bölgesinin çalışıyor olmasını seviyorum. Dolayısıyla kick boks yaptığım dönemlerde vücudumun komple değiştiğini hissedebiliyorum. Ayrıca kondisyonum arttığından hem yaptığım diğer sporlarda hem de gün içinde çok daha aktif oluyorum. Ancak sanırım bu durum sabah sporu yapan herkes için geçerli olabilir. Tabii bir de zihin için çok faydalı olduğunu düşünüyorum; çünkü aynı anda bir sürü şeye dikkat etmeniz gerekiyor. Gardını düşürme, yumruğunu sık, duruşuna dikkat et gibi.

HELLO!: Boksta duruş çok önemliymiş. Çünkü bir boksörün saldırı ve sa-



Aslı Hotiç resim yapmayı da çok seviyor: "Bu sene vakit bulamasam da resim yapmak en sevdiğim hobi diyebilirim. Kayak yapmak, seyahat etmek, yelken yapmak, kitap okumak, film izlemek başlıcaları."



"2011'de babam bir dersine beni davet etti ve böylece on-off başladı. Hamilelik ve doğumdan dolayı aralar oldu..."





vunma gücü ile hızı, dengesine ve harekete her an hazır olmasına bağlıymış. Ne dersiniz?

A. H. Türker: Boks yapan kişinin ayak açısı, kendini en rahat hissettiği açıda durmalıdır. Ayağının nerede durduğu, gardını nasıl tuttuğu çok önemli. Tabii benim bu sporu hobi olarak yaptığım unutulmamalı. Lakin profesyonel bir sporcuya sorarsanız çok daha detaylı anlatabilir. Doğru vuruş boksun temelini oluşturuyor... Doğru vuruş nizami vuruştur.

HELLO!: Siz boksta nasıl bir yöntem/idman izliyorsunuz?

A. H. Türker: Öncelikle hocamla bir 10 dakikalık ısınma turu yapıyoruz. Sonra yarım saat lapa çalışmamız oluyor. Bu da teknik üzerine çalışma, sonrasında da serbest 3'er dakikalık 2 veya 3 round yapıyoruz. En sonunda kültür fizik hareketleri yapıp esnemeye geçiyoruz. En az haftada 2 gün çalışıyoruz.

HELLO!: Başka hobileriniz var mı?

A. H. Türker: Bu sene vakit bulamasam da resim yapmak en sevdiğim diyebilirim. Kayak yapmak, seyahat etmek, yelken yapmak, kitap okumak, film izlemek başlıcaları.

HELLO!: Pekiyi çocuklarınız sizi boks yaparken izledi mi? Tepkileri ne oldu?

A. H. Türker: Evet, üç çocuğum da beni kick boks yaparken izledi ama en çok oğlum Cem keyif aldı. Bütün ders boyunca yanımdan ayrılmıyor ama ne yazık ki yaşı itibarıyla biraz daha beklemesi lazımmış. İnşallah bir iki seneye...

HELLO!: Siz onların da boks yapmasını ister misiniz?

A. H. Türker: Boks olmasa da en azından bir Uzakdoğu sporu yapmalarını isterim. Çünkü bu tip sporlarda hem zihin hem beden çalışıyor. Bu da gelişim çağındaki çocuklar için çok önemli. H



AYŞEGÜL TOPLUSOY

"ANTİKALARLA MANEVİ BİR BAĞ KURUYORUM"

Çocuklar ebeveynlerini örnek alırlar. Ayşegül Toplusoy da çocukken annesinin antika sevgisinden çok etkilenmiş. Bu tutkusunun peşinden gitmiş. Antikayla ilgili seminer, sergi, sertifika programlarını kaçırmıyor, çok kitap okuyor...

HELLO!: Antikaları seviyorsunuz. İlginiz nasıl başladı? Sizi ne etkiledi?

Ayşegül Toplusoy: Annemin antikaya olan ilgisi küçük yaşlarımdan itibaren beni de etkiledi. Annemle beraber antikalar arasında vakit geçirmek ve bu parçaların hikayesini keşfetmek gerçekten çok ilgimi çekerdi. Antika merakımın temelini de bu oluşturdu diyebilirim.

HELLO!: Hangi dönem ya da hangi tarz antikaları seviyorsunuz?

A. Toplusoy: Ağırlıklı olarak Fransız antikaları ve III. Napolyon dönemi tercihim, stil olarak ise daha modern ve daha az detaya sahip olduğu için XVI'ncı Louis'yi tercih ediyorum.

HELLO!: Antika ruhunuzu nasıl besliyor? Dönemsel ya da tarihi bir bağ kuruyor musunuz? Antikaların geçmiş hikayeleri sizi etkiliyor mu?

A. Toplusoy: Geçmişin izlerini taşı-

"İstanbul'da müzayede evlerinin yanı sıra Çukurcuma'da bulunan antikacıları gezmekten keyif alıyorum."





yan, yaşanmışlık hissiyatı veren bu parçalar tabii ki ruha dokunuyor ve aranızda manevi bir bağ kuruluyor.

HELLO!: Antikanın gerçekten antika olduğunu nasıl anlıyorsunuz? Uzmanlara mı gösteriyorsunuz?

A. Toplusoy: Bu tabii ki uzmanlık gerektiren bir konu. Bu nedenle beğendiğim antikalar hakkında mutlaka güvendiğim, ilgili eksperlerin fikrini alırım. Özellikle müzayedelerden antika aldığımdan, onların bu parçalar hakkında yaptığı kapsamlı ve detaylı incelemeler de oldukça aydınlatıcı oluyor.

HELLO!: Bu konuda nasıl uzmanlaşılabilir?

A. Toplusoy: Seminerlere, sertifika programlarına katılmak ve ilgili kitapları okumak uzmanlaşmak için tabii ki çok önemli. Yanı sıra antikalar arasında çok vakit geçirmek ve deneyim sahibi olmanın da bu alandaki eğitimi tamamlayan unsurlar olduğunu düşünüyorum.

HELLO!: Pekiyi en sevdiğiniz objeler hangisi?

A. Toplusoy: En sevdiğim objeler arasında Fransız antikalarla birlikte Osmanlı dönemine ait parçalar yer alıyor. Özellikle Edirnekari kapılar, gülabdanlar ve porselen aşurelikler bunların başında geliyor.

HELLO!: Antika için İstanbul'da nereleri geziyorsunuz?

A. Toplusoy: İstanbul'da müzayede evlerinin yanı sıra Çukurcuma'da bulunan antikacıları gezmekten keyif alıyorum.

HELLO!: Pekiyi yurt dışında?

A. Toplusoy: Yurtdışında da müzayede evlerinin dışında antikacıların yoğun olduğu bölgeleri gezmeyi tercih ediyorum. Örneğin Londra'da Mayfair ve Paris'te Rive Gauche bölgesindeki antikacılar bunların arasında yer alıyor. Bunun yanı sıra seyahatlerimde yeni yerler keşfederken karşıma çıkan antikacılarda zaman geçirmekten hoşlanıyorum.

HELLO!: Yurtiçi ve yurtdışında müzeleri gezer misiniz? Etkilendiğiniz eserler arasında neler var?

A. Toplusoy: Gerek yurtiçinde gerek yurtdışında müze ziyaretlerinden oldukça keyif alıyorum. Etkilendiğim eserler arasında ise İstanbul Modern'in koleksiyonundaki Fahrelnissa Zeid'e ait 'Cehennemim' adlı tablo, Londra'da Tate Modern'in koleksiyonunda yer alan Picasso'lar ve Courtauld Gallery'de bulunan Claude Monet'ye ait tablolar bulunuyor.

HELLO!: Antika müzayedelerini takip ediyor musunuz? Hangilerini önerirsiniz?

A. Toplusoy: Antika müzayedelerini keyifle takip ediyorum, bunların arasında Artam Antik'i söyleyebilirim.

HELLO!: Antikayla ilgilenen yoğun bir çevre var. Sanatçılar da... Onlarla fikir alışverişinde bulunur musunuz?

A. Toplusoy: Tabii ki fırsat buldukça bu konuda farklı bakış açıları edinmek adına fikir alışverişinde bulunurum.

HELLO!: Siz resimle de ilgileniyorsunuz. Deri tasarımlarınızda sanatsal figürleri de yoğun olarak kullandınız.

A. Toplusoy: Evet, sanatın farklı alanları benim için büyük bir ilham kaynağı; görsel sanatlar da bunun başında geliyor. Belirttiğiniz gibi en son hazırladığım deri koleksiyonu modayla sanatın birlikteliğinden doğan bir koleksiyondu ve benim için ayrı bir heyecandı. H

“Geçmişin izlerini taşıyan, yaşanmışlık hissiyatı veren bu parçalar tabii ki ruha dokunuyor ve aranızda manevi bir bağ kuruluyor.”




BROADWAY



EMEK KÜLÜR

"SANAT İNSANIN HAYATINA İYİ GELİYOR"

Diş hekimliğinin de aslında bir sanat olduğunu söyleyen Emek Külür, sanatın her dalını çok seviyor. O, içlerinden resim ve heykeli tercih etmiş ve kendisine 40 yaş hediyesi vermiş, bir gününü tamamen heykele ayırmış. Seyahatlerini de gittiği ülkedeki festival, müze ve sergilere göre organize ediyor.

HELLO!: Sanat ile yakından ilgilisiniz. Heykel çalışmalarınız var. Hatta kendinize 40 yaş hediyesi de verdiniz...

Emek Külür: Sanatı ve estetiği seviyorum. Detay görebiliyorum ve daha güzel bir orantı yakalamak için içimde bir içgüdü var. Hep ilgim vardı. Hayatımın akışında hiç boş vaktim olmadı. Okul yoğundu sonra ara vermeden yurtdışı uzmanlık, sonrasında döner dönmez iki hastane, diş kliniği kurmak gibi yoğun bir tempoya girdim. Nişantaşı'ndaki biricik kliniğim Smile Institute de devreye girdi. Resim, sanat hep hobicik olarak kaldı. Evet, 40 yaşımda cuma günlerini kendime hediye ettim. Sırf heykelle uğraşabilmek için.

HELLO!: Neden heykel? Yaratma hissi mi daha baskın?

E. Külür: Açıkçası diş hekimliği özellikle estetik çalışıyorsanız kesinlikle bir sanat. Sizin tek bir beyaz diş olarak gördüğünüz o dişin içinde 20'ye yakın maviden turuncuya renk var. Kendi içinde katmanları ve açıları, uyumları orijinal şekilleri ve bunun yüz ve tarzınızla hatta ruhunuzla olan uyumu var. İşte bu yüzden heykel mi beni diş hekimliğine yönlendirdi, yoksa diş hekimliği mi beni heykele yönlendirdi, emin olamıyorum. Ama ikisinin de yaptığım mesleğimden zevk almama çok faydası var.

HELLO!: Ruhunuzu besliyor...

E. Külür: Sanatla ilgili her şey insanın ruhuna, hayatına iyi geliyor. Kitaptan tutun da sanatı ziyaret etmek, izlemek bile insanın ruhunu besliyor.

HELLO!: Heykeldeki stiliniz hangi döneme ait? Ya da nasıl bir çalışma biçimini tercih ediyorsunuz?

E. Külür: Art deco. Biraz ekspresyonizm, biraz pürizm. Yok şaka yapıyorum. (*Gülüyor*) Ben içimden ne ▶

"Haftada iki gün atölyedeyim. Şimdi yaz geldi, daha çok zaman geçireceğim. Çünkü projem bitmeye yaklaştı."



"Art deco, biraz ekspresyonizm, biraz pürizm. Yok şaka yapıyorum. Ben içimden ne geliyorsa onu yapıyorum. Bari orada özgür kalalım."

geliyorsa onu yapıyorum. Bari orada özgür kalalım.

HELLO!: İlham kaynaklarınız?

E. Külür: Güzel olan, farklı olan her şey. Bu arada fiziksel olarak güzelden bahsetmiyorum tabii ki. Bütün olarak güzel hissettiren, o enerjiyi yansıtana güzel diyorum.

HELLO!: Bu alanda kendinizi geliştirmek için nasıl bir yöntem ya da yaşam biçimi tercih ediyorsunuz?

E. Külür: Mümkün olduğu kadar seyahatlerimi buna göre organize ediyorum. Sanatfestivallerini, bianelleri takip ediyorum. Glasst'ta mümkün olduğunca daha fazla vakit geçiriyorum. Hocam Tülin Yiğit Akgül ile cam keşfetmek için uzak diyarlara gidiyoruz. En son Prag köylerinde bir cam atölyesini keşfettik. Çok güzel camlar bulduk!

HELLO!: Haftada kaç gün heykel atölyesindesiniz?

E. Külür: Bazen iki gün, bazen fırsat bulabilirsem daha çok gün. Şimdi yaz gelince daha çok zaman geçireceğim. ▶



Ekim ayında sergi açacağını belirten Emek Külür, “Karma sergilerde eserlerim sergilendi. Louvre Paris, Polermo Italy ve bir de Bodrum’da” diyor.

Çünkü projem bitmeye yaklaştı. Eylülde bitirebilirsem sizlerle de paylaşacağım.

HELLO!: Louvre’da sergilenen eserinizi anlatır mısınız?

E. Külür: İkinci yaptığım heykelim Louvre da Dott, Francesco Russo , EaEditore standında sergilendi. Benim için çok güzel bir motivasyon oldu. Yarattığın bir şeyin beğenilmesi, yorum alması çok keyifli. Yetenekli miyim acaba?

HELLO!: En beğendiğiniz heykel sanatçıları?

E. Külür: Damian Hirst’ün dev yaratık heykellerine bayılıyorum. Lorenzo Quinn’in geçen seneki Venedik Bienali’ndeki binayı tutan devasa elleri çok iyiydi. Bruno Catalano Gezginler sürrealist eseri güzel. Ve diyor ki: “Hayat yolunda hepimiz birer yolcuyuz; kimimiz iş, kimimiz ise kendimizi aramak uğruna yola koyuluyoruz. Yola çıkmış olmanın ve yol alıyor olmanın haklı gururu ile başı dik yürüyen insanlar hepsi.” Yolumuza devam ediyoruz. Üretmeye devam, gelişmeye devam. H

DEMET ŞENER

"YOGA HAYATLA BAŞA ÇIKABİLMEMİ SAĞLIYOR"



Yoga ile hamile olduğu dönemde doktoru sayesinde tanışan Demet Şener, 13 yıldır haftada iki gün düzenli olarak yoga yapıyor. Yoganın insanı daha pozitif ve dingin yaptığını, bugün pek çok şeye esnek bakabilmesini yogaya borçlu olduğunu söylüyor.

HELLO!: İrem'e hamileyken yogaya başladınız ve 13 yıldır düzenli olarak yoga yapıyorsunuz. Buna nasıl karar verdiniz?

Demet Şener: Sevgili Teksen Çamlıbel, iki çocuğumu da doğurtan doktorum. Eşi ve kendisiyle de çok yakın dost oldum. Bana, "Normal doğum yapmak istiyorsan sana yoga tavsiye ediyorum" dedi. Ben de o güne kadar yogayı hiç denememiştim ama sempatim vardı. Aslında ben de çok hareketli bir insanım. Boks ve kick boks yapıyordum, koşuyordum; daha hareketli şeyleri tercih ediyordum. 'Tamam' dedim. Hamilelik biraz insanın es verdiği, kendine daha dikkat etmeye çalıştığı bir süreç. Dördüncü ayda "Sana çok iyi bir hoca tavsiye edeceğim. Doktor Neslihan İskit" dedi. Onunla da çok yakın dost olduk. Altı ay öncesine kadar hiç aksatmadan beraber çalıştık. Kendisi zaten doğumuma da girdi. İrem'i çok rahat doğurdum; nefes çalışması ile doğurmama yardımcı oldu. Ömer'i de İrem'i de normal doğurdum. Sekiz aylıkken de yoga yaptım. Yoga sırasında kan dolaşımım değişiyordu, ödemim gidiyordu. Yoga bana hem bedensel hem de ruhen çok iyi gelmişti. Ben de bana bu kadar iyi gelen bir şeyi sürdürmek istedim ve o günden beri de hiç bırakmadım.

HELLO!: Ruhen sizi nereye sürükledi?

D. Şener: Doğumlardan sonra üstüne eğilmeye başladım. Bir gün dersteyiz, devamlı esniyoruz. Neslihan Hoca omurgamızı esnetiyor. "Omurgan ne kadar esnerse, hayata karşı da o kadar esnersin" dedi. Bana çok etkileyici gelmişti. Yıllar sonra anlıyorum ki ben şu anda çok esneğim ve hayata da çok esnek bakıyorum. Benim köşelerim, değiştirilemez, keskin net çizgilerim vardı. Olayları daha kişisel algılayan bir yapım vardı. Şimdi çok daha anlayışlı bakıyorum. Bu da insanı daha pozitif ve daha dingin yapıyor.

Yoga aslında zihin ve bedeni dengeye getirmek. Yaptığımız her denge çalışmasının bir de tersi vardır. Baş üstü durduktan sonra çocuk pozisyonuna geçersiniz. Aslında her şey hayatta denge! Dengeyi kurduğumuz zaman daha mutlu ve daha huzurlu insanlar oluruz. Artık bunca yıl sonra o dengeyi kurduğuma inanıyorum. Şimdi o eski duygularımın hepsi değişti.

Geçenlerde bir arkadaş grubu ile birlikteydik. "Demet bu kadar şey yaşıyorsun. Nasıl bu kadar neşeli olabiliyorsun, ne yapıyorsun, bize de söyle" dediler.

HELLO!: Çocuklarınıza nasıl yansıyor?

D. Şener: Çok iyi yansıyor. Sabahları çok büyük bir enerjiyle kalkıyorum. İçimdeki o pozitif enerjiyi hiç kaybetmiyorum. Tabii ki insanız ve zaman zaman demoralize oluyoruz ama o ruh halinden çok kolay çıkıyorum. Bunu ben yogaya bağlıyorum. Tabii 41 yaşında olmanın olgunluğu da olabilir.

HELLO!: Haftanın kaç günü yoga yapıyorsunuz?

D. Şener: 13 yıldır haftanın iki günü düzenli yapıyorum. Şimdi de Taner Hoca ile çalışıyorum. Ben ▶





"Yogayı herkes yapabilir. Akrobatik bir şey değil yoga. Yoga, ana hareketleriyle tamamen herkesin yapabileceği -vücudunda herhangi bir sakatlık ya da sorun yok ise- bir aktivite."





D. Şener: Ben de öyle bir istek olmadı. Tabii oraya bir spa'ya gidip yoga yapmak istiyorum ama 'orası beni çekiyor' gibi hiçbir duygum olmadı. Ben et de yiyorum. Neslihan Hocam vejetaryendi. Onun yoga ile geldiğini söylüyor ama bana böyle bir şey gelmedi.

Yoga ile yatıp kalkmıyorum. Bazıları fena sarıyor, saatlerce, günlerce... Ben öyle değilim. Günlerce kapanıp sessizlik yemini edemem. O yüzden her şey kıvamında! Sağlıklı olmak için, bana iyi geldiği için, vücudumu iyi hissettirdiği için, esneklik kazandırdığı için, bu esneklik diğer antrenmanlarıma da yansıdığı için seviyorum. Çünkü ben ağırlık da çalışıyorum, fitness da yapıyorum, koşuyor ve yürüyorum da... Tabii bunlar kasları kasan bir şey. Biz yoga ile bunları açıyoruz. O bakımdan da vücuduma iyi geliyor. Süper bir yogi olayım ruh halinde değilim. Tabii bir hareketi yapıyor olabilmeyi seviyorum. Kimisini doğal olarak yapıyorum, kimisine çalışıyor yapıyorum. Benimki tam bir hobi.

HELLO!: Farkındalıklarınızı değiştirdi mi?

D. Şener: Eskiden bir şeyi aklıma koyduysam mutlaka olmasını istiyordum. Şimdi hayatı akışına bırakıyorum. Bu insanı çok rahatlatıyor. Arkadaşlarım nasıl bu kadar rahatsın diyor. Rahatım çünkü akışına bırakıyorum.

HELLO!: Yurtdışı - yurtiçi hangi yoga etkinliklerini takip ediyorsunuz? Bu etkinliklerin nasıl faydaları oluyor?

D. Şener: Yogayı haftada bir - iki gün yaparak hayat ile başa çıkabilir, öfkemizi yönetebiliriz. Bence bunlar en büyük sorunumuz bu devirde... O yüzden böyle workshop'lar yapmak istiyorum. Ayrıca Taner Hoca ile birkaç planımız var. Yine onunla belli yerlerde bir-iki gün hem sağlıklı beslenmeyi anlatacağım hem de beraber yoga yapacağız. İnsanlara hayat tarzını anlatma açısından bir şeyler yapmak istiyoruz. Bunlar hem iş hem de hobi olarak zevk aldığım şeyler.

HELLO!: Mesajınız nedir?

D. Şener: Yogayı herkes yapabilir. Benimle aynı derse de girebilir. İlla aynı hareketleri yapmak zorunda değiller. Akrobatik bir şey değil yoga. Yoga, ana hareketleriyle tamamen herkesin yapabileceği -vücudunda herhangi bir sakatlık ya da sorun yok ise- bir aktivite.

"Ben en çok yin yogayı seviyorum. Hareketli ve daha ateş grubuyum, içim içime sığmıyor. O, beni daha dengeliyor."

evde çalışıyordum. Artık dışarı çıkmak istedim. Maslak'ta bir yer buldum. Zaten Taner Hoca'yı Instagram'da da takip ediyordum.

HELLO!: Hangi yoga yöntemini tercih ettiniz?

D. Şener: Ben en çok yin yogayı seviyorum. Yin yogada bir pozda 4-5 dakika duruyorsunuz. Herhalde tam dengeyi buluyorum. Hareketli ve daha ateş grubuyum, içim içime sığmıyor. O beni daha dengeliyor. Benim aslında power yoga sevmem lazımdı. Mesela o pozisyonda uyuyabilirim bile.

HELLO!: Çocukları yogaya yönlendirdiniz mi?

D. Şener: Yönlendirdim. Neslihan İskit çocukların yuvasında yoga hocalığı yapıyordu. Neslihan Hoca'dan dolayı Ömer'i (10) de yoga dersine verdim. İrem benden çok çok üstün yapıyor. 3.5 yaşında onu jimnastiğe başlattık. Düz durmuyor.

HELLO!: Birlikte yapıyor musunuz?

D. Şener: Evet! Çok komik. "Aaa anne sen bunu yapamıyor musun?" diyor. "Hayır İrem. Ben de bunu yapıyorum" diyorum. Her hareketi şiir gibi yapıyor. İnanılmaz bir esnekliği var. Benim yapamadığım her şeyi yapıyor. Direkt köprüden düşüyor, oradan kalkıyor. Belli bir yaştan sonra o esnekliği almak çok zor. İrem'i düşünsenize 25-30 yaşına gelmiş, yetişkin ve doğuştan esnek. Yedi yaşından beri jimnastik yapmıyor, tenis oynuyor. Evde düz yürüdüğünü görmüyorum. Devamlı ellerinin üstünde. Alt yapısı var ve çalışmayı da seviyor. Bırakmıyor.

HELLO!: Yoga için Uzakdoğu yolculuklarınız oldu mu? Hindistan'a gittiniz mi hiç?

MODA KANYON'DA

Yeşil kristal tokalı terlik,
Manolo Blahnik/Harvey Nichols.



Renkli örgülü terlik,
Mira Mikati/Harvey Nichols.



KAÇIRMA!

Hem ofis günleri hem de tatillerin bir numaralı kahramanı düz sandalet ve terliklerin bu sezondaki modellerine göz atıyoruz.



DÜZ MANTIK

"Bir kadına doğru sandaletleri verirseniz dünyayı fethedebilir" sözü henüz söylenmemiş olsa da biz bir ilke imza atmış olalım. Elbiseler, şortlar, etekler, jean'ler ve hatta teknede uzun tuniklerinizle size eşlik edecek düz sandalet ve terlikler, bu yazın yine bir numaralı vazgeçilmezi ve aynı zamanda da en hit parçalarından biri. Kanyon'daki lüks moda markalarından sizin için seçtiğimiz düz terlik ve sandalet modelleri tüm yazı zahmetsizce geçirmenizi sağlayacak.



Metalik yıldızlı terlik,
Giuseppe Zanotti/Harvey Nichols.



Örgülü terlik,
Marco De Vincenzo/Harvey Nichols.



Siyah terlik,
Banana Republic.

Mavi takımlı modeldeki tüm kombin,
Marks&Spencer.



Taşlı parmak arası sandalet,
Marks&Spencer.



Renkli taşlı terlik,
Sophia Webster/Harvey Nichols.

Mavi terlik,
Nine West.



Pötikare sarı terlik,
No21/Harvey Nichols.

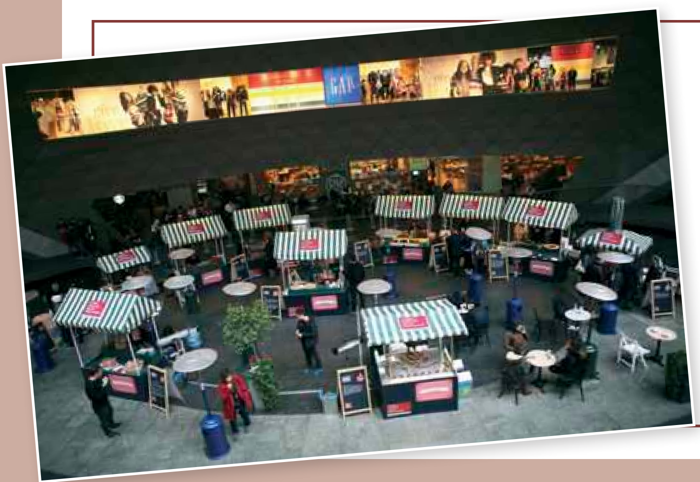




Gladyatör pudra renkli sandalet,
Balmain/Harvey Nichols.

Şeffaf terlik,
Giuseppe Zanotti/Harvey Nichols.





İSTANBUL LEZZETLERİ KANYON SOKAKLARINDA

Dünyanın gurme şehirlerinden İstanbul'un leziz sokak lezzetleri bu yıl yeniden Kanyon'da misafirlerle buluşuyor. 28-29-30 Haziran arasında 'İstanbul Lezzetleri Kanyon Sokaklarında' etkinliği ile Kanyon'dan mis gibi yemek kokuları yükselecek.

Hayata geçirdiği projelerle sektörde öncü olan Kanyon, İstanbul'un vazgeçilmez sokak lezzetleriyle misafirlerini lezzet şöleni yaşamaya davet ediyor.

28-29-30 Haziran arasında 'İstanbul Lezzetleri Kanyon Sokaklarında' etkinliği ile her an karşımıza çıkan ama hayatın koşuşturmasında yanından geçip gittiğimiz lezzetlerin en klasiklerini Kanyon'da deneyimleyeceksiniz.

12.00- 20.00 saatleri arasında Kanyon etkinlik alanında üç gün boyunca sürecek tadına doyulmaz bu etkinliği kaçırmayın!



“Şu anda kendimi geliştirmek adına çok farklı tarzları denesem de en çok yapmaktan zevk aldığım sürrealist tarzda resim.”



ÇAĞLA BOSTANCI

"RESİM YAPMAK BENİM İÇİN TERAPİ"

Resim yapmayı nefes almak gibi, kendini ifade etmenin farklı bir yolu ve duygu alışverişi olarak yorumluyor Çağla Bostancı. Her ne kadar çocukken resim yapmaya başladıysa da yetenekli olmasına rağmen o, başka bir alanda kariyer yapmayı seçmiş. Ama yıllar sonra yine kendini ifade etmenin yolunu resimde bulmuş.

HELLO!: Ailenizde resim sanatıyla ilgilenen var mı? Sizi bu alana kim yönlendirdi?

Çağla Bostancı: Resme olan ilgim çocukluk yıllarımda başladı. Önce hayalimdeki şeyleri çizmeye, daha sonra objeleri resmetmeye ve daha sonra insan vücudunun hareketlerini gözlemleyerek, ailemdeki hemen hemen herkesi model olarak kullanıp çizmeye başladım. Boş zamanlarımın çoğunu bu şekilde çizim yaparak geçiriyordum. Benim için hem rahatlatıcı hem de keyifli bir hobiydi. Okulda öğretmenlerim tarafından resme yönlendirildim. Seçmeli ders olarak resim dersi gördüm. Kısa kısa temel teknikler üzerinde çalışıyorduk. Güzel sanatlara gitmem için bana öneride bulunmalarına rağmen ben başka bir branşta gelişmek istedim. Ailemde dayım resim sanatıyla ilgilenir. Çok yaratıcı resimleri olduğunu düşünüyorum. Birçok sergisi oldu.

HELLO!: Pekiyi resimle ilgili bir eğitim aldınız mı?

Ç. Bostancı: Üç senedir bir atölyede eğitim alıyorum. Daha çok kendi tekni- ▶







Çağla Bostancı'nın en beğendiği yabancı sanatçılar; Claude Monet, Renoir, Henri Matisse ve Dali. Türk ressamlar arasında ise Komet, Nuri İyem ve Fahrelnissa Zeid var.



"Tekniğimi geliştirmek için ders alıyorum. Çeşitli sanatçıların eserlerini gözlemliyorum. Böylece eserler arasındaki benzerlikleri ve ilişkilendirmeyi kolayca yakalayabiliyorum."

ğimi geliştirmek adına bana çok faydası dokunduğuna inanıyorum.

HELLO!: Resim yaparken neler hissediyorsunuz?

Ç. Bostancı: Resim benim için şahane bir terapi. İnsan omuzlarındaki yükten kurtuluyor bir kere. Nefes almak gibi benim için, kendimi ifade etmenin farklı bir yolu, duygu alışverişi.

HELLO!: Ruhunuzu nasıl besliyor peki?

Ç. Bostancı: Beni rahatlatıyor. Resim yaparken hiçbir şey düşünmüyorum. Sadece, renkler, fırçam ve tual. Kendimi daha dingin, hayalperest ve bir akış içerisinde kaybediyorum adeta.

HELLO!: Bu alanda kendinizi geliştirmek için neler yapıyorsunuz?

Ç. Bostancı: Bu alanda tekniğimi geliştirmek için ders alıyorum. Çeşitli sanatçıların eserlerini gözlemliyorum. Görsel hafızama çok güvenirim. Bu sayede eserler arasındaki benzerlikleri ve ilişkilendirmeyi kolayca yakalayabiliyorum.

HELLO!: Sergi açmak gibi idealiniz var mı? Ya da resimde nereye varmak istiyorsunuz?

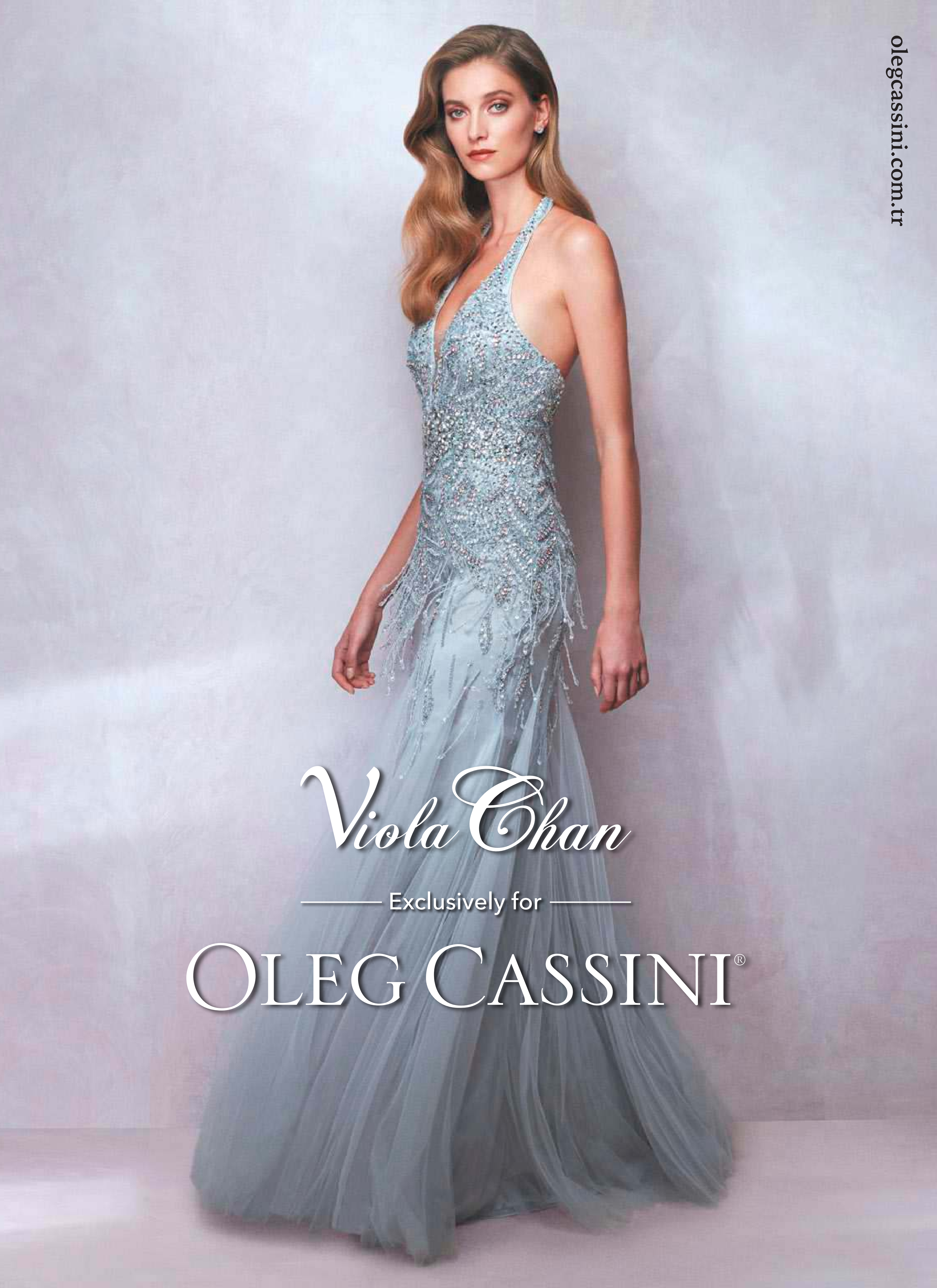
Ç. Bostancı: Sergi açmayı çok istiyorum. Tarihi kesin olmasa da artık bu sene sonunda planlıyorum. Resim benim için çok güzel bir hobi. Yarattığım eserleri sevdiklerimle paylaşmak, onların gözünde aynı heyecanı görmek benim için en güzel hediye olurdu sanırım.

HELLO!: Hangi tarz resim yapmayı seviyorsunuz?

Ç. Bostancı: Şu anda kendimi geliştirmek adına çok farklı tarzları denesem de en çok yapmaktan zevk aldığım sürrealist resim.

HELLO!: Yoğun olarak sergileri gezer misiniz?

Ç. Bostancı: Yoğun olarak gezemesem de elimden geldiğince gezmeye çalışıyorum. Çok güzel eserler yaratılıyor, hem eserlerin gelişmesine hem de sanatçılara destek olmak adına farkındalığımızı artırmak gerektiğini düşünüyorum.



Viola Chan
Exclusively for
OLEG CASSINI®
olegcassini.com.tr





"Eşimle oynuyoruz. Zaten Vedat'ın her spora karşı ciddi bir yatkınlığı var. Oğlum dört yaşında ama seneye onun da başlamasını çok istiyorum."



"Benim kadar oynayabilen ya da beni geliştirebileceğini düşündüğüm için benden daha iyi oynayanları tercih ediyorum."

ESRA İNCEEFE

"TENİS OYNAMAK DERTLERİ UNUTTURUYOR"

Tenisi içinde rekabet olduğu için denemiş başta ama sonra aşık olmuş. Belirli bir düzende oynamıyor Esra İnceefe ama bazen de bir ay raketi hiç bırakmadığını söylüyor. Fiziksel olarak fit görünmesine fazlasıyla katkı sağlamasının yanı sıra o, tenisi en çok psikolojik olarak kendini rahatlattığı, tüm dertlerini unutturduğu için seviyor.

HELLO!: Siz aynı zamanda sporcu bir ailesiniz... Tenis yaşamınıza nasıl girdi?

Esra İnceefe: Üniversite yıllarında fitness yapıyordum fakat çok sevemedim bir türlü. Spor yaparken içinde biraz da rekabet olsun ki hırslanıp daha fazla efor sarf edeyim istedim. Fitness yaptığım kulüpte tenis olduğu için heveslenip onu denedim ve sonrasında bu spora aşık oldum. Sürekli maç oynadığım için bu zaman diliminde hayata dair hiçbir şeyi düşünmemek benim için çok önemliydi.

HELLO!: Haftada kaç gün, nerede oynuyorsunuz?

E. İnceefe: Belirli bir düzenim yok. Boş bir günde saatlerce oynayabilirim, bir ay hiç raketi elime de almayabilirim. Çalıştığım ve çocuğum ufak olduğu için şu an için düzene koyamıyorum. Önceden sitemizin kortunda oynuyordum. Şimdi ev değişikliği sebebiyle yeni bir kulübe başlamadım.

HELLO!: Yüksek bir enerjiniz, dinamizm ve yaşam sevinciniz var! Bütün bu duygularınıza tenisin etkisi oluyor mu? Sizi enerjik mi tutuyor?

E. İnceefe: Hiç spor yapmasam da enerjim hep yüksektir. Sıkıntılarını dışarı gösteren biri değilimdir. Saatlerim, günlerim yoktur hep aynı kişiyimdir. Tenis ya da spor tabii ki daha enerji katıyordur.

HELLO!: Tenisin hem fiziksel hem de psikolojik faydalarından bahseder misiniz? Sizde neler değişti?

E. İnceefe: Fiziksel olarak tabii ki her zaman fit görünüyorsunuz; omuzlar ve bacaklar özellikle çok biçimleniyor. Psikolojik olarak da tüm dertlerinizi o esnada unutuyorsunuz. Resmen sıfırlanıyorsunuz.

HELLO!: Pekiyi tenis oynadığınız arkadaşlarınızı nasıl seçiyorsunuz? Ya da kimlerle oynamayı tercih ediyorsunuz? Tenise ne kadar hakim oyun arkadaşı arıyorsunuz?

E. İnceefe: Tabii ki benim kadar oynayabilen ya da beni geliştirebileceğini düşündüğüm için benden daha iyi oynayanları tercih ediyorum.

HELLO!: Tenisin kuralları nelerdir? Oynamak isteyenlere neler önerirsiniz?

E. İnceefe: Tenisin bir güzelliği yaz-kış oynanabilen bir spor oluşu. Kural değil ama biraz da olsa kondisyonunuzun olması gerekiyor topun peşine koşabilmek için. Tenis hem sağlığınız için hem de sosyalleşebilmek için güzel bir spor.

HELLO!: Pekiyi eşiniz ile de tenis oynuyor musunuz? Oğlunuz tenise ilgili mi?

E. İnceefe: Oğlum daha dört yaşında olduğu için denemedik ama seneye çok istiyorum başlamasını. Eşimle oynuyoruz. Zaten Vedat'ın her spora karşı ciddi bir yatkınlığı var.

HELLO!: Tenis turnuvalarını takip ediyor musunuz?

E. İnceefe: Evlenmeden önce turnuva turnuva geziyordum ancak şu an böyle bir vaktim yok. H



İPEK TOPLUSOY

"SERGİ AÇMAYI HAYAL EDİYORUM"

Heykellere çok da uzak değilmiş aslında İpek Toplusoy. Çocukken heykel dolu bir evde yaşadığını söylüyor. Ama bizzat yapmaya başlayınca yaşamında hayli yer kapladığını, her şeye daha detaylı bakmaya başladığının altını çiziyor. "Zamanın nasıl geçtiğini anlamıyorum" diyor ve ekliyor: "Benim için adeta terapi gibi."

HELLO!: Heykele olan ilginiz nasıl başladı?

İpek Toplusoy: Altı sene önce başladı. Pasta kursuna giderken kurs arkadaşlarımın çoğu heykeltıraştı ve pastayı inanılmaz güzel süslüyorlardı. Daha eskiye gidersek sanatsever bir ailede büyüdüğüm için evimizde birçok heykel vardı ve sanat her zaman konuşulurdu. Heykel yaşamımda büyük bir yer kaplıyor. Her şeye daha detaylı bakmaya ve kendimi daha da geliştirmeye başladım. Şu an atölye günlerinde hocayla çalışabiliyorum. Pazartesi günleri saat 10.30 - 13.00 arası. Şimdilik evde kendim çalışamıyorum.

HELLO!: Heykel çalışırken kendinizi nasıl hissediyorsunuz?

İ. Toplusoy: Zamanın nasıl geçtiğini anlamıyorum. Bir terapi gibi geliyor. Bir şey üretmek ve el emeği, inanılmaz bir haz veriyor bana. Bundan sonra hayatımda her zaman olacak bir hobim. Pazartesi günleri atölyeye gitme isteği bunu daha da anlamlı kılıyor.

HELLO!: Sergi açmak istiyor musunuz?

İ. Toplusoy: Tabii ki çok isterim. Şu an yolun başındayım, daha öğreneceklerim var ama hayalim dostlarımla, arkadaşlarımla sevdiğim hobimi paylaşmak.

HELLO!: Heykel çalışmalarınızı nasıl tanımlarsınız?

İ. Toplusoy: Şu an için modern çalışmalar yapıyorum. Önümde duran, bakarak detayları görmemi sağlayan üç boyutlu bir objeyi çalışıyorum. Daha çok günümüz çalışmaları oluyor. Daha ilerlediğim, öğrendikçe, kendimi geliştirdikçe dönem heykellerine geçmeyi istiyorum.

HELLO!: Heykelde etkilendiğiniz sanatçılar var mı? Pekiyi bu sanatçılar size hangi duyguları uyandırıyor ya da yaşatıyor?

İ. Toplusoy: Heykelde etkilendiğim sanatçılar genelde modern zaman sanatçıları. Yeni çok başarılı sanatçılarımız var. Eski dönem eserleri yapmayı sevsem de modern dönemde çok beğendiğim heykeller var. Her ikisi de ayrı keyifli. Özellikle değerli sanatçı Ayla Turan'ın eserlerini çok beğeniyorum.

HELLO!: Heykelde kendinizi geliştirmek ve yenilemek adına nasıl bir yol izliyorsunuz?

İ. Toplusoy: Şu an çok araştırma yapıyorum. Yapılan eserleri kitaplardan inceliyorum ki sonrasında kendim yapabileyim.

HELLO!: Bu alanda hayalleriniz neler?

İ. Toplusoy: Sergi açmak ve çalışmalarımı anı olarak bırakmak.

HELLO!: Eşiniz ya da çocuğunuz heykel ile ilgili mi? Sizin çalışmalarınızı nasıl buluyor?

İ. Toplusoy: Eşim sanatla çok ilgilidir. Bu merakımı, hobimi yapmaya başladığımda beni çok destekledi. Emeğimi ve yaptığım her heykeli takdir ediyor. Kızlarımla da daha sonra birlikte yapmak istiyorum. Sanatı küçük yaşta aşılamak adına evde benim yaptığım heykelleri inceleyip konuşuyoruz. Onlara detaylı olarak anlatıyorum.



"Heykel, yaşamımda büyük bir yer kaplıyor. Her şeye daha detaylı bakmaya ve kendimi daha da geliştirmeye başladım."


moqui
philosophie
designed by Maurizio Manzoni


moqui



Lazzoni markasını yaratan ailenin dördüncü kuşak temsilcisi Efe Kababulut, “Babamın sosyal hayatta sakin yapısının yanında, işine duyduğu müthiş heyecan çevresindeki herkesi olduğu gibi beni de etkiliyor, motive ediyor. İşine duyduğu derin saygı ve azmi ile babamı örnek alıyorum” diyor.

LAZZONİ'NİN YENİ NESİL TEMSİLCİSİ

EFE KABABULUT

"ÖZÜMÜZE DÖNDÜĞÜMÜZDE TÜM SORUNLARI ÇÖZEBİLİRİZ"

AMERİKA'DA LAZZONİ MAĞAZASI AÇMANIN ONU MOTİVE EDEN TEK YANI, TÜRKLERİN DE BU İŞİ ÇOK İYİ YAPTIĞINI ANLATMAK. GENÇ CEO BUNU SÖYLERKEN BİRAZ MİLLİYETÇİ OLDUĞUNU İTİRAF EDİYOR. HEM İŞ HEM ÖZEL HAYATINA DAİR MERAK ETTİKLERİMİZİ SORDUK, O DA İÇTENLİKLE YANITLADI.

Yakışıklı, genç, karizmatik, vizyon sahibi, başarılı ve en önemlisi iyilik peşinde… Başka ne bekleyebilirsiniz ki? Tüm bu sıfatların hatta daha fazlasının karşılığı, Lazzoni'nin yeni nesil temsilcisi Efe Kababulut. Lisede sıradan denemeyecek kadar kötü bir öğrenciyken Amerika'da değişen hayatı, Lazzoni'yi 10 yıl içinde muazzam bir başarıya ulaştıracak vizyonu, ailesine bağlılığı, dedesi ve babasından öğrendikleri, Doğu'ya olan merakı ve çok daha fazlasını paylaşıyor bizimle. O kadar içten ki, ekibimizi yıllardır dostmuşuz gibi büyük bir sevecenlikle karşılıyor. Doğaya ve yaşama duyduğu bu sevgi, onun 21 yaşında muazzam bir başarıya imza atmasının temelini oluştursa da hikayenin geri kalanını ve bilmediklerimizi Lazzoni Hotel'in muhteşem Haliç manzarasına karşı yeşil çayını yudumlarken, bir yandan masa örtüsünü düzeltip anlatmaya başlıyor.

HELLO!: Lazzoni'yi Amerika'ya taşıma fikrinin öncesi nasıldı? Hikayeniz nasıl başlıyor?

Efe Kababulut: Tevafuk diye bir şey var. Kaçınılmaz şans, fırsat anlamına geliyor. Aslında tam olarak başıma gelen buydu. Amerika'ya gidişim biraz farklı oldu. "Çok iyi bir öğrenciydim. Amerika'da okumam gerekiyordu" gibi bir düşünceyle olmadı. Lisede çok yaramazdım. Ankara'da çok politik bir okulda okuyordum ve tüm lise hayatım kavga ederek geçti. Bana lisede ne öğrendiniz diye sorsanız, size kavga derim. Bu yüzden ailem beni Amerika'ya yollamak istedi. Hatta lisede de bir süre Antalya'da halamın yanına sürgüne gittim.

HELLO!: Daha sonra ne oldu?

E. Kababulut: Daha sonra Amerika'ya gittim. Fakat New York'ta okudum dediğimde herkes "Vaay New York'ta okuyorsun" moduna giriyor ama öyle değil. New York'a dört saat uzaklıkta, Upstate'de dünyanın en sıkıcı lokasyonunda okudum ama endüstriyel tasarımda en iyi okullardan biriydi. Hatta Amerika'ya gittiğimde İngilizcem bile yoktu. Ankara'da keyfim yerindeydi. Okulda kavga, babamdan araba kaçırma falan derken, Amerika'ya bir gittim. Bambaşka bir dünya. Dedim ki ben burada ya kafayı yiyeceğim ya da buradan bir an önce kurtulmanın yolunu bulmam lazım. İngilizcem olmadığı için okulu altı yılda okumam gerekiyor. Bir senede okuyacağım hazırlığı üç ayda bitirdim. Yaz okullarına gittim ve bir şekilde o altı yıllık okulu üç buçuk yılda bitirdim.

HELLO!: Nasıl bu kadar hızlı bir şekilde bitirebildiniz okulu gerçekten?

E. Kababulut: Hırs yaptım. O çektiğim üç buçuk yıllık eziyet, beni bugün ben yapan en önemli şey oldu. Ders çalışıp spor yapmaktan başka yapılacak hiçbir şey yoktu gerçekten. Çok hayırlı oldu diyebilirim ama. Ben Amerika'ya 96 kilo, sivilceli, her şeye sinirli ve kavga eden bir Ankaralı olarak gittim. Bambaşka döndüm. Zaten daha sonra iş bulup New York'a yerleştim.

HELLO!: Mezun olduğunuz dönem aslında Amerika'nın kriz dönemine denk geliyor. Bu süreç ve iş bulma dönemleri nasıldı?

E. Kababulut: Evet. Benim mezun olduğum dönem, Amerika tarihinin en büyük ikinci ekonomik krizin olduğu dönemdi. İlk kez Amerika'da o sene iki yıllık master bir yıla indirildi. Okul da yüzde 50 indirimle master yapmayı sağlamıştı. Bölüme elli küsur kişi başladı ve okuduğumuz yıl boyunca yirmi küsuru okulu bıraktı. Çünkü zor bir bölümdü. Dünyanın en iyi üçüncü endüstriyel tasarımından bahsediyoruz. Mezun olurken 32 kişiydik ve dört tanemizin işi vardı. Biri de bendim. Üstelik okulun en kötü öğrencisiydim. İngilizcem hâlâ kötüydü. Kendimi eve kapadım ve nasıl iş bulabilirim diye düşündüm. Dönem ve dünya el çizimine değil, dijitale gidiyordu. Bir saat içersinde bin metrekarelik bir mobilya mağazasını render etmeyi öğrendim. Binin üzerinde yere iş başvurusu yaptım. Gerçekten abartmıyorum her yere CV ve mektubu bırakıyordum sapık gibi. Üç tanesinden cevap geldi. Ekonomik krizden en az etkilenen zenginler oluyor, biliyorsun. DDC Domus Design Collection diye, dünyanın en pahalı mobilyalarını satan bir firmada işe girme şansım oldu. Alex Birkenstock'ın New York'taki penthouse'u üzerine çalıştım. Daha sonra Ivanka Trump'ın tasarımcılarının evinin üzerine çalıştık.

HELLO!: Pekiyi sonrası nasıldı?

E. Kababulut: O dönemde Lazzoni'nin iki tane mağazası vardı. BoConcept diye bir marka var. Tasarımları ve fiyat aralığıyla Lazzoni'yi dünyada geleceğimiz son nokta gibi görüyordum. Onlara başvurdum. Adamlar elbette DDC'de çalıştığım için aval aval yüzüme bakıp "Sen mobilyanın Ferrari'sinde çalışmışsın, şimdi neden bizim gibi bir firmaya geçmek istiyorsun" dediler. Ben de onlara ailemin mobilyacı olduğundan ve Lazzoni'yi en son oldukları yere getirebileceğimizden bahsettim. Bu arada 20 yaşındayım ama adama ahkam kesiyorum. Türk olduğumu duyunca sırtımı sıvazlayıp "Evet evet yaparsın" gibi alaycı bir gülümsemeyle beni işe aldılar. Ben yine çok hırslandım tabii ki. İşe başladım. İlk ay en iyi satış elemanı oldum. İkinci ay bana mağaza müdürlüğünü teklif ettiler. Üçüncü ay istifa ettim.

HELLO!: Neden?

E. Kababulut: Çünkü adamların global olarak en iyi satış yapan mağazasının yerini öğrendim.

HELLO!: Nasıl yani? Sonrasında neler oldu?

E. Kababulut: En iyi satış yapan bir Chelsea'deki mağaza, bir de benim çalıştığım. Bunun nedenini araştırdığımda global olarak en iyi satış yapan mağazalarının Chelsea'deki mağaza olduğunu söylediler. Gittim baktım, tam yanlarındaki mağaza boş. Hemen babama telefon açtım. O zaman Lazzoni İstinyePark'a verdiğimiz kira, New York Chelsea'deki açacağımız mağazadan daha fazla düşün! Ve met- ▶

"Yoga matım hep yanımda. Mutlaka her sabah son damlama kadar terlemeden bırakmıyorum. Bu, beni bir hayli rahatlatıyor."

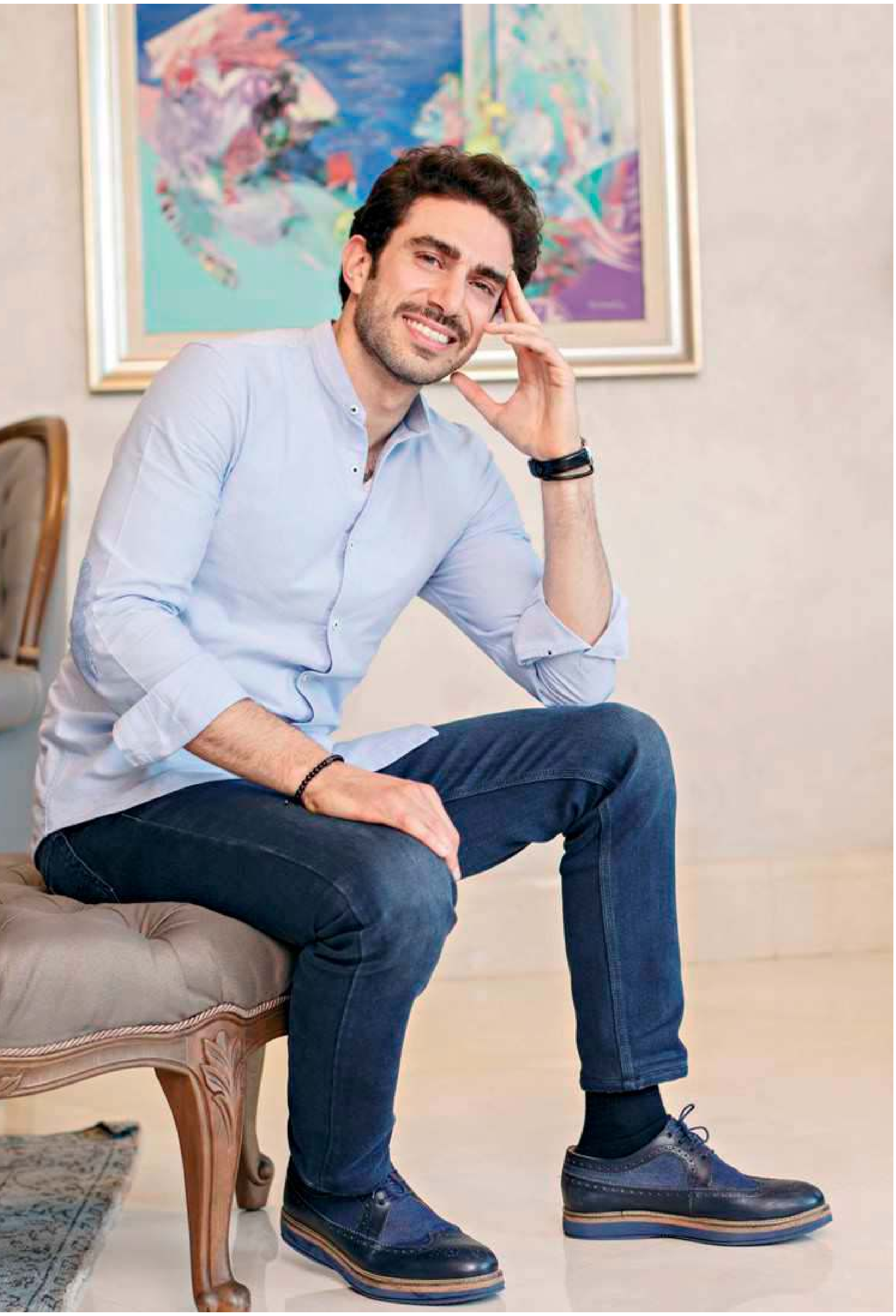
rekaresi çok daha büyük olmasına rağmen. Babam durumun böyle olduğunu öğrenince "Aç bakalım" dedi. Ben 21 yaşına basmadan New York'taki ilk mağazamı açmış oldum.

HELLO!: Pekiyi bu cesaretin kaynağı neydi?

E. Kababulut: Çocukluğumdam beri bununla uğraşıyorum. Marangoz olmasaydım ne olurdum inan bilmiyorum. Aşkım bu, sevdiğim şey bu.

HELLO!: Pekiyi Amerika'da mobilya sektöründeki açık neydi doldurmak istediğiniz?

E. Kababulut: Bugün paranızı kullanmaya çalışsanız, New York Times'ın arka kapağı 80 bin Dolar. Bütün metro istasyonlarında binlerce olan billboard'ların sadece biri 8 bin Dolar. Yani reklamla New York'ta bir yere oturmanız çok zor. Bizim şirket kültürümüzde en önemli şey, müşteri memnuniyeti. Bir müşteri üründen memnun değilse parasını verir geri alırız, ürünü tutup parasını geri istiyorsa onu bile yaparız. Amerika'da servis eksikliği gördüm. Müşteriye satışı yaptıktan hemen sonra arkalarını dönüyorlar. Ve biz öyle bir servis vermeye ve öyle bir yere oturmaya başladık ki pazarda. Herkesten sıyrıldık. İnsanlara öyle dokunuyoruz ki, New York'taki 200 yıllık dev Amerikan firmaları bizim adımızı kullanarak Google'a reklam veriyorlar. Lazzoni diye arattığınızda üstte çıkmaları için.



HELLO!: New York'ta uzun yıllar yaşadınız, burası size neler kattı?

E. Kababulut: Baz Luhrmann, "California yumuşatmadan, New York sertleştirmeden bu şehirleri terk etmeniz gerekir" diye aslında konuyu çok güzel özetliyor. Ben de New York'ta yeri geldiğinde sert olabilmeyi, yüzeysel yapıdaki insan ilişkilerini nasıl derinleştirebileceğimi öğrendim. Ayrıca kapitalist düzenin başkenti olması sebebiyle paraya nasıl yaklaşmam gerektiği konusunda da farklı bakış açıları kazandım.

HELLO!: Babanızın planlı bir adam olduğunu öğrenmiştim röportajlardan. Çünkü küçük kız kardeşiniz için bile, "Onun yeri Lazzoni'de belli" diyordu. Bunu sizin için öncesinde planlamış mıydı?

E. Kababulut: Beşikten başlayarak beyin yıkar babam, evet. Ama bu pozitif bir yönlendirme. Benim hayalim tam olarak buydu sanırım. Altı yaşında fabrikaya gitmek isterdim. Çocukluğum orada geçti. Dolayısıyla içinde büyüdüğüm şeyin bir parçası olmak istedim her zaman.

HELLO!: Torpilli değildiniz o zaman?

E. Kababulut: Bugün Türkiye'deki büyük aile firmalarının en büyük zorluğu, çocuklarını el bebek gül bebek büyütmek. Sonra o çocuklar hiçbir şey bilmeden bir anda aile şirketine gelip patronculuk oynamaya çalışıyorlar. Bizim şu an bir aile danışmanımız var. Aile şirketleri nasıl yönetilmeli, nasıl kuşaktan kuşağa aktarılmalı bunun üzerine. Çünkü bu, gerçekten üzerine kafa yorulması gereken bir konu. Yurtdışında çocuklar 17 yaşında kapıya konuluyor harçlık verilmeden ve kendi başlarının çaresine bakmayı öğreniyorlar, dünyanın en zengin ailesi de olsa bu böyle. Bizim yaptığımız, aile yapımızı gösteren çok güzel bir şey olabilir ama aslında çocuklarımızı bu şekilde tembelliğe, aileden gelen işi devam ettirmemeye alıştırıyoruz.

HELLO!: Mobilya ile iç içe olan bir ailede büyümenin avantajları ve dezavantajları neler oldu?

E. Kababulut: İlişkiyi doğru yönetemezseniz, patronunuzun babanız olması çok zor bir şey. Bu hem avantaj hem de dezavantaj olabilir. Çünkü düşünsenize, tatile gidiyorsunuz ya da ailece yemeğe oturmuşsunuz orada bile aklınıza geldiği anda iş konuşmak zorunda kalıyorsunuz. Onun frenini ailedeki bir bireyin basabiliyor olması gerek. O da annem! Türk toplumu çok ataerkil olmasına rağmen Lazlar kadınlarına düşkündür, onlara değer verir. Annem hemen olaya el atar. Ve ayrıca biz o işi çok kurumsallaştırdık. Bugün anlaşamadık, "E haydi o za- ▶

man ben başka bir şey yapayım" diyecek boyuttayız. Ben bugün maaşımı alıyorum, sattığım kadar bonuslarımı alıyorum. Böyle bir hayatımız var.

HELLO!: Buraya kadar her şey harika ilerlemiş. Pekiyi ders aldığınız bir atılımınız var mı?

E. Kababulut: Bir tane çok güzel bir yatırımımı batırmıştım. O bayağı ders olmuştu. Beş yıl önce bütün yaptığım kazanımı ve emeği altı ayda falan erittim. Çok kötüydü ama mükemmel bir deneyim oldu. Çok fazla şey öğrendim o dönem.

HELLO!: Neydi o yatırım?

E. Kababulut: Lazzoni'nin online ve daha ucuz versiyonunu yapmak istedim. Türkiye'de yaptım, başarılı oldu. Aylık kâra yavaş yavaş geçmeye başlamıştım. Burada başarılı olunca New York'a götürmek adına bir yatırım yaptım. Ve bayağı da güzel batırdım onu. Sonra Soho'da bir mağaza açtık; Apple, Louis Vuitton, Chanel komşumuzdu. O güzel bir girişimdi, güzel şeyler öğretti bize.

HELLO!: O da mı batmıştı?

E. Kababulut: O çok başarılı oldu, sadece bölgenin yapılaşması çok değişti. Moda firmalarına dönüşmeye başladı. Mobilyacılar Madison'a geçmeye başladı. Biz de şimdi Madison'da açacağız.

HELLO!: Lazzoni için hedefleriniz neler?

E. Kababulut: Türkiye'nin ekonomik şartlarına bağlı kalmadan ciromuzun yarısını Amerika'dan almamız gerekli. Bunu bütün Türk firmalarının yapması gerektiğini düşünüyorum. Bugün bakıyorsunuz Zara, dünyada en çok kazanan markalar arasında ama etiketine baktığınızda Made in Turkey. Biz neden yapamıyoruz, neden markalaşamıyoruz. İşte bunu yapmaya çalışıyoruz. Biz de dünyada söz sahibi olabiliriz dedirtmek beni çok motive ediyor. Biraz milliyetçiyim sanırım. Bir Türk markasının da çok modern olabildiğini ama aynı zamanda örfüne âdetine bağlı kalabildiğini göstermek.

HELLO!: Pekiyi kendinizi 10 yıl sonra nerede görüyorsunuz?

E. Kababulut: Stratejik planlamımız doğrultusunda yakın gelecekte Avustralya operasyonunu kurarak, 10 sene sonra burada da en gözde marka olarak yerimizi alacağımıza inanıyorum.

HELLO!: Sosyal medyayı bu planın neresinde görüyorsunuz?

E. Kababulut: Eskiden sosyal medyaya çok inanmazdım ben. Ama Natuzzi'nin oğlu Pasquale Junior Natuzzi ile Bursa'da birlikte konuşma yaptık ve çok da iyi arkadaş olduk. Ve beni konuşarak sosyal medya konusunda ikna etti. 'Lazzoni'nin sosyal medya hesabını bir yılda 50 küsur bin takipçiye ulaştırdım. Eğer sen de kendi sosyal medyadan bunu destekleseydin bu belki de yarım milyon olabilirdi' diyerek beni ikna etti. Artık ben de kendi hesabımdan paylaşım yapmaya başladım.

HELLO!: Pekiyi Türkiye'nin bu durumda ne yapması gerekiyor sizce?

E. Kababulut: Köy enstitülerinin tekrar açılması gerekiyor. Ters göç olması gerekiyor. Büyük şehirlerden Anadolu'ya geri gidilmesi lazım. Tarıma, yatırıma, sanayiye önem verilmesi gerekiyor. Köylerde marangozluğu, çiftçiliği, tekstili, dikimi, hemşireliği oralarda öğreterek... Buralara göç etmelerini sağlamadan, onlara orada iş imkanı vererek…

HELLO!: Çalışma prensipleriniz neler?

E. Kababulut: Her sabah yoga ve meditasyon yapmak. Yalan bence kronik bir hastalıktır. Hele işletme içersinde. Bir insan bir şeyi yapamadığı zaman reel olarak yapamadım diyebilmeli. Bahanelere asla gelemem ve hiç tolere edemem. Ama yapmadığını söyle anlayış gösteririm. Y'ap o zaman yarın yine konuşalım' derim. Bir söylediğimi üç kereden fazla asla söylemem. Yollarımı direkt ayırırım.

HELLO!: Neden üç?

E. Kababulut: Üç doğum günüm, uğurlu sayım, kutsal rakam, holy trinity, Allah'ın hakkı ne dersen de… Üç rakamına inancım var, o yüzden üçten fazla asla söylemem.

HELLO!: Geniş bir vizyonunuz var. Nelerden ilham alır, kendinizi nasıl beslersiniz?

E. Kababulut: Doğu ve Batı'nın sentezi bir coğrafyadayız. Bugün Avrupa'nın dünyaya hükmetmesinin üç tane sebebi var. İtalyan Rönesansı, Fransız İhtilali ve İngiliz Sanayi Devrimi. Bir tanesi bu coğrafya üzerinde başlıyor. Biz tam olarak Doğu ve Batı'nın senteziyiz. Bence Batı'ya çok özendiğimiz ve temelimizi, Doğu'yu unuttuğumuz için bugün çektiğimiz sıkıntıları çekiyoruz. Tam o Batı felsefesiyle büyüyoruz hepimiz. Her şeyimiz Batılılaşmak adına. Ama hiç Batılı olmamışız ve olmayacağız da. Farklıyız. Bunu kabullenmek gerek. Konuyu bağlamam gerekirse, beni en çok besleyen şey Doğu ezoterik bilgileri, Taoizm, Budizm… Onların felsefeleri çok etkiliyor. Yoga, meditasyona ilgim de



"Dedemin vefatından sonra yogaya başladım. O arayışla… Dedem serender ustası, Bulut Mutfak'ın da kurucusu. Hayatımda çok büyük bir yeri var. Onun vefat ettiğini öğrendiğimde New York'tan uçağa atladım ve yol boyunca yanıma denk gelen bir Budist ile konuşmaya daldığımı hatırlıyorum. Epey konuştuk. Ve sanırım o zaman karar verdim."



Cetaphil
RESTORADERM
70 YILLIK DENEYİM
Cetaphil
Cildinizdeki değişimi hissedin
Çok kuru ve kaşıntılı cildi nemlendiren, koruyan ve pürüzsüz bir görünüme kavuşmasını sağlayan özel bakım serisi.
3 aydan itibaren güvenli kullanım
Cetaphil
RESTORADERM
SKIN RESTORING BODY MOISTURIZER
CİLT YENİLEYİCİ VÜCUT NEMLENDİRİCİSİ
Cetaphil
RESTORADERM
SKIN RESTORING BODY WASH
CİLT YENİLEYİCİ VÜCUT YIKAMA LOSYONU
cetaphilturkiye
cetaphiltr
Referans: 1. Simpson E. et al. Safety and Tolerability of a Body Wash and Moisturizer When Applied to Infants and Toddlers with a History of Atopic Dermatitis: Results from an Open-Label Study. Pediatric Dermatology 2012;Vol.29 No.5:590–597.



Eskiden sosyal medyaya çok inanmadığını söyleyen Efe Karabulut, “Ama Natuzzi’nin oğlu Pasquale Junior Natuzzi ile Bursa’da birlikte konuşma yaptık ve çok da iyi arkadaş olduk. Ve beni konuşarak sosyal medya konusunda ikna etti” diyor.

buradan geliyor.

HELLO!: Ne zama ndan beri yoga ve meditasyon yapıyorsunuz?

E. Kababulut: Dedemin vefatından sonra başladım. O arayışla... Dedem serender ustası, Bulut Mutfak’ın da kurucusu. Hayatımda çok büyük bir yeri var. Onun vefat ettiğini öğrendiğimde New York’tan uçağa atladım ve yol boyunca yanıma denk gelen bir Budist ile konuşmaya daldığımı hatırlıyorum. Ve sanırım o zaman karar verdim.

HELLO!: Dedenizden öğrendiğiniz en önemli şey nedir?

E. Kababulut: Şirket anayasalarımızdan, temellerimizden biri iyilik, kurumların ve bireylerin en temelinden başlayıp bütününü kapsayan bir ahlaktır deriz. Biz iyilik ahlakıyla çalışırız. Bu da tam bir aile görgüsü. Dedemin babasından bize öğretilen bir öğreti.

HELLO!: Hangi yoga pratiğini yapıyorsunuz?

E. Kababulut: Vinyasa yoga yapıyorum. Ben hiç yoga dersine gitmedim. YouTube’da bir tane kanal var, Tim Senesi diye biri. Adam aslında sörfçü. Omzunu sakatlıyor ve bu şekilde yogaya başlıyor. Bir tane de YouTube kanalı açıyor. Ben de oradan yapıyorum. Kanalı ilk açtığında üyeydim, ücretsiz. “Eğer gerçekten bu videoların bir faydası olduysa gönlünüzden geçtiği kadar bağış yapın” diyor.

“Kişi kim olduğunu bilmek isterse kimleri sevdiğine baksın demiş Mevlana. Ben de çevremde sevdiğim insanları samimiyet, tevazu ve hoşgörü ile tanımlayabilirim.”

Adam benim hayatımı yüzde 100 değiştirdi, ben de bağış yaptım. Sonra beni geri aradı ve arkadaş olduk, birlikte yoga kamplarına falan gittik. Benim hâlâ öğretmenimdir.

HELLO!: Yoğun tempo ve kriz yönetiminin de mi üstesinden yoga geliyor?

E. Kababulut: Doğa ve meditasyon. Allah’a, evrene, Buda’ya… Bol bol dua ediyorum. Yoga matım hep yanımda. Mutlaka her sabah son damlama kadar terlemeden bırakmıyorum. Bu beni bir hayli rahatlatıyor. Meditasyonu da YouTube’dan yapıyorum. Linda Hall diye bir kadın. Tanıştım da bir seminerde. Beta beyin dalgalarını ‘alfa’ya çekiyor.

HELLO!: Seyahat etmek, farklı yerler görmek sizi nasıl besler?

E. Kababulut: Keşfettiğim yeni yerler ve çıktığım yollar yaratıcılığımı besliyor. Bir yandan da aslında dünyanın ne kadar küçük, dertlerimizin ne denli sığ ve eşit olduğunu anlıyorum.

HELLO!: En favori şehriniz hangisi ve neden?

E. Kababulut: San Francisco! Güneşin bize ve doğamıza olan yansımaları yadsınamaz bir gerçekken, güneş ışığını yoğun alıyor olması ve iklimi bu şehrin en büyük artılarından. İnsanlar doğaları gereği hep güneşi takip etmişlerdir. İklimin de etkisiyle oradaki insanların enerjileri, rahatlığı, bilgi seviyeleri ve dünyanın değişimine olan katkıları beni motive ediyor. Okuduğum bir makalede, yeryüzünde en gelişmiş ve dünyayı en çok etkileyen firmaların San Francisco’da olmasının şans olmadığı yazıyordu.

HELLO!: Bize bildiğiniz harika küçük bir yer hakkında bilgi verin.

E. Kababulut: Tüm samimiyetimle Lazzoni Hotel’in terası diyebilirim. İstanbul’un keşmekeşliğinden, yoğunluğundan arınabildiğim, eşsiz Haliç manzarasında huzur bulduğum, manzarayı seyre dalarken geçmişi değerlendirip geleceği hayal edebildiğim çok özel bir mekan burası.

HELLO!: En mutlu hissettiğiniz yer neresi?

E. Kababulut: Büyüleyici doğası, yöresel yemekleri, meşhur balı ve en önemlisi iyi niyetli, yaratıcı, samimi insanlarıyla kendimi en mutlu hissettiğim yer, memleketim Artvin Arhavi. Özellikle hava güneşli olduğunda müthiş doğasıyla da huzur buluyorum.

HELLO!: Sizi hangi üç sözcük tanımlar?

E. Kababulut: Kişi kim olduğunu bilmek isterse, kimleri sevdiğine baksın demiş Mevlana. Ben de çevremde sevdiğim insanları samimiyet, tevazu ve hoşgörü ile tanımlayabilirim. **H**

RÖPORTAJ: BÜŞRA NAZLAEN ÜREGÜL
FOTOĞRAFLAR: NURDAN USTA


Uludağ
PREMIUM
DOĞAL KAYNAK SUYU
ADI DA
TADI DA
ULUDAĞ
2,0 yumuşaklık derecesiyle
Türkiye'nin en yumuşak sularından
Uludağ Premium Doğal Kaynak Suyu...
Eşsiz lezzet şimdi açarken de içerken de
üstünüze dökülmeyen tok pet şişesinde.
Adı da tadı da Uludağ!
YENİ
PET ŞİŞESİNDE

DİLA TARKAN, DAMLA - YAĞMUR ZIRH, BURCU TOGAY, OĞUZ KIRAL, EMRE TONER, ELİF ÖZDEMİR VE MEHMET DİNÇERLER

YENİ JENERASYON GENÇ YÖNETİCİLER

ÇOK BAŞARILILAR, DİNAMİKLER, GENÇLER VE YENİ JENERASYONA İLHAM OLUYORLAR. HOLDİNG VELİAHTLARINDAN BABASININ İZİNDEN GİDENLERE... YENİ NESİL PATRONLAR, BAŞARI SIRLARINI HELLO!'YA ANLATIYOR.

HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL - FOTOĞRAFLAR: NURDAN USTA

DİLASİMA GROUP MARKALAR DİREKTÖRÜ

DİLA TARKAN

"Kendi markamı yaratmak istiyorum"

Dila Tarkan, aslında 'yeni nesil yönetici' tanımına parmakla gösterilecek kadar uyuyor. İş disiplini bu genç kadının başarısının arkasındaki esas anahtar. Daha fazlasını kendisinden dinleyelim.

Dila Tarkan, sosyal medyada oldukça popüler bir isim. Güçlü stili, eğlenceli tavrı ve cool fotoğraflarıyla dışarıdan bakıldığında 'influencer' gibi görünen Tarkan'ın aslında yadsınmayacak kadar büyük bir sorumluluğu var. Bünyesinde Marina Rinaldi, Cesare Paciotti, Furla, MaxMara ve MAX&Co'yu barındıran Dilasima Group'un CEO'su ve sahibi Ahmet Can Tarkan'ın kızı, renkli dünyasının ardındaki iş hayatını, babasından öğrendiklerini ve iş rutinini bizimle paylaşıyor.

HELLO!: Dilasima Group'un yeni nesil veliahdı ve aynı zamanda da influencer olarak, temponuz bu sıralar nasıl gidiyor?

Dila Tarkan: Çok yoğun bir dönemden geçiyorum. Moda haftalarının öncesinde ve sonrasında da bizim satın alma süreçlerimiz oluyor. Bir ay içinde üç kere İtalya'ya gittiğim oluyor. Seyahat süreçleri bitti, şimdi de ofiste yoğunluk arttı, revizeler vs… Dilasima Group'taki görevim dışında influencer olarak da yer aldığım projeler var. İki ayrı kariyer yürütmek dışarıdan çok eğlenceli görünse de oldukça zor ve yorucu. Yine de çok mutluyum, çalışmayı seviyorum.

HELLO!: İşiniz gereği moda ile hep iç içesiniz fakat aynı zamanda yeni jenerasyona stil konusunda ilham veren bir yanınız da var. Bu, size kendinizi nasıl hissettiriyor?

D. Tarkan: Stilimle ilham vermeliyim gibi bir amaçla yaptığım herhangi bir şey yok aslında. Ben mutlu ve rahat hissettiğim kıyafetleri, aksesuarları kullanmayı tercih ediyorum. Bu rahatlık ve mutluluk da bence karşı tarafa geçiyor, insanlar farklı, enerjik bir stilim olduğunu düşünüyor ve beğeniyor. Beğenilmek tabii ki her insan gibi beni de çok mutlu ediyor.

HELLO!: Babanız Ahmet Can Tarkan, Türkiye'ye MaxMara'yı kazandırmış bir isim, ondan neler öğreniyorsunuz, aranızda nasıl bir iş ilişkisi vardır?



D. Tarkan: Karakter olarak babama çok benzediğimi düşünüyorum, bu yüzden de çok iyi bir ilişkimiz var. Babam her zaman hayranlıkla izlediğim, çok zeki ve çok başarılı bir insan. Onun kızı olmak, hayata ve işe bakış açısını bu kadar yakından deneyimlemek bana çok şey katıyor. Babamın yolundan giderek ben de onun kadar başarılı olmak istiyorum.

HELLO!: İş temponuz nasıldır, bir gününüz nasıl geçer?

D. Tarkan: Eskiden çok daha monotondu. Sabah 10:00, akşam 19:00 bir düzenim vardı. Şimdi biraz daha karmaşık, her gün ofise gidiyorum ama dışarıda toplantılar, katılmam gereken event'ler, çalıştığım projeler için yaptığımız çekimler vs. derken sürekli bir ajandayla yaşamaya başladım. Günlerim koşturmacalı ve birbirinden farklı geçiyor.

HELLO!: İşin stresinden nasıl arınırsınız, kendinize mola verdiğiniz zamanlarda en çok neler yapar ve nelerden beslenirsiniz?

D. Tarkan: Masaj! Bilgisayar ve telefonumla fazla vakit geçirmek durumunda kaldığım için boyun ve sırt ağrıları çekiyorum. Masaj hem fiziksel hem de psikolojik rahatlama sağlıyor. Onun dışında arkadaşlarımla, sevgilimle ve köpeğimle vakit geçirmekten çok keyif alıyorum, beni iş stresinden uzaklaştırdığına inanıyorum. Tatile de hiçbir zaman hayır demem.

HELLO!: Teknoloji ile iç içesiniz ve sosyal medyayı da çok aktif kullanıyorsunuz. Bunu işinize nasıl yansıtıyorsunuz? Sosyal medyayı, dijitalleşmenin geleceğini nasıl görüyorsunuz?

D. Tarkan: Sosyal medya hepimizin hayatının bir parçası haline geldi. Kişisel hesabımda paylaştıklarım, hayatımla ilgili paylaşmak istediğim anlardan oluşuyor ama konu iş olduğunda daha karmaşık bir algoritmaya göre hareket etmek gerekiyor. Araştırmaları takip etmek, müşterilerin ihtiyacına ve zevkine hitap edecek içerikler üreterek iletişim kurmanın önemli olduğuna inanıyorum.



"En büyük hedefim yaptığım iş ne olursa olsun onu en iyi şekilde yapabilmek..."

HELLO!: İş prensipleriniz var mıdır, sizce bir insanı başarıya ne götürür?

D. Tarkan: İyi ve saygı duyulan bir lider / patron olmak istiyorsan herkesten önce sen elini taşın altına sokacaksın. Ofiste her türlü işin içinde yer almaya çalışıyorum. Hiçbir işe 'bu da benim işim değil yapamam' gözüyle bakmıyorum. Bence bu, çalışma arkadaşlarıma ilham veren, onların da işi ekstra benimsemesini sağlayan bir özellik. Üstüne düşeni fazlasıyla yapan insanlar her zaman örnek alınacak insanlardır. Babamdan öğrendiğim en önemli ders olabilir.

HELLO!: Kendinize nasıl hedefler koyuyorsunuz?

D. Tarkan: En büyük hedefim yaptığım iş ne olursa olsun en iyi şekilde yapabilmek... Mükemmeliyetçi bir yapım var ve yaptığım işin iyi olduğuna inanmadan içim rahat etmez. İleride mümkün olursa kendi markamı yaratmak gibi bir hedefim var. Doğru zamanı bekliyorum... Onun dışında yardıma muhtaç hayvanlara yardım edebileceğim farklı projeler yaratmak istiyorum.



TONER MİMARLIK'IN YENİ NESİL TEMSİLCİSİ

EMRE TONER

"Beklentileri doğru anlamak, başarının anahtarı"

Emre Toner'in babası Mimar Mustafa Toner ile arasında çok duygusal bir bağ var. Babası onun hem öğretmeni hem de her çocuk gibi kahramanı. Toner Mimarlık'ın yeni nesil temsilcisi olan Emre Toner, iş disiplinini ve çalışma rutinini büyük bir içtenlikle bizimle paylaşıyor.

Babası Mustafa Toner'in kurucusu olduğu Toner Mimarlık'ın yeni nesil temsilcisi olan Emre Toner, babasıyla birlikte çalışmanın ne kadar büyük bir değer olduğunu anlatırken, bir yandan da baba olmanın kendisi için ne ifade ettiğini dile getiriyor. Mustafa Toner ile çok başarılı mimari projelere imza atan genç ve başarılı Emre Toner, yoğun iş temposunun üstesinden nasıl geldiğinin sırlarını HELLO!'ya veriyor.

HELLO!: İş temponuz nasıl gidiyor?

Emre Toner: Oldukça yoğun, proje yoğunluğundan bağımsız hızlı bir tempomuz var. Ayrıca eşimle yeni çocuk sahibi olduğumuz için bir düzen oturtmaya çalışıyoruz. Yavaş yavaş ev-iş düzenim bir dengeye oturdu diyebilirim.

HELLO!: Babanız Mustafa Toner çok başarılı bir mimar, ondan bu zamana kadar öğrendiğiniz en önemli şey nedir?

E. Toner: Babamın hep vurguladığı bir konu var, mimarlığın müşteri olmadan yapılamayan tek sanat dalı olduğu. Kendi estetik anlayışımızdan mümkün oldukça ödün vermemeye çalışarak müşterilerimizin beklentilerini ön planda tutuyoruz. Bir de tabii iş ahlakı, kendi mesleğine ve yaptığı işe saygı var.

HELLO!: Babanızın izinden gitmek iş hayatında size nasıl bir kolaylık sağlıyor?

E. Toner: Her konuyu danışabileceğiniz



"Mimaride araştırmak çok önemli, bu nedenle çalışma saatlerim dışında da işime vakit ayırıyorum. Keyif aldığım bir konu olduğu için düşündüğüm fikirleri Ricky ile paylaşmayı çok severim."

birinin yanınızda olması çok büyük bir avantaj, kendimi gerçekten şanslı görüyorum bu açıdan. Ayrıca ilk kez görüştüğünüz insanlardan bile dolaylı olarak saygı görmek de güzel.

HELLO!: Tufts Üniversitesi'nde ekonomi ve uluslararası ilişkiler okudunuz, mimarlık tutkusu nasıl başlamıştı?

E. Toner: Çocukluğumdan itibaren hep mimarinin içerisinde oldum ama kesin kararımı verip peşinden gitmem üniversite eğitimimin sonlarını buldu. Lise yıllarımda babamın yönlendirmeleri sonucu mimarlık eğitimi almaktan vazgeçmiştim, ekonomik olarak sıkıntılı bir dönemdi, finans ve bankacılık sektöründe bir kariyer yapmak daha doğru bir tercih gibi gözükmüştü. Üniversite eğitimim süresinde de ilgim devam ettiğinden farklı tasarım okullarından dersler almaya başladım. Daha sonra babamın desteği ile bu konuda yüksek lisans yapmaya karar verdim ve çok severek yaptığım bir meslek sahibi oldum.

HELLO!: Yurtdışında okumak mimarlık konusunda vizyonunuza neler kattı?

E. Toner: Çok farklı formasyonlarda insanların bakış açılarını görme şansı verdi, bana tasarım ortamında farklı yaklaşımlara karşı daha açık görüşlü olmayı öğretti.

HELLO!: Rutin bir iş gününüz nasıl geçer?

E. Toner: Güne ofiste yapılacak işleri ve notlarımızı paylaşmak üzere bir toplantı yaparak başlarız. Daha sonra sunumu yapılacak projelerimiz ile ilgili yürütülen çalışmaları inceleriz. Müşteriler ve kendi içimizde yaptığımız konsept toplantıları dışında aslında çözülmesi gereken acil ve problemli konular günün geri kalanına yön veriyor ne yazık ki. Günlük koşuşturmaca bittikten sonra, akşam saatlerinde de tek başıma vakit ayırıyorum.

HELLO!: İş ve ev dengesini nasıl kuruyorsunuz, eve iş getirir misiniz ya da eşiniz Ricky Hanım ile iş konuşur musunuz?

E. Toner: Mimaride güncel kalabilmek, yenilikleri takip etmek ve araştırmak çok önemli, bu nedenle çalışma saatlerim dışında işime vakit ayırıyorum. Keyif aldığım için de düşündüğüm fikirleri Ricky ile paylaşmayı seviyorum, bunu iş olarak görmüyorum aslında, umarım o da dinlemekten sıkılmıyordur.

HELLO!: İlk işiniz neydi? İş hayatına nasıl adım atmıştınız ve neler hissetmiştiniz, bizimle paylaşır mısınız?

E. Toner: İlk iş tecrübemi Türkmenistan'da Polimeks firmasında Abdullah Gözener'in asistanlığını yaparak yaşadım. ABD'den döndükten birkaç ay sonra Aşkabat'a yerleştim. Okulda konsept ağırlıklı iç mimari projeler üzerinden çalışırken kendimi bir anda uluslararası havalimanı ve suni su kanalı gibi çok büyük ölçekli projelerin teslim süreçlerinin içerisinde, yoğun tempolu bir çalışma ortamında buldum. Bilgisiz ve deneyimsizliğime rağmen kısa sürede önemli tecrübe edindiğimi düşünüyorum.

HELLO!: Mimarlık, sıfırdan bir şey yaratmak size kendinizi nasıl hissettiriyor?

E. Toner: Bu durum keyif verdiği kadar aslında heyecan ve hatta stres yaratan bir durum. Önce bir fikir ve hayalle yola çıkıyorsunuz, sonrasında ise bunu ikna edici bir formata oturtmanız gerekiyor. Hem müşterinizi ikna etmeniz gerekiyor hem de kendinizi. Bunu çeşitli sunum ve görselleştirme teknikleri ile artık çok daha kolay yapabiliyoruz ama yine de proje tamamlanana kadar çıkacak sonuç ile ilgili bir belirsizlik oluyor. Ama sonuç olarak hayal gücünüzün bir parçasının gerçekleşecek olması her yeni işe başlarken büyük heyecan duymanızı sağlıyor.

HELLO!: Sektörün geleceğini nasıl görüyorsunuz?

E. Toner: Sektörde belli bir durgunluk var ne yazık ki, projelerin sayısındaki azalmadan daha çok niteliklerinde ciddi anlamda düşüş var, buna karşılık yurtdışından gelen talepler artıyor. Teknolojik gelişmeler, yenilikler ve ayrıca ülkemize özel müşteri beklentileri bizi fazlasıyla hızlı bir çalışma düzenine yöneltmeye başladı. Tasarım yaparken kullandığımız araçlar ile birlikte yakın zamanda mesleğimizin tanımının bile değişeceğini düşünüyorum.

HELLO!: Çok çalışmak ve disiplinli olmak dışında sizi başarılı kılan şey nedir?

E. Toner: Müşterilerin beklentilerini doğru anlayabilmek fonksiyonel çözümleri estetikle birleştirebilmek, farklı ve daha iyi olanı aramak diyebilirim. Biz her projemizde daha farklı ve daha iyi olanı yapmak üzere yola çıksak da bazen beklentiler ve müşterilerin talepleri bu yönde olmuyor. Yaptığımız tasarımların tamamı estetik olmak dışında karşılaşılan fonksiyonel problemleri de çözmeyi amaçlıyor. Asıl başarının bunları iyi dengeleyebilmekten geldiğini düşünüyorum.

HELLO!: İş konusunda en şanslı olduğunuz şey nedir?

E. Toner: Ev ortamında çalışıyor olmak. Sadece yapı tipi olarak değil gerçekten çocukluğumu geçirdiğim, büyüdüğüm evi ofis olarak kullanıyoruz. İnsanın kendini bu kadar rahat hissettiği bir ortamda çalışabilmesi çok büyük şans.

HELLO!: Şu an üzerinde çalıştığınız bir proje var mı?

E. Toner: Türkiye'deki marka konut projeleri için iç mimari konsept çalışmaları dışında Marriott, Hilton ve Radisson zincirleri için otel projeleri ve üçüncü havalimanı bünyesindeki restoran alanları ile ilgili çalışmalar var. **H**



MOEVA'NIN YARATICILARI

DAMLA & YAĞMUR ZIRH VE BURCU TOGAY

"Başarımız şans değil"



Dünyaca ünlü yıldızlar tarafından tercih edilen Moeva mayo ve bikinilerinin arkasındaki üç güçlü kadına iş dünyasını ve başarılarının sırrını sorduk.

Gigi ve Bella Hadid, Jennifer Lopez, Miranda Kerr, Rita Ora ve daha pek çok isim... Hepsinin tek bir ortak noktası var; Moeva! Mayo ve bikini tasarımlarıyla fark yaratan bu Türk markası, Damla-Yağmur Zırh kardeşler ve Burcu Togay'ın ellerinden çıkma. Özenle hazırlanmış, altın aksesuarlarla süslenmiş parçaları havuz ve deniz kenarının yanı sıra vücudunuzu saran bir jean ile giyerek zahmetsiz bir şekilde güne devam edebilirsiniz. Çünkü her bir parça o kadar göz alıcı ve kusursuz ki! Kısa bir sürede ünü dünyaya yayılan Moeva'nın arkasında bu üç zeki kadının iş disiplinine yakından göz atıyoruz!

HELLO!: Kız kardeşiniz Yağmur Zırh ve ortağınız Burcu Togay ile kurduğunuz markanız Moeva, çok kısa sürede Hollywood yıldızlarının neredeyse hepsi tarafından giyildi. Bunu nasıl başardınız?

Damla Zırh: Çok çalışarak. Hiçbir başarının şans olmadığını düşünüyorum. Moeva'yı kurmaya karar verdiğimizde Yağmur ve ben Londra'da üniversite son sınıftaydık. Burcu ise yeni mezun olmuştu. Hedefimiz bir dünya markası yaratmaktı. Kuruluşumuzun ilk yılında Vogue UK'de çıktık. İlk satışımızı ise Harvey Nichols Dubai'ye yaptık. Bunların hiçbiri şans ya da tesadüf değildi. Disiplinli ve özverili bir şekilde çalıştık.

HELLO!: Çalışma prensipleriniz neler? Bir model, yaratma ve üretim sürecinden bizlere gelene kadar nasıl bir yolculuktan geçiyor?

Yağmur Zırh: Tasarımları Burcu yapıyor. Her sene bir sonraki yıl için fuarlar düzenleniyor yurtdışında. Kumaş, aksesuar ve trendler için bunlara katılıyoruz. Sonrasında tasarım süreci ve numunelendirmeleri yapıyoruz. Hazırladığımız numuneler ile Amerika ve Fransa'nın en prestijli fuarlarına katılıyoruz, burada siparişleri alıp üretim dönemine başlıyoruz. Şu anda 42 ülkede satış yapıyoruz ve ülkenin iklim şartlarına göre teslimat dönemlerimiz başlıyor.

HELLO!: Moeva'nın bu kadar başarılı olmasını nedeni elbette vizyonunuz... Nelerden ilham alırsınız ve vizyonunuzu nasıl beslersiniz?

Burcu Togay: Markanın vizyonunu beslemek için çok araştırma yaparız. Seyahat etmek, müzik dinlemek bile ilham verebilir. Bunun yanında her zaman nasıl daha farklı olabiliriz ve nasıl markamıza yenilik kazandırabiliriz diye düşünüyoruz. Markalar arasında çok fazla rekabet var. Bir markanın sadece kaliteli kumaş kullanması, tasarım, dikiş kalitesi ile direk öne çıkması çok zor. Bu yüzden de bunların yanı sıra fark yaratacak, özgün ve inovatif bir marka oluşturmak ve bunun üzerinden ilerlemek çok önemli.

HELLO!: Gün içinde iş rutininiz nasıl geçer?

D. Zırh: Güne erken başlamayı seviyoruz. Erken başladığımızda yapılacak şeyleri çok daha hızlı bitirebiliyoruz. Sabah sekizde sporumuz oluyor. Hafta içi dokuz gibi iş başı yapıyoruz. Şu an 22 kişilik bir ekibimiz var. Birlikte bir aile ortamında çalışıyoruz. Ortaklar olarak hepimizin ayrı sorumlulukları ve kendi ekibi var. Haftalık toplantılarla yapılacakları ve raporlamalarımızı yapıyoruz.

HELLO!: Modellerden öte elbette pazarlamak ve dünya trendlerine cevap vermek de çok önemli. Bundan da biraz bahseder misiniz bu süreç nasıl gelişiyor?

Y. Zırh: Bir marka için tasarımdan pazarlamaya, satışa, üretime ve teslimata kadar her adım çok önemli. Bu bölümlerin her birinde güçlü olmalısınız ki, markanız başarılı olsun. Aksi halde başarılı olamazsınız. Pazarlama da bir markanın duyulması ve marka kimliğinin oluşması için çok önemli. Sosyal medya, özellikle Instagram'ın marka kimliğini oluşturmada büyük önem taşıdığını düşünüyorum.







"Eğer keyif aldığınız işi yapıyorsanız her şey daha kolay oluyor. Bunun için çok şanslıyız. Daha yolun çok başındayız, hedeflerimiz için daha çok çalışmamız gerekiyor." Damla Zırh

HELLO!: İş hayatında şimdiye dek öğrendiğiniz en önemli şey nedir?

D. Zırh: İş hayatında en dikkat ettiğimiz şey uzun süreli ilişkiler. Çalıştığımız firmalarla her zaman uzun süreli bağlar kurmaya özen gösteriyoruz. Bizim için tek seferlik başarı yok. Bu yüzden de müşterilerimizi memnun etmek, söz verdiğimiz zamanda ve kalitede sözümüzü yerine getirmeye çok dikkat ediyoruz.

HELLO!: Moeva'nın İlkbahar-Yaz 2019 koleksiyonu çok heyecanlı. Çekimler nerede gerçekleşti, kimlerle çalıştınız, ilhamınız neydi detayları anlatır mısınız?

B. Togay: Moeva'nın 2018 Yaz koleksiyonu ilhamını Leonardo Da Vinci'nin illüstrasyonlarını yaptığı De Divina Proportione kitabından aldı. Sanatın matematikle buluşmasıyla ortaya çıkan altın oran üzerine yazılan bu kitabı yorumlayan Moeva, ortaya koyduğu siluetlerle mükemmel oranı yakalamaya çalışıyor. Aksesuar ve püskül detayları, renk ve materyallerin özenli seçimi ile plaj modasına yeni bir bakış açısı katıyor. Çekimleri Türkiye'de Emre Ünal ile gerçekleştirdik. Styling'de Tuğba Ansen vardı. Güzel bir ekiple çalışınca hem çok keyifli bir çekim oldu hem de güzel bir sonuç çıktı.

HELLO!: İş hayatına henüz yeni atıldığınız dönemi hatırlıyor musunuz, o dönem korkularınız ya da kaygılarınız var mıydı, bunun nasıl üstesinden geldiniz?

Y. Zırh: Bizim için en keyifli zamanları ilk başladığımız dönemler. Liseden beri her yazı staj yaparak geçirdik. Bunlar kısa dönemli stajlar olsa da farklı sektörleri deneyimleme ve gözlemleme şansımız oldu. Ancak iş hayatına atıldığımızda deneyimsizdik. Kendi işiniz çok daha zor ve sorumluluk gerektiren bir şey. Sistem kurmada zorluk çekebiliyorsunuz. Ayrıca kendi işiniz olduğunuzda mesai kavramı diye bir şey olmuyor. Günün her saati nerede olursanız olun çalışmak istiyorsunuz. Sevdiğimiz işi yaptığımız için çalışmak bize her zaman mutluluk veriyor.

HELLO!: Pekiyi korku ve kaygılarınız hiç olmadı mı?

D. Zırh: Korku ve kaygılarımız elbette oldu. İlk siparişimizi aldığımız zaman çok mutlu olduk ama üretim başlı başına ayrı bir işti. Üretimde sıkıntılar yaşayabiliyorsunuz, her şeyi kontrol etmeniz için de sürekli işin başında olmanız gerekiyor. Yaşanan aksaklıklara hızlı çözüm getirerek sıkıntıların üstesinden gelebildik.

HELLO!: Başarınızın sırrı çok çalışmak dışında nedir?

B. Togay: Disiplinli ve takım olarak çalışmamız. Birlikte çalıştığımız ekip ile de bir aile gibiyiz. Ekibimiz genç ve istekli olduğu için başarımızda büyük bir rol oynuyor.

HELLO!: Moeva şu an nerelerde satılıyor ve hangi ünlüler tarafından giyildi?

B. Togay: Moeva markası olarak şu an 42 ülkede satış yapıyoruz. Bloomingdales, Sana Hunt, Rubaiyat, Harvey Nichols Riyad, Everything But Water, Harvey Nichols Kuwait, Harvey Nichols Dubai, Emporium, One and Only Mexico ve Maldivler gibi yerlerde varız. Gigi ve Bella Hadid, Jennifer Lopez, Miranda Kerr, Rita Ora, Lena Perminova, Miley Cyrus, Nicole Scherzinger, Shay Mitchell, Rosie Huntington-Whiteley gibi yıldızlar ise Moeva tercih edenler arasında. H

GLORIA JEANS COFFEE TÜRKİYE KURUCUSU

MEHMET DİNÇERLER

"Hayallerin gerçek olacağına inanırım"

Gloria Jeans Coffee, Grup DNC Gıda Yönetim Kurulu Başkanı ve Hacı Sayid Baklavaları'nın da ikinci kuşak temsilcisi, başarılı ve genç Mehmet Dinçerler'den iş hayatının püf noktalarını dinliyoruz.

Spor tutkunu, çalışkan, genç, yetenekli, aktif, zeki… Ama herhalde en önemlisi bir 'kahve tutkunu'! Mehmet Dinçerler, Türkiye'de Gloria Jeans Coffee'ye nasıl 'yeniden doğuş' yaşattığını anlatırken, bir yandan da bu kadar başarılı olmasının sırrını bizimle paylaşıyor.

HELLO!: Yeni yatırımlar ararken Gloria Jeans Coffee ile yollarınız kesişti ve deyim yerindeyse Gloria Jeans Coffee, o andan itibaren yeniden doğdu. Bu süreçten biraz bahseder misiniz?

Mehmet Dinçerler: Tabii ki. Uzun yıllardır zaten bunun için hazırlanıyorum. Küçük yaşlarımda başladım çalışmaya. Ancak 19 yaşına geldiğimde tam zamanlı çalışmayı deneyimledim. Yaklaşık beş yıl boyunca gıda sektörünün üretiminden, yöneticiliğine kadar her alanında çalıştım. Sonunda bir arayışa girdiğimi fark ettim. O dönemde de dünya markalarına e-posta atarak şansımı denedim. Burada neler yapabiliriz vs. gibi… Gloria Jeans Coffee ise dönüş yapanlardan biriydi. Türkiye pazarında gerilemesini bir avantaja çevirebileceğimizden bahsettik ve anlaştık. Sıfırdan başlamak elbette zordu. Hatta Türkiye'den çekilmiş bir markayı tekrar hayata geçirmek daha da zordu ama avantajlı yanları da vardı elbette. İlk seneler gerçekten zorlandığımı hatırlıyorum ama artık işi iyice öğrendik diyebiliriz. Asıl hikaye ise bundan sonra başlıyor…



HELLO!: "Dünyanın en kaliteli kahvesini sunuyoruz" diyorsunuz, kendiniz bir kahve tutkunu musunuz?

M. Dinçerler: Hem de nasıl! Gerçek bir kahve tutkunuyum diyebilirim. Aynı zamanda da kahvenin gurmesi olduğumu iddia edebilirim. İşimin bu olmasının elbette çok etkisi var ama bu işe girmeden önce de azımsanmayacak bir kahve tüketicisiydim. Sadece bu kadar olaya hakim değildim. Artık daha bilinçli bir tüketiciyim.

HELLO!: Bir işe yatırım yaparken neleri ön plana alır, nasıl planlamalar yaparsınız?

M. Dinçerler: Öncelikle yaptığım işte başarılı olabilecek öngörüye sahipmişim. Bunu fark ettim. Asıl önemli olan yapacağınız işi kimler kullanabilir, kimler hizmet alabilir, halkın hangi kesimine hitap edebilir bunlar çok önemli. Daha sonrasında elbette iyi bir ekiple çalışmak. Çünkü bizim gibi büyük firmalarda tek başına başarı yoktur. Tek başınıza bir yere kadar başarılı olabilirsiniz. Eğer en iyisi olmak istiyorsanız, en iyi ekiple çalışmak zorundasınız. Ben de buna çok dikkat ederim. Ve her zaman en kötüsünü düşünerek, "Böyle olursa ne yapabilirim" gibi ufak önlemler alırım. Eskiden bu kadar gerçekçi değildim ama, sanırım zamanla böyle oluyor.

HELLO!: Yeni hedefleriniz, yeni yatırımlarınız var mı?

M. Dinçerler: Evet, açıkçası şu anda çok yeni işlerin arifesindeyiz ve bu bizi çok heyecanlandırıyor. Gloria Jeans Coffee'de yatırımlarımız hızla devam ediyor. Aynı zamanda yurtdışına ihracata başlayacağız. Yeni fabrikamızda Avrupa'da ve Ortadoğu'da yüklü miktarda anlaşmalar yaptık. Bu ay itibarıyla onlara yoğunluk vereceğiz. Bu, beni ayrıca heyecanlandıran bir konu; çünkü ilk kez ihracat yapacağız.

HELLO!: Babanız Burhan Dinçerler başarılı bir yatırımcı, ondan neler öğrendiniz?

M. Dinçerler: Sahip olduğum her şeyi babamdan öğrendim. Eğer babam olmasaydı hayatım nasıl olurdu düşünemiyorum. Yaşım küçükken yer yer onu yargılıyordum ve nedense ondan daha akıllı olduğumu düşünüyordum. Ama artık şunu çok iyi biliyorum, babamın gölgesinde bile olmak benim için büyük bir şans. Biz baba-oğuldan öte iki çok yakın arkadaşız. Buraya gelene kadar çok kavga ettik, çok didiştik ama onun bana benim ona kattığımız çok şey oldu. Hala daha olmaya devam ediyor ve edecek de. Her işi birbirimize danışarak yaparız. Birbirimizin fikirlerine ve düşüncelerine çok saygı duyarız.

HELLO!: İş hayatında sizin için en önemli şey nedir?

M. Dinçerler: Benim için en önemli şey birlikte çalıştığım insanlar. Ekibim benim için gerçekten çok önemli. Onlara bir ağabey ya da kardeş gibi yaklaşırım. Bir aile ortamı olsun isterim.



HELLO!: Ortadoğu'yu yatırım anlamında nasıl değerlendiriyorsunuz?

M. Dinçerler: Ortadoğu'da çok mutlu olan yatırımcılarımız oldu. Şu anda bizim de bu yönde bazı çalışmalarımız var. Ama biraz daha farklı olarak biz işin sanayi tarafında olmayı planlıyoruz. Markamızı şu an Ortadoğu'ya taşıma gibi bir planımız yok.

HELLO!: İşten arta kalan zamanda kendinizi nasıl beslersiniz, neler yapar, neler okursunuz?

M. Dinçerler: Spor yapmak en büyük tutkum şu sıralar yoga ve crossfit yapıyorum. İkisi çok zıt sporlar olsa da birbirlerini tamamlıyorlar. Aynı zamanda çok kitap okur ve çok



"Afrika'ya yardım etmeye gittiğimi düşünürdüm. Meğer yardım almaya, ruhumu tedavi etmeye gidiyormuşum."

belgesel seyrederim. Genelde felsefe ve kişisel gelişim okurum. Hayatımda hiç roman okumadım diyebilirim. O merakımı yabancı dizileri izleyerek gideriyorum.

HELLO!: Bir röportajınızda "Başarılı bir işadamı olmak en büyük hayalimde ve bunun için birçok fedakarlık yaptım. Başardığıma da inanıyorum" diyorsunuz, bu fedakarlıklardan biraz bahseder misiniz?

M. Dinçerler: Tabii ki... Dışarıdan herkese insanların hayatı ve yaşadıkları çok kolay gelir. Çünkü derinliğini kimse bilmez. Benim ki de öyleydi. 14 yaşındayken yaz tatillerini çalışarak değerlendiriyordum. 19 yaşımdan 23 yaşıma kadar ailemin durumu yerinde olmasına rağmen ağır çalıştım. 21 yaşında üniversiteden mezun oldum. Askere gidip geldim ve tekrar çalışmaya devam ettim. Bu sefer 28 saat hiç uyumadan imalatta çalıştığım günler oldu. 18 yaşından sonra babamdan hiç para istemedim. Birçok insan bu yollardan geçmiş olabilir ama varlık içinde bir aileden geliyorken ve yaşıtlarınız gezer eğlenirken bu şekilde hayata atılmak işin en zor kısmıydı.

Daha sonrasında 24 yaşında Gloria Jeans Coffee'yi Türkiye'de aktif hale getirdim ve her şey daha da zorlaştı. Üç yıl boyunca sadece ev-iş arasında gidip geldim. Bunlar benim için fedakarlıktır. Hedeflediğiniz yolda yaptığınız, sizi büyüten fedakarlıklar…

Çok beğendiğim bir söz vardır, katılıyorum: "Hedeflediğin yolda neler yaptığından daha önemlisi nelerden vazgeçtiğindir."

HELLO!: Afrika'da sosyal sorumluluk projelerine imza atıyorsunuz, bundan biraz bahseder misiniz?

M. Dinçerler: Afrika benim için çok özel anılar biriktirdiğim, çok dersler çıkardığım ve kendimi hayatım boyunca en mutlu hissettiğim yer. İki üç arkadaş yılda bir-iki defa yaptığımız bir seyahatlerimiz var. Kendimize bir rota çizmeden kader bizi nereye götürürse gittiğimiz, elimizde avucumuzda ne varsa paylaştığımız hatta aç insanlarla aynı tastan yemek yediğimiz seyahatler… Eskiden yardım etmeye gittiğimi düşünüyordum ama aslında yardım almaya ruhumu tedavi etmeye gidiyormuşum, sonradan anladım. Bir şeyler verip geliyor gibi görünse de aslında biz çok şey alıp geliyoruz. Bunu ömrümün sonuna kadar yapmayı hedefliyorum. Gerçekten iyi olan insanların, başkalarını mutlu ettiği zaman mutlu olduklarına inanıyorum. Önemli olan ruhun mutlu olması… Gerisi çok fani. **H**

ÖZALTIN HOLDİNG ÜÇÜNCÜ KUŞAK TEMSİLCİSİ

ELİF ÖZDEMİR

"Sorumluluklarımın farkında olarak yaşıyorum"

Planlı, çalışkan ve başarılı olduğu kadar zarif ve nazik. Spor, hayatının en büyük tutkusu. Bu yüzden Özaltın Holding'in ülkemizdeki en başarılı spor altyapısına sahip markası Gloria Sports Arena ile yakından ilgileniyor. Özdemir'in başarılarını ve dedesi Nuri Özaltın'dan öğrendiklerini konuştuk.

Nuri Özaltın'ın kurucusu olduğu Özaltın Holding'in üçüncü kuşak temsilcisi olan Elif Özdemir, "Ailemle çalıştığım için iş ile duygusallığı karıştırmıyorum" diyebilecek kadar iş hayatında profesyonel. Gloria Sports Arena'nın Proje Lideri olarak görev yapan Özdemir, hem Nuri Özaltın'dan öğrendiklerini hem de iş rutinini HELLO! ile paylaşıyor.



HELLO!: Türkiye'nin en öncü holding kuruluşlarından biri olan Özaltın Holding'in üçüncü kuşak yöneticilerindensiniz. Genç yaşta bu kadar yüksek bir mevkiye sahip olmak nasıl hissettiriyor?

Elif Özdemir: Çok büyük bir sorumluluk taşıdığımın farkında olarak çalışıyorum. Ailemle çalıştığım için iş ile duygusal ilişkiyi karıştırmamak gerekiyor. Aradaki profesyonel çizgiyi korumamız çok önemli. Gördüğümüz istatiksel verilerde, aile şirketleri 3'üncü jenerasyondan sonra dağılmaya gidebiliyor. Bu da sorumluluğumu daha da artırıyor.

HELLO!: Eğitiminizden bahseder misiniz?

E. Özdemir: Koç Lisesi'nden mezun oldum. Babam Çevre Bakanı olduğu için çevre konusuna her zaman çok duyarlı büyüdük. Koç'un çevre konusunda ilk Global Awerness Kulübü'nün kurucularındanım. Lisans eğitimim içinse Columbia Üniversitesi'nde siyasal bilimler okumaya karar verdim. Çift anadal yapıp hayatın her noktasında etkili olduğu için psikoloji bölümünü de okudum.

Üniversite döneminde de gazeteciliğe de ilgim oluştu. Mezun olurken rahmetli dedemin Fransız avukat arkadaşı, "Gazetecilik zor iştir. Hem iyi bir iş kadını olup hem de objektif haber yapabilecek misin?" diye sorunca bu konunun benim düşündüğüm gibi olamayacağını anladım. Bu arada şirket içinde bir oryantasyon/öğrenme dönemi geçirdim. Oryantasyon sürecime ilk olarak sera ile başlamıştım. Bu konu oldukça da ilgimi çekti. Sonrasında Gloria Sports Arena projesi başladı. Spor her zaman hayatımda olduğu için büyük bir heyecanla işin içine girdim. Şu an Özaltın Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Gloria Sports Arena'nın Proje Lideri olarak da çalışmalarımı sürdürüyorum. Aynı zamanda Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Yönetim Kurulu Üyesi olarak da yine ülkem için spor alanındaki güzel çalışmaların içinde bulunuyorum.

HELLO!: Yurtdışında eğitim almak size hangi bir vizyon kazandırdı?

E. Özdemir: Dünyanın her yerinden farklı dil konuşan ve farklı kültürlere sahip insanlarla bir arada olmak kesinlikle hayatın her alanında çok büyük farkındalıklar yaratıyor. Vizyonu başka bir boyuta taşıyor. Kendi çevrenizden çıkıp, başka bir gözlükten hayata bakmaya başlıyorsunuz.

HELLO!: Nuri Özaltın, çok değerli bir isim, ondan neler öğrendiniz?

E. Özdemir: Dedem Nuri Özaltın ile çok ayrı bir ilişkimiz vardı. İş hayatındaki titiz çalışması, başarıları, vizyonu ve dürüstlüğü ile dedemi her zaman saygıyla anıyorum. Dedem, kendini sürekli bilgiyle donatarak yetiştirmiş, Karadeniz'in bir köyünden gelip, üniversite okuma şansı elde edemeden işini kurmuştu. 2016 yılında maalesef aramızdan ayrıldı. Rahmetli dedemden bir şeyler öğrenme şansımı hemen kullanabilmek adına, üniversiteden hemen Türkiye'ye döndüm. İyi ki böyle bir karar vermişim. Çok şanslıyım ki dedemle 2 -3 yıl bile olsa beraber çalışma imkanına sahip olabildim. Dedemin yeniliğe ve istikrara verdiği önemi, ben de en önemli ilkelerim arasına koydum.

Onun şu sözlerini her zaman hatırlayacağım: "Kişi öncelikle vizyon sahibi olacak. Tecrübe daha sonra gelir. Tecrübe yaptığınız ilk işlerde yoktur. Ama vizyon sahibiyseniz ve liderlik vasfınız varsa, başarı zaten kendiliğinden gelir. Bir lider her şey hakkında bilgi sahibi olmalıdır. Ben hem ekonomistim hem inşaatçıyım hem turizmciyim..."

Dedemin bize en büyük miraslarından biri ise spor aşkı olmuştur. Bu aşkla da Gloria Sports Arena'yı çok iyi yerlere getiriyoruz. Biz belirli bir alanda sınırlı kalmayıp, bir dünya markası haline gelme hedefindeyiz.

HELLO!: Nuri Özaltın'ın "Çalışmak insanı dinç tutar. Başarımın sırrını, doğru zamanda verilen doğru kararlara ve bitmek bilmeyen çalışma aşkıma borçluyum" dediği klasikleşmiş bir sözü var. Siz de işinize aşık mısınız?

E. Özdemir: İşimi çok severek yapıyorum. İşin sırrı gerçekten bu herhalde. Severek yapılan iş, insana daha da enerji veriyor, heyecan katıyor. Aileme ve sevdiklerime verdiğim değeri, onlara vakit ayırarak göstermeye gayret ediyorum.

HELLO!: Özaltın Holding'deki sorumluluklarınız neler?

E. Özdemir: Yönetim Kurulu Üyesi olarak tabii her konuda bilgiye sahip olup her genel süreci takip ediyorum. Ama özellikle en keyifle ve ilgiyle yönettiğim süreç markamıza 2015'te katılan spor otelimiz Gloria Sports Arena. GSA'nın yüksek dinamiği benimle mükemmel uyumda. Yeniliklere inanılmaz açık bir yapıya sahip. Son üç yıldır ailemin de desteği ile GSA'yı ben yönetiyorum. Diğer zamanlarda ise Gloria markası adı altında diğer otellerimizle ve enerji alanındaki yatırımlarımızla da ilgilenmekteyim.

HELLO!: İş rutinlerinizi nasıl organize edersiniz?

E. Özdemir: İş hayatında takım ruhu çok önemli. Profesyonel bir ekiple çalışıyorum. İyi bir takım kurduğunuzda ve herkes sorumluluklarını takip ettiğinde her şey çok planlı şekilde ilerliyor. İş hayatımın başlarında etrafımdaki profesyonelleri çok iyi gözlemleme şansım oldu. İyi veya kötü her şeyi gözlemledim ve çıkarımlarımla kendi yönetim sürecimi oluşturdum. Herkesin kendine göre bir yönetim tarzı olması gerektiğini düşünüyo-

rum. Tabii bu tarza uyum sağlayabilecek ekipler ve sizin vizyonunuz ve güvenilir yardımcılarınızla...

HELLO!: Seyahat etmeyi çok seviyorsunuz, farklı ülkeler görmek sizi nasıl besliyor?

E. Özdemir: Seyahat etmeyi gerçekten çok seviyorum. İşim için de ayrı bir öneme sahip olduğunu düşünüyorum. Çünkü sürekli değişen ve gelişen bir dünyada yaşıyoruz. Sektörde ne gibi değişimler ve beklentiler olduğunu görmek adına farklı lokasyonlardan haber almak, ziyaret etmek çok önemli. Oralarda gördüğüm, hissettiğim ve farklı gelen, uygulanabilecek olarak gördüklerimi, otellerimize uyarlamaya çalışıyorum.

HELLO!: Yeni projeler yaratırken nelerden ilham alırsınız?

E. Özdemir: Yeni trendlerden, teknolojiden, sosyal medyadan, misafir görüşlerinden... Hepsi bir harman halinde yeni projeler için ilham oluyor. Her an her şeyden bir fikir doğup, başka bir ilhamdan da şekillenebilir. Sık seyahat eden bir kişi olarak da ziyaret ettiğim ülkelerde özellikle spor anlamında yeni çözüm ortakları bulma konusunda güzel fırsatlar yakaladığımı da söyleyebilirim.

HELLO!: İş temponuzdan uzaklaşmak istediğiniz zaman kendinize nasıl molalar verirsiniz?

E. Özdemir: Seyahat etmeyi tercih ediyorum. Son birkaç yıldır çok sevdiğim bir arkadaşımın eğitmenliğinde yoga ve meditasyon yapıyorum. Her gün belli bir saati mutlaka yoga yapmaya ayırırım. Yoga, dinginlik ve huzur veriyor. Bazen ikisini birleştirip, yoga ve meditasyon odaklı seyahatlere çıkıyorum. Kesinlikle en verimli ufak molalarım bunlar. Bununla beraber pilatese ve kick boksa da zaman ayırırım. Kendime bu vakitleri ayırdığım zaman daha mutlu bir insan olduğumu fark ediyorum.

HELLO!: Kendinizi 10 yıl sonra nerede görüyorsunuz? Hedefleriniz neler?

E. Özdemir: Gloria Sports Arena ile ilgili hedeflerim ağırlıkta. Arena, 105 bin metrekare araziye kurulan ve 50 dalda spor içeren bir tesis. Dünyada, GSA düzeyinde sadece iki örnek var. Avrupa'da ise bu kapsamda bir tesis yok. GSA açıldığından bu yana 91 ülkeden 15 binin üzerinden misafir ağırladık. 2016 - 2017 yıllarında bizi tercih eden 57 sporcumuz ve 13 takımımız olimpiyatlar, Avrupa ve Dünya Şampiyonaları'nda toplam 86 madalya aldı. Hedefimiz, 2020 Tokyo Olimpiyatları'na kadar 150 madalyaya ulaşmak. GSA'nın 5'inci yaşı olacak 2020 olimpiyat senesinde bu hedefimize ulaşacağımıza inanıyorum. 2019 yılında yurtdışından, triatlon yarışları gibi kalabalık kitlelere hitap eden spor dallarındaki yarışları ülkemize getirmeyi hedefliyorum. Bununla birlikte Gloria Cup adı altında basketbol, atletizm ve yüzme branşlarında kendi yarışlarımızı da bu sene yapmaya başladık.

Gelecekle ilgili en büyük hedefim GSA'yı bir akademiye dönüştürmek. Bir yandan sporcular ve federasyonlar gelirken bir yandan da gençlere eğitim verecek bir platforma dönüştürmeyi amaçlıyorum. Sporu ve spor başarılarını daha da yaygınlaştırmak en büyük isteğim. **H**

"En büyük hedefim, Gloria Sports Arena'yı bir akademiye dönüştürmek. Sporun iyileştirici gücü var."



FATİH KIRAL YÖNETİM KURULU ÜYESİ

OĞUZ KIRAL

"Soyadım Kıral olduğu için kariyerim çok önceden planlanmıştı"

Oğuz Kıral, "İş hayatında ve eğitim hayatındaki en önemli şey, iyi ve çalışkan bir insan olmayı başarabilmek için doğru şeyler öğrenmek" diyerek işi özetliyor. Fatih Kıral Mobilya'nın yeni nesil temsilcisi olan Kıral, iş hayatında başarılı olmak için nasıl disiplin sahibi olduğunu anlatıyor

Fatih Kıral Mobilya'nın üçüncü kuşak temsilcisi Oğuz Kıral, aynı anda pek çok sorumluluğu yerine getiren, zamanının pek çok kısmını çalışarak geçiren bir isim. İngiltere'de eğitimini tamamladıktan sonra Fatih Kıral Mobilya'nın yeni nesil yöneticisi olmak için Türkiye'ye döndüğünde "Soyadım yüzünden kariyerim çoktan planlanmıştı" diyor. Bu genç ve başarılı adamdan, iş rutinlerini, pek çok işin altından nasıl kalktığını dinliyoruz.

HELLO!: Fatih Kıral Yönetim Kurulu Üyesi, Natuzzi mağazalar ve mimari ekipten sorumlusunuz. Temponuz nasıl? Bu serüvene nasıl başladınız?

Oğuz Kıral: Eğitimimi tamamladıktan hemen sonra Fatih Kıral Mobilya'da çalışmaya başladım. İlk yıl her detayına kadar işleyişi öğrenmekle geçirdim. Ufak çaplı değişimler için arka planda ekibimle birlikte çalışmalar yaptık. Şu anda mimari ekipten sorumlu yönetim kurulu üyeliği ve iletişim çalışmalarının başında yer alıyorum. Hepsi için ayrı ve profesyonel ekiplerimiz var. Onların yaptıkları tüm çalışmaların içinde ben de yer alıyorum. Ve elbette tahmin ettiğiniz gibi çok çalışarak ve yoğun geçiyor tüm zamanlarım. Bir aile şirketi olan Fatih Kıral Mobilya'daki serüvenim 6 yılı aşkın süredir çok yoğun bir şekilde devam ediyor.

HELLO!: Eğitim hayatınız nasıldı, kariyeriniz planlı mıydı?

O. Kıral: İngiltere'de uluslararası pazarlama eğitimi aldım. Kariyer planım eğer kendi şirketimiz olmasaydı başka bir şekilde devam ederdi. Ama Türkiye'nin köklü bir markasının 3. nesil yöneticisi olmam gerekiyordu. Yani soyadımın Kıral olması ile birlikte kariyer planım çok önceden yapılmıştı.

HELLO!: Sizce eğitim hayatındaki en önemli şey nedir?

O. Kıral: Gerek eğitim gerekse iş hayatında en önemli şey iyi ve çalışkan bir insan olmayı başarabilmek için doğru şeyler öğrenmek.

HELLO!: Babanızla iş ilişkiniz nasıldır, ondan bu zamana kadar neler öğrendiniz?

O. Kıral: Babamla ilişkilerimiz her zaman çok iyidir. Tabii ki işle ilgili fikir ayrılığı yaşadığımız noktalar oluyor ama bir şekilde orta yolu buluyoruz. Kendisi çok disiplinli ve işin tamamen mutfağından gelen bir firma sahibidir. Ondan her gün yeni birşey öğreniyorum.

HELLO!: İşyerinde karşılaştığınız bir krizi nasıl yönetirsiniz?

O. Kıral: Ben krizi sakinlikle çözen bir yapıya sahibim. Bu sakinliğim sosyal hayatımda da geçerlidir. Krizi krizle karşılamam, mutlaka çözülebilir olacağını düşünür ona göre ilerlerim.

HELLO!: Fatih Kıral Mobilya için gelecek planlarınız neler?

O. Kıral: Biz marka olarak 1982'den bu yana Türkiye'de herkesin bildiği bir marka olmayı başardık. Amacımız tüm dünyanın bildiği bir marka haline gelmek. Buna ek olarak biz marka olarak çok önemli projelere anahtar teslim dekorasyon hizmeti sunuyoruz. Ama çok fazla bilinmiyor, bunun için gerekli tanıtım çalışmalarına hızla devam edeceğiz.

HELLO!: Kendinize ve ailenize nasıl zaman ayırırsınız?

O. Kıral: Sabah 06:00'da güne başlayan ve akşam erken yatan biriyim. Bu sebeple ofise en erken ben giderim. Yoğun çalışma saatlerimi de çok iyi planlayabildiğim için çok önemli bir işim olmadığı sürece hem kendime hem de aileme gereken vakti ayırabiliyorum. Sporu, ailemle birlikte çıktığımız tatillerimizi ve arkadaşlarımla olan sosyal aktiviteleri aksatmamak için gerekli çabayı gösteririm.

HELLO!: Size ilham veren ve yoğun iş temponuzda sizi besleyen aktiviteler, hobiler var mı?

O. Kıral: Yurtdışı ve yurtiçi gezileri, yeme-içme ve tasarımla ilgili workshop'lara katılıyorum. Ama bunların hepsinin içinde olmazsa olmaz hobim spor.

HELLO!: Gün içinde iş rutininiz nasıl geçer?

O. Kıral: Güne erken başlamak benim için çok önemli bir avantaj. Düzenli not tutmaya gayret gösteriyorum bu sayede günlük yoğun tempomu planlayabiliyorum. Gün içinde iş rutinim proje, şirket içi, mimari ve iletişim toplantıları ile geçiyor. Toplantı haricinde de günlük iş akışında gerekli çalışmaları yapıyorum.

HELLO!: İş hayatında şimdiye dek öğrendiğiniz en önemli şey nedir?

O. Kıral: Dürüst olmanın başarı getirdiği.



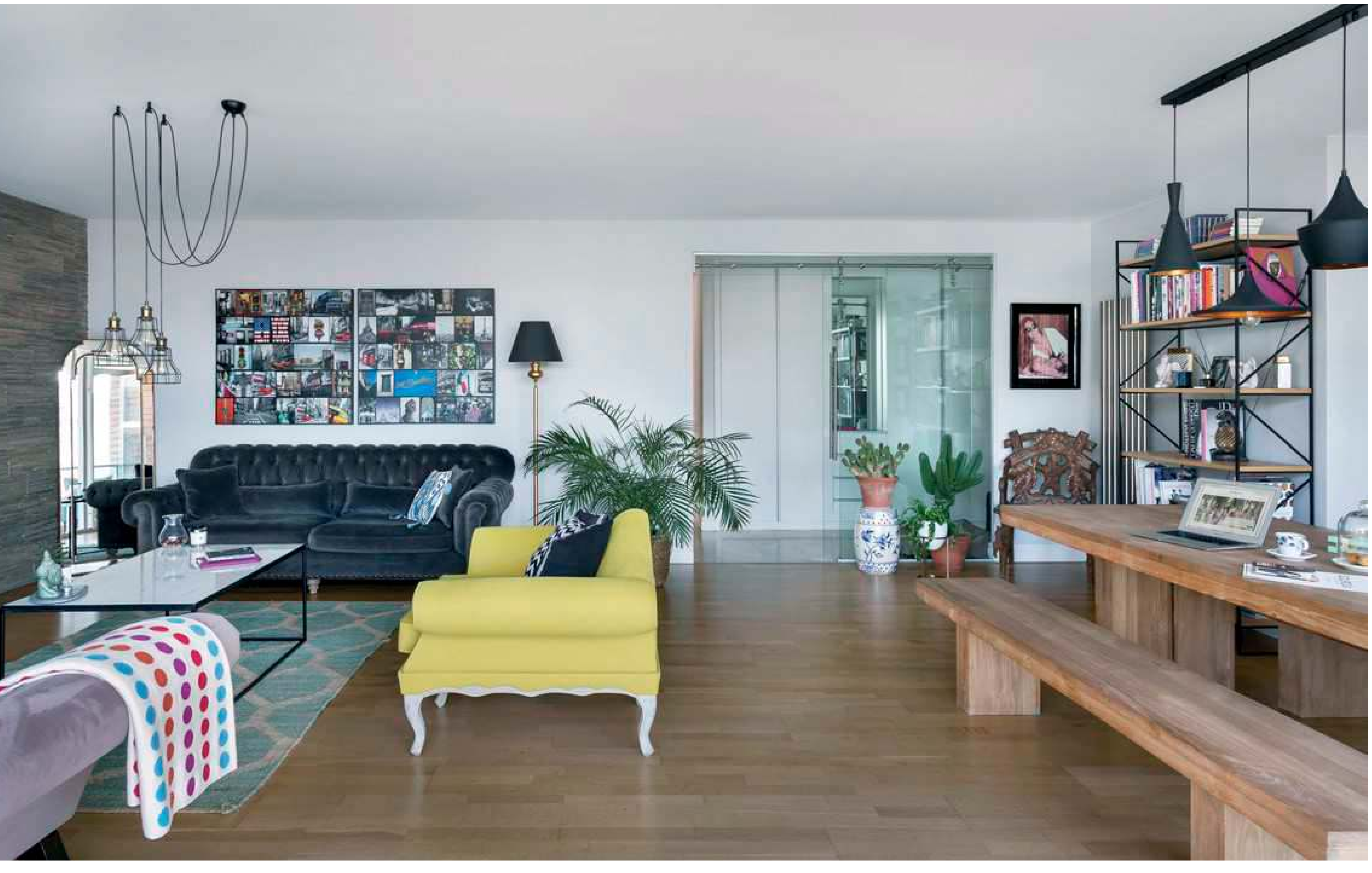
"Sabah 06:00'da güne başladığım için ofise en erken ben giderim. Yoğun çalışma saatlerimi çok iyi planlarım ve arkadaşlarımla olan aktiviteleri kaçırmam."



"Hem özel hem de iş hayatında en önemli şeyin 'iyi bir insan olmak' ve inandığınız şey için çabalamak olduğunu düşünüyorum. Bu, başarı ve mutluluğu getiriyor."

EV STİLİYLE HANDE CAN (@gardiropgurusu)
"ÖZGÜRLÜĞÜME ÇOK DÜŞKÜNÜM"

@gardiropgurusu hesabının sahibi stil danışmanı Hande Can'ı, oğlu Can Yüce ile birlikte yaşadığı Göktürk'teki evinde ziyaret ettik. Evde, farklı tarzlardan ilham alınan detaylarla yaratılmış kişisel bir dekorasyon havası hakim.

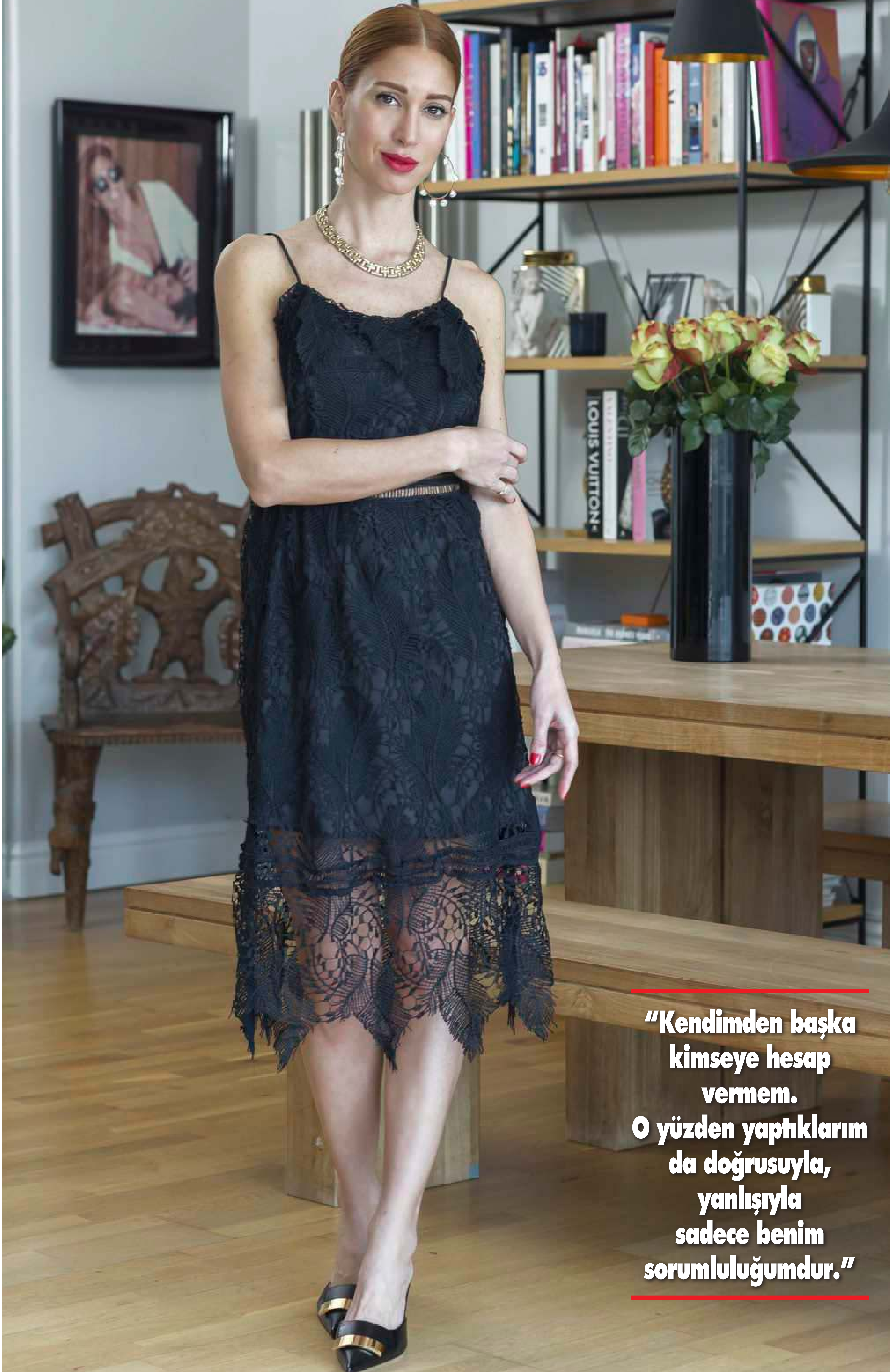


Kanepeler Mudo Concept'ten, sarı geniş koltuk Dank'tan, kilim Crate & Barrel'dan alınmış. Beyaz mermer tablalı orta sehpa özel imalat yaptırılmış. Köşedeki ayna Mudo Concept'ten. Televizyon ünitesi IKEA'dan, battaniye Etro marka. Lambaderi Hande Can kendi yaptırmış. Gri kadife koltuk arkasındaki duvarda asılı New York ve Paris tabloları Nord & Sud'dan alınmış.

Moda sektöründe başarılı bir kariyere sahip olan ve 'Gardırop Gurusu' olarak tanıdığımız stil danışmanı Hande Can'ın evindeyiz. O, burada 9,5 yaşındaki oğlunun yanı sıra yardımcısı ve barınaktan yeni evlat edindiği Terrier cinsi köpekleri Köpük ile beraber yaşıyor.

Sohbet ev gezimizle beraber başlıyor: "2009'dan beri Göktürk'teyim. Burası şehre çok yakın olmasına rağmen hengameden uzak, samimi ve medeni bir semt. Oğlumun okulu eve yürüme mesafesinde, tüm arkadaşları burada. İşlerimin yoğunluğundan dolayı aklım şehirde olsa da uzun bir süre daha buralardayız. Daha önce başka bir müstakil evdeydik. Boşandıktan sonra, iki sene önce buraya Kemerlife XX'e taşındık. Burası Emre Arolat tasarımı ödüllü bir site. Brüt beton ve ahşap kullanılmış. Tasarımı minimal hatlara sahip ve her daire birbirinden farklı. Bizim evimiz 180 m^2. Tek kat ve dört oda, bir salon. Genişçe bir terasımız var."

Dekorasyonda kendi imzasının olduğunu söyleyen Hande Can anlatmaya devam ediyor: "Taşındığımızda ev zaten çok temiz ve bakımlıydı. Küçük rötuşlar yapıp duvar renklerini değiştirdim. Çok sıcak, yaşayan ve samimi bir ev olsun istedim. O anki ruh halime göre döşedim. En çok, yaptığım seyahatlerimden ilham aldım ve her şehirden küçük hatırlatmalar ekledim. Dekorasyonun rahat ve huzurlu olması benim için çok önemliydi. Evime gelenlerin de benimle aynı enerjiyi hissetmelerini istedim. Sanırım bunu da güzel bir şekilde başardım. Bizim için evde görsellik yerine fonksiyonellik kesinlikle daha önemli. Aldığım eşyaları kullanamadıktan sonra istediği kadar güzel olsun biblo olmaktan daha öteye gidemez bence."



"Kendimden başka kimseye hesap vermem. O yüzden yaptıklarım da doğrusuyla, yanlışıyla sadece benim sorumluluğumdur."



Kitaplık Yargıcı Homeworks'ten. Kitaplıktaki porselen melekler Lladro marka, vazolar H&M Home, ananas kitap destekleyicisi Zara Home'dan. Kitaplığın yanındaki, üzeri oymalı ahşap sandalye Endonezya'dan. Vazo yükseltici olarak kullanılan seramik puf Yargıcı Homeworks'ten. Altın rengi metal ayaklı, mermer vazo Four & More'dan. Duvarda asılı mozaik boncuklardan yapılmış tablo Hande Can'ın annesinin bir çalışması. Ahşap yemek masası Dank'tan. Sarkıt aydınlatmalar Tom Dixon marka. Tablolardan altın varak çerçeveli olan Mehmet Seymenoğlu'nun bir kolajı. Kuş, Hande Can'ın ortağının ve kompozisyona uyum sağlasın diye kendisinden almış. Zürafa ve Gergedan, Efsun Güneş tasarımı.







Terastaki iki ufak berjer Dank'tan alınmış ve döşemeleri değiştirilmiş. Orta sehpa Adidas x Alexander Wang lansmanından kalan bir gönderi. Sandık fikrini seven Hande Can burada sehpa olarak değerlendirmiş. Dresuar üzerindeki aksesuarlar farklı farklı marka ve şehirlerden.

"Evimin her köşesini kullanabilmeliyim. Hiçbir şey sadece teşhir için bulunmamalı, muhakkak her şeyin bir amacı olmalı. Evim yaşamalı ve beni yansıtan bir ruhu olmalı..."

Bu evdeki eşyaların hepsi ayrı bir bütünlük oluşturuyor. "Renk seçimlerinde belli bir renk skalası üzerine çalışıp planlı gitmedim. Evin genelinde aydınlatma olarak spot hakimdi ama salonda ve odalarda tavandan aydınlatma tercih ettim. Ev her yerden ışık aldığı için gündüzleri çok aydınlık ama akşamları daha loş. Salonda camlar büyük ve sürgülü. O görseli bozmamak için sadece tül kullanıyorum. Altta güneşlikler var ama hiç kullanmıyorum. Mutfak ve odalar ise tül, pano ve stor olarak farklı tarzlarda. Zeminler, salon ve odalarda parke. Evin diğer zeminleri ise mermer taş. Ben evde halıyı çok sevmiyorum. Taş veya parke zemine basmayı daha çok seviyorum. O yüzden sadece oğlumun odası ve salonda kilim var. Mobilyalardan ise televizyon izlediğim koltuğum ve moda kitaplarımın olduğu kütüphanem en sevdiğim parçalar" diyen Can devam ediyor:

"Geniş bir terasım var. Kışın cam panelleri kapattığımda kış bahçesi gibi olduğu için yazkış rahatlıkla kullanıyorum. Terasımı daha çok oturma alanı olarak kullanıyorum. Kumkuat ağacım var. Şimdi de avokado çekirdeğinden ağaç yetiştirmeye başladım. Onu büyütmeye çalışıyorum. Eve erken gelmişsem hemen terasa geçip kahve eşliğinde kitabımı okumayı çok seviyorum. Buranın enerjisi bana çok iyi geliyor. Evde en çok burada dinlendiğimi hissediyorum." Hande Can ile sohbetimizde, moda sektöründe olmasaydı iç mimar olmayı tercih edip etmediğini soruyoruz. "Evet, kesin iç mimar olurdum.



“Artık o kadar yoğun ve hızlı hayatlarımız var ki evim benim kaçış alanım, sığınağım. İçeri girdiğim anda dışarısıyla bağlantımın kesildiği, kendimi güvende hissettiğim tek yer...”





Çalışma odasındaki masa özel imalat yaptırılmış. Sandalyesi Mudo Concept'ten, bilgisayar çantası Louis Vuitton marka. Ayakkabılık olarak kullanılan açık raf sistemi IKEA'dan. (Üstte.)

"Evde görsellik yerine fonksiyonellik kesinlikle daha önemli. Eşyaları kullanamadıktan sonra biblo olmaktan daha öteye gidemezler."

Malzemelere, yeni çıkan tasarımlara inanılmaz ilgim var. Sürekli gittiğim yerlerin dekorasyonunu inceliyorum. Neyi neyle kullanmışlar onlara bakıyorum. Her sene ev yenileyebilirim yani. Yaşım ilerledikçe zevklerim de değişti. Önceden daha minimal dekore edilmiş evleri severdim, şimdi daha dömi-klasikten hoşlanıyorum. Çok klasik mimari veya dekordan hoşlanmıyorum. İçinde muhakkak renk veya daha modern parçaların olması lazım. Son zamanlarda De Gournay duvar kağıtlarına takmış durumdayım. En yakın zamanda evimin bir duvarında kullanacağım" diyen Can şunları söylüyor: "İşim gereği evimde pek fazla vakit geçiremiyorum. O yüzden evde olduğum her an Netflix'imi açıp yabancı dizilerimi seyrediyorum. Kimse yoksa yüksek sesle müzik dinliyorum ve bakımlarımı yapıyorum. Özgürlüğüme çok düşkünüm. Bunu da sonuna kadar yaşamak istiyorum. Hayattan zevk almam için eğlenmem lazım. O yüzden eğlenmediğim hiçbir yerde veya mekanda bulunmuyorum. Kendimden başka kimseye hesap vermem. Bu nedenle yaptıklarım da doğrusuyla, yanlışıyla sadece benim sorumluluğumdur. Onun için kimsenin ne dediğine asla kulak asmam. Böyle yaparak başkaları için değil, sadece kendim için yaşıyorum.

Hayat o kadar anlık ve kısa ki anda kalabilmek için de elimden geleni yapmaya çalışıyorum. Bu aralar çok yoğun çalışıyorum. Arap Emirlikleri ve İstanbul arasında alışveriş ve güzellik danışmanlığı hizmetini oturtmaya çalışıyorum. Global markalar ile yeni anlaşmalarım var. Yakında onlar başlayacak. Elimden geldiğince sosyal medyaya ağırlık vermeye çalışıyorum. Stil danışmanlığı verdiğim müşterilerim devam ediyor. Son dört aydır lüks kiralık elbise markası olan Askıdan Davete'ye danışmanlık veriyorum. Sürekli olarak yeni model eklenmesi gerektiği için yeni markalar ve modeller bulmam gerekiyor. Çekimler arttı, tüm bu yoğunluğum arasında çekimlere yetişmeye çalışıyorum. Anlayacağınız sürekli fikir üretimi halindeyim. Bunun için de olabildiğince zihnimi zinde tutmaya çalışıp kirli enerjilerden uzak durmaya çalışıyorum..." H

RÖPORTAJ: RANA KORGÜL
FOTOĞRAFLAR: BURAK TEOMAN


82
SHERWOOD®
The Way of Country Living

SANAT DANIŞMANI SEVİL DOLMACI

"BANA GÖRE HÂLÂ EN İYİ SANAT LOKASYONU NİŞANTAŞI"

SANATIN TÜRKİYE'DE KESİNLİKLE İYİ BİR YATIRIM ARACI OLDUĞUNU SÖYLEYEN SEVİL DOLMACI, ULUSLARARASI ARENADA SÖZ SAHİBİ OLABİLMEK İÇİN KURUMSALLAŞMANIN ÖNEMİNE DİKKAT ÇEKİYOR. DOLMACI'YA GÖRE, "TÜM ALICILARIN BİR NEDENLE UĞRAK YERİ" DEDİĞİ NİŞANTAŞI, İSTANBUL'UN EN İYİ SANAT LOKASYONU.

"Çocukluğumdan bu yana sanata meraklıydım" diyor Sanat Danışmanı ve Sevil Dolmacı Art Consultancy Kurucusu Sevil Dolmacı. Büyük koleksiyonlara sanat danışmanlığı yapan, önemli sanat projelerinde danışman ve küratör olarak imzasını gördüğümüz bir isim kendisi. Lisans ve yüksek lisans eğitimini sanat tarihi üzerine yapmış. Londra Kraliyet Akademisi'ndeki eğitiminin ardından Tate Modern ve Saatchi Gallery gibi kurumlarda çalışmış. Şimdilerde sanat yatırımcılığı konusunda kişi ve kuruluşlara danışmanlık veriyor. Onları yapacakları alımlar konusunda bilgilendiriyor. Dolmacı ile sanat danışmanlığını ve biraz da Türkiye'deki güncel sanat piyasasını konuştuk.



HELLO!: Sanatla uğraşan herkesin bir hikayesi vardır. Sizinki ne?

Sevil Dolmacı: Çocukluk yıllarımdan bu yana sanata meraklıyım diyebilirim. Ancak o zamanlar ilgim daha çok eski dönemlerde (Yunan, Bizans, Osmanlı) üretilmiş eşya ve objeler üzerineydi. Aydınlıyım, Antik Yunan'daki adıyla Tralleis. Tralleis'te bu gün ayakta kalan tek yapı 'Üç Gözler' olarak adlandırılan yere çok yakın oturuyorduk. Burası antik çağın eğitim, spor ve kültür açısından önde gelen yapılarından olan gymnasiuma ait kalıntı. Çocukken buraya yaptığım gezilerde Apollonios ve Tauriskos isimli iki büyük yontu ustasının ve Ayasofya'nın mimarlarından Anthemios'un yaşadığını öğrendiğimde oldukça etkilenip sanat tarihi okumaya karar verdim.

Bu arada belirtmeliyim ki heykel sanatının dünyaca ünlü iki heykeli olan Farnese Boğazı ve Genç Atlet isimli eserler de Tralleis'in gün yüzüne çıkan harikalarındandır. Böyle bir yerde doğmak sanırım insanı ister istemez etkiliyor.

HELLO!: Akademisyenlik de yapmışsınız, neden vazgeçtiniz?

S. Dolmacı: Akademisyenlik yapmak Türkiye şartlarında çok kolay değil aslında. Ankara'da başlayan full time akademisyenlik hayatım 5 yıl sürdü. İstanbul'a geldiğimde ise Yeditepe Üniversitesi ve Kültür Üniversitesi'nde dışarıdan ders vererek 3 yıl daha devam etti. Heyecanlıydım, sanatçılarla tanışmak, araştırmalar yapmak sanat üretimlerini yakından analiz etmek istiyordum. Ancak duyduğum heyecan gün geçtikçe durağan bir akademisyenlik hayatı ile körelmeye başlıyor gibi hissettim. Devlet müzelerinin hep tadilatta oluşu ve özel müzelerin ise o vakit hiç olmayışı, kitaplarda okuduğumuz hiçbir sanat üretiminin orijinalleri ile istediğimiz ölçüde karşılaşamamak benim heyecanımı alıp götürdü.

HELLO!: Sanat danışmanlığına sizi iten ne oldu?

S. Dolmacı: Sanat danışmanı Türkiye'de hep vardı ancak kurumsal bir yapı arz etmiyordu. Danışmanlık yapanlar; bu konuda eğitim almış, uzun yıllar koleksiyonlarda bu kadroda çalışıp, binlerce resim görmüş, yurtdışı danışmanlara aracılık etmiş toplantılara katılmış değildi. 2013 yılıydı ve o yıllarda dünyayı alımlarıyla etkileyen dünyaca ünlü hedge fon yöneticisi Steve Kohen konuşuluyordu. Amerika'da ve Basel'deki fuarlarda Kohen'in sanat danışmanı Sandy Heller ile tanışma fırsatı buldum. Çalışma sistemi beni çok etkiledi. Ben de Türkiye'nin en önemli iki- üç koleksiyonundan biri için çalışıyordum. İnsan istemez bu sistem ile ilişki kurup nasıl dönüştürebilirim diye düşünüyor.

HELLO!: Kendi şirketinizi kurmadan önce özel bir holding bünyesinde sanat yöneticiliği yapmak size ne kattı?

S. Dolmacı: Bugünkü çalışma sistemimi Demsa Koleksiyon'da kazandığım tecrübe üzerine kurdum diyebilirim. Hayatımın en büyük şansı olduğunu belirtmeden geçmek istemiyorum. Sanat Market'inde hem ulusal hem de uluslararası ölçekte, kısa vadede çevre edinmemi, güvenilir olmamı ve en önemlisi yer edinmemi sağladı. Sanat danışmanlığının kilit noktası iyi bir iletişim ağına sahip olmak. (Hem sanatçı hem koleksiyoner bazında.) Ve bu ağı doğru yönetecek bilgi ve deneyim. Demsa Koleksiyon Türkiye'nin en önemli iki üç koleksiyonundan biri bana göre dolasıyla burada çalışırken gördüğüm binlerce resim, alımlar, ekspertizler, katıldığım toplantılar ve workshoplar (birlikte çalıştığımız Thomas Krens, Zaha Hadid gibi alanlarındaki öncü isimler) benim bugünümü oluşturan temeller diyebilirim.

HELLO!: Sevil Dolmacı Art Consultancy/ Proje ve Sanat Yatırım Danışmanlığı A.Ş. olarak Türkiye'nin ilk uluslararası sanat danışmanlık firmasısınız. Sizden önce de sanat danışmanlığı yapanlar var. Sizin farkınız ne?

S. Dolmacı: Biz 10 kişiyi aşan uzman ekibimiz ile uluslararası rapor verip, deal yapabilen bir sistemle çalışıyoruz. Ekip farklı dönemler ve coğrafyalara odaklanmış profesyonellerden oluşuyor. Avrupa ve Amerika Çağdaş Sanatı için iki sanat tarihçi, klasik eserler ve objelerden sorumlu bir sanat eksperi, Türk Çağdaş Sanatı için iki ayrı uzman var. Ben ise proje ve satış işiyle ilgileniyorum son dönemde. Ayrıca bize destek veren yurtdışından isimler var. Bu şekilde çalışan ve sistem oluşturmuş bir şirket olmadı Türkiye'de.

HELLO!: Narmanlı Apartmanı'ndaki galeride kaç kişilik bir ekibiniz var? Birlikte çalışacağınız insanları seçme kriteriniz ne?

S. Dolmacı: Narmanlı'daki ofisimizde full-time çalışan altı kişiyiz. Part-time olarak dört kişi daha var. Ve dışarıdan destek veren isimler mevcut. Hepsi yurtdışında ve/veya Türkiye'de sanat tarihi eğitimi almış. ▶

"Sanat eserinde alım gücünü belirleyen şey, alınan eserin yükselen yatırım grafikleri. Bu işin kârlı bir yanı olduğu fark edilince bütçeler büyüyor."



"Çok heyecan duyduğum uluslararası ayakları olan büyük bir projemiz var. İlk elemeyi geçtik. Gerçekleştiğinde ülkemizin tanıtımı için anlamlı ve görünür bir proje olacak."

Yurtdışı işlerimiz için Salzburg'da sanat tarihi okumuş, yüksek lisansını tamamlamış İngilizce, Fransızca da bilen bir arkadaşımız var. Ona yardımcı diğer çalışanımız ise San Francisco ve İtalya'da sanat tarihi eğitimi almış ve yurtdışında çalışmış İngilizce ve İtalyanca dillerine hâkim.

Türkiye'deki işlerimizi yürüten ekip ise Yeditepe ve Sabancı Üniversitelerinde eğitim almış, sanatçılara yakın, organizasyon yeteneği kuvvetli arkadaşlar. Bünyemizde iki restöratör, bir klasik eser uzmanı danışman, iki proje ve marka danışmanı ve bize dışarıdan destek veren PR ekibimiz var. Çalışanlarımız genellikle kadınlardan oluşuyor. Hepsinin kendine göre bir tarzı ve zevki var. Farklıyız ancak bir bütünüz. Hepimizin ortak özelliği 7'den 70'e çalışmayı çok seviyoruz.

HELLO!: The St. Regis İstanbul'un içinde de varsınız. Aynı bölgede iki galeri. Bu nasıl bir ihtiyaçtan doğdu?

S. Dolmacı: Sanatçılara verdiğimiz destek bir noktada tıkandı ve galeriye ihtiyaç duymaya başladık. Galeri, fuarlara katılabilmek ve gençleri ana mekândan ayırıp, görünürlük kazandırmak için gerekliydi. Demsa ile hâlâ çalışıyoruz ve The St. Regis İstanbul projesini de ben yürütmüştüm. 'Galeriyi neden otel bünyesinde yapmayalım' diye düşündüm ve galeri açma fikriyle Demsa'ya gittim. Bana göre hâlâ en iyi sanat lokasyonu Nişantaşı. Çünkü tüm alıcıların bir nedenle (yemek, moda, tasarım, sanat vs.) uğrak yeri.

HELLO!: Türkiye'de sanat piyasasında son yıllarda suni bir fiyat artışından bahsediliyor, buna katılıyor musunuz?

S. Dolmacı: Son yıllarda, 2008 yılından 2010 yılına kadar ki balon diye tabir edilen şişme bugün kalmadı. Dövizin sürekli değişen artış oranları, ülkenin uluslararası anlamda siyasette yaşadığı sıcak gündem, fiyatların yerine oturmasına hatta bir parça geri çekilmesine neden oldu. Manipülasyon yapacak eski agresif alıcı da kalmadı. Bugün alım yapan kesim daha temkinli. Müzayede de eserler ancak 1-2 bayrak ileri gidiyor.

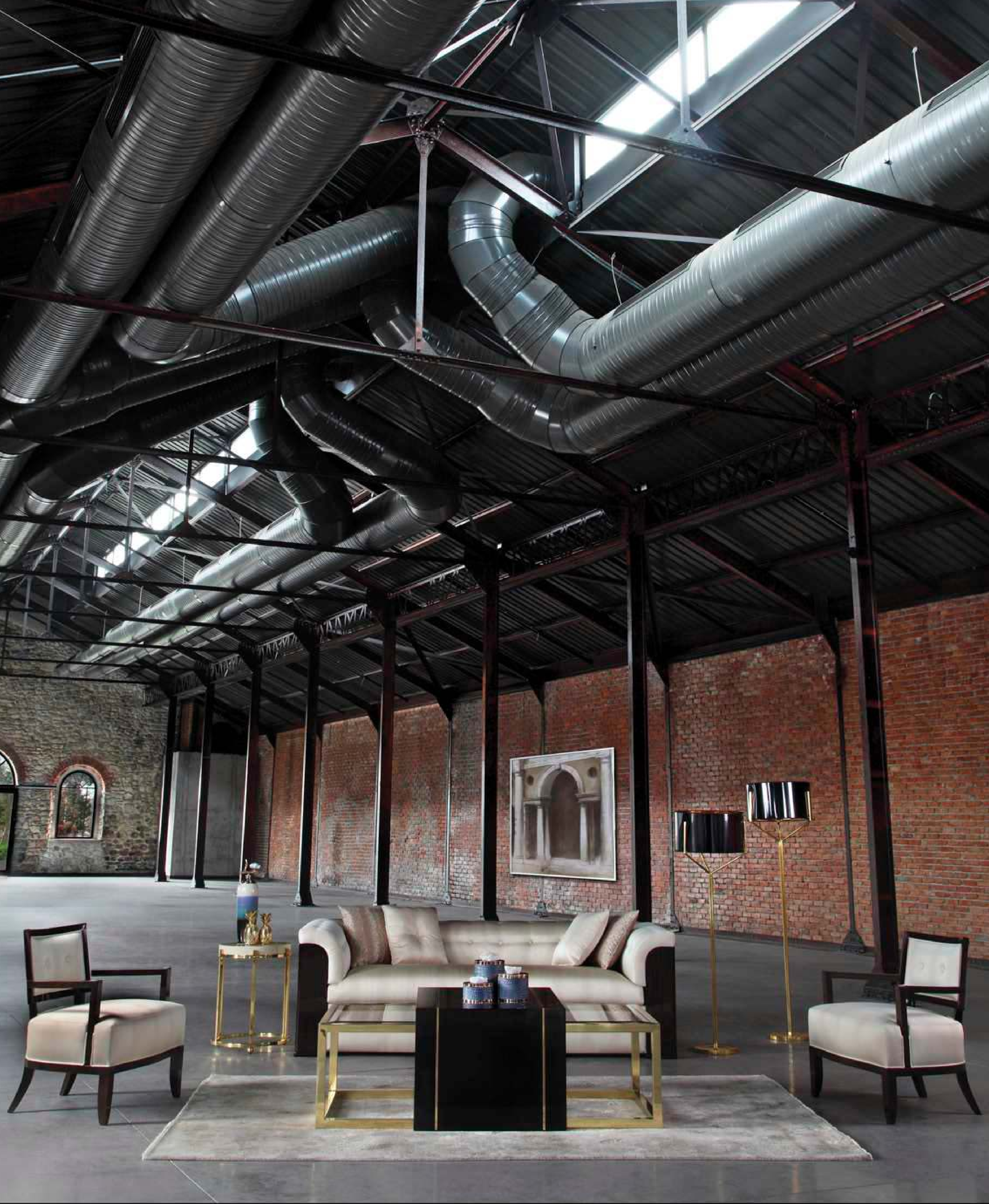
HELLO!: Size sanat severler kadar sanatçılar da danışıyor değil mi? Onlarla nasıl bir işbirliğiniz var?

S. Dolmacı: Evet, elbette. Sanatçıların kariyer programlamaları, bu programlar içinde proje üretmek, görünürlük sağlamak ve satışı organize etmek...

HELLO!: Galeri bazında mı sanatçı bazında mı danışmanlık veriyorsunuz?

S. Dolmacı: Galerilere de danışman- ▶





“Doğru işi aldığınız vakit her zaman kazanırsınız. 1990’lar ve 2000’ler kıyaslandığında Doğançay ve Fahrelnissa Zeid oldukça yükselmiş fiyat değerleriyle tüm yatırım araçlarının önüne geçti.”



lık veriyoruz. Danışmanlık verdiğimiz alanlar değişebiliyor. Örneğin, Opera Galeri Londra ve Paris. Bugüne kadar 4 ayrı kategoride iş aldık ve hepsinde de aldıkları hizmetten memnun kaldılar. Yine Londra’da Galileo Watermark adında İngiliz bir lüks pazarlama firmasına danışmanlık veriyoruz. Geniş ölçekte bir müşteri portföyümüz var. Bunlar ilk anda aklıma gelenler. Türkiye’de satışlarına destek olduğumuz galeriler de var. Sanatçılara birebir danışmanlık veriyorsak ve bu isimlerin galerisi varsa belli kurallar dahilinde galerisi ile iş birliğine giriyoruz. İnşaat firmaları, alışveriş merkezleri, hastaneler, oteller, havayolu şirketleri proje bazlı hizmet verdiğimiz farklı sektörler.

HELLO!: Profesyonel danışmanlığını yaptığınız sanatçılar, galeriler kimler?

S. Dolmacı: Sanatçı olarak Davide Balliano, Loris Cecchini, Peter Gronquist, Ergin İnan, Ekrem Yalçındağ, Pınar Dupre ilk aklıma gelenler...

HELLO!: Türkiye’deki koleksiyonerlik anlayışından biraz bahsetsek? Sahip olma tutkusu mu yoksa yatırım aracı olarak kullanmak mı itici güç?

S. Dolmacı: Sahip olma duygusu öncelikli ancak bu duyguyu tatmin edecek doğru işi alma, yatırım aracı olarak değerlendirme durumu işi koleksiyon yapmaya götüren sürdürülebilirliği sağlayan en önemli motivasyon. Alım gücünü belirleyen şey ise aldığı eserin yükselen yatırım grafikleri. Bu işin karlı bir yanı olduğunu fark edince bütçeler büyüyor.

HELLO!: Sanatın Türkiye’de iyi bir yatırım aracı olduğundan söz edebilir miyiz? Örneklerle açıklayabilir misiniz?

S. Dolmacı: Kesinlikle iyi bir yatırım aracı. 95 yılında 10 bin Dolar’a alınmış bir iş, 2013 yılında 1 milyon Türk Lirası’na satıldı. Bu satışa aracılık ettim ve kazandığım komisyon oranı bile eserin maliyetinin üzerindeydi. Doğru işi aldığınız vakit her zaman kazanırsınız. 90’lar ile 2000’ler kıyaslandığında Doğançay ve Fahrelnissa Zeid oldukça yükselmiş fiyat değerleriyle tüm yatırım araçlarının önüne geçti.

Bunu uluslararası oranda yaparsanız iş daha farklı boyutlara çıkar. Örneğin uluslararası arenada George Condo’nun resimleri ile ilk kez ilgilendiğim yıllar 2013-14 yıllarıydı. Fiyat aldığım tarihteki bazı eserler bu yıl tekrar istediğimde tesadüfen satılık olarak geldi. Orta boyutta bir portre iş 200-500 bin arasındayken 4-5 yılda 1-1.5 milyon arasına yükseldi.

HELLO!: Herkes bütçesi dahilinde sanata yatırım yapabilir mi? Mütevazı bütçelerle yatırım yapmak isteyenlere neler önerirsiniz?

S. Dolmacı: Bütçeler aslında bahsettiğim şekilde büyüyor, yani yatırım aracı olduğuna inanmaya başladığınızda alım gücünüz/bütçeniz de artıyor. Ancak mütevazı bütçeler için önerilerim; genç sanatçılar takip edilmeli, profesyonellerle konuşulmalı, galeri gezilmeli, artnet, artsy, arprice gibi sitelere mutlaka üye olunmalı, fuarlar gezilmeli… Kısaca alıcılar biraz derslerine çalışmalı.

HELLO!:. Genç sanatçıların içinden çalışmalarıyla sizi şaşırtan sanatçılar oldu mu?

S. Dolmacı: Yaşadığımız güzel bir olaydan bahsetmek isterim: Davide Balliano, İtalyan asıllı New York’ta yaşayan genç bir sanatçı. Kısa zamanda Frieze, Basel gibi önemli fuarlara çıktı ve önümüzdeki sezon genç yaşına rağmen İtalya’da (Museo della Art in Catanzaro) müze sergisi gerçekleşecek. Ben keşfettiğimde eserleri 7-10 bin Dolar’dı. Aradan 4-5 yıl geçti şimdi 15-25 bin Dolar civarında, daha da yükselecek.

HELLO!: Son dönemde Türkiye’de çağdaş sanata ilginin gerçekten arttığını söyleyebilir miyiz? Sanat fuarlarının bu konudaki katkısı ne derecede sizce?

S. Dolmacı: Fuarlar çok ciddi itici güç. Genç alıcılarda ciddi bir artış var. Ancak bir önceki dönemdeki gibi agresif, birbiriyle yarışan, müzayedeleri silip süpüren grup kalmadı. Daha bireysel, temkinli ve sakinler. Fuarlarda alım yapan sayı çok daha büyük. Ve bazen yeni alıcı profili oluşturmak için iyi bir başlangıç oluyor fuar.

HELLO!: Şu sırada üzerinde çalıştığınız özel bir proje var mı?

S. Dolmacı: Çok heyecan duyduğum uluslararası ayakları olan büyük bir projemiz var. İlk elemeyi geçtik. Projemiz gerçekleştiği vakit zaten ülkemizin tanıtımı için anlamlı ve görünür bir proje olacak. Hem Türk hem de yabancılara hitap edecek proje ile Türk sanatının geniş kitlelere yayılmasına aracılık etmiş olacağız. H

YEŞİM NUR


Puglia, Italy
NATUZZI
ITALIA

MODERN SEYYAHLAR

DÜNYAYI BÖYLE GEZİYORLAR

21. yüzyılın en popüler dijital ağlarından biri olan Instagram, söz konusu seyahat olduğunda da çok ilham verici. Ünlü isimlerin ve milyonların takip ettiği influencer'lara, dünyayı gezerken nelerle karşılaştıklarını ve farklı kültürlerden neler öğrendiklerini sorduk.

RÖPORTAJLAR: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL







"Bir keresinde kimseye haber vermeden eşimle Santorini'ye küçük bir seyahat planlamıştım. Eşimin sürprize çok sevinmesi ve birkaç gün Santorini'nin güzelliğini yaşamak çok iyi gelmişti."



HANDE ÇİLEK

"ANTARKTİKA'YA AYAK BASMAK İSTİYORUM"

Çilek Mobilya'nın veliahdı Talha Çilek ile Amerika'da yaşayan Hande Çilek, Gümüş Pusula ismiyle Instagram'ın gerçek manada ilham veren isimlerinin başında geliyor.

HELLO!: Aslen nerelisiniz?
Hande Çilek: Anne tarafım eski kuşak İstanbullu, zamanında Bulgaristan'dan ve Kafkasya'dan İstanbul'a göç etmişler ve hep burada yaşamışlar. Babam ise aslen Elazığlı fakat Ankara'da doğup, İstanbul'da büyümüş.

HELLO!: En mutlu hissettiğiniz yer neresi?
H. Çilek: Sık seyahat ettiğim için her anımı mutlu geçiriyorum diyebilirim. Hareket etmek, yolda olmak beni çok mutlu ediyor. Los Angeles'ta yaşayıp senede birkaç kere Türkiye'ye gelmek, iki farklı yerde çevremin ve hayatımın olması beni hep taze tutuyor.

HELLO!: Gördüğünüzde etkilendiğiniz, büyülendiğiniz yer neresiydi?
H. Çilek: Şimdiye kadar seyahat ettiğim tüm ülkelerin ve şehirlerin beni etkileyecek yanlarını bulmuşumdur. Beğenmediğim ya da keşke gitmeseydim dediğim bir yer hiç olmadı ama kalbimde özel yere sahip neresi var derseniz, Fas'ın büyülü şehri Marakeş, Peru'nun mistik Machu Picchu'su, Güney Afrika'nın incisi Capetown isimlerini verebilirim.

HELLO!: En favori şehriniz hangisi desek?
H. Çilek: En favori şehrim yaşadığım Kaliforniya eyaletine bağlı Los Angeles ve O.C diyebilirim. Burayı sevmek için çok fazla sebebim var aslında. Kozmopolit bir yapısı olması, hayatın yavaş akması, kimsenin kimseyi yargılamaması, sakin araba kullanabilmek, herkesin olmak istediği kişi olabilmesi beni en çok etkileyen yanlarından. Canım sıkıldığında kahvemi alıp sakin kumsallarda uzun yürüyüşler yapmak, haftasonları ailece sörf yapmak, karavan kiralayıp milli parkları ziyaret etmek en keyif aldığım etkinliklerden.

HELLO!: En sevdiğiniz manzara?
H. Çilek: Cevabım doğanın sunduğu her türlü manzara olurdu. Bu manzara ister Namibya'nın kızıl çölleri olsun, ister Zanzibar'ın turkuaz suları olsun, ister aslanlarla, fillerle dolu Serengeti düzlükleri olsun doğanın bana sunduğu her manzarayı severim.

HELLO!: Valizinize ilk koyduğunuz şey nedir?
H. Çilek: Valizime ilk önce gideceğim yer hakkında bilgi veren kitaplarımı ve ilham geldiğinde yazı yazmak için not defterimi koyarım. Mümkün olduğunca az eşyayla seyahat etmeyi sevdiğimden yanıma az sayıda kıyafet ve sınırlı sayıda eşya alırım.

HELLO!: Aileniz olmadan ilk tatiliniz neredeydi?
H. Çilek: Ailem olmadan ilk yurtiçi tatilimde Bodrum'a gitmiştim, yalnız ilk yurtdışı seyahatimde ise 18 yaşımdayken Tayland ve Singapur'a gitmiştim.

HELLO!: Bizimle çocukluk tatilinizden aklınızda kalan bir anıyı paylaşın.
H. Çilek: Çocukken tatil dendiği zaman, ilkokul yıllarında ailece yaşadığımız Amerika'nın Florida eyaleti geliyor. Çünkü orada hava hep nemliydi ve mevsim hep yazdı yani benim için hep tatildi. Okuldan bisikletle gelip üzerimi değişip evimizin karşısındaki kumsalda gün batana kadar arkadaşlarımla oyun oynadığımızı hatırlıyorum.

HELLO!: Bize bildiğiniz hari-



"Her fırsatta Güney Amerika'ya seyahat ediyoruz ve en büyük dileğimiz, kıtanın büyük bir kısmını keşfettikten sonra buzulların tamamı erimeden Antarktika'ya ayak basmak."







ka küçük bir yer hakkında bilgi verin.

H. Çilek: İspanya ve Endülüs kültürüne hayranımdır. Bundan birkaç sene önce ailece araba kiralayıp Güney İspanya'yı sindire sindire gezmiştik. İspanya'nın Malaga şehrine yakın, Ronda diye küçük bir kasaba var. Buraya geldiğimizde gözlerime inanamamıştım. Yüksek kayalıklardan oluşan dağın üzerine kurulmuş olan bu şirin kasabayı Puento Nuevo isimli bir köprü bağlıyordu. Hayatımda gördüğüm en güzel manzaralardan biriydi. Şimdiki aklım olsaydı kayalıkların üzerine inşaa edilmiş Paradores Otel'de bir gece kalırdım.

HELLO!: Şimdiye dek konakladığınız en akıllı otel hangisiydi?

H. Çilek: Sanırım Dubai'de kaldığımız bir oteldi diyebilirim. Odadaki her şey bir panelden ayarlanıyordu, kumandayı çözmeye çalışırken yanlış bir tuşa basmış olmalıyım ki gece uyurken yüksek sesli bir alarmla uyanmıştık.

HELLO!: Asla geri dönmek istemeyeceğiniz yer?

H. Çilek: Böyle bir yere hiç gitmedim.

HELLO!: Seyahatlerinizde tanıştığınız en ilginç kişi kimdi?

H. Çilek: Peru'ya gittiğimizde bize orada bulunduğumuz süre boyunca yardımcı olan, Angel isminde bir rehberimiz vardı. İnanılmaz bir bilgi birikimine sahipti ve hayata bakış açısı çok hoşumuza gitmişti. Bir akşam gece olduğunda yanımıza gelip gece ormanda yürüyüş yapmak isteyip istemediğimizi sordu. Tüm yılan türleri ve örümcekler bu saatte dışarı çıkıyordu. Biz de bu fırsat ayağımıza bir kere gelir diyerek, dize kadar plastik botlarımızı giyip, dışarda Angel'le buluştuk. Dünyanın en bakir ormanlarından birinde gecenin zifiri karanlığında nesli tükenmeye yüz tutan tehlikeli hayvanları aradık.

HELLO!: Size göre dünyanın 8. harikası neresi?

H. Çilek: Bence dünyanın 8. harikası İstanbul ve İstanbul Boğazı diyebilirim. İki kıtanın bu büyülü şehirde birleşiyor olması, Roma, Bizans ve Osmanlı İmparatorluğu gibi büyük medeniyetlere ev sahipliği yapmış olması, bir zamanlar gür ormanların bittiği, erguvanların açtığı bereketli topraklara sahip olan İstanbul'u benim gözümde dünyanın 8. harikası yapıyor.



ÖZLEM AVCIOĞLU

"KIZILDERİLİ TOPRAKLARI BENİ KENDİNE ÇEKİYOR"

Travelmodus.com'un kurucusu Özlem Avcıoğlu, yeni yerler keşfetmeye aşık! Seyahat denince sözü ona bırakıp, farklı kültürlerden nasıl beslendiğini soruyoruz.

"Kendimi en mutlu hissettiğim yer evimiz ve teknemiz tabii ki. Yer olarak da Ege ve Kızılderili toprakları, özellikle de Utah ve Arizona… Kendimi buralara ait hissediyorum ve defalarca gidiyorum bıkmadan."





HELLO!: Aslen nerelisiniz?

Özlem Avcıoğlu: İstanbul. Annem ve babam İstanbullu. Ama annemin tarafı tam anlamıyla Osmanlı. Anneannem Musul milletvekili olan babasının işi gereği Bağdat'ta doğmuş. Dedem ise Saraybosnalı. Babamın tarafı yedi göbek İstanbullu.

HELLO!: Gördüğünüzde etkilendiğiniz, büyülendiğiniz yer neresiydi?

Ö. Avcıoğlu: 2005 yılında gittiğim İzlanda. Doğası beni o kadar büyüledi ki, elimdeki amatör makine ile ilk defa fotoğraf çekmeye başladım orada. New York'a dönüşümde hemen kendime profesyonel bir makine alıp New York Üniversitesi'nde fotoğraf okudum iki sene.

HELLO!: En favori şehriniz hangisi desem?

Ö. Avcıoğlu: Çok var… İkinci evimiz olan New York. Kendimi çok rahat hissettiğim, her şeyini özellikle sistemi ve şehrin dinamiklerini çok iyi tanıdığım, Avrupa-Amerika karışımı bir kültürü olduğu için.

Kendini özellikle de sanat, mutfak, moda olarak sürekli yenileyen Hong Kong... Kısa bir süre yaşadığımız, şehirciliğine, lezzetine, sergilerine ve şıklığına her zaman hayran olduğum Paris. Her iki senede bir mutlaka gittiğim; renkleri, mutfağı, insanları, kaosu, muhteşem otelleri ve servisi ile başta Jaipur olmak üzere Udaipur, Jodhpur yani Rajastan şehirleri.

HELLO!: Valizinize ilk koyduğunuz şey nedir?

Ö. Avcıoğlu: Telefon şarj aletim. Geri kalan her şey gittiğiniz yerde bulunabilir ama telefonsuz, fotoğraf çekmeden ve dünya ile iletişim halinde olmadan bir hayat düşünemiyorum…

HELLO!: Aileniz olmadan ilk tatiliniz neredeydi?

Ö. Avcıoğlu: 16 yaşımdayken ailem yaz tatilinde beni Almancamı geliştirmek için bir aylığına önce Viyana'da bir yaz kampına, sonra da Viyana yakınlarında Eisenstadt şehrinde bir Avusturyalı ailenin yanına yollamıştı. Bir ay sonunda 15 gün daha uzatmış, zorla dönmüştüm İstanbul'a.

HELLO!: Bize bildiğiniz harika küçük bir yer hakkında bilgi verir misiniz?

Ö. Avcıoğlu: Geçen sene Dominik Cumhuriyeti'ne yaptığımız seyahat sırasında dünyanın en güzel doğal plajında yüzdük. Tropikal bir orman içinde yer alan Hotel Casa Bobita'da konakladık ve buraya iki saat mesafede, tam da Haiti sınırındaki Bahia de Las Aguilas plajına gittik. Ulusal bir parkın içinde bulunan 8 km'lik plaja sadece tekne ile ulaşabiliyorsunuz. Kayalık bir orman ve



"Japonya'nın kuzeyini ve adalarını, Patagonya'yı, geçen sene Türklere vize vermediği için gidemediğimiz Burma'yı ve Tibet'i görmek istiyorum."

zümrüt yeşili bir su kilometrelerce devam ediyor. Çok etkilenmiştik. Açıkçası kendimi o suda yüzdüğüm için çok şanslı hissediyorum.

HELLO!: Şimdiye dek konakladığınız en akıllı otel hangisiydi?

Ö. Avcıoğlu: Benim için akıllı otel demek Concierge hizmetinin mükemmel olduğu, servisi kişiye özel otel demektir. Bu yüzden Bangkok Mandarin Oriental benim için en akıllı otel. Alışveriş merkezinde unuttuğunuz cep telefonunuzu bulan, pazardan ısmarladığınız tropik meyvelerinizi alıp paketleyen, bavulunuzu en güzel şekilde yapan ve size keyif yapmanız için zaman tanıyan bir otel servisinden daha akıllı ne olabilir?

HELLO!: Asla geri dönmek istemeyeceğiniz yer?

Ö. Avcıoğlu: Ben hiçbir yerde çok uzun kalamam ve mutlaka başka yerlere gitmek isterim.

HELLO!: Seyahatlerinizde tanıştığınız en ilginç kişi kimdi?

Ö. Avcıoğlu: 2007'de eşimle Marakeş'e yaptığımız seyahat sırasında Atlas Dağları'nda bulunan ve Richard Branson'un satın aldığı Kasbah Tamadot'ta geçirmiştik bir günümüzü. Orada Richard'ın annesi Eve Branson ile tanıştık ve bizi yemeğe davet etti. Harika bir grup ile unutulmaz bir yemek yemiştik kendisi ile. Dinamik, cesur ve çok zeki bir insan hayran kalmıştım.

HELLO!: En zevk aldığınız yaramaz kaçamağınız?

Ö. Avcıoğlu: Uzakdoğu ya gidince ilk geceler jet lag oluyorum, bu yüzden hiç kendimi uyumaya zorlamayıp sokaklara atıyorum. Gece yarısı sabaha karşı Pekin, Şanghay, Hanoi, Tokyo sokaklarında çok gezmişliğim vardır. Şehrin uyanışını görmekten büyük zevk alıyorum.

HELLO!: Size göre dünyanın 8. harikası neresi?

Ö. Avcıoğlu: Angkor Wat ve çevresindeki tüm tapınaklar.







En favori lokasyonunu evlendiği yer olan Kapadokya olarak özetliyor Rachel, ayrıca en merak ettiği yerlerden birinin de Küba olduğunu ekliyor.







RACHEL ARAZ KİRESEPİ

"SEYAHAT ETTİKÇE KENDİME YAKINLAŞIYORUM"

200 bini geçkin takipçisi ile çok sevilen Rachel Araz Kiresepi, bebeği Galia ile en özel anlarını Instagram'dan paylaşırken, eğlenceli dili ile takipçilerini kahkahalara boğuyor.

HELLO!: Aslen nerelisiniz?

Rachel Araz Kiresepi: İstanbul doğumluyum, Latin Katolik bir ailenin kızıyım.

HELLO!: En mutlu hissettiğiniz yer neresi?

R. Araz Kiresepi: Ailemle birlikte, evimizin salonu.

HELLO!: Gördüğünüzde etkilendiğiniz, büyülendiğiniz yer neresiydi?

R. Araz Kiresepi: Côte d'Azur, Eze. Manzara nefesimi kesmişti, dakikalarca konuşamamıştım.

HELLO!: En favori şehriniz hangisi ve neden?

R. Araz Kiresepi: New York: Hızlı, ışıklı ve özgür. Kapadokya: Romantik ve mistik.

HELLO!: En sevdiğiniz manzara?

R. Araz Kiresepi: Deniz manzarasına karşı nefis bir geç kahvaltı.

HELLO!: Valizinize ilk koyduğunuz şey nedir?

R. Araz Kiresepi: Telefon şarjı!

HELLO!: Aileniz olmadan ilk tatiliniz nereyeydi?

R. Araz Kiresepi: En yakın arkadaşımın yazlığı, Bodrum.

HELLO!: Bizimle çocukluk tatilinizden aklınızda kalan bir anıyı paylaşın.

R. Araz Kiresepi: Göl kenarında bir oteldeydik. Tam 12 tane kurbağa yakalayıp kaldığımız odanın banyosunda saklamıştım. Annemin görünce çok sevineceğini düşünerek.

HELLO!: Bize bildiğiniz harika küçük bir yer hakkında bilgi verin.

R. Araz Kiresepi: Son zamanlardaki favorim, B Blok Restaurant. Dünyanın en leziz cheesecake'lerini yapıyorlar.

HELLO!: Şimdiye kadar konakladığınız en akıllı otel hangisiydi?

R. Araz Kiresepi: Soho Grand, New York.

HELLO!: Asla geri dönmek istemeyeceğiniz yer?

R. Araz Kiresepi: Dubai.

HELLO!: Seyahatlerinizde tanıştığınız en ilginç kişi kimdi?

R. Araz Kiresepi: Kendim. 'Cloud Atlas' en etkilendiğim filmdir, insanın seyahat ettikçe kendine yaklaştığını düşünüyorum.



"Bulunmaktan en mutlu olduğum yer, ailemle birlikte evimizin salonu."



HELLO!: En çok hangi yabancı sözlüğü kullanırsınız?

R. Araz Kiresepi: Merci mille fois!

HELLO!: En zevk aldığınız yaramaz kaçamağınız?

R. Araz Kiresepi: Sadece yemek yemeğe iki buçuk günlüğüne New York'a gitmiştik. Mexican food ve jet lag dolu bir tatildi.

HELLO!: Mini barda en çok bulduğunuz şey nedir?

R. Araz Kiresepi: M&M's.

HELLO!: Size göre dünyanın 8. harikası neresi?

R. Araz Kiresepi: Bana ve kalbime göre evlendiğim yer: Kapadokya.

HELLO!: Önümüzdeki yıllar nereleri görmek istiyorsunuz, seyahat planınız nedir?

R. Araz Kiresepi: Bu yaz sezonunda planlarımız Paris, Bodrum, Çeşme, Mikonos ve Milano. Görmek istediğim yerlerin en başındaysa Marakeş ve Küba geliyor.





HANDE ÇOKRAK TAVİLOĞLU

"JAPONYA'DAN ÇOK ETKİLENMİŞTİM"

Mudo'nun yeni nesil temsilcisi Murat Taviloğlu ile evlenen Hande Çokrak Taviloğlu, seyahat sırasında cipslere zaafı olduğu için mini barı açmıyormuş. Renkli dünyasını tasarımlarına yansıtan Taviloğlu'nun seyahat favorilerini dinliyoruz.



HELLO!: En mutlu hissettiğiniz yer neresi?

Hande Çokrak Taviloğlu: Sanırım sevdikleriniz yanınızda olunca yerin çok önemi yok. Biraz klişe oldu ama klişeler bunun için yok mu?

HELLO!: Gördüğünüzde etkilendiğiniz, büyülendiğiniz yer neresiydi?

H. Ç. Taviloğlu: Seneler önce gitmiş olmama rağmen Japonya hâlâ en etkilendiğim yerler arasında.

HELLO!: En favori şehriniz hangisi ve neden?

H. Ç. Taviloğlu: En çok seyahat ettiğim ve favori şehrim New York. Kaosun içindeki düzeni ve sokaklardaki kalabalığın enerjisini seviyorum.

HELLO!: En sevdiğiniz manzara?

H. Ç. Taviloğlu: Stromboli'nin eteklerindeki salaş pizzacıdan gece patlayan yanardağı izlemek bence müthiş.

HELLO!: Valizinize ilk koyduğunuz şey nedir?

H. Ç. Taviloğlu: Ne yazık ki telefon şarjı.

HELLO!: Aileniz olmadan ilk tatiliniz nereyeydi?

H. Ç. Taviloğlu: Ailemsiz gittiğim ilk yurtdışı seyahati Paris'ti. Hava buz gibiydi, donmuştuk ama çok eğlenmiştik.

HELLO!: Bizimle çocukluk tatilinizden aklınızda kalan bir anıyı paylaşın desem?.

H. Ç. Taviloğlu: Biraz çocukluğun verdiği hayal gücü ile ailemle Kahire'den Luksor'a yaptığımız tarihinden çok etkilendiğim Mısır gezisini unutamam.

HELLO!: Bize bildiğiniz harika küçük bir yer hakkında bilgi verseniz?

H. Ç. Taviloğlu: Sicilya'daki Volkanik adalardan küçücük Panerea Adası ulaşım zorluğundan dolayı her şeyden uzak, araba kullanılmayan, çok yapılaşmamış, genelde evi olanların gittiği, çok oteli bulunmayan, keyifli ve huzur dolu bir yer.

HELLO!: Şimdiye dek konakladığınız en akıllı otel hangisiydi?

H. Ç. Taviloğlu: Aklıma gelen akıllı bir otel yok ama en iyi servis Floransa Four Seasons'taydı.

HELLO!: Asla geri dönmek istemeyeceğiniz yer?

H. Ç. Taviloğlu: Roma Havaalanı'ndan iki kez aktarma kaçırdığımızdan, sanırım gitmek iste-

"Görmek istediğim çok yer var fakat en önce, tarihi ve günceliyle Meksika ve Peru'yu keşfetmek isterim."

diğim yerler arasında ilk sırada.

HELLO!: En çok hangi yabancı sözcüğü kullanırsınız?

H. Ç. Taviloğlu: Hello!

HELLO!: En zevk aldığınız yaramaz kaçamağınız?

H. Ç. Taviloğlu: Her sene küçük bir grup halinde gitmeye çalıştığımız İbiza yakınındaki Formentera Adası'nda biz bize eğlence.

HELLO!: Mini barda en çok bulduğunuz şey nedir?

H. Ç. Taviloğlu: Pek açmamaya çalışıyorum; çünkü mini bardaki cipslere zaafım var.

HELLO!: Size göre dünyanın 8. harikası neresi?

H. Ç. Taviloğlu: İstanbul Boğazı bence eşsiz güzellikte.

HELLO!: Önümüzdeki yıllar nereleri görmek istiyorsunuz, seyahat planınız nedir?

H. Ç. Taviloğlu: Görmek istediğim çok yer var fakat en önce tarihi ve günceliyle Meksika ve Peru'yu keşfetmek isterim. Bir de uzun zamandır istediğim ve hâlâ yapamadığım Karadeniz turu var. H





MEHMET KIRALİ & ÇİLER GEÇİCİ

“NORVEÇ FİYORTLARI NEFES KESİCİ”

Mehmet Kırali ve eşi Çiler Geçici, Instagram’daki fotoğraflarıyla milyonları peşlerinden sürüklüyor. Gelecek planları arasında İzlanda, Japonya, Peru, Avustralya, Yeni Zelanda ve Papau Yeni Gine olan çiftin seyahat defterine göz atıyoruz.



HELLO!: Aslen nerelisiniz?

Çiler Geçici: Mersin’de doğdum ama hiç orada yaşamadım.

Mehmet Kırali: Aslen Bursa doğumluyum.

HELLO!: En mutlu hissettiğiniz yer neresi?

Ç. Geçici: Seyahat ettiğim her yer. Ama en çok Serengeti, Tanzanya.

M. Kırali: Marakeş, Fas.

HELLO!: Gördüğünüzde etkilendiğiniz, büyülendiğiniz yer neresiydi?

Ç. Geçici: Marakeş’ten ve Chefchaouen’den çok etkilenmiştim.

M. Kırali: Tüm Endülüs ama en çok Granada ve Seville.

HELLO!: En favori şehriniz hangisi ve neden?

Ç. Geçici: Seçim yapmak oldukça zor aslında, favori şehrim oldukça fazla. En başta İstanbul olmak üzere; Marakeş, Seville, Chefchaouen, Paros ve Paris en sevdiğim yerler diyebilirim.

M. Kırali: Bu soruya tek bir şehir söyleyemem ama en favori üç şehrim Roma, Marakeş ve Sevile.

HELLO!: En sevdiğiniz manzara?

Ç. Geçici: Norveç Fiyortları nefes kesici. Adım başı neredeyse dağların zirvelerinden dökülmeye başlayan şelalelerle karşılaşıyorsunuz. Renkler oldukça canlı, huzur veriyor.

M. Kırali: Büyük göç esnasında Afrika.

HELLO!: Valizinize ilk koyduğunuz şey nedir?

Ç. Geçici: Seyahatte her zaman yanımda olanlar; Noise cancelling kulaklığım, fotoğraf makinem ve bol miktarda şarj aletleri.

HELLO!: Bizimle çocukluk tatilinizden aklınızda kalan bir anıyı paylaşın.

Ç. Geçici: Bizimkiler gençken kamp yapmayı çok severlerdi. Tatile çıktığımızda beğendikleri her yerde durup konaklardık. Bu seyahatleri gerçekten çok severdim.

M. Kırali: 10 yaşımda annemle bir ay süren Balkan ülkelerini kapsayan bir seyahatimiz olmuştu. En çok yemekleri ve oyunları hatırlıyorum.

HELLO!: Bize bildiğiniz harika, küçük bir yer hakkında bilgi verir misiniz?

Ç. Geçici: Chefchauen Fas’ta küçük bir dağ köyü. Masmavi sokaklarıyla bende bir deniz hissiyatı ve derinlik sarhoşluğu yaratıyor. Her gittiğimde tekrar tekrar büyüleniyorum.

M. Kırali: Ronda, Endülüs’te Malaga’ya bir saat mesafede harika bir kasaba. Devasa bir kaya kütle oluşumunun üzerinde, Ortaçağ’dan kalma müthiş bir taş köprünün altından akan nehrin yarattığı vadinin iki yanına kurulu, çok iyi korunmuş bir kasaba. Ronda, Hemingway’in de bir süre burada yaşamış olmasıyla da bilinir..

HELLO!: Şimdiye dek konakladığınız en akıllı otel hangisiydi?

Ç. Geçici: Kopenhag’daki Ac Marriot Bella Sky.

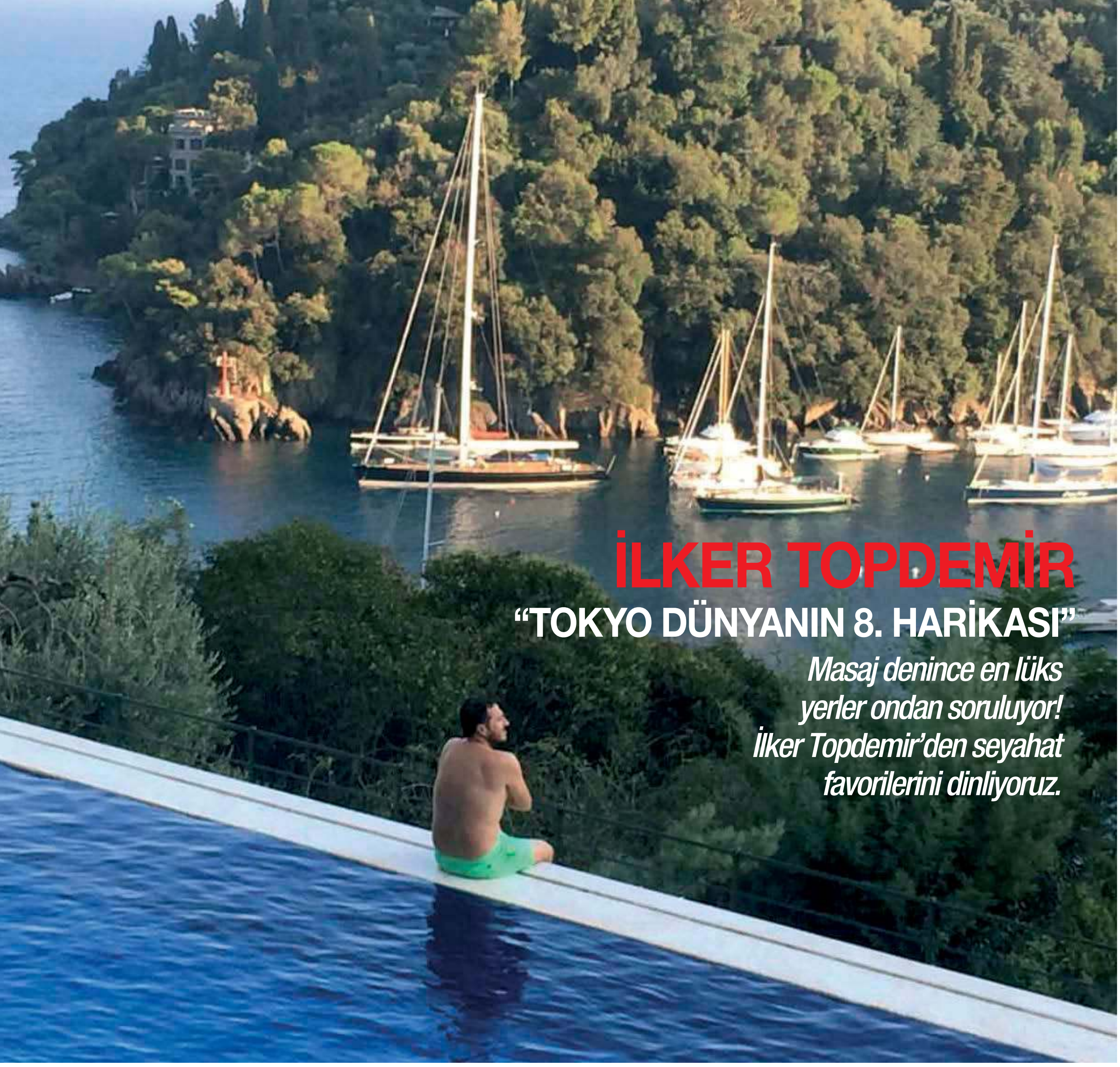
M. Kırali: Per Aquum Niyama Maldives.

HELLO!: Bize fotoğraf ile ilgili bilmediğimiz bir ipucu verin.

M. Kırali: Bize göre Istanbul’da günbatımları en güzel Galata Köprüsü’nden ve tam o saatte bindiğiniz Kadıköy vapurundan çekiliyor. iPhone X ile bu altın saatlerde harika kareler yakalamak oldukça kolay ve keyifli oluyor. Günbatımı fotoğraflarını çekerken ekrana uzun basarak, pozlamayı ayarlayabilirsiniz. Kamerayı güneşe doğru tuttuğunuzda ise karşınızdaki kişi veya objelerin siluetlerini çekebilirsiniz.




nef
RESERVE
GÖLKÖY
444 9 633 | nefgolkoy.com



İLKER TOPDEMİR

"TOKYO DÜNYANIN 8. HARİKASI"

Masaj denince en lüks yerler ondan soruluyor! İlker Topdemir'den seyahat favorilerini dinliyoruz.

HELLO!: Aslen nerelisiniz

İlker Topdemir: Doğum yerim İstanbul. Ama aslen kendimi dünya vatandaşı olarak görüyorum.

HELLO!: En mutlu hissettiğiniz yer neresi?

İ. Topdemir: Seyahatlerin başlangıç noktası olan havaalanlarını kendimi en mutlu hissettiğim yer olarak tanımlayabilirim.

HELLO!: Gördüğünüzde etkilendiğiniz, büyülendiğiniz yer neresiydi?

İ. Topdemir: Şu ana kadar yaptığım seyahatler arasında açık ara favorim St. Bart. Bu adada çok keyifli zaman geçirdim. Çok farklı anılar biriktirdim. Ancak Japonya'nın en güzel şehirlerinden biri olan Kyoto'yu da saymadan geçemem.

HELLO!: En favori şehriniz hangisi ve neden?

İ. Topdemir: Amsterdam tüm zamanların favorisi. Listeye Buones Aires ve Cape Town'u eklemem gerekir.

HELLO!: En sevdiğiniz manzara?

İ. Topdemir: Kesinlikle günbatımı! Dünyanın neresinde olursam olayım beni çok etkiliyor. Sanki her yerde başka bir güneş varmış ve her biri başka batıyormuş gibi hissediyorum.

HELLO!: Bizimle çocukluk tatilinizden aklınızda kalan bir anıyı paylaşır mısınız?

İ. Topdemir: Bana verilen harçlık ile ödeme yapmam. Sanırım 10 ya da 11 yaşındaydım. Bir yaz ailemle Kuşadası'ndan Marmaris'e kadar tüm koyları gezdik. Küçük otellerde kaldık. Her kasabada arkadaşlar edindik, sofralarda ağırlandık. Seyahat etmeyi, yeni insanlarla tanışmayı çok sevdiğimi tam da o yaz anladım.

HELLO!: Bize bildiğiniz, harika küçük bir yer hakkında bilgi verin.

İ. Topdemir: Benim çok da paylaşmadığım ancak gittikçe popüler olmaya başlayan Camogli Koyu. İtalya'nın kuzeyinde Santa Marghrite Ligure'ya yakın adeta kartpostal gibi.

HELLO!: Şimdiye dek konakladığınız en akıllı otel hangisiydi?

İ. Topdemir: Rosewood Mayakoba, Playa del Carmen'deki otelde her şey birbirine entegre akıllı sistemlerle çalışıyor. Bir diğeri ise St. Regis Maldives, burada da her şeyi tek bir tuşla yönetebiliyorsunuz, teknoloji meraklıları için ideal.

HELLO!: Asla geri dönmek istemeyeceğiniz yer?

İ. Topdemir: Sanırım Hanoi diyebilirim, enerjimiz asla tutmadı.

HELLO!: Seyahatlerinizde tanıştığınız en ilginç kişi kimdi?

İ. Topdemir: Şu ana kadar seyahatlerimde çok farklı insanlarla tanıştım. Capri'de tanıştığım Pierce Brosnan; Portofino'da tanıştığım Peter Coates, kendisi Liverpool futbol takımının eski, Stoke City takımının şu anki sahibi.

HELLO!: Size göre dünyanın 8. harikası neresi?

İ. Topdemir: Tokyo. Bu şehirde kendimi gelecekte adeta bir sonraki yüzyılda yaşıyormuşum gibi hissediyorum. Yaşamın genel ritmi ve insanların gündelik hayatlarının akışından şehrin mimarisi, peyzajı ve yemek kültürü beni oldukça etkiliyor.

HELLO!: Önümüzdeki yıllar nereleri görmek istiyorsunuz, seyahat planınız nedir?

İ. Topdemir: Havai ve Fiji'yi görmek. Safariye çıkmak ve İzlanda'yı ziyaret etmek. **H**



15 BİN takipçi **@ilkertopdemir**

"Masaj bağımlısıyım. Zaman yaratabilsem her gün masaja giderim. En iyi spa'lar hangileri, en iyi terapistler nerede sürekli araştırırım. Kaldığım her otelde mutlaka spa servislerini denemeye özen gösteriyorum."















"Neil Patrick Harris! New York'ta bir gece kulübünde karşılaştık. Ama sadece beraber bir fotoğraf çektirdiğimiz için tanıştık sayılmaz. Gerçek bir tanışma derseniz Hindistan'da bir prensin evine konuk olup, tüm ailesi ile tanıştık. Harika bir evleri vardı. Aynı zamanda zarafetleri ve mütevazılıkları çok etkileyiciydi."

DUYGU SAR & BİLGEHAN ÇELİK

"EN SIK KAÇAMAK YAPTIĞIMIZ YER GÖKÇEADA"

Konu plaza hayatından dünyayı dolaşmaya kadar gelmiş! Duygu Sar ve Bilgehan Çelik çifti, 'Biz Evde Yokuz' hesaplarıyla dünyayı dolaşırken, bir yandan da gittikleri yer hakkında kendi adlarıyla kurdukları blog'larında seyahat yazıları yazarak önderlik ediyorlar.

HELLO!: Aslen nerelisiniz?

Duygu Sar: Tesadüfen Kars'ta doğmuşum, ama İstanbulluyum. Eğitim için Amerika ve Fransa'da olduğum yıllar dışında hep İstanbul'da yaşadım.

Bilgehan Çelik: Biraz Konya, biraz Mersin. ODTÜ'yü kazanınca Ankara'ya gittim. Sonra Hollanda. Mezun olduğumdan beri İstanbul'da yaşıyorum.

HELLO!: En mutlu hissettiğiniz yer neresi?

D. Sar: İkimizin de Ege.



HELLO!: Gördüğünüzde etkilendiğiniz, büyülendiğiniz yer neresiydi?

B. Çelik: Filipinler'de El Nido ve etrafındaki adalar. Bizce yeryüzündeki cennet orası.

D. Sar: Bir diğeri büyüleyici yer de Etiyopya ama çok farklı sebeplerden. Sanki insan coğrafya değil, zaman değiştiriyor, yüzyıllar öncesine gidiyor. Nispeten yeni keşfedilmiş kabilelerin yanına da gittim, bir aktif bir volkanın fokurdayan lav havuzunun kenarında uyudum, çölleri aştık, dağları geçtik… O kadar özel bir deneyimdi ki üç hafta geçirdiğim Etiyopya'yı gördükten sonra bunun ötesinde dünyada yaşayabileceğim tecrübe yoktur herhalde dedim.

HELLO!: En favori şehriniz hangisi ve neden?

B. Çelik: Sanırım ikimizin de favorisi Amsterdam ve Londra. Türkiye seçimimiz ise doğal güzellikleri nedeniyle Artvin ve Muğla.

HELLO!: En sevdiğiniz manzara?

D. Sar: En sevdiğimiz manzarayı seçemedik ama unutamadığımız bir manzarayı paylaşmak isteriz; Filipinler'de bir nehirde salda giderken hava karardı. Derenin kenarındaki ağaçların arasında yüzbinlerce ateş böceğini yana yana uçmaya başladı. Yarım saat kadar derede süzüle süzüle ışıl ışık yanan ağaçları izledik. Gördüğümüz en büyüleyici şeydi.

HELLO!: Valizinize ilk koyduğunuz şey nedir?

D. Sar: Kırgızistan, İran gibi çok et ağırlıklı bir mutfağa sahipse olmamış bir avokado. Biz gezerken olgunlaşıyor ve tam da içimin kuruduğu noktada imdadıma yetişiyor.

HELLO!: Aileniz olmadan ilk tatilinizi nereye yaptınız?

D. Sar: Liseden üniversiteye geçtiğimiz yaz en yakın arkadaşımla iki kız interrail yapıp Yunanistan, İtalya, İsviçre ve Fransa'yı gezmiştik.

B. Çelik: Biz de üniversitenin ilk yılında Bulgaristan'a gitmiştik.

HELLO!: Bizimle çocukluk tatilinizden aklınızda kalan bir anıyı paylaşın.

B. Çelik: Bizimkiler genelde dostları ile birlikte Milli Eğitim Bakanlığı'nın kamplarına giderlerdi. Onların da benim yaşlarımda çocukları olurdu. Akşam gidilen eğlencelerde babalar anneleri dansa kaldırırdı, ben de aile dostlarının kızları ile 5 yaşında samanyolu şarkısı ile dans ederdim.

D. Sar: Hafta sonu kaçamağı için İstanbul yakınlarında bir tatil köyüne gitmiştik. Rüya diye bir arkadaşım da bizimle gelmişti. Gece odada ikimiz yatıyoruz ama uykumuz yok. Canımız sıkıldı. Hadi dedik, bir gezip gelelim. Üzerimizde pijamalar çıktık dışarı. Tatil köyünde gezinirken kendimizi bir düğünün, tam da pasta seremonisinin içinde bulmuştuk. Şıkıdım şıkıdım akrabalar, bir de iki pijamalı tip. Yanlış hatırlamıyorsam pastadan da yemiştik.

HELLO!: Bize bildiğiniz, harika küçük bir yer hakkında bilgi verir misiniz?

B. Çelik: Aslında kimseyle paylaşmadığımız harika bir otelcik var Faralya'da. Adı La Perdue. Kendine ait minik bir koyda, falezlerin üzerinde, dünyanın en romantik otelini kurmuşlar. Toplam üç odası var, kendinizi özel bir yerde hissediyorsunuz. Bir de böyle yerlere en çok İstanbul'da ihtiyaç olduğu için İstanbul'dan verelim. Büyükada'ya son senelerde İstanbullular gidemez, gitsek de keyif alamaz olduk. Ümidinizi kesmeyin, hâlâ huzurunda eriyeceğiniz harika köşeleri var. Bunlardan biri de çamlar altındaki masalarında İstanbul'u seyre doyamayacağınız, salaş ama özenli Yücetepe Kır Gazinosu.

HELLO!: En zevk aldığınız yaramaz kaçamağınız?

B. Çelik: Kafamızda hiç yokken bazen şalterler bir atıyor, atlayıp Gökçeada'ya gidiyoruz.

HELLO!: Size göre dünyanın 8. harikası neresi?

B. Çelik: Angkor Wat (Kamboçya) ve Bagan (Burma).

HELLO!: Önümüzdeki yıllar nereleri görmek istiyorsunuz?

D. Sar: İzlanda bu senenin hedefi gibi. Kolombiya da olabilir. H


Turkcell'le
bağlan
hayata



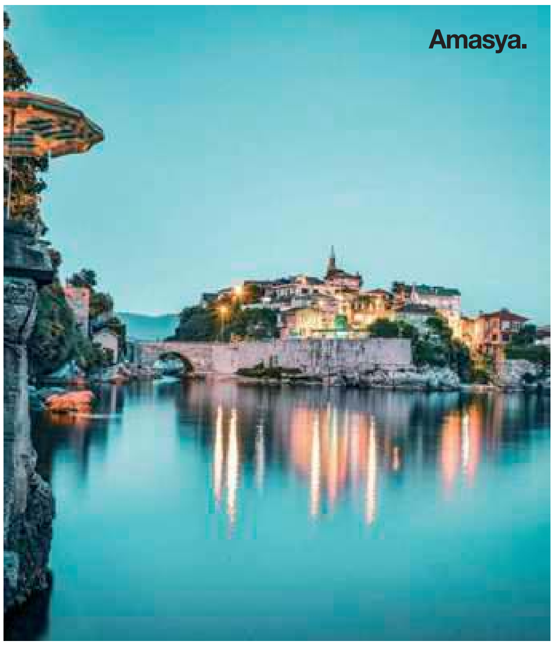
Paris.

ÜMİT YÖRÜK

"KEŞFETMEK BENİ MUTLU EDİYOR"

Ümit Yörük ya da Instagram'dan bilinen adı ile IAmTravelr, eşi Jennifer (izkiz) ile dünyayı gezen başka bir çift. Gerçek bir Apple fanı olan Yörük, kaldığı en teknolojik otellerden ve muhteşem fotoğraf için ipuçlarından da bahsediyor.

HELLO!: Aslen nerelisiniz?
Ümit Yörük: Aslen İstanbulluyum.
HELLO!: En mutlu hissettiğiniz yer?
Ü. Yörük: Seyahat ederken yeni keşfettiğim yerler.
HELLO!: Gördüğünüzde etkilendiğiniz, büyülendiğiniz yer neresiydi?
Ü. Yörük: Gördüğümde en çok etkilendiğim yer, Ürdün'deki Petra antik kenti. iPhone'unuzla muhteşem fotoğraflar çekebileceğiniz gerçekten eşsiz güzellikte bir yer.
HELLO!: En favori şehriniz hangisi ve neden?
Ü. Yörük: Kesinlikle Paris. Sanki çok yetenekli bir sanatkar tarafından özel olarak planlanmış müthiş canlı bir şehir.
HELLO!: En sevdiğiniz manzara?
Ü. Yörük: Maldivler'deki günbatımı manzaralarına bayılıyorum.
HELLO!: Valizinize ilk koyduğunuz şey nedir?
Ü. Yörük: iPhone'um için kulaklıklarım, sona bırakırsam unuturum diye baştan hallediyorum.
HELLO!: Aileniz olmadan ilk tatilinizi nereye yaptınız?
Ü. Yörük: Bursa Armutlu'da tarihi bir kaplıcaya arkadaşımla liseyi bitirir bitirmez gitmiştik, çok eğlenmiştik.
HELLO!: Bizimle çocukluk tatilinizden aklınızda kalan bir anıyı paylaşın.
Ü. Yörük: Sanırım 6-7 yaşlarındaydım, Bursa Uludağ'a gitmiştik. O kadar sevmiştim ki küçük yaşta kayak dersleri almaya başladım. Sanırım benim için seyahat etmeyi tutkuya dönüştüren yer Uludağ'dır.
HELLO!: Bize bildiğiniz harika küçük bir yer hakkında bilgi verin.
Ü. Yörük: Çeşme'de herkes Ilıca'yı çok sever ama yakınında Boyalık diye bir plaj vardır ve daha az insan tarafından bilinir. Instagram'cılar için harika bir yerdir.
HELLO!: Şimdiye dek konakladığınız en akıllı otel hangisiydi?
Ü. Yörük: Nikki Beach Resort Bodrum. Her odada Apple TV var.
HELLO!: Asla geri dönmek istemeyeceğiniz yer?
Ü. Yörük: Hep planlayarak seyahat ettim ve sanırım bu yüzden pişman olup da buraya dönmem dediğim bir yer hiç olmadı.
HELLO!: Seyahatlerinizde tanıştığınız en ilginç kişi kimdi?
Ü. Yörük: Ürdün seyahatimizdeki Mahmoon ismindeki rehberimiz sanırım en ilginç kişi. O bir Bedevi ve çok iyi kalpli birisi. Biz iyi arkadaş olduk ve kendisini tekrar görmeyi çok istiyoruz, sürekli iMessage üzerinden de görüşüyoruz.
HELLO!: En zevk aldığınız yaramaz kaçamağınız?
Ü. Yörük: Kotor'daydık ve uçağımız vardı sabah, uyumak yerine bir bara girip sabaha kadar eğlenmiştik. Maalesef uçağı da kaçırmıştık.
HELLO!: Mini barda en çok bulduğunuz şey nedir?
Ü. Yörük:: Soda ve bira.
HELLO!: Size göre dünyanın 8. harikası neresi?
Ü. Yörük: Kesinlikle Nemrut Dağı'ndaki tarihi kalıntılar.
HELLO!: Önümüzdeki yıllar nereleri görmek istiyorsunuz, seyahat planınız nedir?
Ü. Yörük: Yunanistan, Bosna ve Sırbistan'ı görmek istiyorum bu yaz, birkaç gün içerisinde Yunanistan turumuz başlıyor. Eşim Jennifer (@izkiz) ile çok uzun zamandır planladığımız bir rota burası.
HELLO!: Hangi fotoğraf makinesini kullanıyorsunuz ve çektiğiniz fotoğrafları hangi uygulamaları kullanarak düzenliyorsunuz?
Ü. Yörük: iPhoneX kullanıyorum daha çok. DSLR dediğimiz profesyonel fotoğraf makinelerin kalitesini yakaladığını hatta çoğu zaman da geçtiğini düşünüyorum. Düzenleme olarak Adobe Lightroom mobil uygulamasını kullanıyorum. Bu arada 'iamTravelr Lightroom Presets' isminde kendi uygulamam var, tamamen ücretsiz, ondan da faydalanıyorum. **H**


Amasya.


Hollanda.

1.8 MİLYON takipçi @iamtravelr


Bolu.


Kapadokya.





156 BİN takipçi @sezgiolgac

"Güney Amerika'yı görmek istiyorum; Kolombiya, Arjantin, Uruguay... İtalya'ya da tekrar tekrar gitmeyi düşünüyorum. Puglia ve Basilicata bölgelerini, Torino'yu ve Ponza Adası'nı merak ediyorum."





SEZGİ OLGAÇ

"FOTOĞRAF MAKİNEM OLMADAN ASLA SEYAHAT ETMEM"

Paylaştığı fotoğraflarla bizi bambaşka diyarlara götüren Sezgi Olgaç'ın favori şehri İstanbul, Napoli ve Havana. "Bu üç şehirde de zamanda yolculuk yapmanız mümkün" diyor ve sorularımızı cevaplıyor.

HELLO!: Aslen nerelisiniz?

Sezgi Olgaç: Samsun doğumluyum.

HELLO!: En mutlu hissettiğiniz yer neresi?

S. Olgaç: Mutluluk anlık bir şey olduğu için değişiyor, dünyanın birçok yeri diyelim.

HELLO!: Gördüğünüzde etkilendiğiniz, büyülendiğiniz yer neresiydi?

S. Olgaç: Napoli'de yüksek bir noktadan görebileceğiniz Vezüv Yanardağı ve şehir manzarası.

HELLO!: En favori şehriniz hangisi ve neden?

S. Olgaç: Napoli, Havana, İstanbul. Üçü de bol bol hikayesi olan şehirler, dün ve bugün karışmış durumda, üçünde de zamanda yolculuk yapma şansınız var.

HELLO!: En sevdiğiniz manzara?

S. Olgaç: İtalya'daki Manarola Köyü'nde günbatımı manzarası.

HELLO!: Valizinize ilk koyduğunuz şey nedir?

S. Olgaç: Valize koymam ama ilk aldığım şey fotoğraf makinem.

HELLO!: Aileniz olmadan ilk tatilinizi nereye yaptınız?

S. Olgaç: Hatırlamıyorum ama ilk yurtdışı seyahatim Finlandiya'ya idi.

HELLO!: Bizimle çocukluk tatilinizden aklınızda kalan bir anıyı paylaşın.

S. Olgaç: Ailece Ege turu yaptığımız bir seyahatte Efes ve Meryem Ana Kilisesi'ni görmekten çok etkilenmiştim.

HELLO!: Bize bildiğiniz, harika küçük bir yer hakkında bilgi verin.

S. Olgaç: Daha yeni döndüğüm Procida Adası, Napoli'ye yarım saatlik feribot yolculuğu mesafesinde, pastel renkli evlerle dolu küçük bir balıkçı kasabası. Postacı (Il Postino) ve Yetenekli Bay Ripley (Talented Mr. Ripley) filmlerinden hatırlanabilir.

HELLO!: Şimdiye dek konakladığınız en akıllı otel hangisiydi?

S. Olgaç: Mauritius'ta iki ayrı otelinde konakladığım LUX* Resorts. Bodrum'da açtıkları yeni otelleri de öyle.

HELLO!: Asla geri dönmek istemeyeceğiniz yer?

S. Olgaç: "Asla" dedikten sonra söylenen şey mutlaka insanın başına geliyor diye inanırım, zaten gittiğim yerler arasına böyle bir yer olmadı.

HELLO!: Seyahatlerinizde tanıştığınız en ilginç kişi kimdi?

S. Olgaç: Napoli'de hâlâ doğduğu semtte yaşayan ve Napoli'nin iş bulmakta güçlük çeken gençlerini iş sahibi yapmak, hayata kazandırmak için çalışan Gaetano.

HELLO!: En zevk aldığınız yaramaz kaçamağınız?

S. Olgaç: Sabah gün doğumunda fotoğraf çekmek için dışarı çıkıp sonrasında kahvaltı etmek.

HELLO!: Mini barda en çok bulduğunuz şey nedir?

S. Olgaç: Kuruyemiş.

HELLO!: Size göre dünyanın 8. harikası neresi?

S. Olgaç: Mauritius'ta gördüğüm 'Seven Colored Earth' bölgesi olabilir, bir benzeri de Peru'da var. Napoli'de şehrin yanı başında yer alan aktif bir yanardağ olan Vezüv de çok etkileyici.



BIRKENSTOCK®

AİLE YAŞANTISININ DETAYLARINI SAMİMİ BİR ŞEKİLDE BİZİMLE PAYLAŞAN

NAOMI WATTS

BİR HOLLYWOOD YILDIZI OLMASINDA ANNESİ MIV'İN ROLÜNÜ ANLATIYOR

"Her anne-kız gibi biz de hem birbirimizi taparcasına seviyor hem de kavga ediyoruz. Naomi'ye büyük hayranlık duyuyorum." *Miv Watts*



Hollywood yıldızı Naomi Watts, annesi Miv'in kendisini özgüvenli, bağımsız, cesur ve korkusuz bir birey olarak yetiştirdiğini söylüyor. Ama çocukken, bohem annesinin çok daha tutucu bir giyim tarzı olmasını istediğini kabul ediyor.

Naomi Watts'ın pek de normal bir çocukluk geçirdiği söylenemez. Britanya'da doğup Avustralya'da büyüyen Hollywood yıldızı, her iki ülkeyi annesi Miv Watts ve ağabeyi Ben ile birlikte dolaşırken, tahminen dokuz okul değiştirdiğini söylüyor. Naomi çocukluğu hakkında HELLO!'ya "O zamanlar işte, bildiğiniz gibi, her şey bize göre normaldi. Bizim hayatımız böyleydi, en azından bu bize normal geliyordu" diyor. "Çocukluğuma ait her anı bir şekilde sanatsal altyapısı olan bir maceraya bağlanıyor." Bunun büyük ölçüde sebebi; stilist ve kostüm tasarımcısı iken dekoratörlüğe merak sarmış, 70 yaşındaki Miv... Kendisini, "popüler kültürün dışında yaşayan ve olduğu kişiyle mutlu olabilen, kendi istediği şeylerle meşgul olup eğilimleri takip etmeyen bir asi" olarak tanımlıyor.

Tatillerde Watts Ailesi, Miv'in Avustralya Byron Bay'deki renkli ve canlı evinde buluşuyor. Naomi, biri 10, diğeri 9 yaşındaki iki oğlu Sasha ve Kai ile birlikte New York'ta yaşıyor. Çocuklarının babası, eski hayat arkadaşı aktör Liev Schreiber. Annesi Miv ise zamanını Avustralya, Güney Fransa ve Britanya arasında geçiriyor. Miv'in geçen aylarda çıkardığı harika kitabı 'The Maverick Soul'un (Asi Ruh) konusu dekorasyon. Kitapta Miv ile aynı zevkleri paylaşan yaratıcı ve bohem 24 farklı insanın; eklektik, bazen kaotik ama sonuçta detayların görkemli bütünlük yarattığı ilgi çekici evleri konu ediliyor. Evlerden biri de Miv'in yakın arkadaşlarından olan ünlü şarkıcı Marianne Faithfull'a ait. Annesinin kitabından bahsederken Naomi, "Son derece gurur duyuyorum. Hayatının bu aşamasında bu kadar güzel bir eserle ortaya çıkmış olması beni çok mutlu ediyor" diyor.

ÇOCUKLUKTAN ALINAN DERSLER

İlk çocuğu Ben'i doğurduğunda sadece 19 yaşında olan Miv ile Naomi her zaman çok yakın olmuşlar. Ben'den sadece 18 ay sonra Naomi doğmuş. Miv; aralarında '21 Gram', 'Mulholland Çıkmazı' ve 'King Kong' gibi başyapıtlar bulunan filmlere imza atan kızı hakkında şunları söylüyor: "Birbirimizi taparcasına seviyoruz ve her anne-kız gibi kavga ediyoruz. Ben hiçbir konuda geri adım atan bir tip değilim ve bazen fikirlerim konusunda aşırı inatçı olabiliyorum. Yine de ona hayranım." 49 ▶

FOTOGRAF: DON FLOOD/AUGUST



Naomi, annesi Miv'in Byron Bay'deki evinde, çevresinde en sevdikleriyle rahatlıyor. Annesi, oğlu Sasha, yeğeni Ruby, oğlu Kai ve anneannesi Nicky.



Miv'in New South Wales kıyısındaki rengarek evi (aşağıda ve yukarıda). "Çocukluğuma ait her anı bir şekilde sanatsal altyapısı olan bir maceraya bağlanıyor" diyor Naomi. Annesi Miv ile. (Sağda.)



yaşındaki Naomi ise annesinin kendisini "özgüvenli, bağımsız, cesur ve korkusuz" biri olarak yetiştirdiğini, merhamet, çok çalışma azmi ve macera arayışını da kendisine aşıladığını söylüyor.

Bunlar, Miv kendisini bir gün iki küçük bebekli bekar bir anne olarak bulduğunda benimsediği değerler. Miv, Pink Floyd'un ses mühendisi ve tur menajeri olan eşi Peter Watts hakkında konuşması istendiğinde ise "Çok mutlu zamanlarımız olduğu gibi, zor zamanlar da geçirdik" diyor. Peter ve Miv, Naomi 4 yaşındayken ayrılmışlar. Peter, kızı 7, oğlu 9 yaşındayken, tam da eşiyle yeniden bir araya gelmeye karar verdikleri sırada henüz 30 yaşında hayata gözlerini yummuş. "Annem henüz çok gençti" diyor Naomi ve ekliyor: "Ve bir süre büyükanne ve büyükbabamdan yardım aldı. Ama aynı zamanda kendi ayakları üzerinde durup ailesine bakabilmek de istiyordu. Bu da iş bulması gerektiği anlamına geliyordu. O nerede iş bulduysa biz de oraya taşındık. İnsanlar bana hep 'Babasız büyümek çok mu kötü bir şeydi?' diye sorarlar. Ben zaten bir babam olması halini hiç yaşamadığım için eksiklik de hissetmedim doğrusu. Şimdi geçmişe bakıp 'Evet, bir babam olsa iyi olurdu' diyorum ama o zamanlar bildiğimiz yaşam şekli buydu ve buna alışmış, böyle kabul etmiştik." Miv ilk olarak, Naomi'nin doğduğu Kent şehrindeki Shoreham kasabasından Cambridgeshire'e taşınmış. Ayrıca Norfolk ve Londra'da bir süre antika, mobilya ve tekstil alıp satarak, kendi deyişiyle bohem bir hayat yaşamış. Miv, "Naomi'nin 'Ebeveynlerim ve arkadaşlarım hiçbir zaman çok fazla kıyafet giymezdi. Etrafta bir sürü çıplak insan olurdu' dediğini hatırlıyorum" diyor gülerek ve ekliyor, "Herkesin, her şeyin özgür olduğu bir zamandı ve gerçekten çok güzel vakit geçirdik. İngiltere'nin resmi kayıtlara göre şimdiye kadar en sıcak geçen yazında, 1976'da Norfolk'ta bir çiftlikte kaldığımızı hatırlıyorum. Ben bir çingene karavanında yaşıyordum ve çocuklar da bir tamirci arabasında uyuyorlardı. O yazı Stiffkey'de sazlıklarda, çocuklar ve yetişkinler hep birlikte, mumla aydınlatılmış dev masalarda neşeli akşam yemekleri yiyerek geçirdik. Çocuklar işte böyle büyüdüler." Naomi ise çocukken sıklıkla annesinin biraz daha 'az bohem' olmasını dilemiş. Gülerek anlatıyor: "Annem bazı zamanlarda sadece karakter olarak değil, giyim olarak da aşırı dikkat çekici oluyordu. 'Off, neden o da diğer anneler gibi twit etek ceket giymiyor ki?' diye hayıflandığımı hatırlıyorum."

"Okuldan onu almamı ve diğer anneler gibi olmamı isterdi" diyor Miv ve devam ediyor: "Bir gün üzerimde bol yumuşak deri pantolon, siyah dantel üst, 1940'lardan kalma dar bir ceket ve yakamda Butler & Wilson marka bir mücevher ile onu almaya gittim. Üstelik bir de geç kalmıştım. Beni gördü ve ağzının kenarından 'Arabaya geri git ve eve dön' diye emir verdi. Çünkü ben deri giydiğim için diğer çocuklar gülüşüyorlardı. Bu durum onu incitmişti. Beni basit bir hırka ve bol bir etekle görmek istiyordu." Naomi ekliyor: "Ergenliğe girene kadar etraftaki en havalı anneye sahip olduğumun hiç farkında değildim."

EN DİPTEN HOLLYWOOD'A DOĞRU

Miv reklam sektöründe stilist olarak çalışmaya başlayıp da televizyon ve film sektörüne sıçramak isterken bir ta-





"Ergenlik çağına gelene kadar etraftaki en havalı annenin benimki olduğunun farkında değildim."

Miv'in yeni kitabı, aralarında Marianne Faithfull'un de olduğu 24 yaratıcı ve bohem kadının hayatını anlatıyor.

raftan da ailesinden, özellikle de Avustralyalı annesi Nicky'den ayrı kalmak istememiş ve Naomi 13 yaşındayken Avustralya'ya taşınmaya karar vermiş. "Bizim için çok zor bir karardı" diyor Naomi. "Ağabeyim ve ben, bu duruma pek de hazır değildik. O yaştayken akran grupları oluşturuyorsun ve onlardan ayrılmak istemiyorsun. Ama annem beni hep istediğim tiyatro kurslarına yazdıracağına söz verdi. Altı ay sonra Sidney'e çoktan aşık olmuştuk bile."

21 yaşındayken Naomi bir film yıldızı olma hayalini gerçekleştirmek üzere Sidney'den Los Angeles'a taşınmış. Miv onun için "Ondaki inanılmaz yetenek hepimizi şaşırttı. İlk seyrettiğim filmi '21 Gram'dı. Konuşamadım bile, bildiğin kalakalmıştım. 'Nasıl yani, bu benim kızım mı şimdi?' diye kendime sorup duruyordum. Ve onunla müthiş gurur duydum" diyor.

Onu ilk kez bir ödül töreninde izlediğinde ise göz yaşlarına boğulmuş: "Şu an bunlara alıştım tabii ama ilk seferinde resmen dizlerim titremişti." Yine de bazen kızının ünlü biri olmasının zorluklarını yaşadığını dile getiriyor.

"Ün fazlasıyla baştan çıkarıcı bir şey, aynı zamanda yapay. Eninde sonunda normal yaşantına geri dönüyorsun. Buna rağmen çok hoş anlar da geçirdik. Bir keresinde onunla birlikte Venedik Film Festivali'ne gittim. O işini yaparken ben bir restoranda onun yaşlı Yorkie teriyeri Bob'a bakıcılık yapıyordum. Yanıma bir çift geldi, oturdu ve 'Biz Amerika'da yaşıyoruz ve Naomi Watts adında bir aktrisin de Bob isminde aynı böyle bir köpeği var' dediler. Ben de köpeği masanın üzerine koyup 'O zaman Bob ile tanışın!' dedim. Bunun o tatilde başlarına gelen en güzel şey olduğunu söylediler."

Naomi, kendi oğlu Kai'de annesinin huylarını gördüğünü söylüyor: "O, tam anneannesinin torunu. Konuşmaya başladığı ilk andan itibaren güzellik ve detaycılık konusundaki yeteneğini sergilemeye başladı. Annemin benim üzerimdeki etkisi çocuklarıma da geçti. Bir şeylere değer vermek, biriktirmek, birleştirip yeniden yaratmak ve güzelleştirmekle ilgili huyları anneme benziyor. Bütün bunların tek kötü yanı benim bir istifçi olmam." Annesinin ona öğrettiği en önemli değerin ise 'maceracı ve anlık yaşama' prensiplerini benimsemiş olması olduğunu söylüyor. Naomi hakkında Miv, "O harika biri. Üzerinden hiç eksik olmayan bir zarafet var ve keyifle söyleyebilirim ki bu özelliğini benden almamış" diyor. H

RÖPORTAJ: ROSALIND POWELL

Mega-Watt gülüşü: Miv, Naomi'ye 2003 Venedik Film Festivali'nde eşlik ediyor. (Altta.)



FOTOĞRAFLAR: BEN WATTS, GETTY IMAGES, MIV WATTS

Çocuk yaştan bu yana dikişe özel bir ilgisi olan Zeynep Kartal'ın hikayesi, aslında Londra'ya taşındıklarında başlamış. Kartal, Londra'dayken markasını kurmuş ve bugün yoluna David Beckham'ın da desteklediği sosyal sorumluluk projelerinden, Lady Gaga'nın moda tasarımcılarından biri olmaya, başarılarını Londra Büyükelçiliği'nden aldığı plaketlerle sürdürüyor.



SINIRLARI TÜRKİYE'Yİ AŞAN TASARIMCI

ZEYNEP KARTAL

LONDRA'DAKİ HAYATINDAN, FAVORİLERİ VE DAVID BECKHAM İLE BİRLİKTE YÜRÜTTÜKLERİ SOSYAL SORUMLULUK PROJESİNDEN BAHSEDİYOR

Londra'da yaşamaya başladıktan sonra Lady Gaga'nın da tercih ettiği tasarımlara imza atan Zeynep Kartal, yaşadığımız coğrafyanın kaderimizi değiştirdiğine inanıyor ve David Beckham'a kadar uzanan hikayesiyle birlikte Londra vazgeçilmezlerini bizimle paylaşıyor.



Londra Moda Haftası'nda sonbahar-kış koleksiyonundan.

Zeynep Kartal, Lady Gaga'nın tasarımcısı olarak bilinse de onu bu iki kelime ile özetlemek haksızlık olur. Londra'da hem moda hem de sosyal sorumluluk alanında büyük işlere imza atan Kartal, David Beckham ile birlikte yönettikleri sosyal sorumluluk projesi kapsamında sunduğu defile detaylarını ve Londra'da yaşamın nasıl olduğunu bize anlatırken, şu sıralar Ajda Pekkan ile üzerinde çalıştığı yeni kapsül koleksiyonundan da bahsediyor.

HELLO!: Lady Gaga'yı giydiren Türk tasarımcı olarak tanınıyorsunuz, serüveniniz nasıl başladı?

Zeynep Kartal: Biraz klişe olacak ama serüvenim küçük yaşlarda dikime karşı olan merakımla başladı. Eğitimimin ardından 19 yıl kadar Türkiye'de global bir tekstil markasının tasarımcısı olarak çalıştım. Eşimin işleri nedeniyle 2005 yılında Manchester'a taşındık. Yaşadığınız coğrafyanın kaderinizi değiştirdiğine inananlardanım. Manchester'a taşındıktan sonra eşimin cesaretlendirmesiyle kendi ismimi taşıyan markamı hayata geçirdim. Çocukluk hayalimi gerçekleştirmek benim için paha biçilmez bir duygu.

HELLO!: Lady Gaga ile tanışıklığınız nasıl başladı?

Z. Kartal: Lady Gaga ile markamı yarattığım ilk yıllarda bir araya geldik ve hâlâ devam ediyoruz. Özel hayatında giymek üzere hem hazır giyim hem de couture tasarımlarımı tercih ediyor.

HELLO!: 30 yıldır moda sektöründe öğrendiğiniz en önemli şey neydi?

Z. Kartal: Her gün bu sektörden daha farklı şeyler öğreniyorum. Öğrenmenin yaşı yok… Her zaman hayallerinin peşinden koşmanın ne kadar önemli olduğunu öğrendim.

HELLO!: Sizce gelecekte moda nasıl bir hal alacak?

Z. Kartal: Gelecekte, moda dünyasının özellikle kumaşlarda nano teknolojisinin daha sık kullanılacağına inanıyorum. Akıl-





Lady Gaga'nın fütüristik stili, Zeynep Kartal'ın vizyonu ile buluşarak feminen bir etki yaratıyor. Gaga, hem günlük hayatta hem de bazı konserlerinde Kartal'ın tasarımlarını giyiyor.

Zeynep Kartal, David Beckham ile, situs ambiguous hastalığıyla mücadele eden 19 yaşındaki Kirsty Howard adına düzenlenecek yardım defilesi için bir araya gelmiş. Ünlü tasarımcı Londra Moda Haftası'nda Ajda Pekkan ile birlikte. (Yanda.)







2017 yılında Londra Moda Haftası kapsamında Londra Büyükelçiliği rezidansında düzenlenen defile ve öncesindeki 15 Temmuz konulu resim sergisinde yaptığı katkılardan dolayı Londra Büyükelçisi Abdurrahman Bilgiç, Kartal'a bir plaket sunmuş. (Üstte.) Kartal'ın David Beckham'ın da desteklediği sosyal sorumluluk defilesinden bir kare. (Altta.)



“David Beckham’ın enerjisi çok yüksek ve nazik biri… Futbol hayatında olduğu gibi yaptığı işe dört elle sarılıyor.”

lı kumaşlar gardıropların içinde yer edinecek… Bir yandan da fütürizm akımının moda endüstrisine hakim olacağı tartışmasız bir gerçek. Tabii ki sanatsal akımlar gelecekte farklı şekillerde karşımıza çıkacağını düşünüyorum. Her zaman moda dünyasına ilham veren bu akımların, daha teknolojik varyasyonlarla tasarımlara hayat verecek gibi gözüküyor. Dünyanın ilk robot vatandaşı Sophia tasarlandıysa moda dünyasında bizi neler bekliyor diye kendime sormadan edemiyorum.

HELLO!: Eğer tüketime dayalı olma stratejisi bir gün biterse bu nasıl ve neden olur?

Z. Kartal: Bu anlamda dünyanın pek çok yerinde paneller ve zirveler oluyor. Aslında bu tüketime dayalı olan strateji sadece moda sektöründe değil, diğer sektörlerde de sıkça görülüyor. Çevresel sürdürülebirliği daha aktif bir hale getirmek için her ülkedeki modacıların kanaat önderlerinin bir araya gelip bu durum ile ilgili bir karar alması gerekiyor. Bu verilen karar doğrultusunda modaevleri koleksiyonlarını şekillendirebilir. Böylelikle en azından bu durum, yavaş yavaş minimize edilebilir.

HELLO!: Sürekli İngiltere ve İstanbul arası yolculuk ediyorsunuz. İstanbul’da nasıl zaman geçiriyorsunuz, yenilikler var mı?

Z. Kartal: Ayın 15 günü İstanbul’da 15 günü de Manchester olmak üzere sık sık buraya gidip geliyorum. Mart ayında Nişantaşı’nda showroom’umuzun kapılarını açtık. ZZ by Zeynep Kartal adında yepyeni bir hazır giyim markasını hayata geçirdik. İş ortağım Züleyha Özgül’ün İstanbul’da olması ve buradaki işleri ilerletmesi benim için büyük bir lüks. Buraya geldiğimde sık sık atölyeye kapanıyorum ve çizim yapıyorum ayrıca ailemi görüp özlem gidererek vaktimi geçiriyorum.

HELLO!: Aynı zamanda Londra ve İstanbul arasında bir köprü de oluşturuyorsunuz, bu sizi nasıl besliyor?

Z. Kartal: Kültürümüz benim için vazgeçilmez bir hazine… İçinde bulundurduğu değerlerle, tarihiyle ve sanatıyla tam bir ilham mabedi… Şimdiye kadar hazırladığım pek çok koleksiyonumda da bu değerleri yorumlamaya özen gösterdim. Her defilemin öncesinde mutlaka ülkemle ilgili bir sergi veya sunum yapmaya kendimi adadım.

2018 İlkbahar koleksiyonumu Londra Moda Haftası’nda tanıtmadan önce İngiliz Ressam Thomas Allom’un 1800 yıllarında hazırladığı İstanbul Gravürleri sergisini gerçekleştirdim. Bunun yanı sıra yine Londra Moda Haftası’nda son yaptığım defilede Osmanlı İmparatorluğu’nun farklı din ve etnik kökenlere mensup halkları kucaklayıcı yapısının vurgulandığı ‘Elbise-i Osmaniye’ adlı fotoğraf sergisini düzenledim. Orada bu sergiye gösterilen ilgi beni bir Türk olarak gururlandırdı.



İstanbul’a sık sık gidip gelse de yaşamını Londra’da sürdüren Zeynep Kartal, burada Türk ve Osmanlı kültürünü yaptığı işlere mutlaka yansıtıyor ve Doğu ve Batı’yı bu şekilde kendi moda vizyonunda buluşturuyor.

HELLO!: David Beckham ile bir sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirdiniz, detayları sizden öğrenelim.

Z. Kartal: Tek kelimeyle beni çok heyecanlandıran harika bir sosyal sorumluluk projesiydi… Sosyal sorumluluk projelerinin benim için ayrı bir yeri var. Her fırsat bulduğumda mutlaka bu gibi projeleri üretmek insanların yararına birşeyler yapmaktan inanılmaz bir şekilde mutluluk duyuyorum. İngiltere Sağlık Bakanlığı ile beraber düzenli olarak yardım defileleri gerçekleştirdim.

David Beckham situs ambiguous hastalığıyla mücadele eden 19 yaşındaki Kirsty Howard adına düzenlenecek yardım defilesi için bir araya geldik. Yardım gecesinde 24 parçalık, sadece siyah ve beyaz renklerden oluşan bir koleksiyon sergiledim.

HELLO!: Beckham ile yüz yüze tanışma fırsatınız oldu mu, nasıl biri?

Z. Kartal: Evet, tanıştık. Enerjisi gerçekten çok yüksek, nazik biri… Futbol hayatında olduğu gibi yaptığı işe dört elle sarılan bir isim. Beckham, İngiltere’de de sevilen ve saygı duyulan insanların arasında…

HELLO!: Emma Miller, Maisie Williams, Jessie J gibi isimleri giydiriyorsunuz, gelecek seneler hedefiniz ne- ▶

ZEYNEP KARTAL'IN İNGİLTERE GÜNLÜĞÜ

Başarılı tasarımcı, İstanbul ve Londra arasında mekik dokusa da zamanının büyük bir kısmını ailesiyle birlikte Londra'da geçiriyor. Bir gününün nasıl geçtiğini, Londra'da sevdiği restoranları, otelleri ve müzeleri sorduk.

Londra'da bir gün

Her şey benim için erkenden başlıyor. Bir moda tasarımcısı olmanın yanı sıra anneyim. Hafta içi çocuklarımı okula götürmeyi adet haline getirdim. Tarihi bir binanın içinde yer aldığı için atölyemde vakit geçirmekten keyif alırım. İlham gelince gece geç saatlere kadar atölyede çalışırım bu zaman diliminde eşimle çocuklarım mutlaka beni ziyaret eder.

Yemek deyince...

Michelin yıldızlı ünlü şef Nuno Mendes'in hazırladığı birbirinden muhteşem lezzetleri denemek için ilk işiniz Chiltern Firehouse'da yer ayırtmak olmalı. Çünkü pek fazla masası olmayan bu restoranda haftalar öncesinden rezervasyon yaptırmadıysanız yer bulmanız biraz zor. Lindsay Lohan, Catherine Zeta Jones, Madonna ve Bradley Cooper gibi yıldızların uğrak yeri olan Chiltern Firehouse'un otel bölümü de var.

İtalyan mutfağı için önerim ise: Princi. Soho'daki bu muhteşem restoranın kum midyeli spagettisi favorim. Yemeğinizi yerken birdenbire Ajda Pekkan şarkılarını duyarsanız şaşırmayın.

Son zamanlarda gitmekten keyif aldığım Rupert Caddesi'ndeki Evelyn's Table'ın deniz mahsülleri diğer bir favorim. Soho'nun vazgeçilmezi Boca Di Lupa'da İtalyan yemekler bir o kadar lezzetli.

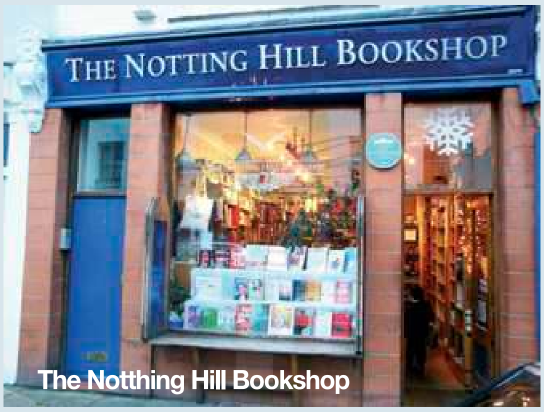
Favori müzeler ve oteller

Konaklamaktan keyif aldığım yerlerin başında Claridge's geliyor. 1898'den bu yana hizmet veren bu lüks otel, Londra'nın en iyi Art Deco örneklerinden biri aynı zamanda. Odaları Diane von Furstenberg gibi ünlü tasarımcılar tarafından dizayn edilmiş. Bond Street, Green Park ve Buckingham Sarayı'nın kesişme noktasında. Bu otele gidip gelirken Buckingham Palace'ın ünlü nöbet değişimine gelmeniz olası... Ayrıca Savoy Hotel'in özel bir anlamı var. Londra Moda Haftası'na katıldığım zamanlarda bu otelde konaklamayı tercih ederim.

Müze ve galeri gezmeyi seviyorsanız Tate Britain'ı mutlaka görün. 1500'lü yıllardan bugüne İngiliz sanatının her aşamasına burada tanık olabilirsiniz. LoGelmişken mutlaka Geffrye Museum'a gitmenizi öneririm. Çok özgün bir binası var, girdiğiniz andan itibaren Londra'da bulunan evlerin yüzyıllık geçmişine tanık oluyorsunuz. The Notthing Hill Bookshop'ta kitaplara bakarak zaman harcamak kısada olsa şehrin stresinden uzaklaşmama yardımcı oluyor.


Chiltern Firehouse


Tate Britain



The Notthing Hill Bookshop


Claridge's

"Ajda Pekkan bir konuşmamızda moda tutkusundan bahsetmişti. Daha sonrasında kendimizi atölyemde bulduk. Onunla çalışmak gerçekten çok keyifli ve ilham vericiydi."

dir ve giydirmeyi arzu ettiğiniz özel bir isim var mı?

Z. Kartal: Geçen günlerde İngiltere'de arka arkaya BAFTA TV Ödülleri Töreni ve British Soap Ödülleri Töreni gerçekleştirdi. Bu törenlerde Anna Passey, Nadine Mullkerin, Julia Goulding, Catherine Tydesley, Sair Khan ve Lucy Fallon gibi isimler tasarımlarımı giydi. Yine aynı tören kapsamında İngiltere'de "En İyi Çocuk Oyuncu" ödülüne aday gösterilen Hollyoaks'un Türk asıllı oyuncusu 12 yaşındaki Ela May Melek Demircan'da tasarımlarımı giyen isimler arasında bulunuyor. Aslında giydirmeyi hayal ettiğim pek çok isimle çalıştım.

HELLO!: Ajda Pekkan ile bir koleksiyona imza attınız, detaylar neler?

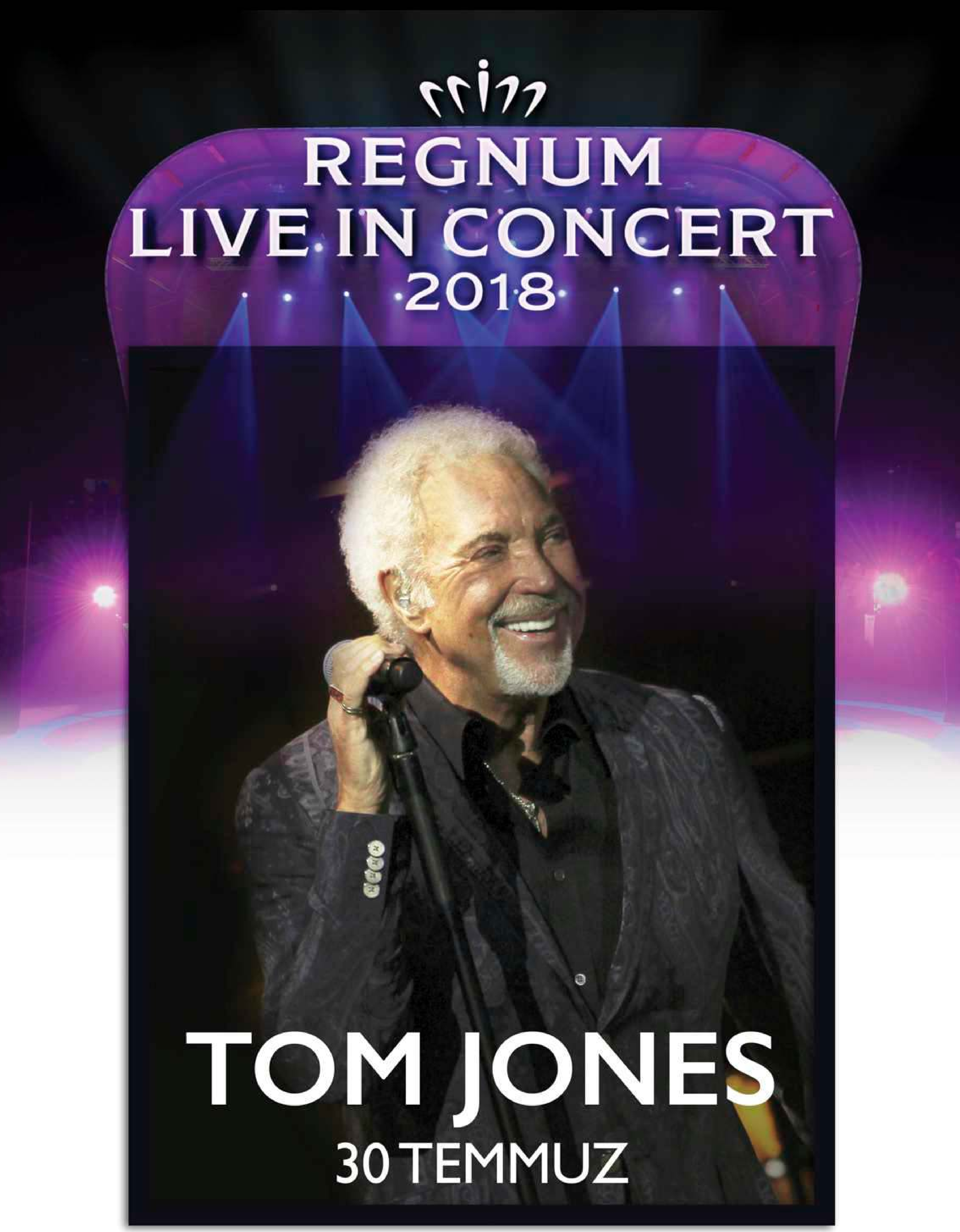
Z. Kartal: Kendisi ile yollarımız kesiştiğinde Pekkan, tutkusundan birinin moda olduğundan bahsetmişti. Tamamıyla spontane gelişen bir sohbetin ardından kendimizi atölyede bulduk. Ajda Pekkan ile beraber çalışmak çok keyifliydi… Londra Moda Haftası'nda bir defile gerçekleştirdim, defilenin kapanışını onunla birlikte yaptık.

Koleksiyonda ağırlıklı olarak kadife hakimiyetini yansıttığım gece elbiseleri tasarladım. Bu elbiseleri tüller ve işlemelerle zenginleştirmeye özen gösterdim. Yanık portakal, kuzguni siyah ve gece mavisi renginde tulum modellerinin ve bolca dantellerin öne çıktığı bir koleksiyon oldu.

HELLO!: Ajda Pekkan, Zeynep Kartal kadınını nasıl tanımlıyor?

Z. Kartal: Ajda Pekkan ile koleksiyon aşamasını tamamlamamız tam bir yıl sürdü ve bu süreçte birbirimize yoldaş olduk. Kesinlikle çizgimin feminen, kendine güvenen ve şaşırtıcı olduğunu düşündüğüne eminim… H

RÖPORTAJ: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL


REGNUM
LIVE IN CONCERT
2018
TOM JONES
30 TEMMUZ



Güzel yıldız, bu yıl Milano Moda Haftası kapsamında gerçekleşen Dolce & Gabbana İlkbahar-Yaz koleksiyonunda podyuma çıkmıştı. Herkesi kendine hayran bırakan Belluci için markanın kreatif direktörlerinden Stefano Gabbana, "Monica Bellucci en son bizim modaevimiz için 1992'de podyuma çıkmıştı" açıklamasında bulunmuştu.

Güney Avrupa'da Nivea'nın yeni cilt bakım ürünlerinin yüzü olan

MONICA BELLUCCI

HELLO!'YA AİLESİ, KARİYERİ VE HIZLA GEÇEN ZAMANI NASIL KUCAKLADIĞINI ANLATIYOR.

"Anne olmak, bu hayatta bana bahşedilen bir lütuf. Bu yüzden her şeye iyi tarafından bakmaya meyilliyim."

Dünyanın farklı milletlerinden yönetmenlerle çalıştı, kariyeri boyunca ödül yağmuruna tutuldu, hep 'riskli' rolleri kabul etti ve buna devam ediyor. Zamansız güzelliğin simgesi olarak en prestijli fotoğrafçıların portfolyolarını süslüyor. 53 yaşındaki Monica Bellucci, her ne kadar zamanı durdurmanın bir yolunu bulmuş gibi görünse de; gülümseyerek böyle bir kavramın zaten hiç var olmadığını söylüyor.

Yeni filminin çekimleri için bulunduğu Avustralya'dan yeni dönen yıldız, yakın zamanda çok ünlü bir Fransız dizisinde ve çekimleri Belçika'da yapılan, Ben Kingsley ile birlikte çalıştığı 'Spider in the Web'de rol aldı.

Monica Bellucci, aynı zamanda Nivea'nın yeni cilt bakım serisi Hyaluron Cellular Filler'ın İspanya, İtalya, Fransa ve Portekiz'deki elçisi ve bugün burada HELLO!/HOLA! ile bu sıfatla konuşuyor. Röportajın yapılacağı mekandan içeri ışık saçan güzelliğiyle süzülürken yüzünde sıcacık bir gülümseme var. Ama İtalyan aktrisin en etkileyici tarafı, dış görüntüsünden öte, yumuşacık, tatlı karakteri... Her ne kadar bizim gözümüzde o büyük bir efsane olsa da aslında şaşırtıcı derecede yakın, kolay ulaşılabilir bir kişiliğe sahip.

HELLO!: 53 yaşında bu kadar güzel görünmenin ve hissetmenin sırrı nedir?

Monica Bellucci: Neredeyse 54! Doğum günüm eylül ayında. Tecrübelerim gelişmemi, büyümemi sağladı. Bunlardan biri, henüz çok genç yaştayken doğup büyüdüğüm şehri terk etmem oldu. Bu sayede hayat ne getirirse getirsin onunla başa çıkabilecek kapasitede olduğumu gördüm. Moda dünyasına girmek ve çocukluk hayalimi gerçekleştirip film yıldızı olmak... Bana göre hayatta pek çok şey şansla ilgili, bunlar da tamamen şans eseri gelişti. Kesinlikle kızlarımdan çok fazla şey öğreniyorum ve umarım ben de onlara bir şeyler öğretebiliyorum. Annelik bana daha önce hiç farkında olmadığım kapıları açtı. Ayrıca zaman da bana birçok şey öğretti. Çok güçlü, anaerkil bir toplumdan geliyorum. Hem anneannemi hem de babaannemi taparcasına severdim. Bu kadınlardan da çok şey öğrendiğim söyleyebilirim.

HELLO!: Bize kızlarınız 14 yaşındaki Deva ve sekiz yaşındaki Léonie'den bahseder misiniz? Hayattaki en iyi rolünüzün annelik olduğunu söyleyebilir miyiz?

M. Bellucci: Bu, asla bir rol değil! (*Gülüyor.*) Bu, varlığın bir hali, bir durum, gerçeğin ta kendisi! Hayat bana anne olma şansını verdi, ben de bu sebeple her şeye sadece iyi tarafından bakıyorum. İlginç yanı, zorunlu olduğun için değil, seni mutlu ettiği için vericisin. Bu sebeple annelik hayata çok farklı bir açıdan bakmamı sağladı.

HELLO!: En yakınlarınıza ve sevdiklerinize karşı korumacı mısınız?



"Kızlarımla birlikte Amerika'ya taşınmayı hiç düşünmedim. Çünkü ben bir Hollywood yıldızı değilim. Tersine, fazlasıyla Avrupalıyım."
Monica Bellucci







Şubat 2018'de Paris Institut du Monde Arabe'de gerçekleşen 23. Lumieres Ödülleri seremonisinde Monica Bellucci, kırmızı elbisesi ve uzun bob kesim saçlarıyla her zamanki gibi oldukça seksi ve güzel görünüyor. (Solda.) İtalyan aktrisin, zamansız güzelliğin simgesi olduğuna şaşmamalı. Üstte soldaki fotoğraf 1990 yılına ve sağdaki fotoğraf ise Bellucci'nin 31 Aralık 1985 yılına ait fotoğrafı.

Madrid'e yaptığı bir ziyarette Hola!'ya konuşan Monica, "Çok güçlü, anaerkil bir toplumdan geliyorum. Hem anneannemi hem de babaannemi taparcasına severdim. Bu kadınlar bana çok şey öğretti" diyor.

M. Bellucci: Evet, hem de nasıl. Bununla birlikte her zaman kendi özgürlüğüne çok değer veren birisi olduğum için; kızlarımın da aşırılığa kaçmadan özgür düşünceye sahip ve bağımsız bireyler olarak yetişmeleri için savaş veriyorum.

HELLO!: Tipik bir gününüz nasıl geçiyor?

M. Bellucci: Sabah 06:30'da kahvaltı hazırlamak için kalkıyorum. Sonra kızlarımı uyandırıp kahvaltı etmelerini sağlıyorum ve küçük olanı okula bırakıyorum. Onu akşam okuldan aldıktan sonra da birlikte ev ödevi yapıyoruz. Küçük kızımı yatırdıktan sonra büyük olanla o yatana kadar sohbet etmeyi seviyorum. Yani genel olarak bir günüm böyle geçiyor. Çalıştığımda ise daha farklı bir süreç gelişiyor; çünkü seyahat ediyorum ve her set için farklı bir planlama gerekiyor. Ama her ne olursa olsun çocuklarıma ayıracak vakti yaratıyorum.

HELLO!: Kariyeriniz sizi Hollywood'a ulaştırdı. Hiç ailenle birlikte oraya taşınmayı düşündünüz mü?

M. Bellucci: Ben hiçbir zaman bir Hollywood yıldızı olmadım. Evet, ABD'de filmler yaptım ama her zaman Avrupalı kimliğimle orada var oldum. İngilizce konuştuğum bir filmden sonra Fransız, Sırp ya da İtalyan yapımı filmlerde oynama seçeneğimin olmasını önemsiyorum. Mesleğim sayesinde birçok farklı kültürü tanıma fırsatı buldum. İşimin insana yönelik tarafı benim için çok önemli...

HELLO!: İnsanlar size dünyanın en güzel, en seksi kadınlarından biri olduğunuzu söylediğinde gururunuz okşanıyor mu?

M. Bellucci: Gururumu okşadığını söyleyemem; çünkü bunda gururlanacak bir taraf göremiyorum. Her zaman güzelliğin bir hediye olduğu görüşünü savundum. Yani bu bir kişiye ait sabit bir şey değil. Ödünç verilmiş gibi. Zaman içinde değişiyor, başka bir şeye dönüşüyor ve sen de bu dönüşüme ayak uydurmak zorundasın. Eğer 50 yaşına geldiğinde 20 yaşındaki gibi görünmeyi bekliyor ve bunu istiyorsan, delisin. Böyle bir düşüncenin sonunda senin için acıdan başka bir şey olmadığına emin olabilirsin. Eğer çok güzel bir yüze, fiziğe sahipsen bunun bir gün gideceği gerçeğine kendini hazırlamalı ve güzelliği hayatının odak noktası olmaktan çıkarmalısın. Başka ilgi alanları yaratıp, onlara odaklanmalısın. Çünkü 20 yaş yüz güzelliğin eriyip gittiğinde yüzünün gerisinde yeterince güçlü bir psikolojik altyapı yoksa elinde hiçbir şey kalmaz. Maske düşer ve geriye sadece boşluk kalır.

HELLO!: Aynaya baktığınızda ne görüyorsunuz?

M. Bellucci: Net bir şekilde zamanın geçip gittiğini görüyorum. Ama zamanla birlikte dış görüntün değişirken değerlerin, hayatı algılama şeklin de değişiyor. 20 yaşımda önem verdiğim şeylerle şimdiki değerlerim arasında çok fark var ve zamanın getirdiği asıl değişim bence bu. Zamanın geçtiğini bir şekilde kabul etmemiz gerekiyor ve eğer gencecik yaşta ölmek istemiyorsak yaşlanmayı benimsemek, hatta kucaklamak önemli. Ben bu durumu bir boyun eğme, kabullenme olarak da görmüyorum. Aslında yaş almanın altında çok güçlü ve yeni bir enerji yatıyor. 50 yaş enerjisi, 20 yaşındakinden çok daha fazla ve farklı bir enerji. Her şey bakış açınla alakalı.

HELLO!: Bütün bu söylediklerinizin ışığında; odağında güzellik kavramı olan bir reklam kampanyasında yer almak size neler hissettiriyor?

M. Bellucci: Bence bu, kadınlığı yücelten bir durum. Bu kampanya için olgun bir kadını seçmiş olmaları beni sevindiriyor. Bunun en özel tara- ▶


MOULIN ROUGE
MOULIN ROUGE
MOULIN ROUGE
CONCERT
BAL
LA GOULUE
BIRRA
1846



“Gençken hiç farkında değildim ama insan 50 yaşından sonra da bu sektörde çalışmaya devam edebiliyormuş.”





‘Asterix and Obelix Meet Cleopatra’ filminde Jamel Debbouze ile başrolü paylaşırken. (Üstte, 2002 yılından.) Bond serisinden ‘Spectre’de birlikte çalıştığı Daniel Craig ile. (Solda.) Bellucci, ilk kez bir Bond kızı olduğunda 50 yaşındaydı.

fı, kadınlara ve zamanın akıp gidişine çok büyük saygıyla yaklaşılması. Günümüzde kadınlar artık yaş almaktan korkmuyorlar. Geçmişte bize hep belli bir yaştan sonra her şeyin bittiği söylendi ancak bakın, bizler bunun doğru olmadığının yaşayan, yürüyen kanıtlarıyız.

Kadınlar artık kendilerini sosyal ve ekonomik çevrelerde her gün daha fazla ifade edebilmeye başladı. Geçmişe göre daha bağımsızlar ve bu durumu her zaman bir sonraki aşamaya taşıma gayretleri sebebiyle, ki bunun hep çok zor olduğunu düşünürüm, artık toplumların düşünce yapılarının da bağnazlıktan kurtulup özgürleşmesinin yolu açılıyor.

HELLO!: Güzel görünmek ve güzel hissetmek için ne kadar zaman harcıyorsunuz?

M. Bellucci: Yeterli vaktim olduğunda kendime özen göstermeyi severim. Sıcak bir duş almak, bolca su içmek, spor yapmak ve sağlıklı yemek... Her gün iyi bir nemlendiriciyle cilt bakımı yapmak da önemli ama biz kadınlar buna her zaman yeterince vakit ayıramayabiliyoruz. Ve düşünün ben, bu konuda ekstra yardım alabilen şanslı kadınlardan biri olarak bunu söylüyorum. Çocuğunu kreşe ve okula bırak, işe git, sonra çocukları okuldan al, eve gel, yemek yap... Gün içinde o kadar farklı konuları halletmek gerekiyor ki, kendini tamamen unutabiliyorsun.

HELLO!: Kişisel ve profesyonel amaçlarının tamamına ulaştığını söyleyebilir miyiz?

M. Bellucci: İşimle alakalı hayata müteşekkirim. Yeni bir senaryo geldiğinde ya da çok sevdiğim bir yönetmenle çalışma fırsatı elde ettiğimde çok heyecanlanıyorum. Film setleri beni hâlâ fazlasıyla canlandıran, hayat enerjimi yükselten yerler. Yaratıcılık ise kendimi canlı hissetmemi sağlayan bir unsur. Gençken hiç farkında değildim ama insan 50 yaşından sonra da bu sektörde çalışmaya devam edebiliyormuş. Fark ediyorum ki, roller gelmeye devam ediyor, hatta her geçen gün daha da ilginçleşiyor. Bu roller sayesinde her defasında dişiliğin farklı bir yönünü keşfetmek mümkün. Bu kadar şanslı olacağım hiç aklıma gelmezdi. **H**

RÖPORTAJ: MARTA GORDILLO
FOTOĞRAFLAR: XEVI MUNTANE, GETTY IMAGES

2018 DÜNYA KUPASI İÇİN

İŞTE RÜYA TAKIMIMIZ!

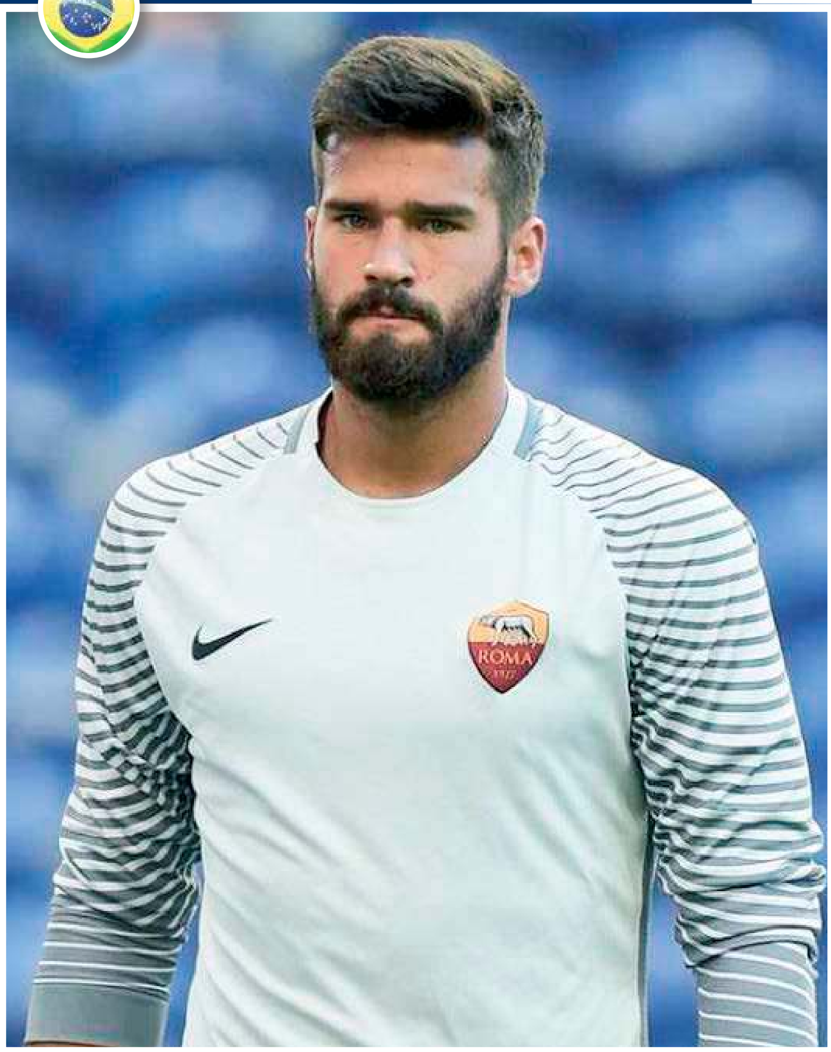
FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

Dünya Kupasında, sahadaki genç ve yakışıklı futbolculara yakından bir göz atmak istedik. İşte favori isimlerimiz...



ROMAN NEUSTADTER

Göğsündeki dövmede "Hayalperest olmak için kutsanmış" yazan Roman, bu hayalini babasının izinden gitmek için gerçekleştirdi. Ülkenin milli takımında oynayabilmek için yakın zamanda bir Rus pasaportu alan Roman, Alman asıllı bir ailenin çocuğu olarak Ukrayna'da dünyaya geldi. Fenerbahçe'de oynayan Roman'ın boy band görüntüsü, onu moda şovlarının ve tanıtımların aranılan modeli haline getirdi. Eğer bu da yetmediyse, kendisi akıcı bir şekilde Almanca, Rusça ve İngilizce konuşabiliyor.



ALISSON BECKER

Büyüleyici gözleri ve son derece sakin tavırlarıyla bilinen 1.93 boyundaki oyuncu, Brezilya Milli Takımı ve İtalyan futbol kulübü Roma taraftarlarının sevgilisi. Dünyanın en iyi kalecilerinden biri olduğu düşünülen 1991 doğumlu Alisson'ın adı, annesinin izlediği bir Amerikan dizisindeki çok sevdiği bir karakterden geliyor. Bir maç sonrası eşi Natalia ve bir yaşındaki kızının yanına gururla gelen bu güçlü spor yıldızının küçük kızıyla oynarken çekilen görüntüleri kalplerimizi eritmişti.



YANN SOMMER

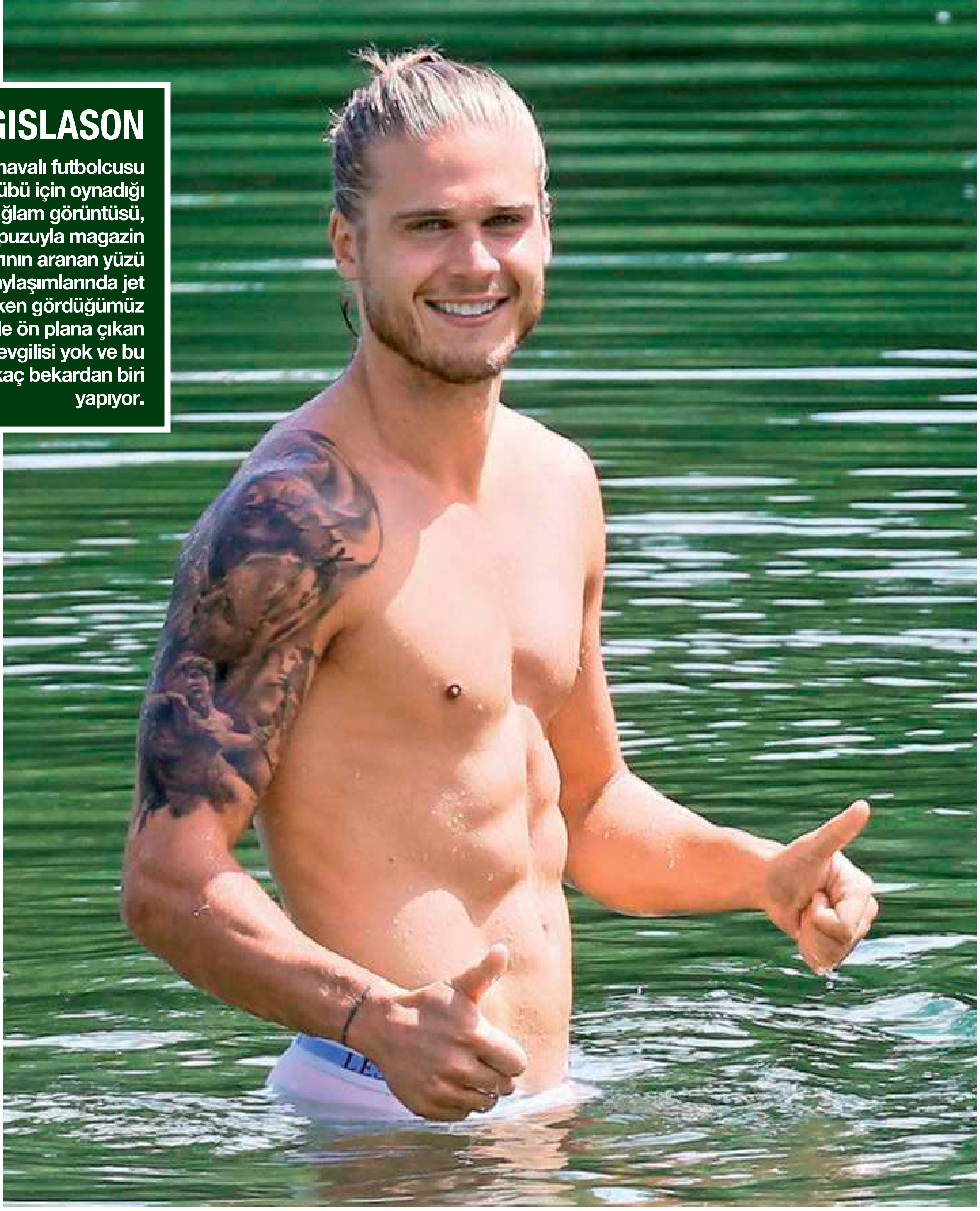
İsviçreli bu yakışıklıyı turnuvada görmek için tüm hayranları nefeslerini tutmuş bekliyorlar. Karakterli bir yüze sahip 29 yaşındaki Yann, hem sahalardaki varlığı hem de saha dışındaki ilgi alanlarıyla çok daha güzel işler ortaya koyuyor. Yann müziği çok seviyor, şarkı söylemek için ders alıyor, piyano ve gitar çalıyor, aynı zamanda bir fotoğrafçı ve tutkulu bir yemek blogger'ı. Yabancı diller konusunda da hiç tembel değil; Almanca, Fransızca, İngilizce ve İspanyolca biliyor. Yakışıklı sporcu özel hayatı hakkında çok fazla konuşmuyor ama Alina adında bir hukuk öğrencisi ile birlikte olduğu söylentiler arasında.

KEVIN TRAPP

1.88 metre boyundaki bu Alman kaleci, şüphesiz izlemesi en heyecan verici oyunculardan biri olacak ve bunun nedeni sadece golleri engellemedeki üstün yeteneği değil! Paris Saint-Germain'de oynayan Kevin, saha dışında da Victoria's Secret meleği Brezilyalı Izabel Goulart ile birlikte spor dünyasının en fotojenik çiftlerinden biri olarak görülüyorlar.







RURIK GISLASON

İzlanda'nın dışarıda oynayan en havalı futbolcusu Rurik, Sandhausen futbol kulübü için oynadığı yerde, Almanya'da yaşıyor. Sağlam görüntüsü, yapılı fiziği ve son moda erkek topuzuyla magazin çekimleri ve moda kampanyalarının aranan yüzü haline geldi. Sosyal medyadaki paylaşımlarında jet ski, dağ tırmanışı ve kayak yaparken gördüğümüz ve daha çok maceracı kişiliğiyle ön plana çıkan 30 yaşındaki Rurik'in henüz bir sevgilisi yok ve bu da onu, rüya takımımızdaki birkaç bekardan biri yapıyor.

JAMIE MACLAREN

Jamie'nin kalbi, Noel zamanı Roma'daki Trevi Çeşmesi'nde evlenme teklif ettiği 4 yıllık kız arkadaşı Avustralyalı güzel Iva Arapovic'e ait. Ama bu, kadın hayranlarının Jamie'nin mükemmel gülüşüne ve hoş gözlerine bayılıyor olmalarını engellemiyor. Melbourne doğumlu yıldız, Hibernian FC takımında oynuyor ve çift ocak ayından beri Edinburgh'ta birlikte yaşıyorlar. Bosna Hersek asıllı Iva, 24 yaşındaki nişanlısını "Tatlı, sabırlı, esnek ve mütevazı" olarak tanımlıyor.





GIOVANI LO CELSO

Arjantinli orta saha oyuncusunun yakışıklı yüzüne ve erkeksi gülüşüne hayran olanlar için haberler iyi, Giovani hâlâ bekar! 2016'dan beri Paris Saint-Germain'de oynayan 22 yaşındaki oyuncu, çocukluk dönemindeki kulübü olan Rosario Central'dan 16 milyon Euro'ya transfer olmuştu.


DiKKAT!
ALIŞKANLIK
YAPABiLiR
Timboocafe
timboocafe
timboocafe
ANKARA Panora AVM | Kentpark AVM | Armada AVM | Arcadium AVM | Next Level AVM | Atakule AVM yakında!
İSTANBUL Vadistanbul AVM | Maltepe Piazza AVM yakında!
www.crew.com.tr
CREW RESTAURANT GROUP

ANTOINE GRIEZMANN

Yakışıklı Fransız, 2014'te Les Bleus takımıyla bıraktığı etkinin ardından, ikinci kez Dünya Kupası'nda oynuyor. 27 yaşındaki Antoine, bu geçen zamanda, hem bir eş hem de baba oldu. Çocuk psikoloğu ve iki yaşındaki kızı Mia'nın annesi İspanyol Erika Choperena ile geçen sene dünyaevine giren Antoine, son dönemde Instagram hesabından paylaştığı tartışmalı fotoğraflarla gündeme geldi.





ADRIEN SILVA

Karısı Margarida Neuparth ve sahip olduğu üç çocuğuyla bir aile babası olan Adrien,1989 yılında, Fransız bir anne ve Portekizli bir babadan dünyaya geldi. Fransa'da büyüyen Adrien, 12 yaşındayken Sporting Lisbon'da eğitim almak için babasının anadilini hızlı bir şekilde öğrenmek zorunda kaldı. Geçen sene, takımdan ayrılmadan önce, 22 milyon Pound'a Leicester City'e transfer oldu. Portekiz Milli Takımı'nın gözüpek orta saha oyuncusu, Galik köklerine sadakatinden hiç vazgeçmedi ve Euro 2016'da, Fransa'yı yenen takımın bir parçası oldu.



ALEKSANDAR KOLAROV

32 yaşındaki Sırp savunma oyuncusu, hızlı geçen gençlik döneminin ardından durulmuşa benziyor. Bugünlerde, eşi Vesna ve çocukları Nikola ve Una ile kendisini tamamen ailesine adamış bir aile babası. Kuru kafa ve pusula çizimlerinin olduğu, göğsünü ve kollarını kaplayan dövmeleri ile tanınıyor. Aleksandar ayrıca esprili bir karaktere sahip. Jingle Bells ve Santa Clause is Coming To Town şarkılarını ifadesiz bir şekilde söylerken çektiği videoları viral haline geldi.


Göklere olan tutkuyla
NİCE 10 YILLARA
10 yılda 200 milyon yolcuya ev sahipliği yapan, 7 yıl arka arkaya Avrupa'nın en hızlı büyüyen havalimanı olan, zamanında kalkışta dünya 8'incisi, Türkiye'nin ilk engelsiz havalimanı...

HELLO!

2018 YAZ TRENDLERİ



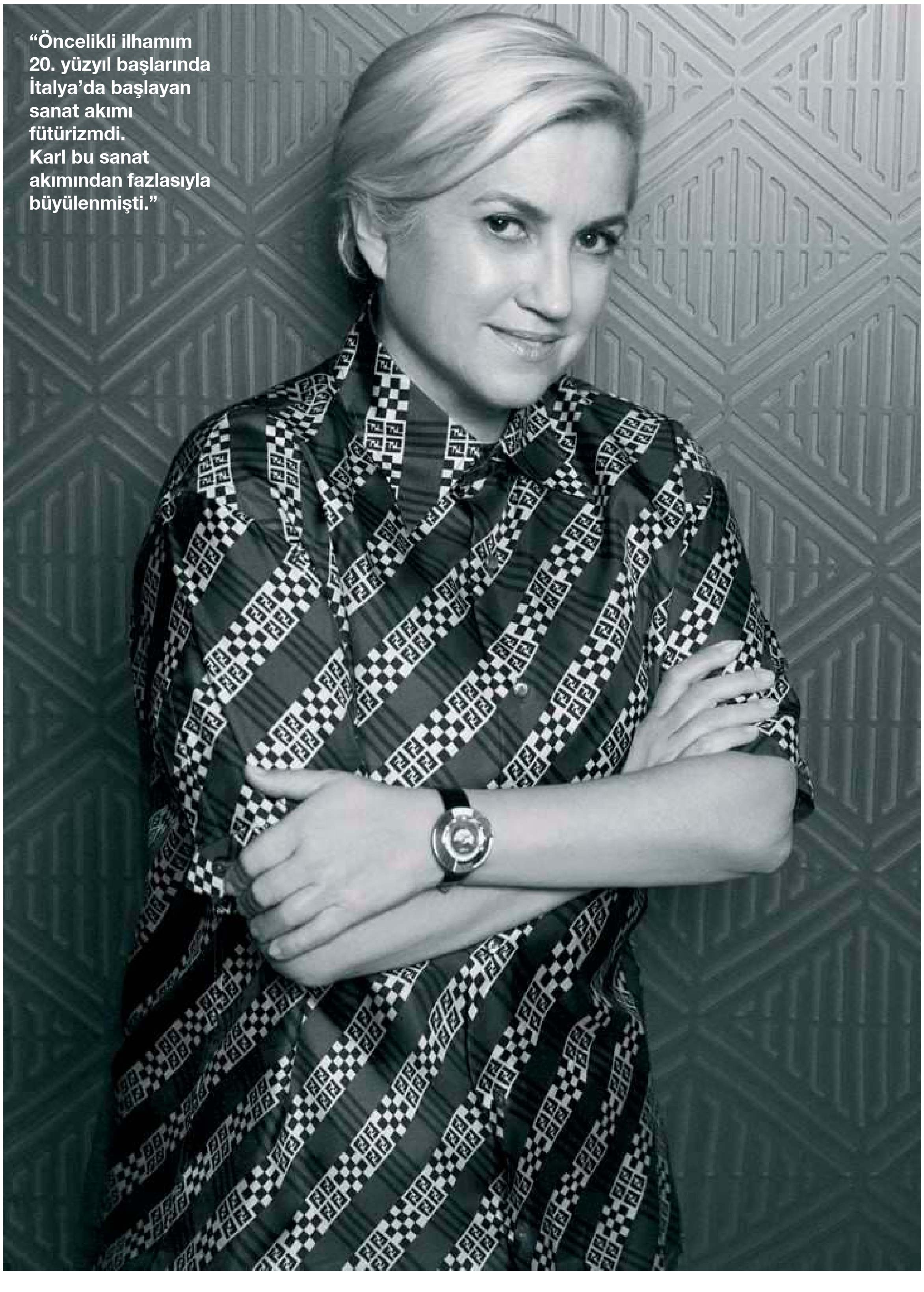
MODA • GÜZELLİK • DEKORASYON • LÜKS KONUT • SEYAHAT • SANAT

MODA

SILVIA VENTURINI FENDI
"HAFİFLİK, FENDI İÇİN İKONİK BİR KELİMEDİR"

1994 yılından beri İtalyan moda devi Fendi'nin aksesuar ve erkek giyim bölümünün kreatif direktörü olan Silvia Venturini Fendi, 2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonu hakkındaki düşüncelerini ilk kez HELLO! Türkiye ile paylaştı.

BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL nuregul@doganburda.com



"Öncelikli ilhamım 20. yüzyıl başlarında İtalya'da başlayan sanat akımı fütürizmdi. Karl bu sanat akımından fazlasıyla büyülenmişti."

İtalyan fütürizminin tropik seyahatlerle buluştuğu bir dünyada, Karayip renklerinin girdabından ortaya çıkan Fendi İlkbahar - Yaz 2018 koleksiyonunu, markanın yıllardır Ready to Wear koleksiyonlarının başında olan Karl Lagerfeld ile birlikte tasarlayan kreatif direktör Silvia Venturini Fendi, "Öncelikli ilhamım 20. yüzyıl başlarında İtalya'da başlayan sanat akımı fütürizmdi; yani bizim kültürümüze çok yakın bir ilham kaynağım vardı. Karl bu sanat akımından, özellikle ovalleştirilerek yumuşatılmış olan geometrik şekil ve baskılardan fazlasıyla büyülenmişti. Bu koleksiyon için, orijinal deseni, çiçek desenlerine dönüştürdü" diyerek anlatmaya başlıyor bu serüveni.

Moda haftasında dönemin en popüler modelleri Gigi & Bella Hadid kardeşler ve Kaia Gerber gibi isimlerle tanıtılan Fendi koleksiyonunda Silvia Venturini Fendi'nin bizzat tasarladığı çanta koleksiyonları ve ayakkabılar da göz kamaştırıyordu.

Okyanus mavisi, deniz köpüğünün yeşiline karışırken, mercan pembesi ve kum birlikte yıkanıyor ve bu siluet omuzdan sıyrılıyor, belde daralıp eteklere serpiliyor. Yarı transparan grafik oyun katmanlarıyla, çizgilerin simetrisi ve satranç tahtası deseni, bowling gömleklerinden organza bluzlara taşınıyor, rugby poloları veya örgü kazaklar, çizgili knicker ve sütyenlerle çarpışıyor.

Fendi bunu "Bu koleksiyonun ilhamı 'hafiflik' kelimesine dayanıyor. Koleksiyonda, hafif ve transparan kumaşlardan geçen bir yaz meltemi var. Biz FF logosu ve DNA'mızın bir parçası olan 'Pequin' çizgilerini hatırlatan çizgileriyle Fendi kodlarını kullanma fikrini çok sevdik" diyerek açıklıyor ve devam ediyor:

"Koleksiyon hafiflikle ilgili ama aynı zamanda kadınsılık hakkında... Çok feminen bir kolek-



"Çok feminen bir koleksiyon olsun istedik. Çoğu görünümde dekolteler var. Ayrıca maskülen dokunuşlar da yer alıyor. Feminen organza kumaş, geniş gömleklerle karşımıza çıkıyor."

siyon olsun istedik. Omuzlar genelde hep açık, çoğu görünümde dekolteler var, bu görünümler koleksiyonda bir silueti temsil ediyor. Bel ise giysilerin yapımında başka bir odak noktası. Ayrıca ideal bir yaz koleksiyonunda olması gereken hafif referanslar var, genellikle gece elbiselerinde kullanılan feminen organza kumaşı, bu sefer çok maskülen bir şekilde geniş gömleklerde tropikal dokunuşlarla kullanıldı. Öbür taraftan, genelde gömleklerde kullanılan pamuklu kumaş, eteklerde carioca havasında drapeler yaratmak için kullanıldı."

Silvia Fendi tarafından özel olarak tasarlanan aksesuarlarda; metalik incilerle süslenmiş lüks egzotik deri mini bucket çanta 'Mon Trésor' podyumda ilk kez görünürken; yeni, ovalleştirilmiş hasır saplı transparan örgü 'Runaway Tote' ön plana çıkıyor. 'Kan I F' çanta, kesilmiş rafya saçaklar ve yapraklı süet 'Strap You' sapıyla geri dönüyor. Kreatif tasarımcı, "Aksesuarlar çok hafif çünkü örgüden ya da hasırdan yapılmış birçok çanta ve ayakkabı var. Ayakkabılar çok ilginç çünkü normalde spor ayakkabılar ve hazır giyim için kullanılan bir teknik kullanılarak üretildi. Ayakkabılarımızda iki farklı model var; sivri yüksek topuklu ve babetler, hepsi ısı ile birleştiriliyor böylece dikiş izleri yok. Bu çok teknik bir işlem. Koleksiyonda çoraplar



Silvia Venturini Fendi, “Koleksiyon hafiflik; ama aynı zamanda kadınsılıkla da ilgili. Bu konuda Karl Lagerfeld ile hemfikir olduğumuz için tasarımları yaratırken aynı tondan konuşuyor olmak beni son derece mutlu ediyor” diyor.













“Çantalar üzerinde büyük bir işçilik var, örneğin ‘Mon Trésor’ isimli küçük bucket çantası el dikişi ile üretiliyor; insan dokunuşunu hissedebilirsiniz.”

Kadın koleksiyonlarında aksesuarlardan sorumlu olan Silvia Venturini Fendi, aynı zamanda erkek giyim koleksiyonlarının da kreatif direktörü.

da topuklular kadar önemli. Öte yandan, çantalar üzerinde büyük bir işçilik var, örneğin ‘Mon Trésor’ isimli küçük bucket çantası el dikişi ile üretiliyor, insan dokunuşunu hissedebilirsiniz. Büyük bir tote bag olan ‘Runaway’ modelimizin yeni bir versiyonunu yarattık -bir tür pazar çantası gibi- transparan örgüden üretilen çanta ile aynı desende bir görünümümüz de bulunuyor” diyerek devam ediyor sözüne.

Ten rengi pullar, narin eğrelti otu yaprakları, boncuklarla bezeli organza kumaş üzerine çalışılmış devetabanı ve palmiye yaprakları, çiçekli deri oymalar ve ipek şifon üzerinde süzülen kürkler de Fendi’nin üstün el işçiliğini ön plana çıkarıyor. Silvia Fendi ise bu kürklerin markanın imzası olduğunu söylüyor: “Hafiflik Fendi için ikonik bir kelimedir. Fendi kürkleri, dünyanın en hafif kürkleri olarak biliniyor, aynı şekilde çantalarımız da öyle. Fendi olarak kod değiştirmek her zaman bir oyundur, örneğin bir yaz koleksiyonunda kürke yer verme fikri... Bu kürkler bir organza katmanı üzerinde şeritler halinde dikili, bu parçalar bir ‘yaz kürkü’ olarak kabul ediliyor. Bu kulağa çılgınca gelebilir ama bu günlerde birçok ülkede yaz aylarında, klimalı kapalı alanlarda kürk giymek oldukça normal karşılanıyor. Bu, yeni bir alışkanlık.” H

MODA

YENİ NESİL LÜKS

"Sahip olduğunuz en değerli ve en yararlı varlık duruşunuzdur" demişti Tom Dixon. Stil sahibi bir görünüm için pahalı kıyafetlere ihtiyacınız yok. Yeter ki karakterli bir duruşunuz olsun...



MAYOLAR GÜCÜNÜ ARTIRIYOR

Mayo mevsimi resmen başladı! Geçen yazın en hit plaj trendleri arasında olan tek parça mayolar, bu sezon iddiasını artırarak, tüm ihtişamıyla devam ediyor. Çiçekli bohem mayolar ise yazın enerjisini en iyi yansıtanlar arasında! Çiçekli mayo, Free People 188 Dolar.



Keten karışımlı işlemeli bluz, Mango. 199.99 TL



Hasır şapka İpekyol. 159 TL.



Çiçekli ve hasır çantalar yazın olmazsa olmazı olarak bu sezon plajlardan sokak stiline sızıyor.



Çanta, Zara. 149,95 TL.

Kaktüs anahtarlık, H&M 19,99 TL.



Anahtarlık, Twist. 49 TL.



Gözlük, Gigi Hadid for Vogue. 550 TL.



Desenli üst, Twist 399 TL.

İspanya topraklarından yüksek modaya geçiş yapan yazın vazgeçilmezi espadrillerin olmadığı bir sezon düşünülemez!



Rattan çanta, The Bali Fashion. 325 TL.



Tül etek, DM x Network. 659 TL.



Hasır espadril, İpekyol. 259 TL.

STİL

SOKAK MODASININ STİL KRALİÇELERİ

Onlar moda haftalarında attıkları her adımla ilham kaynağı oluyor. Defileleri en ön sıradan izleyen, Instagram'da milyonların takip ettiği, sokağın karakteristik tavırlı cool kadınlarını mercek altına aldık.

SİNEM KIN sinemkin@doganburda.com



Çocuksu tavır, Chiara Ferragni'nin renkli stilinin en doğru tanımı. Geçen aylarda ilk kez anne olan Chiara, oğluna vakit ayırdığı için kariyerini biraz yavaşlattı diyebiliriz.





CHIARA FERRAGNI

İTALYAN ATEŞİ

Onu, 'The Blonde Salad' adıyla çıkardığı blog sitesiyle tanıdık. Instagram'da ulaştığı milyonlarca takipçi ve Dior, Louis Vuitton, Chanel, Swarovski gibi markalarla yaptığı işbirlikleriyle moda dünyasının en çok kazanan blogger'larından olan 32 yaşındaki Chiara Ferragni, tam bir renk gurusu! Vinil ve plastik gibi deneysel materyaller, desenler, canlı renkler, esprili parçalar ve biraz da çocuksu bir tavır Chiara'nın stilini tanımlıyor. Dünyanın en ünlü blogger'ı hakkında bilinmeyenleri keşfetmeye ne dersiniz?

1. Chiara asla diyet yapmıyormuş. Sıkı ve katı bir beslenme düzeninden ziyade, canının istediğini yemekte sınır tanımıyor. Tabii ki her şey çok dengeli, her şey dozunda.

2. O tam bir ayakkabı bağımlısı. Resmi verilere göre, halihazırda 500 çift ayakkabısı var.

3. Dünyanın en çok takip edilen moda blogger'ı olmak zor iş. Yoğun temposunun arasında, gün içerisinde birçok kıyafet değiştirmek zorunda kalan Chiara'nın hareket eden bir giyinme odası var diyebiliriz: Arabası!





O bir Prada tutkunu. Prada'nın geçen yıl sokak modasını ele geçiren tüylü ayakkabıların her renginden almış.

GIOVANNA BATTAGLIA

ARİSTOKRAT DURUŞ



Sanatın en önemli merkezlerinden Milano'da doğan 39 yaşındaki moda editörü Giovanna Battaglia, sanatçı kişiliğini ve entelektüel zekasının altyapısını stiline yansıtan bir isim. İtalyan kökenli aile bireyleri ile dünyanın değişik ülkelerinde ve kültürlerinde çocukluk ve gençlik yıllarını geçiren Battaglia, İtalyan kökenlerini ve aristokrat tarzını korumasını annesinin kendisini yetiştirme tarzına bağlıyor. "Sanatçı bir aileden gelmek her zaman avantaj sağlar. Teknik konularda, entelektüel konularda siz istemeseniz de bilgi sahibi olursunuz. Renkler, resim, çizim ve çeşitli sanat dallarında yeteneğinizi geliştireceğiniz başarıya küçük yaşlardan itibaren sahip olursunuz" diyor.



Giovanna'yı seksi kıyafetler içinde görmek neredeyse imkansız. O Prada, Marni veya Dolce&Gabbana'nın en cool ve buram buram İtalyan kokan tasarımlarını giyiyor.









HELENA BORDON

POP STİL

Brezilyalı blogger Helena Bordon'un moda dünyasında yükselen grafiğini sokak stili de izliyor. Dinamik desenlerin, pop renklerin, oyuncaklı aksesuarların hakimiyetindeki stili her daim ilham verici ve sürprizli. Bir gün yıldızlar içinde yıldızlaşıyor, bir gün çizgi film karakterlerine özeniyor ama her zaman dikkat çekici bir görünüme sahip olmayı başarıyor.

LENA PERMINOVA

YÜKSEK DOZ SEKSAPEL

Rus milyarder bir eşe sahip olan yeni çağ Sindirella'sı Lena Perminova, Instagram'da yakaladığı şöhreti birçok önemli moda dergisine kapak olarak pekiştirdi. Stili her zaman güncel ve trend parçalardan oluşuyor. Bu parçaları bir araya getirirken ise eksik etmediği bir tek detay var, o da yüksek doz feminenlik!


PLUMERIA SWIMWEAR
www.plumeriaswimwear.com.tr
/plumeriaswimwearturkey
/trplumeriaswimwear









AIMEE SONG

İÇ MİMARİDEN MODAYA

Aimee Song... Instagram hesabındaki adıyla nam-ı diğer 'Song of Style'. Aslında bir iç mimar olan 31 yaşındaki Aimee, ilk başlarda tasarımla ilgili paylaşımlar yapıyormuş. Daha sonra modaya geçiş yapan Aimee'nin şu an 5 milyona yakın takipçisi var.

CAROLINE DAUR

CESUR VE SOFİSTİKE

Alman blogger Caroline Daur, Instagram'daki 1.5 milyon takipçisiyle günden güne moda basamaklarını çıkıyor. Dolce & Gabbana'nın birçok defilesine çıkan ve modellik yapan 23 yaşındaki Caroline, minyon yapısının avantajıyla ne giyse yakıştırıyor. Özellikle Versace ve Dior tutkunu olan Daur, retro stilini güncel dokunuşlarla harmanlıyor.



MODA

MIRA MIKATI "KENDİ HAYAL GÜCÜNÜZE SARILMALISINIZ"

Gökkuşağının tüm tonlarını harikulade tasarımlarında kullanarak bizi masallar diyarına sürükleyen Parisli tasarımcı Mira Mikati, başarısını ve renklerle kurduğu muazzam diyaloğu HELLO! Türkiye'ye anlattı.

BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL nuregul@doganburda.com



Lübnan doğumlu bir Parisli olarak her zaman hayal gücümüzün peşinden koşmamız gerektiğini öğütlüyor Mira Mikati. Çocukluğunu ise "O zamanki savaşa rağmen çok mutluydum" diyerek özetliyor.

Lübnan'da doğmuş ama Parisli bir tasarımcı Mira Mikati. Onun hayal dünyası ülke sınırlarını renklerle aşıyor. Kendi adıyla kurduğu markasıyla büyük bir başarı elde eden genç tasarımcının nelerden ilham aldığını, nasıl beslenmediğini, renklerin onun için ne ifade ettiğini ve çocukluğunu konuştuk.

HELLO!: Lübnan'da doğdunuz fakat Parislisiniz. Paris'e ne zaman geldiniz ve o günlere dönecek olursak neler hatırlıyorsunuz?

Mira Mikati: Beyrut'ta doğdum ve ben altı yaşındayken, büyüdüğüm ve eğitimlerimi tamamladığım Paris'e taşındık. Bir yandan Paris'te okula giderken, bir yandan da bir moda okulundaki akşam derslerine ve bir diğerindeki cumartesi derslerine katılıyordum. O zamanlar 15 yaşında olmama rağmen okul ve modayı birlikte götürmeyi aklıma koymuştum.

HELLO!: Mesleğe olan ilginiz hangi yaşlarda başlamıştı?

M. Mikati: Annemin örgü tasarımlar yapan Romalı bir arkadaşı vardı. Altı yaşındayken, onun anneme birkaç kazak verdiğini hatırlıyorum. O kadının çizimlerden nasıl bir kazak ortaya çıkardığını çok merak etmiştim; annem de bana nasıl yapıldığını anlatmıştı. Ve o gün, büyünce ne olmak isteyeceğim belli oldu.

HELLO!: Renkli bir dünyanız olduğunu biliyorum, çocukken nasıldı o renkli dünya? Yapmaktan en çok zevk aldığınız şeyler neydi ve o renkli dünyanın nasıl bir getirisi oldu şimdi ki Mira Mikati'ye?

M. Mikati: O zamanki savaşa rağmen çok mutlu bir çocukluk geçirdim. Okul, ülke ve arkadaş değişikliklerine rağmen, ailemin bize verdiği büyük sevgi sayesinde taşınma işi çok kolay oldu. Paris'e koşulsuz bir sevgim var.

“İlhamı en çok sanattan, seyahatlerden ve çocukluğumdan aldığımı söyleyebilirim. Hepsi de beni mutlu eden, zihnimi özgürleştiren ve kreasyonlarımı ortaya çıkarırken bana yardımcı olan şeyler.”





"Moda için geçerli olan en önemli nitelik, kendin olmak, daha önce yapılmış ve zaten fazlasıyla etrafta olan şeyleri yapmamaya çalışmaktır."





Yaptığı her koleksiyon bizi renkler dünyasında apayrı yerlere götürüyor. Başarılı tasarımcı, renklerle olan ilişkisini, "Renkleri seviyorum, bana mutluluk veriyorlar ve her zaman tasarımlarının önemli bir parçası olacaklar" diyerek özetliyor.

HELLO!: Sizce başarılı olmanın en temeli kuralı, çok çalışmak dışında nedir?
M. Mikati: Moda için geçerli olan en önemli nitelik, kendin olmak ve daha önce yapılmış ve zaten fazlasıyla etrafta olan şeyleri yapmamaya çalışmaktır. Farklılık burada kilit nokta! Kendi hayal gücüne sarılman ve kendi kelimelerinle, kendi hikayeni anlatman çok önemli. Benim için çalışmanın anlamı, ürünümün farklı, eğlenceli ve mutlu olduğu ve hayatı çok ciddiye almayan, mutlu ve eğlenceli kıyafetler giymek isteyen insanlar için tasarlandığı gerçeğidir.
HELLO!: Ofisinizde ne kadar zaman geçirirsiniz?
M. Mikati: Sabah 06:00'da kalkıyorum, 07:00'de spora gidiyorum, 08:30'da çocukları okula bırakıyorum ve sonrasında, 09:30 gibi, doğruca ofisin yolunu tutuyorum. Öğle yemeği için açıkçası çok vaktim olmuyor ve sonunda tüm çikolataları yemiş bitirmiş oluyorum! Çocuklarımla akşam yemeği yemek için 19:00'da ofisten çıkıyorum ve 21:30'da yorgunluktan pilim bitmiş oluyor.
HELLO!: İlham aldığınız şeyler ya da mekanlar nereleri ve buralardan nasıl besleniyorsunuz?
M. Mikati: En iyi ilhamı sanattan, seyahatlerden ve çocukluğumdan aldığımı söyleyebilirim. Hepsi de beni mutlu eden, zihnimi özgürleştiren ve kreasyonlarımı ortaya çıkarırken bana yardımcı olan şeyler. Çocuklarım her zaman genç kalmamı sağlıyor. Sürekli olarak adrenalinin sınırları zorladığı yerlerde bana çılgınca şeyler yaptırıyorlar. Onların hikayeleri, korkuları, masumiyetleri ve neşeleri en büyük ilham kaynağı.
HELLO!: Günlük stilinizin olmazsa olmazı nedir?
M. Mikati: Çok pratik ve kullanışlı olduğu için iyi kesimli bir jean, çoğu görünümün temel parçası olan harika bir beyaz düz tişört, her taktığında seni mutlu eden güzel bir çanta, olmazsa olmaz güzel aksesuarlar! Her şeyle giyebileceğin ve seni özel ve farklı hissettiren harika bir palto.
HELLO!: İnsanlar genelde moralleri bozuk olduğunda daha koyu renkleri tercih ederler, siz o günlerde nasıl giyinirsiniz?
M. Mikati: Renkleri seviyorum, bana mutluluk veriyorlar ve her


"Günlük stilimin vazgeçilmez parçaları: Çok pratik ve kullanışlı olduğu için iyi kesimli bir jean, çoğu görünümün temel parçası olan harika bir beyaz düz tişört, her taktığında seni mutlu eden güzel bir çanta, olmazsa olmaz güzel aksesuarlar!"

"Sosyal medya artık her sektör için elzem bir hale geldi, özellikle de moda için. Instagram en sevdiğim sosyal medya aracı ve onu her gün kullanıyorum!"



zaman tasarımlarının önemli bir parçası olacaklar. En sevdiğim renkler sarı, yeşil, mavi.

HELLO!: Modunuz, enerjiniz düşük olduğunda nasıl yükseltirsiniz?

M. Mikati: Moda dışında, sanatla ilgiliyimdir. Sörf yapmak ve çok sıra dışı yerlere seyahat etmek takıntılarım haline geldi. Bana uzaklaşmamda ve gelecek yeni koleksiyonum için yeni fikirlerle geri dönmemde yardımcı oluyor. Boks ve koşu yapmayı da seviyorum. Zihnimi dengeledikleri ve fazla stresten korunmama yardım ettikleri için ikisi de benim için çok önemli.

HELLO!: Sosyal medyayı ve dijitalleşen dünyayı nasıl görüyorsunuz?

M. Mikati: Sosyal medya artık her sektör için elzem bir hale geldi, özellikle de moda için. Instagram'ı her gün kullanıyorum. Tasarımcının moda tüketicileriyle etkileşimde olmasına olanak sağlaması ve ayrıca çok iyi bir PR aracı olması bakımından bana göre Instagram müthiş bir yer. İnsanlara kendi hayatından parçalar göstermek, kıyafetlerin giyildiğini görmek kesinlikle olması gereken moda deneyimin bir parçası.

HELLO!: 10 yıl sonra kendinizi nerede görüyorsunuz?

M. Mikati: Çok fazla yayılmış olmamak, markanın heyecanını ve ayrıcalıklı oluşunu devam ettirmek adına benim için çok önemli. Perakende satış yapmayı ve benim dünyama yolculuk yapmaları için insanları açtığım mağazalara davet etmeyi çok isterim. On sene içinde de bir erkek giyim koleksiyonu tasarlamayı istiyorum.

HELLO!: Tasarımlarınız Harvey Nichols Türkiye'de satışta, Türk müşterilerle tanışmak nasıldı?

M. Mikati: Harvey Nichols Türkiye ile işbirliğimizden çok mutlu olduğumu belirtmek istiyorum ve ileride, Türk müşterilerimizle tanışmak benim için gerçekten mutluluk verici olacak.


10. YIL
PANORA®
ALIŞVERİŞ VE YAŞAM MERKEZİ
Bu yaz sana çok yakışacak

MODA

ÜNLÜLERİN ÇOCUKLARI DEFİLELERDE

ÖN SIRANIN KÜÇÜK YILDIZLARI

Hollywood yıldızlarının çocukları, geleceğin stil ikonlarını temsil ediyor. Hal böyle olunca da şimdiden anneleri ve babalarıyla birlikte defileleri ön sıradan dikkatle takip ediyorlar.





COCA ROCHA VE ONUN İZİNDEN GİDEN KIZI IONI CONRAN

İlk adımlarını podyum üzerinde attı

Göz kamaştırıcı Kanadalı model Coco Rocha, süper modellik kariyerini devredebileceği birini çoktan bulmuşa benziyor. Instagram'da yaklaşık 60 bin takipçisi olan küçük kızı Ioni, şimdiden podyumların tam ona göre bir yer olduğunu kanıtlıyor. İki yaşında olmasına rağmen, yakın zamanda katıldığı Bonpoint defilesi de dahil şimdiden birçok defilede görünmeye başladı. Sempatikliği ve doğallığı ile Ioni, sanki podyum için doğmuş gibi!

NATALIA VODIANOVA, AİLECE MODA KEYFİ

Rus top model ve kalabalık ailesi hiçbir defileyi kaçırmıyor

Rus süper model Natalia Vodianova'nın çocukları, okul ödevleri ve ünlü anneleri izin verdiği sürece top modelin davetli olduğu defilelerde, ön sıralardaki yerlerini alıyorlar. Üç kardeş küçüklüklerinden beri modanın içinde yaşıyor; backstage'ler ve podyumlar onlar için artık sıradan yerler. Eğer anneniz dünyanın en rağbet gören modellerinden biriyse; bu, oldukça normal bir durum. Bakalım çocuklarından biri onun izini takip etmeye hevesli olacak mı?





TAMARA ECCLESTONE VE ONUN SEVİMLİ BEBEĞİ

Sosyetik Tamara Ecclestone, kızı Sophia daha birkaç aylıkken ilk defilelerine katılmaya çoktan başlamıştı bile

Anne ve babasının onu muhteşem bebek arabasında gezdirirken gördüğümüzde, Formula 1'in patronu Bernie Ecclestone'nun torunu Sophia'nın yıldızlı bir bebek olacağını tahmin etmiştik. Daha henüz üç aylıkken, annesi Tamara Ecclestone defilelerin ön sırasında onun beşiğini sallıyordu. Kendisine tam bir mini moda sever diyebiliriz.



JENNIFER LOPEZ VE 'MİNİ KOPYASI' EMME

Annesi gibi bakımlı ve feminen...

Uzun bal rengi saçlara, tarçın rengi bir cilde sahip ve son derece feminen tasarımları beğeniyor. Hayır, oyuncu ve şarkıcı Jennifer Lopez'den bahsetmiyoruz; kızı Emme'den bahsediyoruz! Küçük kızın moda tutkusu annesinden geliyor. Annesiyle birlikte katıldığı defilelerde, ön sıradan yeni trendleri not alırken, onu görmek artık alıştığımız bir görüntü. Aferin sana Emme!



DAVID BECKHAM VE ONUN TATLI HARPER'I

Beckham'ların en küçüğü tam bir küçük moda ikonu!

Anneniz ve babanız Victoria ve David Beckham olursa eğer , modanın sizin DNA'nızda olması kadar doğal bir şey yok. Evin küçük kızı Harper için de geçerli bu. Yedi yaşındaki küçük moda ikonu tam bir trendsetter.



KIM KARDASHIAN VE NORTH WEST

Kardashian'ların yeni temsilcisi Nort West tam bir 'küçük ilham perisi'

Yarım milyonu aşan Instagram takipçisinin her gün North West'in ne giydiği ve nasıl giydiği ile ilgilenmesi, onun çocuk moda dünyasına nasıl ilham verdiğinin bir kanıtı. Mini deri pantolonları, tül etekleri, çocuklar için pek alışılmadık siyah renkli giysileri ile annesinin kucağında defileleri ilgiyle izlerken görüyoruz onu. O, Kardashian klanının yeni temsilcisi.


HOME PHILOSOPHY
visionnaire
ISTANBUL
Bastian sofa
design Mauro Lipparini
V3 Mobilya Dekorasyon Tic. ve San. A.Ş.
Nispetiye Cad. Yıldız Çiçeği Sk. No: 5 Etiler
Tel: +90 212 265 75 12
www.visionnaire.com.tr

MODA

KARIŞTIR YAKIŞTIR

Plaj koleksiyonunu moda tutkunlarının beğenisine sunduğu günden bugüne trendlerin öncüsü olan Penti, 2018 koleksiyonuyla sezona damga vurmaya hazırlanıyor. Penti, #karistiryakistir konseptiyle kendi stilini oluşturmak isteyenleri de düşünmüş.

SİNEM KIN sinemkin@doganburda.com

Her sezon Penti Plaj Koleksiyonu'na hakim olan bohem etki, 2018'de de göze çarpıyor. Bu sezon Penti kadını farklı hikayelerle dünyanın dört bir yanına gidiyor, farklı kültürleri tek bir koleksiyonda hissetmemizi sağlıyor. 'Culture' koleksiyonu ile Afrika'nın egzotik ruhu, 'Western' ile vahşi batı etkisi ve 'Tropic' koleksiyonuyla çiçek enerjisine kapılıyoruz.





Birbirinden farklı hikayeleri içinde barındıran Penti Plaj Koleksiyonu, her yaş ve her stil sahibi kadına hitap edecek tasarımlarla tatil bavullarının vazgeçilmezi olmaya aday. Sadece bikini ve mayolarla değil, plaj kıyafetinden aksesuarlara kadar tatil denilince akla gelen tüm ihtiyaçları bir arada sunan koleksiyon ile bu yaz da Penti ile '#yazbenimle' demeye hazır mısınız?

7 farklı koleksiyon, 7 farklı hikaye…

Penti 2018 Plaj Koleksiyonu, 7 farklı tema ile 7 farklı hikaye sunuyor. Her bir tema sezonun öne çıkan renk ve desenlerini barındırırken, plaj modasına dair tüm anahtar parçalar sizi bu yaz hikayesinin sıcacık bir parçası yapıyor.

Geçen sezon bekarlığa veda partilerinin ve balayının yıldızı olan 'Bride' plaj koleksiyonu bu sezon da gelinlerin ve gelinlerin en yakın arkadaşlarının özel anlarında yanlarında olmaya hazır.

'Formentera' koleksiyonu ile kadınlar, koleksiyonun adını aldığı İspanya kıyılarında yer alan Formentera Adası'nın her daim huzur veren atmosferini hissedecek. Hayatın her dakikasından keyif almayı bilen kadınlar için hazırlanan bu koleksiyonda natürel ve yalın renkler ön planda.

Desenlerin sahneyi aldığı 'Nominative' koleksiyonu ise heyecan ve eğlence arayan kadınlar için birebir. Bu sezon Penti kadını farklı hikayelerle dünyanın dört bir yanına giderek, farklı kültürleri tek bir koleksiyonda hissedebilecek. 'Culture' koleksiyonu ile Afrika'nın kendine özgü egzotik ruhunu yakalarken, 'Western' koleksiyonu ile Arizona'nın ucu bucağı olmayan çöl esintilerini plajlarda hissedecek. 'Tropic' koleksiyonu ile çiçeklere bürünen kadınlar, enerjiyi temel alan 'Enerji' koleksiyonu ile sloganlar ve mesajlarla yaz sıcaklarına meydan okuyacak.

Penti Plaj Koleksiyonu'nun #karistiryakistir konseptine uygun olması ile kendi stilini oluşturmak isteyenlere çokça seçenek şimdi mağazalarda ve www.penti.com'da! H



Alaçatı

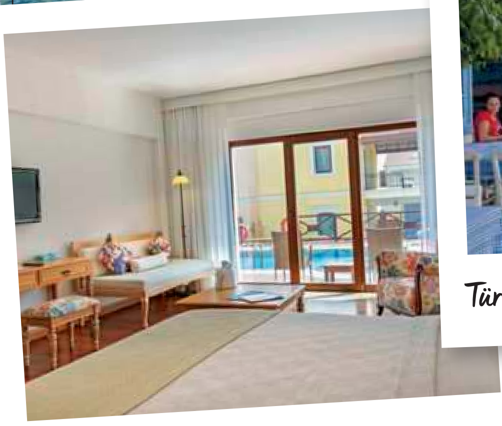
TÜRKİYE'NİN GÖZDE TATİL KASABASI

Kimine göre serin sularda sörfün, kimine göre dar sokaklarda aşkın adresi... Şimdilerde, Alaçatı Türkiye'nin en gözde tatil beldeleri arasında. Beldenin denize sıfır tek butik oteli Premier Solto Hotel by Corendon, seçkin düğün ve balayı paketleri, özel SPA deneyimi, Akdeniz ve Ege mutfağının muhteşem lezzetleriyle 2018'in en iddialısı...





Türk ve dünya mutfağından enfes lezzetler...



Otantik Alaçatı taş mimarisi...

Alaçatı hiç şüphesiz Türkiye'nin en gözde tatil beldeleri arasında. Kasabanın denize sıfır tek butik oteli Premier Solto Hotel by Corendon, seçkin düğün ve balayı paketleriyle eşsiz bir tatil vadediyor. Alaçatı mimarisi ile dizayn edilen 88 özel deluxe odası ve exclusive hizmet anlayışıyla Premier Solto, rüzgar sörfü tutkunları için de en doğru adres.

Ünlü şefin en özel mönüleri Premier Solto'da!
Ünlü Şef Eyüp Kemal SEVİNÇ'in yenilikçi Akdeniz Mutfağı tarzında hazırladığı özel mönüler ve zengin organik kahvaltısı ile Premier Solto Hotel, bu sezon Alaçatı'nın iddalı lezzet duraklarından biri olarak da ön plana çıkıyor.

Premier Solto Hotel by Corendon, Ege'nin muhteşem manzarasının şahitliğinde elegant düğünlere ev sahipliği yaparken çok özel sürprizler ile bekârlığa veda partilerinin de vazgeçilmez oteli.

Premier SOLTO Hotel
ALAÇATI . ÇEŞME

by corendon

2. Çark Plajı Liman Mevkii, Alaçatı, Çeşme/İzmir | soltoalacati
corendonhotels.com.tr | 444 4 885 | +90 555 888 4 885





GÜZELLİK

TONI GARRN

Podyumun son dönemlerdeki önemli isimlerinden biri olan Alman asıllı sarışın güzel, saç bakım sırlarını, makyajda olmazsa olmazlarını ve hayallerini anlattı.

Alman modelle tanışmamız Victoria's Secret sayesinde olmuştu. Markanın meleklerinden biri olarak hayatımıza giren Garrn, ardından birçok dev markayla birlikte anılmaya başladı. Şimdilerde Schwarzkopf'un güzellik elçisi olarak adından söz ettiriyor. Aynı zamanda moda dünyası ve sosyal medyadaki gücünü kurduğu vakıf sayesinde yardım işlerine dönüştürebildiği için de çok mutlu. Leonardo DiCaprio'nun 25 yaşındaki eski sevgilisi, bizimle tüm bunların yanı sıra güzellik ve bakım sırlarını da paylaşıyor.

HELLO!: Kötü bir saç gününü nasıl kurtarırsınız?

Toni Garrn: Tepeden topuz yaparım ya da kuru şampuan kullanırım.

HELLO!: Kendinizi en güzel hissettiğiniz anlar ne zaman?

T. Garrn: Bir deniz kenarında, güneşin altında... Makyajsız ve saçlarımın doğal haliyle.

HELLO!: Kiminle bir işbirliği yapmak isterdiniz?

T. Garrn: Bir Wes Anderson filminde rol almayı çok isterdim.

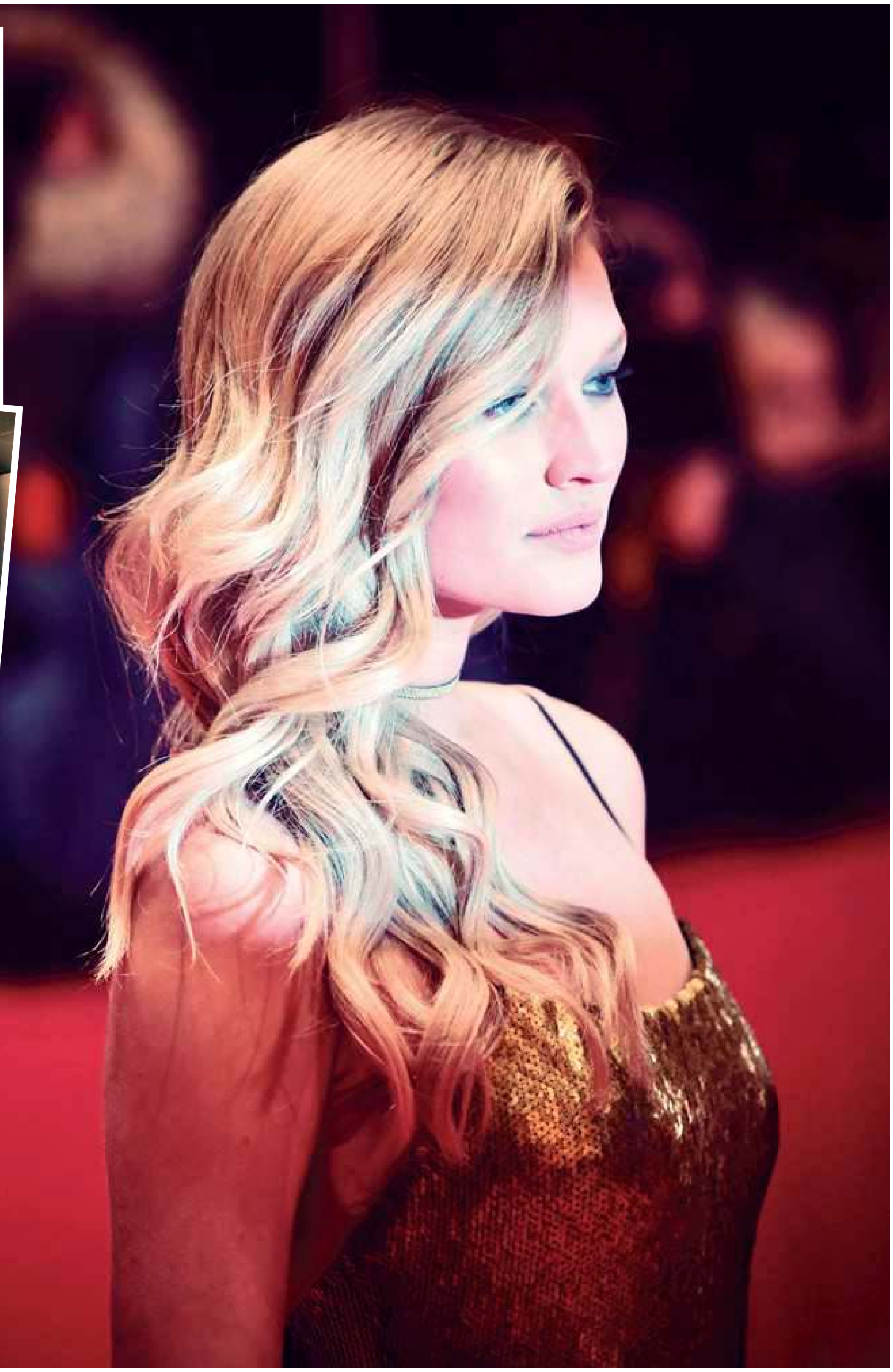
HELLO!: Kariyerine hayran olduğunuz isimler var mı?

T. Garrn: Christy Turlington ve Angelina Jolie her zaman benim rol modellerim oldular. Çünkü bizim gördüğümüzün aksine çok daha geniş bir çalışma ve iyilik alanları var.









Mesleği gereği her zaman formuna dikkat ettiğini belirten Garrn, “Hayatımda şekere yer yok, bu da büyük ölçüde yardımcı oluyor. Fakat ne yazık ki en büyük zaafım dondurma” diyor. Önemli bir defile veya çekim öncesi eğer vakit varsa mutlaka bir detoks veya belli bir diyet programı da uyguladığını söylüyor.

“Kendimi en güzel hissettiğim anlar, kesinlikle bir deniz kenarında ve güneşin altında olduğum anlar. Makyajsız ve saçlarımın o doğal haliyle...”

HELLO!: Sevdiğiniz saç ve makyaj trendlerini sorsak?

T. Garrn: Bence şu an pembe dudaklar gerçekten de çok güzel. Çok fazla makyaj yapmıyorum ama yaptığım zamanlarda, yaz aylarında pembe tonları kullanmayı seviyorum. Saç konusunda da bence şu sıralar birçok kadın bob kesim saçlarıyla harika görünüyorlar. Biraz Taft spreyle bu görünüm daha da kusursuz olabilir.

HELLO!: Saçlarınız için özellikle gittiğiniz biri var mı?

T. Garrn: Aslında yok çünkü saçım işim gereği çalıştığım birçok yetenekli saç stilisti sayesinde gerçekten de gayet iyi durumda. O yüzden özellikle bir salona gitmiyorum, saçlarımı setlerde çalıştığım tasarımcılara emanet ediyorum.

HELLO!: Bugüne kadar moda ve güzellik anlamında uyguladığınız en yapay görünüm neydi sizce?

T. Garrn: Bence bugüne kadar podyumda ya da iş için yaptığım birçok şey normal hayat veya sokağa çıkmak için fazlasıyla sıra dışı zaten. Yüksek moda olarak algıladığımız birçok şeyi taşımak bu anlamda çok da eğlenceli olabiliyor. Ama kendi özel hayatımı düşünecek olursam, ilk gençlik yıllarımda tabanları kalın platformlu spor ayakkabılar giyiyordum. Şimdi düşünüyorum da zaten hep uzun bir kızdım, neden ihtiyaç duydum bilmiyorum.

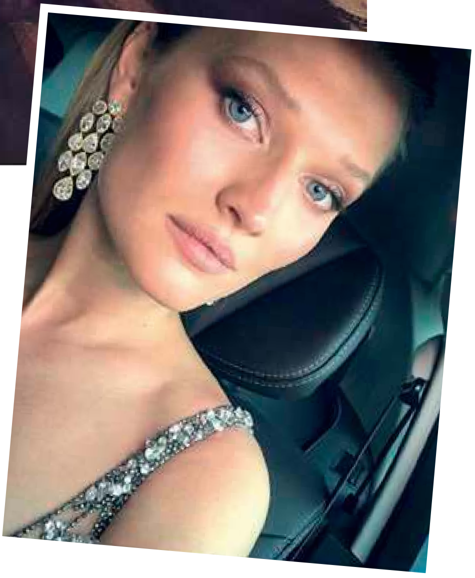
HELLO!: Sizin için olmazsa olmaz bakım ürünleri neler?

T. Garrn: Dudak balmı, makyaj temizleyici, çok kuru bir cilt ve saça sahip olduğum için de bakım yağı.

HELLO!: Ev tipi bir bakım uygulamanız veya tarifiniz var mı?

T. Garrn: Bolca sıcak su içine bal, limon ve tuz atıp içerim. Ses tellerim biraz hassas ve bu karışımı özellikle yatmadan önce içmek bana iyi geliyor.





Fazla makyaj yapmadığını belirten güzel model, söz konusu bir kırmızı halı etkinliği olunca kusursuz görünmeyi iyi biliyor. Saçları için belli bir salona gitmediğini belirten Garrn, "Bu konuda setlerdeki saç stilistlerine güveniyorum" diyor.



HELLO!: Sevdiğiniz tatil destinasyonlarını sorsak?

T. Garrn: Akdeniz benim her zaman favorim. Kısa bir süre sonra Kosta Rika ve Meksika'ya gideceğim.

HELLO!: Mesleğinizin size kazandırdığı en güzel şey?

T. Garrn: Dünyanın farklı yerlerinden birçok arkadaşa sahibim ve neredeyse her ülkede kendimi evimde hissediyorum. Moda endüstrisinin bu değişken halini seviyorum. Bu esnek ve spontan hayat tarzı beni de son derece yeniliğe açık ve rahat bir insan yaptı.

HELLO!: Sizce şu ana kadar kariyerinizin en parlak dönemi ne zamandı?

T. Garrn: Bence henüz çok genç bir modelken katıldığım moda haftaları. O haftalarla birlikte büyüdüm diyebilirim ve bunu sevdim. Hayatımın en çılgın dönemleriydi.

HELLO!: Peki sizce ilk büyük çıkışınız?

T. Garrn: Bundan 10 yıl önce Calvin Klein kampanyasına seçildiğim zaman.

HELLO!: Bir çekim ya da podyum öncesi uyguladığınız belli detoks ya da diyet programları var mı?

T. Garrn: Evet ve bence arada bir detoks yapmak ya da belli bir diyet uygulamak hem sağlık hem de toparlanmak için çok önemli. Genel olarak elbette yıl boyu hep formumu korumaya özen gösteriyorum. Çoğu zaman büyük projeler öncesi hazırlanacak vaktimiz de pek olmuyor. Ama hayatımda şekere yer yok; bu da zaten büyük ölçüde yardımcı oluyor.

HELLO!: En büyük zaafınız?

T. Garrn: Dondurma. Bir dondurmacının önünden geçerken içeriye girmeden duramıyorum. Bu yüzden formumu koruyamayacağım tek yer İtalya olurdu. H

PROF. DR. UMUR ÇOLGAR İLE MENOPOZAL DÖNEM

Kadınlar birçok farklı şikayetle tanıştıkları ve yaşam kalitelerini düşüren bu yeni dönemi en konforlu şekilde geçirmek için neler yapmalılar? Uzmanından dinledik...



Prof. Dr. Umur Çolgar



Prof. Dr. Umur Çolgar menopozal dönemde öncelikle semptomları önemleri ve derecelerine göre sıralayarak gerekli tedavi yöntemine öyle karar verilmesi gerektiğinin altını çiziyor.

Her kadının korkulu rüyası olan menopoz ile ilgili merak ettiklerimizi ve bu dönemin nasıl daha konforlu ve sağlıklı geçirilebileceğini Kadın Hastalıkları ve Doğum Uzmanı Prof. Dr. Umur Çolgar'dan dinledik.

HELLO!: Menopozdaki ateş basması, uykusuzluk ve halsizlik gibi semptomlar tedavi edilmeli mi?

Prof. Dr. Umur Çolgar: Semptomları önemlerine göre sıralamakta yarar var. Post menopozal dönemde ortaya çıkan en önemli semptom, ateş basmasıdır. Bunun da hasta ile ayrıntılı konuşularak şiddeti belirlenmelidir. Örneğin günde kaç kez oluyor, ateş basmaları gece de uykudan uyandırıyor mu, şiddeti nedir gibi. Eğer kadın, "Ateş basmaları çok sık ve şiddetli oluyor ve yaşam kalitemi bozarak beni mutsuz ediyor" derse mutlaka tedavi edilmelidir. Ancak bu semptomlar bazı kişilerde çok hafif seyreder ve kadın bunu "Günde birkaç kez oluyor ama beni çok rahatsız etmiyor" şeklinde ifade eder. Bu tür kişilerde tedaviye gerek yoktur.

HELLO!: Bu şikayetler hastaların hayat kalitesine ne kadar etki ediyor? Bunun dışında bir sağlık sorunu yaratıyor mu?

Prof. Dr. U. Çolgar: Ateş basmalarının günde birçok kez olması, hatta geceleri de devam ederek kadını uykusuz bırakması, yaşam

"Menopoz döneminde yaşanan ateş basmaları, kadınların sadece yaşam kalitesini olumsuz yönde etkilemekle kalmıyor. Son yıllarda yapılan araştırmalar, bu durumun beyin fonksiyonları üzerinde de olumsuz etkileri olduğunu ileri sürüyor..."

kalitesini gerçekten çok olumsuz etkiler. Çalışan kadınlarda bu durum kadının kariyerini de olumsuz etkileyebileceği gibi ev hanımlarını da aynı şekilde etkiler ve aile düzenleri bozulur. Son yıllarda yapılan çalışmalar, ateş basmalarının sadece yaşam kalitesini değil, beyin fonksiyonlarını da olumsuz etkilediğini ileri sürmekte.

HELLO!: Hormon Replasman Tedavisi (HRT) kullanmak istemeyen hastalar için alternatif çözüm yolları nelerdir?

Prof. Dr. U. Çolgar: Gerek medyadan, gerekse de sosyal çevrelerinden hormon tedavileri konusunda bilimsel gerçeklerden uzak olumsuz uyarılar alan kadınlar, bu tedavilere genellikle soğuk bakarlar. Bu gibi durumlarda hekimler, yaşam kaliteleri bozulmuş olan bu tip hastalara genellikle alternatif tedaviler önerirler. Bunların arasında öne çıkanlar bitkisel takviyeler (ki bunlar da bir çeşit bitkisel hormon içerir), akupunktur ve non-hormonal tedavilerdir.

HELLO!: Fitoöstrojenler (bitkisel östrojen) nedir? Menopoz döneminde kadınlara ne tür faydalar sağlıyor?

Prof. Dr. U. Çolgar: Fitoöstrojenler bitkisel kaynaklıdır ve doğal östrojenlere çok benzeyen ya da onlarla benzer etkiler gösteren kimyasal maddelerdir. Tıpkı doğal östrojenler gibi vücutta östrojen reseptörlerine bağlanarak etkili olurlar. Ancak etkileri tiplerine göre doğal östrojenlerden 100 ile 1000 kez daha zayıftır. Üç çeşit fitoöstrojen vardır ama en çok kullanılanı isoflavon'lardır. Fitoöstrojenler yiyecekler yolu ile bitkilerden alınırlar. Yapılan çalışmalar fitoöstrojenlerin, ateş basmalarının şiddetini, sıklığını ve süresini azalttığını göstermiştir. Bu nedenle fitoöstrojenler hormon replasman tedavisinin en önemli alternatiflerinden biridir.



HELLO!: Menopoz döneminde bitkisel ve doğal ürünler ne amaçla kullanılıyor?

Prof. Dr. U. Çolgar: Bu tür tedaviler post menopoz döneminde genellikle tıbbi nedenler ile tam doz hormon tedavisi kullanamayan veya sosyal korkular nedeni ile hormon tedavisi kullanamayan, semptomları nedeniyle de yaşam kalitesi bozulmuş kadınlarda kullanılır.

HELLO!: Bunların faydalarına ilişkin çalışmalar var mı? Açıklar mısınız?

Prof. Dr. U. Çolgar: Bilimsel yöntemlerle yapılmış ve tıbbi kanıt oluşturabilecek çalışmalarda en sık kullanılan isoflavon'lar, aynı görünümde ancak ilaç içermeyen tabletler ile karşılaştırılmıştır. Tabletlerin görünümü aynı olduğundan çalışma, hastaların etkin ilaç mı yoksa benzer görünümde ama ilaç içermeyen tablet mi aldıklarını anlayamayacakları şekilde uygulanmıştır. Bu tip çalışmaların bir kısmı isoflavon'ların hormonlar kadar olmasa da ateş basmalarının sayısını, sıklığını ve şiddetini azalttığı gösterilmiştir. Her ne kadar östrojen hormonu gibi hareket etseler de kısa vadeli kullanımda rahim ve meme üzerinde belirgin bir olumsuz etkileri görülmemiştir. Bu da hormonlardan korkan pek çok kadın için bir umut kapısı olmuştur.

HELLO!: Bu tür ürünler herkes için uygun mu? Riskli gruplar var mı?

Prof. Dr. U. Çolgar: Yapılan araştırmalar bu tür ilaçların daha çok menopozdan hemen önce ya da hemen sonraki Perimenopoz adı verilen periyotta daha sık kullanıldığını göstermiştir. Aslında hormon replasman tedavisine başlamak için de en uygun dönem bu dönemdir. Hormon tedavisi için uygun olan her kadın fitoöstrojen tedavisi için de uygundur. Bu ilaçlara karşı alerjisi olan kişilerde dikkatli olmak gerekir. Ayrıca bu ilaçların tansiyon ilaçları ve anti-enflamatuar ilaçlar ile de reaksiyona girebileceğini unutmamak gerekir. Östrojene bağlı tümörü olanlarda ve kanıtlanmış meme kanseri olan hastaların aynı hormonlar gibi bu ilaçları da kullanmaması gerekir.

HELLO!: Hastaların bitkisel östrojen dahi kullanmak istemediği durumlar ile karşılaştığınızda ne öneriyorsunuz?

Prof. Dr. U. Çolgar: Aslında kadınların çoğu menopoz sonrası dönemin doğal bir süreç olduğunu biliyor ve bu süreci ilaç kullanmadan geçirmek istiyor. Ateş basmaları ve buna bağlı uykusuzluk ve sinirlilik nedeni ile yaşam kalitesi bozulan kadınları tedavi için uygun grup olarak tanımlıyoruz. Bir grup kadın ise bu semptomları tüm şiddeti ile yaşamasına ve yaşam kalitelerinin bozulmasına rağmen östrojen içeren ilaçlar ve hatta fitoöstrojenleri dahi kullanmak istemiyorlar. Bu kadınlarda uzun süre SSRI (Selektif Serotonin Reuptake Inhibitörleri) kullandık. Bunlar anksiyete ve depresyona karşı kullanılan ilaçlardır. Son yıllarda ise SSRI benzeri etki gösteren polen ekstresi de ateş basmalarına karşı başarı ile kullanılmaktadır.

HELLO!: Meme kanseri geçmişi olan bir hasta ne gibi bir önlem almalı?

Prof. Dr. U. Çolgar: Meme kanseri nedeni ile cerrahi ve medikal tedavi görmüş, menopozal semptomları olan kadınlarda tedavide arı poleni ekstresi başarı ile kullanılmıştır. Hormon içermemesi nedeni ile östrojene bağlı meme kanserlerinde de korkmadan kullanılmıştır. Ayrıca hormon içermediği hastalara belirtilerek hormon tedavisinden korkan kadınlarda rahatlıkla kullanılabilir.

HELLO!: Piyasada birçok bitkisel ürün var, bunlar ne şekilde kullanılmalı? Hangilerine güvenmeliyiz?

Prof. Dr. U. Çolgar: Piyasada menopozal semptomlara karşı kullanılan bitkisel ürünlerden en sık kullanılanları; Fitoöstrojenler (Humulus Lupulus, Black Cocosh), Evening Primrose Oil, Ginseng, Dong Quai, St. John's Wort, Red Clover, Kava olarak sıralayabiliriz. Östrojen tedavisi uygulanacak her hastada bu ilaçlar da kullanılabilir. Kullanacağımız bitkisel östrojeni seçerken dikkat etmemiz gereken hususlar var. Özellikle hastanın bu ilaçlardan birine alerjisi var mı? Bitkisel östrojenler ile etkileşime girecek herhangi bir ilacı düzenli olarak kullanıyor mu? Hastada ön plana çıkan bir semptom var mı? Örneğin Evening Primrose Oil'in özellikle gece terlemelerine karşı daha etkili olduğunu biliyoruz. Karaciğer fonksiyonları bozuk olan hastalarda da Black Cohosh dikkatli kullanılmalıdır. Bunun yanında, hormon tedavisi uygulayamayacağımız hastalarda bitkisel östrojenler de kullanılamaz. Bunun yerine non-hormonel alternatifler (arı poleni gibi) önerilebilir.

HELLO!: Bütün arı polenleri menopoz semptomlarını gidermede aynı derecede etkili mi? En iyi etkiye nasıl ulaşırız?

Prof. Dr. U. Çolgar: Arı polenleri doğadaki halleri ile herhangi bir tedavi için uygun değildir; çünkü polen tanesinin yüzeyi sert bir kabuk ile kaplıdır. Bu kabuk oldukça alerjendir ve polen alerjisine yol açabilir. Oysa polen taneciğinin orta kısmında (sitoplazmasında) aktif ve yararlı aminoasitler mevcuttur. Günümüz teknolojisinde polenlerin üzerindeki bu allerjen kabuğu yok ederek sitoplazmadaki yararlı besinlere ulaşmak mümkün olmuştur. Kabuğun atılması ile içerideki yararlı besinlerin yüzde 95'inden yararlanmak mümkün olur. Son yıllarda menopoz sonrası dönemdeki ateş basmalarının tedavisinde bu polen ekstreleri başarı ile kullanılmaktadır. Etki mekanizması Selektif Serotonin Reuptake Inhibitörleri ile aynıdır. Ateş basmaları ve gece terlemelerinin tedavisinde başarılı olmuş ancak kemik erimesi üzerine etkili olamamıştır. Hormon içermediği için hormon kullanamayan hastalarda ve hormondan korkan kadınlarda rahatlıkla kullanılabilir. Ayrıca menopoz semptomları olan meme kanseri geçirmiş hastalarda da güvenle kullanılabilir.

PLAJ ÇANTASI

Kusursuz bronzluğa giden yolda olmazsa olmazlarımız bu yaz da birbirinden büyüleyici kokuları ve dokularıyla bize eşlik ediyor.

Bioderma 'Photoderm LEB SPF 30' Güneş Kremi
Güneş alerjisi sorunu yaşayan hassas ciltler için özel olarak geliştirilen ürün, içerdiği 'Hücresel Bioprotection™' patenti ile cildin güneşe alışmasına yardımcı oluyor ve cildi güneşin zararlı ışınlarına karşı yüksek oranda koruyor.
Fiyatı, 114.50 TL.

Cosmed 'Sun Essential SPF 50' Tüm Cilt Tipleri İçin Yüksek Korumalı Bronzlaştırıcı Yağ
Sprey formundaki pratik şişesiyle, cildi UV ışınlarının zararlı etkilerinden korurken, içeriğindeki havuç ve hindistancevizi yağı ile sağlıklı bronzlaşma vaat ediyor. Fiyatı, 89.90 TL.

Sensai 'Silky Bronze Soothing After Sun Repair' Bakım Kremi
Ultraviyole ışınlarına maruz kalan stres altındaki cildi destekleyen pürüzsüz bir emülsiyon. Kuruluğu hafifletir ve ısıya maruz kalan cildi yatıştırır, bu esnada bronzlaşmış ve ipeksi vücut görünümünü korur.
Fiyatı, 275 TL.

Sisley 'Super Stick Solaie SPF 30 UVA' Koruyucu Stik
Hassas bölgeler için SPF 30 düzeyinde yüksek koruma sağlayan ürün, özellikle burun, dudak ve göz çevresi gibi yüzün güneşe en hassas olan bölgeleri için geliştirilmiş. Suya dirençli, yağsız, mat etkili ve yumuşak formüllü ürünün uygulaması da son derece pratik.
Fiyatı, 545 TL.



Rilastil 'Sunlaude SPF 50+ Gel-Cream' Vücut Koruma
Tüm vücut için cilde kolay uygulanabilen yüksek korumalı krem-jel şeklindeki ürün, güneş ışınlarının neden olduğu hasarlara karşı cildi korurken, antioksidan özelliği ile bir yandan onarmaya da yardımcı oluyor.
Fiyatı, 134 TL.

Nuxe Sun Vücut Spreyi
Güneş kokulu bu vücut spreyi sizi tropik iklimlere ışınlarken, ışığa duyarlı olmayan formülüyle de dikkat çekiyor. Güneş sonrasında da tatlı portakal, turunç, hindistancevizi, Tiare çiçeği, vanilya ve misk notalarıyla sizi sarmalayarak plajın etkisini her an üzerinizde hissetmenizi sağlıyor.
Fiyatı, 105 TL.

Eau Thermale Avène 'Fluide Teinté 50+' Renkli Koruyucu Bakım
Güçlü antioksidan etkisiyle normal-karma-hassas ciltleri güneşin zararlı UV ışınlarının neden olabileceği hasarlara karşı korurken aynı zamanda renkli yapısı ile cilt kusurlarını kapatarak ton farklılıklarını eşitliyor, leke ve izlerin görünmemesine yardımcı oluyor. İçeriğindeki doğal yatıştırıcı Avene Termal Su ve C vitaminiyle zenginleştirilmiş hafif ve altınımsı dokusu ile de cildi parlatıyor.
Fiyatı, 85 TL.

GÜZELLİK

YAZ BAKIMI

En az cildimiz kadar güneşin zararlı ışınları, deniz ve havuz suyundan etkilenen saçlarımız için bu sezon çok daha renkli geçecek.



Estée Lauder 'Bronze Goddess Summer Waves Salt Spray' Saç Spreyi
İçerdiği UV filtresi ve deniz tuzu özel formülü ile yazın ve güneşin yıpratıcı etkilerine karşı saçlarınızı korurken, plajda dahi saçlarınızın mükemmel görünmesine yardımcı oluyor.
Fiyatı, 230 TL.

Phyto Plage Koruyucu Saç Spreyi
Plajda saçları koruyup nemlendiren ve parlaklık kazandıran bu sprey yağlılık hissi vermeyen yapısı sayesinde her deniz ve havuz sonrası kullanılabilir. Kalendula özü saçlara yumuşaklık ve tatlı badem özü parlaklık kazandırırken ayçiçek tohumu doğal koruma kalkanı oluşturuyor. Fiyatı, 79 TL.

L'Oréal Paris Sunkiss Renk Açıcı Jel
Kahverengiden sarıya tüm saç renklerini her kullanımda aşamalı bir şekilde açan bu jel, ıslak ya da kuru saça uygulanabiliyor. Sürdükten sonra saç kurutma makinesi ya da güneş yardımı ile kurutmanız yeterli. Fiyatı, 22,99 TL.

Marlies Möller 'UV-Light Pollution Protect' Koruyucu Sprey
Çevresel kirliliğin, hava kirliliğinin ve UV ışınların olumsuz etkilerine karşı saçlara ekstra koruma sağlayan bu ürün, doğal tutuculuk ve ekstra parlaklık sağlayan yeni nesil bir saç spreyi. Fiyatı, 167 TL.

Kérastase 'Aura Botanica Eau De Vague' Plaj Dalgası Spreyi
Saçta plaj dalgası etkisi yaratan bu yepyeni sprey, yüzde 99 doğal kaynaklı, tuzsuz, alkolsüz, silikonsuz ve parabensiz oluşuyla dikkat çekiyor. Saçlara anında yumuşak bir doku kazandırırken denizden çıkmış dalgalara da gönderme yapan ürün, 230 °C'ye kadar yüksek ısı korumasına sahip. Islak saça uygulanması gerekiyor. Fiyatı, 120 TL.

Klorane Mango Ekstreli Saç Bakım Yağı Spreyi
Saçlarınızı güneşin tehlikeli UV ışınlarından, yaz boyu maruz kalınan tuz, klor ve kumun etkilerinden koruyor. Zarar görmesini engellerken bir yandan besleyerek onarıyor. Sprey şeklindeki mango özlü bu saç bakım yağı kuru ve yıpranmış saçlara ihtiyacı olan nemi kazandırıyor. Fiyatı, 49 TL.

Sachajuan 'Hair In The Sun'
Markanın 'Ocean Silk' teknolojisi ile geliştirdiği bu ürün, saçta UV filtresi oluşturarak saçı ve rengini güneşten koruyor. Banyo ve duştan sonra bile saçı korumaya devam eden ve şekillendirmeye yardımcı olan bu ürün ile güneşin keyfini çıkarabilirsiniz. Fiyatı, 96 TL.


Sheer
Driving Pleasure
CESARETİNİ
GÖSTER.
34 AGN 775
YENİ BMW X2.
İlham verici tasarımı ve sınıfında benzersiz performansıyla
yeni maceralar sizi bekliyor. Şimdi BMW X2 zamanı.
ZAMANI



DİLARA KOÇAK

SAĞLIK

BÜTÜN KALORİLER EŞİT Mİ?

Kilo vermek için aldığımızdan daha fazla kalori yakmamız gerektiğini biliyoruz. Peki bu kalorilerin nereden geldiği neden önemli? Bütün kaloriler birbirine eşit değil mi?

Teknik olarak bakıldığında bir kalori, bir kaloridir. Yani gün içinde almanız gereken bütün kaloriyi isterseniz birkaç dilim çikolatalı pastadan, isterseniz de farklı şeylerden karşılayabilirsiniz. Fakat vücudumuz bu kadar basit çalışmıyor, yani aldığınız kaloriler kadar kalorilerin nereden geldiğini de önemsiyor.

Fizyolojik olarak bakıldığında, aldığınız kalorilerin sebzeden mi yoksa şekerden mi geldiği fark ediyor. Çünkü midenizde 100 kalorilik sebze veya 100 kalorilik şeker eşit yer kaplamıyor. Midemiz boşken, açlık hissinin sorumlusu, yemek yemeyi tetikleyen hormon ghrelin salgılanır. Karnımız doyduğunda ise ghrelin hormonu azalmaya başlar. Bir diğer hormon olan leptin ise “Doydum, bu” dedirten ve açlığımızı bastırarak beynimize daha fazla yememesi gerektiği mesajını ileten hormondur. Eğer aynı kaloride düşük hacimli yiyecekler tüketirseniz tokluk hissi yaratan hormon devreye giremez/geç girer ve hep aç hissedersiniz. Bu da yeterli kalorileri almış olsanız bile gereğinden fazla besin tüketmenize sebep olabilir.

Bunun yanı sıra kalorisi düşük bile olsa, fast-food tarzı besinlerin, şeker ve tuz içeriğinin yüksek olabileceğini, zarar veren katkı maddeleri de içerebileceğini unutmayalım.

Hacmi yüksek besinleri tüketin

Bu durumu önlemek için diyetinizi yüksek hacimli besinlerle zenginleştirebilirsiniz... Tabağınızın yarısını meyve ve sebzelerle doldurmaya, bol yeşillikli salatalar veya kremasız, unsuz çorbalarla yemeğe başlamaya özen gösterin.

Yapraklı salata ya da et suyu bazlı çorbalar ile öğününüze başlamaya ya da kahvaltıda yüksek proteinli meyve ve sebzelerden oluşan smoothie tüketmeye özen gösterin.



Üç makro besinin (karbonhidratlar, proteinler ve yağlar) vücutta sindirimi ve kullanımı aynı değildir. Bu besinlerin termik etkisi olarak adlandırılır. Bu etki, vücudumuzun her bir makro besini sindirirken ürettiği ısıya ve bazı besinleri diğerinden daha etkili kullanabilmesine bağlıdır.

Örneğin hem proteinler hem de karbonhidratlar gram başına 4 kalori içermesine rağmen, proteinlerin sindiriminde daha çok ısı kaybedilir. Diğer bir deyişle, karbonhidrat sindirimi vücut için daha kolaydır. Proteinleri sindirmek daha çok enerji gerektirir, bu da proteinlerin daha yüksek termik etkisi olduğu anlamına gelir. Araştırmalara göre, tüketilen 100 kalorilik proteinin sadece 75'i vücutta tutulurken, karbonhidratlarda ise tüketilen 100 kalorinin 93'u vücutta tutulur. Ancak kalori alımınızı dengelemek adına, her üç tip besinin de vücudumuzda farklı işlevleri olduğundan hem karbonhidrat hem yağ hem de protein tüketimini unutmamak önemlidir.

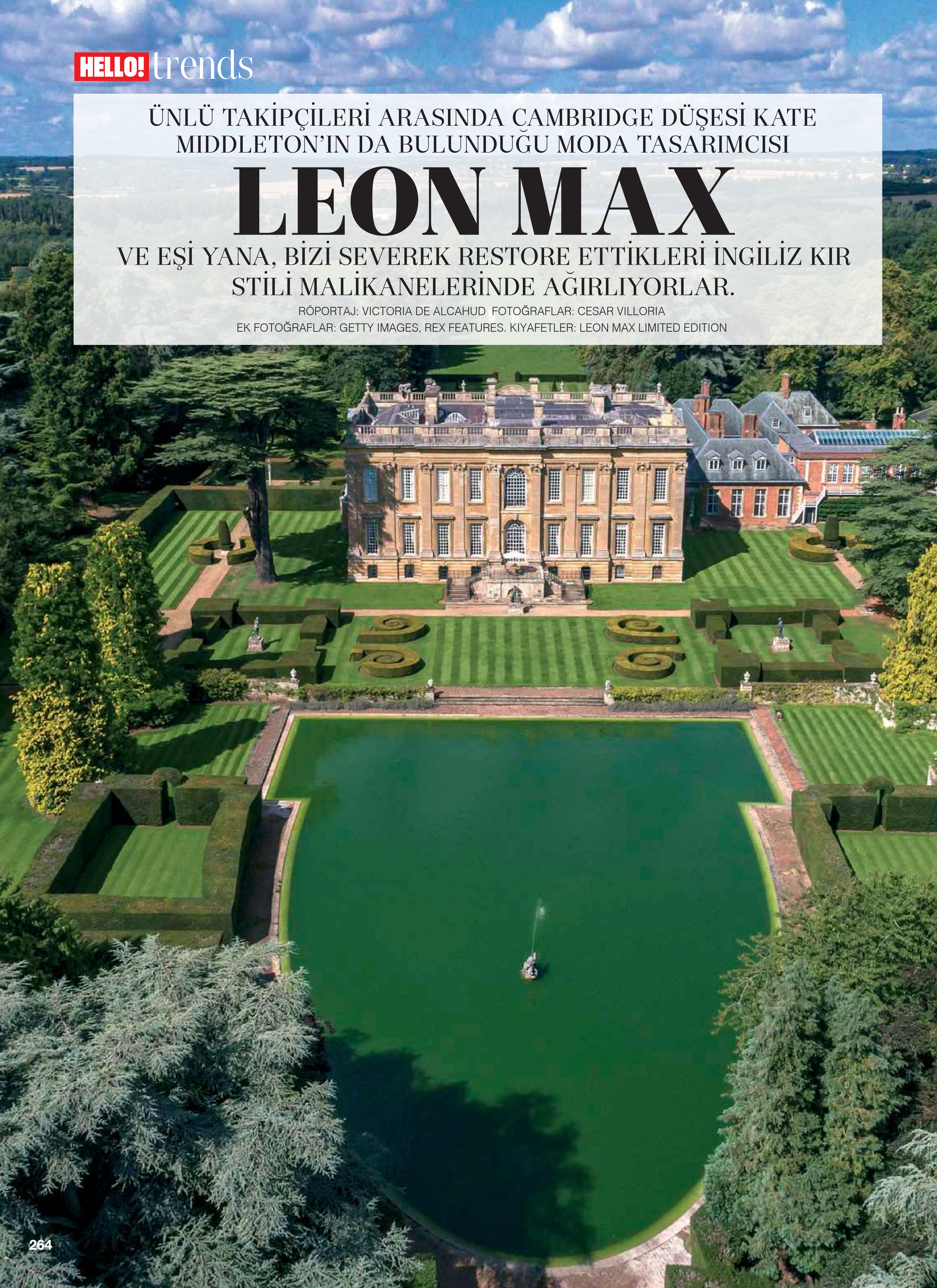
Kısacası düşük kalori içeren fast-food besinlerle matematiksel anlamda kilo kaybı sağlasanız bile, bu tip beslenme vücudunuzun ihtiyaç duyduğu besin öğelerini sağlamaz. Yeterli vitamin ve mineral, protein ve lif almanıza engel olur, kronik hastalık riskinizi azaltmaz ve vücudunuzdaki hormon dengesine yarar sağlamaz. Tükettiğiniz kalorilere konsantre olmak yerine, yediklerinizin kalitesine dikkat etmelisiniz. H

ÜNLÜ TAKİPÇİLERİ ARASINDA CAMBRIDGE DÜŞESİ KATE MIDDLETON'IN DA BULUNDUĞU MODA TASARIMCISI

LEON MAX

VE EŞİ YANA, BİZİ SEVEREK RESTORE ETTİKLERİ İNGİLİZ KIR STİLİ MALİKANELERİNDE AĞIRLIYORLAR.

RÖPORTAJ: VICTORIA DE ALCAHUD FOTOĞRAFLAR: CESAR VILLORIA
EK FOTOĞRAFLAR: GETTY IMAGES, REX FEATURES. KIYAFETLER: LEON MAX LIMITED EDITION





Leon ve eşi Yana Boyko, Northamptonshire'da Leon Max'ın 2005 yılında satın aldığı ve eski şaşaasına kavuşturdukları muhteşem evleri Easton Neston'ın ön bahçesinde yürüyorlar. "Aldığımda oldukça kötü durumdaydı" diyor, kır evini ilk olarak bir helikopterden gören Leon ve ekliyor: "Bazı yerlerde yangının izlerini hâlâ görmek mümkündü ama potansiyeli gördüm ve bir an bile tereddüt etmedim."



“Burayı sanki zaman onu hiç eskitememiş gibi göstermek, eski zamanlardaki şaşaasına kavuşturmak istedim.”

550 dönümlük yeşil alan üzerine kurulu Easton Neston, görkemli barok bahçeleri (en sağda) ve verimli meyve bahçeleriyle (sağda) İngiliz barok stili ve ışıltısının görkemli örneklerinden biri. Arazideki ağaçların bir bölümü 300 yıldan beri orada duruyor.





Yana ve sekiz aylık oğlu, aile beş çayında bir araya gelmeden önce bahçede iyi vakit geçiriyorlar. Leon ahırlardan birini oğlu ve çalışanlarının çocukları için bir yuvaya dönüştürmeyi planlıyor.

Tarihi Easton Neston malikanesi ve arazisi, 2005 yılında el değiştirdiğinde, İngiliz barok tarzının cevheri niteliğindeki bu yapının bir Rus'a satılmış olması, Northamptonshire halkının bir bölümü tarafından şüphe ve şaşkınlıkla karşılanmıştı. Ama malikaneyi alan kişinin uluslararası moda evi Max Studio'nun sahibi tasarımcı Leon Max olduğu ortaya çıktığında, bu huzursuz mırıltılar, heyecanlı uğultulara dönüşmüştü. Enerji dolu Leon, yeni evine uzanan yokuşu tırmanırken, malikanenin nem ve yangınlar yüzünden zarar görmüş yapısını, zayıflayan verimli toprağını eski şaşaalı günlerine kavuşturmak için hiçbir masraftan kaçınmayacağına söz vermişti.

Üzerinden 12 yıl geçtikten sonra Leon sözünün eri olduğunu kanıtladı. 1702'de inşa edilen bu çok özel yapı, aynı zamanda Blenheim Sarayı ve Howard Kalesi'nin de mimarı olan Nicholas Hawksmoor'un bir başyapıtı. Leon'un elinde ise Britanya'nın en güzel evlerinden birine dönüşmüş. "Dünyaya güzellik katmayı çok seviyorum" diyor Leon. Dekorasyonda kendisine yardımcı olması için Lady Henrietta Spencer-Churchill ile anlaşmış. Sonuç nefes kesici. 12 gösterişli süit yatak odası ve muhteşem oranlarıyla dikkat çeken yaşama alanları; eski usta sanatçıların tablo ve heykelleri, 18. yüzyıldan kalma mobilyalar, yerden tavana uzanan damask perdelerle bezeli. Tavanda ise alçı süslemeler göze çarpıyor.

Dışarıda eski zamanlardan kalmış gibi duran çiçek bahçelerinin ortasındaki çeşmeler, eskisi gibi akıyor. Leon, "Bu yeri eski ihtişamına kavuştururken sanki zamanda asılı kalmış, hiç dokunulmamış gibi görünmesini istedim. Yine de konforu artırmak için bazı modern eklemeler de yaptım" diyor.

A SINIFI MODACILIK

Leon bu evde, eski bir model olan Ukrayna doğumlu eşi ve ilham perisi Yana Boyko ve oğulları 8 aylık Lucius ile birlikte oturuyor. Bu küçük bebek; 1970'lerde henüz bir ergenken, şu







"Lucius'a nasıl bir centilmen olunacağını öğretmek isterim. Sözünün eri olmayı..."

an St. Petersburg olarak bildiğimiz ancak Sovyet Rusya'sında adı Leningrad olan şehirden iltica eden babasınınkinden çok daha farklı bir çocukluğun tadını çıkaracak. Leon, Los Angeles'a taşınmadan önce New York'ta Fashion Institute of Technology'de tasarım eğitimi görmüştü. 25 yaşına geldiğinde ise kendi markası Max Studio'yu kurmuş, ilk milyon Dolar'ını kazanmıştı. Bugünse 6 farklı marka altında 5000 satış noktasına ulaşan dev bir moda imparatorluğunun sahibi. Yakın takipçileri arasında net çizgiler ve detaylarda özene dikkat eden modeller Cara Delevingne ve Suki Waterhouse var.

Leon zamanını Towcester'daki ve Los Angeles Hollywood Hills'te eskiden Madonna'ya ait olan evlerinin arasında bölüştürüyor: "İngiltere'de bir ev satın almak istedim; çünkü bu ülkeyi, dahası kırda yaşam stilini çok seviyorum. Ayrıca malikanede bir ofisim var ve yaz aylarından sonbaharın başlangıcına kadar burada çalışıyorum. İngiltere'de çok iyi tasarım okulları olduğu için burada birlikte çalışacak bir çok yetenekle de karşılaşma şansım oluyor. İnternet sayesinde bütün bunları yapmak mümkün oluyor."

İLK GÖRÜŞTE AŞK

İngiltere'de istediği gibi bir mülk bulmak Leon'un düşündüğü kadar kolay olmamış. Easton Neston göz yaşartıcı bir fiyatla emlak listelerine düşmeden önce Leon tam iki yıl boyunca bölgedeki neredeyse tüm satılık yapıları gezmiş. Burayı ise ilk kez bir helikopterden kuşbakışı görmüş ve görür görmez ona aşık olmuş. "Yapı, Sir William Fermor için inşa edilmiş. Evi bana satan kişi ise onun torunlarından Hesketh 3. Baronu Sir Alexander Fermor-Hesketh idi" diyor Leon ve devam ediyor: "Satın aldığımda oldukça kötü durumdaydı. Binanın bazı yerlerinde yangının izleri hâlâ görülmesine rağmen yapıdaki potansiyeli gördüm ve bir an bile duraksamadan aldım." Malikane ve arazi, neredeyse 500 yıldır Lord Hesketh'in ailesine aitmiş. Ancak bakım mali-





Barok bahçeler içindeki çeşmeler, eski günlerdeki gibi çalışıyor. Binanın içinde bu bahçeleri çerçeve içine alan dev kemerli pencereler ise binanın tüm iç mekanını gün ışığıyla yıkıyor. Yana ve Lucius gün ışığının tadını çıkarıyor. Küçük çocuğun galeride duran oyuncak arabası ise adeta evin önceki sahibi Lord Hesketh'in araba yarışı geçmişine bir gönderme.

yeti her geçen gün arttığı için lord zor bir karar verip satmak zorunda kalmış. Leon, lordun aile tarihinin bu çok önemli parçasına neden güle güle demek zorunda kaldığını çok iyi anladığını söylüyor. "Mirasçılara bu kadar büyük bir yük bırakmak mı? Bence aile doğru olan şeyi yaptı" diyor. Leon yeni evine ilk girdiğinde içeride Lord Hesketh'ten bir hediye olarak bir şişe votka ve yanında muzip bir not bulmuş. Ardından vakit kaybetmeden çok zahmetli ve pahalı restorasyon programını yapmaya başlamış.

Easton Neston, hem komşu ve arkadaşların davet edildiği görkemli partilere ev sahipliği yapabilecek hem de Leon'un sessiz akşamlarda sevdikleriyle kaliteli vakit geçirebileceği mükemmel bir ev.





Leon, Yana ve Lucius çizim odasında.

"İngiltere'de bir ev satın almak istedim; çünkü bu ülkeyi çok seviyorum."

"Yana ve ben Londra'da Serpentine Yaz Partisi'nde tanıştık" diyor Leon ve ekliyor: "Ben davetin sponsoruydum. Onun da o sırada bir erkek arkadaşı vardı ve sadece kısa bir süre sohbet edebildik." Yana araya girerek, "Aslında oldukça uzun bir sohbetti" diyor gülerek. "Yaklaşık bir yıl sonra bu evde bir hafta sonu etkinliğinde yeniden karşılaştık" diyen Leon'un söylediğine göre bu mükemmel bir zamanlama olmuş; çünkü Yana o davetten kısa zaman önce sevgilisinden ayrılmış. Leon, "Yana kadar muhteşem bir kadını elde edebilmek için ilişkileri arasındaki zamanı yakalayacak kadar şanslı olmalısınız, yoksa onu sonsuza kadar kaybedebilirsiniz. Bir daha kim bilir ne zaman bekar kalacağını kestirmek zordur" diyor ve "Carpe diem" diye ekliyor.

KRALİYET İLİŞKİSİ

Bu karşılaşmadan bir yıl sonra sade bir törenle evlenmişler. Bu törenin ardından Easton Neston'da aralarında Earl Spencer'ın da bulunduğu arkadaşları için havalı bir davet vermişler. "Charles ve eşi Karen muhteşem insanlar ve kızları Kitty, Yana'nın arkadaşı" diyor Leon. "Şans eseri hem burada Northamptonshire'da hem de Los Angeles'ta komşuyuz. Zaman zaman bizim evde ya da onların evi, Althorp Evi'nde birlikte av partisi veriyoruz. Onlarla görüşmeyi çok seviyoruz."

Kontes Spencer da aynı yeğeninin eşi Cambridge Düşesi Kate Middleton gibi Leon'un tasarımlarının sıkı takipçilerinden. Kate ayrıca Leon'un da desteklediği Londra'daki National Portrait Gallery'nin başında.

Profesyonel hayatta ise tasarımcı, 2011 yılında lanse ettiği lüks çizgideki Leon Max markası-



Tavandan yere kadar uzanan damask desenli perdeler, eski üstatların sanat eserleri ve antika mobilyalar, modern detaylarla bir araya geliyor ve burayı bir aile evine dönüştürmeyi başarıyor.







Çift ofiste birlikte çalışıyor. (Solda altta.) Leon ve Cambridge Düşesi 2014 yılında National Portrait Gallery'de. (Sağda.) Leon'un kıyafetlerinden birini giyen Yasmin Le Bon ile Yana birlikte. (Üstte.) Duvar halıları ve kolonlar eve zarafet katıyor. (Solda, üstte.)



nın da aralarında bulunduğu koleksiyonlarıyla tanınıyor. "Bir kadının dolabında bulunması gereken her şey" diyor Leon ve ekliyor: "Bu işi hem çok sevdiğim için hem de Yana ve arkadaşlarım için yapıyorum. Yana benim ilham perim."

"Ben de işin içinde olmayı seviyorum" diyor Yana ve "Leon modaya bir tasarımcı ve erkek gözüyle bakıyor. Ben ise o kıyafetleri giyen kadın olarak bakıyorum. Bir an olsun Lucius'un yanından ayrılmak istemediğim için modellik yapamadığım bir dönemdeyim ve Leon'a yardım etmek benim de yaratıcılık ihtiyacımı karşılıyor. Leon ve ben benzer altyapılardan geliyoruz" diye ekliyor. "Her ikimiz de doğduğumuz ülkeyi 18 yaşında terk ettik ve kendimizi işimize adadık. Ama benim için aile ilk sıradadır ve bugün eşim, oğlum, annem ve babamdan oluşan ailem hayatta sahip olduğum en önemli şey. Ben bir modelim ama iş için dünyanın öte tarafında olacağım diye oğlumdan ayrı kalmak istemiyorum. Çünkü onun yanında olmadığım her an acı çekiyorum. Okula başladığında ne yapacağımı hiç bilmiyorum."

GENİŞLEYEN AİLE

Görünüşe göre Leon bu probleme bir çözüm bulmuş bile. "Arazi içindeki bir yapıyı yeniden yaptırıyorum" diyor. "Burası Lucius, arkadaşları ve burada çalışanların çocukları için bir yuva olacak. Ayrıca ahırları da yeniden organize ediyorum. Ona belki bir pony, belki de bir poitou eşeği satın alırım" diye devam ediyor: "Bence bir alpaka sürümüz olsa çok ilginç olur. Hatta sonrasında alpaka yününden kazaklar üretebilirim. Ama en çok bu küçük oğlana nasıl bir centilmen olunacağını öğretmek isterim. Sözünün eri olmayı, insanlara iyi davranmayı, her daim bilgiye açık olup kendini geliştirmeyi..." Buna bir de Easton Neston'ın ekleneceği düşünülürse Lucius'a muhteşem bir miras kalacağı kesin. H



"Bir alpaka sürümüzün olması çok ilginç olabilir. Sonrasında alpaka yününden kazaklar ürettiğimi şimdiden görebiliyorum."



“Bulgari ailesine katılmak harikaydı ama beni büyük bir değişim bekliyordu, her şeyden önce İtalyanca konuşmuyorlardı. Roma zihniyetini anlamak kolay değildi.”

Maite Bulgari iki kızıyla poz veriyor. Marina 18 yaşında (arkada) ve Carlotta 21'inde, Marakeş'te Medina'nın tam kalbine yerleşen 'riyad'da (lüks ev ya da saray) Etro kıyafetleri içinde. UNESCO'nun Dünya Mirası Listesi'ne aldığı Medina, şehrin eski bölgesinde, labirent sokakları, sekiz-on metre arasındaki yüksekliğiyle şehri çevreleyen 19 kilometrelik kil duvarları ve bir boydan diğerine uzanan 19 kapısıyla tanınıyor. Sağda ise içine girdiğimiz muhteşem evin odalarından biri görünüyor.

"Madridliyim. Eşim Paolo'yu Kanal Plus için onunla röportaj yapmaya gittiğimde tanıdım, sonrasında Londra'da tesadüfen karşılaştık..."



MAITE BULGARI

LÜKS İMPARATORLUĞUN İSPANYOL MÜCEVHERİ

BULGARI BAŞKANI'NIN EŞİ BİZİ MARAKEŞ'TEKİ MASAL GİBİ RİYAD'INDA KIZLARIYLA BİRLİKTE AĞIRLIYOR.







Havuzun bulunduğu avlu, Binbir Gece Masalları'ndaki bir saraydaymışsınız hissi uyandırıyor. Aşağıda, iç yemek odası ve yanda Valentino'nun elbisesi içindeki Maite evi tanıtıyor: "Mimarların hissettiği gibi, farklı bir zihniyet ve ritme sahip, tanımadığınız bir mekanda ev oluşturmak için çok fazla heyecan gerekiyor."









“İtalyan Rai kanalında belgesel bölümünün yöneticisi olarak çalıştım ve daha sonra meşhur yönetmen Sergio Leone’nin oğullarıyla film yapımcılığı şirketi kurdum.”

Marekeş’te eski Medina’nın kalbinde Paolo ve Maite Bulgari’nin evi Fas’ın geleneksel süslemelerine ve kültürüne saygı niteliği taşıyor. Özellikle de Atlas, Rif ve Sahara kabilelerinin atalarından kalan süsleme tekniklerini alan, açık ve kozmopolit şehir Marakeş’e; Endülüs, Suriye, Osmanlı ve Mısır etkisindeki rafine İslam el sanatları ve 20. yüzyılın ilk yarısı sırasında Fransız hakimiyeti yıllarından kalan Avrupa tarzı bir arada. Yüksek bir Batılı zevki ve geleneksel Fas taşlarıyla döşenmiş o muhteşem ‘riyad’, düşsel bir mekândan daha fazlası çünkü insanı sarmalayan büyünün sonu yok! Berberi geleneğinden gelen geometrik motifli dokuların rafineliği, evin baskın estetiğine yakınlaşmak için yeniden tasarlanan mobilyalarla bütünleşmiş; Fas’ın en iyi el sanatları ürünleri ve yüzyıllarca şehirde varlıklarını sürdüren Suriye, Türkiye, Mısır ve Moritanya gibi ülkelerin etkisini hissettiren diğer parçalar bir arada kullanılıyor. Halılar, nakışlar, kenar süsleri ve çiniler; hepsi Fas’ta doğal liften, elde yapılmış. Deri, metal ve Endülüs ahşabı el sanatları, mobilyalarda ya da çatıdaki fenerlerde öne çıkıyor; zemin orijinal Fas işi ve terakota tuğlalarla döşenen bahçe de unutulmamış; limonlar, begonviller, yaseminler, palmiyeler, incir kaktüsleri, naneler ve vahşi güller Fas işi pişmiş topraktan saksılardan taşıyor, hepsi Fas avlularının tipik bitkileri.

Bulgari imparatorluğunun başkanı gibi çok önemli biriyle evli olmasına ve anneliğe gelince... Maite profesyonel olarak televizyon programcılığı ve film yapımcılığını gerçekleştirmeyi başardı. Ama aynı zamanda faal bir sanat destekçisi, dünyadaki fakirliğe karşı insani projelerde önemli bir rolü var ve önemli bir hayırsever: “Büyük bir sanatsal mirasa sahip Roma gibi bir şehirde, özel bir şehirlinin onu







"Atlas'taki bir köyün zanaatkarlarıyla çok çalışıyoruz, bize Batı görüntüsüyle geleneksel Fas'ı simgeleyen halılar ve özel perdeler yapıyorlar" diye açıklıyor Maite, diğer sayfada Giambattista Valli'nin tasarımlarıyla salonunda kızlarıyla poz veriyor. Yanda, 'riyad'da, Arapçadan 'cennet' ya da 'bahçe' diye çevrilebilecek iki alan.



"Şehrin ortasında inşa yapabilecek böylesine büyük bir toprak bulmak inanılmazdı. Yapıyı Malagalı iki mimar yaptı, büyük bir meydan okumaydı ve üç yıl sürdü."

koruyup desteklemeye çalışması çok önemli" diye açıklayan Maite, bizi Binbir Gece Masalları 'krallığında' iki kızıyla ağırlayan karizmatik bir kadın.

HELLO!: Matie, Marakeş ile ilk bakışta aşkınız nasıl gerçekleşti?

Maite Bulgari: Bu şehre çok gençken âşık oldum, karayollarında henüz daha asfalt yokken. Buraya hafta sonlarını geçirmeye geliyorduk, gece yolculuğu ile… Medina'da terk edilmiş ve tamamen boş bir toprak olduğunu keşfedene kadar. İşin doğrusu, şehrin ortasında böyle bir yerle karşılaşmak inanılmazdı, üstelik çok büyüktü. Işığıyla, fenerleriyle böyle bir mekânda bir 'riyad' oluşturma fikrine hayran kaldım. Amaç, geleneksel Fas tarzını bizim Batı yöntemlerimizle bağdaştırmaktı. Bu projeyi en iyi özümseyecek kişinin Endülüs yapısını tanıyan bir mimar olabileceğini düşünüyorduk. Böylece Pablo ve Alvaro Paniagua ile tanıştım. İnşaat üç yıl sürdü, sonuç gerçek bir meydan okumaydı.

HELLO!: Yapıyı hangi tarzda oluşturdular?

M. Bulgari: Bütün malzemelerin Fas işi olması çok önemliydi. Atlas'taki bir köyün zana-





"İlk andan itibaren, dekorasyonda niyetimiz geleneksel Fas tarzını bizim Batılı yöntemlerimizle birleştirmekti" diye anlatıyor Maite Bulgari, Valentino kıyafetinin içinde, "Duvarların büyük kısmı geleneksel bir sıva olan 'tadelakt' ile kaplı, el yapımı sabun ve Fas'ta yapılan zeytinyağı ile cilalanıyor" diye anlatıyor. Salonlardan biri. (Üstte.) "Tavanlar beyaz alçıtaşından yalın kabartmalarla kaplı" diye devam ediyor Maite, "Bazı ana odalar klasik Fas tarzına sahip olsa da diğerlerinde 'tataoul' olarak bilinen Berberilerin zakkum ağacının ahşabından yaptıkları teknik uygulanıyor. Yatak odaları. (Altta.) Su sesi bütün eve hakim.



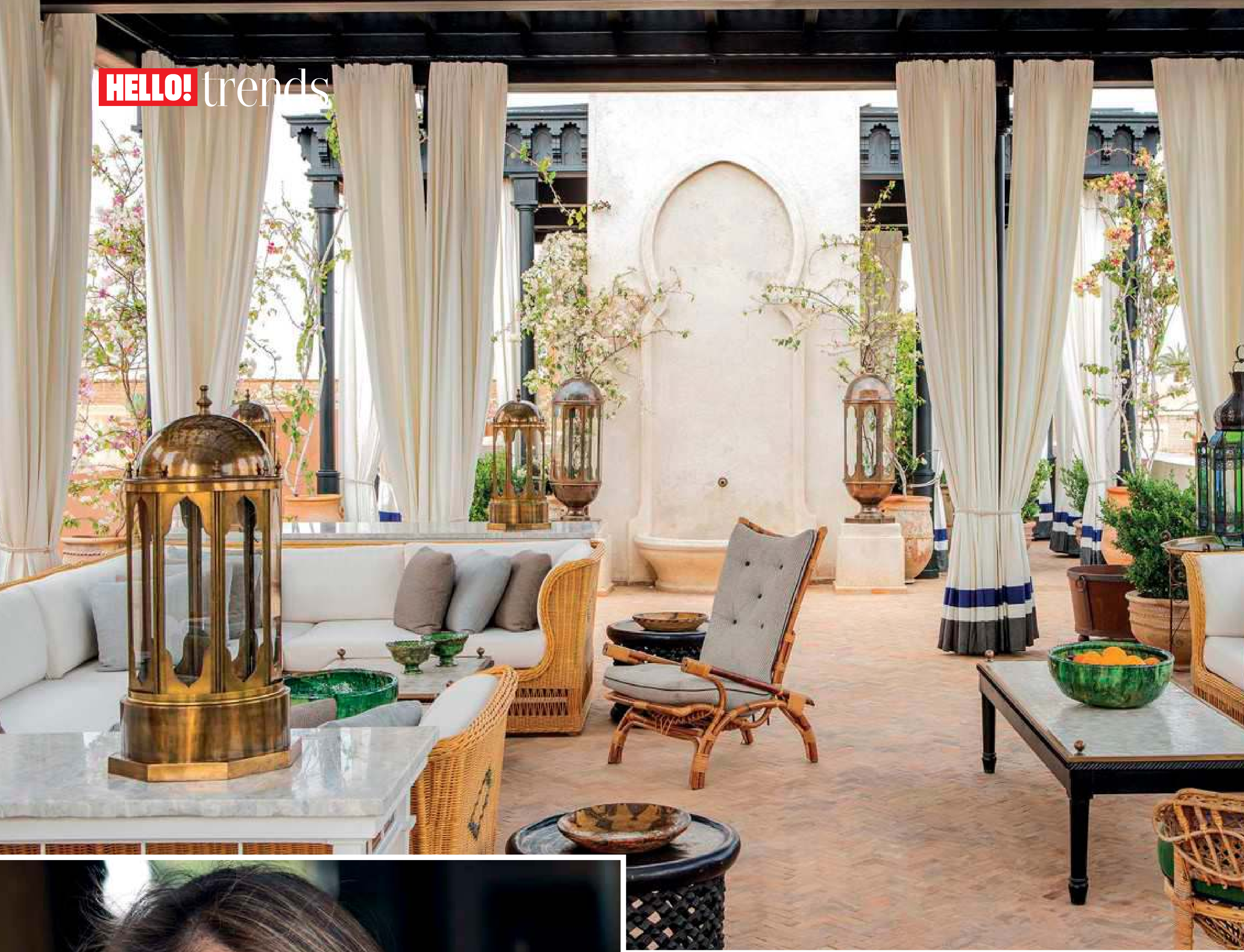


“Atlas’taki zanaatkarlar halıları ve perdeleri yaptılar ve sonuç olarak Batı görüntüsüyle iç içe, geleneksel Fas tarzının zevkine ulaşıldı.”



atkarlarıyla çok çalışıyoruz, bize Batı görüntüsüyle geleneksel Fas’ı simgeleyen halılar ve özel perdeler yapıyorlar. Renkler ve kombinasyonlar çok sofistike. Aynı zamanda İslam dinine saygı olarak, figürlü sunumları kullanmıyoruz, bu yüzden sanat tabloları konsept dışı. Duvarların büyük kısmı, burada yapılan zeytinyağı ve el yapımı sabunla cilalanan, geleneksel bir sıva olan ‘tadelakt’ ile kaplı. Diğerleri, kadife ya da kumaş kaplandı. Tavanlar beyaz alçıtaşından yalın kabartmalarla kaplı, bazı ana odalar klasik Fas tarzına sahip olsa da diğerlerinde ‘tataoul’ olarak bilinen Berberilerin zakkum ağacının ahşabından yaptıkları teknik uygulanıyor. Sonuçta muazzam bir iş. Mimarların deneyimlediği gibi, başka bir zihinle







ve ritimle, tanımadığın bir yerdeki evin yapımını gerçekleştirmek için çok heyecan duymak gerekiyor. Buradaki insanlara hayranım, çok misafirperverler. İnsanı tamamen tüketen bizim dünyamızdan çok farklı. Günlerin, mevsimlerin, yemeklerin değişimine hayranım.

HELLO!: Her zaman kızlarınızla mı geliyorsunuz?

M. Bulgari: Evet, 18 yaşındaki Marina ve 21'indeki Carlotta ile. Küçüklüklerinden beri buraya gelmeye bayılıyorlar. İlişkimiz şahane ve onlarla mutluyum. Doğal olarak bazen anlaşamıyoruz ama tüm anneler bunu yaşıyor. Marina, Cenevre'de okuyor ve kız kardeşinin sanat tarihi eğitimi görmek için kaydolduğu Londra'ya İş İdaresi okumak için gitmeye hazır.

HELLO!: Eşinizle nasıl tanıştınız?

M. Bulgari: Madridliyim. Eşim Paolo'yu Kanal Plus için onunla röportaj yapmaya gittiğimde tanıdım, sonrasında Londra'da bir partide tesadüfen karşılaştık. 20 yıldır evliyiz.

HELLO!: Bulgari ailesine ka-





tılmak hayatınıza büyük bir değişim getirmiş olmalı.

M. Bulgari: Evet, özellikle de İtalyanca konuşmadığım için. Roma gibi bir şehrin zihniyetini anlamak kolay olmadı. Bu aileye katılmak şahane ama kişisel olarak kendimi ifade etmekte zorlanıyordum ve eşim ve kızların başarmam için bana çok yardım ettiler. Venedik'te felsefe doktoramı alalı üç yıl oldu, sonrasında İtalyan Rai kanalında belgesel bölümünün yöneticisi olarak çalıştım ve daha sonra meşhur yönetmen Sergio Leone'nin oğullarıyla film yapımcılığı şirketi kurdum. Bu arada uluslararası televizyon prodüksiyonlarına dalmış haldeyiz, içlerinden biri 'Gamorra'nın yönetmeni Matteo Garrone ile, ayrıca Almanlar ve Avrupalılarla başka ortak yapımlarımız da var. **H**

YAPIM VE YAZI: NANÁ BOTTAZZI
FOTOĞRAFLAR: PEPE BOTELLA
FOTOĞRAFLAR (EV): MATTIA BETTINELLI
TAKILAR: BULGARI ÖZEL KOLEKSİYONU



"Kızım Marina 18 yaşında ve Cenevre'de okuyor. Ama kız kardeşinin sanat tarihi eğitimi görmek için kaydolduğu Londra'ya iş idaresi eğitimi almak için gitmeye hazır."

"Gençken bu şehre âşık olmuştum" diye hatırlıyor Maite ve ekliyor: "Karayollarında daha asfalt yokken. Buraya hafta sonlarını geçirmeye geliyorduk, gece yolculuğu ile ta ki Medina'da terk edilmiş ve tamamen boş bir toprak olduğunu keşfedene kadar." Üst katın açık alanı. (Üstte.) Carlotta ve Marina evin girişinde Dolce&Gabbana kıyafetleri ile. (Sağda.) Riyad'lar, içinden çeşmeler, bitkiler ya da çiçekler gibi doğal unsurların fışkırdığı, ortasında çok geniş avluların tasarlandığı Fas evleri.



İlkay Gündoğan ile Cansel Didar Okutur langırt oynuyor. Gündoğan'ın oynamaktan keyif aldığı salondaki bu langırt masası, Giorgetti markasının '90 Minuto' modeli olarak seçilmiş.

İLKAY GÜNDOĞAN'IN MANCHESTER'DAKİ ŞIK EVİ

İngiltere'nin Manchester şehrinde konumlanan bir rezidansın en üst katında dünyaca ünlü Türk asıllı Alman futbolcu İlkay Gündoğan yaşıyor. 28 Interior Design kurucusu, mekan tasarımcısı Cansel Didar Okutur'un imzası da eve stilini veriyor.

HAZIRLAYAN: RANA KORGÜL FOTOĞRAFLAR: GEORGIA GOLD



28 Interior Design kurucusu, mekan tasarımcısı Cansel Didar Okutur, daireye ruh ve kimlik kazandırmak için farklı malzemeler, dokular ve renkler kullanarak modern ve bütünlük sahibi bir ev tasarlamış.



Salondaki özel imalat L-kanepe ve pufta Dedar, perdelerde Hespera kumaş kullanılmış. Duvar kağıdı Omexco, orta sehpa Liaigre, sehpa üzerindeki mumlar Fornasetti ve Baubab marka tercih edilmiş. Yine sehpa üzerindeki metal obje özel bir domino oyununa ait ve Harrods'tan alınmış. Tavan aydınlatma Lindsey Adelman'dan. Tablo Suriyeli ressam Rama Dehna'ya ait. Kanepe üzerine bir Hermès örtü konmuş.



Salondaki siyah mat lake kitaplıklar özel imalat yaptırılmış. Yemek bölümü duvarında kullanılan Black Wood mermer burada da kullanılmış. Zeminlerde özel cilalı meşe parke var.

"Fonksiyonel evler tasarlamayı seviyorum. Bir evin müze gibi olmamasına özen gösteriyorum. Kendi evimi veya müşterilerimin evlerini tasarlarken onların ihtiyaçlarını ve zevklerini asla göz ardı etmiyorum."

Ziyaret ettiğimiz rezidans, Manchester'ın merkezinde, en işlek caddelerden birinde yer alıyor ve alışveriş merkezleriyle şehrin en iyi restoranlarına yürüme mesafesinde. Ev sahibi, Alman Milli Takım oyuncusu ve aynı zamanda İngiltere'nin Manchester City takımında kariyerini sürdüren İlkay Gündoğan. Söz konusu ev, bekar bir erkek evi olsa da evin şık dekorasyonu baştan sona Londra'da yaşayan Türk mekan tasarımcısı Cansel Didar Okutur tarafından yorumlanmış.

Cansel Didar Okutur, "Yaşamın 2017'de başladığı, Manchester'ın en yeni, en konforlu ve en güzel rezidansı sayılan binanın tasarımı mimar Flanagan Lawrence'a ait. Burada İlkay Gündoğan'ın takım arkadaşlarının birçoğu da oturuyor. Bizim tanışmamız ise İlkay'ın Alman Milli Takımı'ndan yakın arkadaşı olan bir başka futbolcunun Londra'daki villa projesi sayesinde oldu. İlkay, o evi görünce benimle çalışmaya karar verdi" diye anlatmaya başlıyor ve devam ediyor: "Bu binada iki penthouse var. Benim dekore ettiğim 350 m² daire, bunlardan biri ve 16'ncı katta. Evin bölümleri salon, mutfak, sinema odası, çalışma odası, dört yatak odası ve beş banyo olarak



Özel üretim ahşap paneller koridor boyunca ve girişte kullanılıp gizli LED ışık bu panellerin üst ve alt kısımlarına yerleştirilmiş. İlkay Gündoğan'ın oynadığı tüm takımların formaları sırasıyla çerçevelenerek duvarlara asılmış. (Altta.)

Odalara giden koridordaki deri kaplı dresuar Bretz'e özel imalat yaptırılmış. El yapımı bronz aplikler özel imalat Türkiye'de yaptırılmış. Mumluklar Wayfair marka. Dekoratif çemberler Four & More'dan alınmış. (En altta.)







Antredeki tablo Suriyeli ressam Rama Dehna'ya ait. Konsol Liaigre marka. Abajur Porta Romana'dan, dekoratif diskler Four & More'dan. Çubuklu oda kokusu Culti marka tercih edilmiş. (Üstte.)

düzenlendi. İlkay evde tek yaşıyor fakat ailesi ve arkadaşları Almanya'dan ve Türkiye'den sık sık ziyaretine geldiği için burada misafirlerini rahatlıkla ağırlayabilmesi adına dört ayrı yatak odası tercih etti. Bina yeni olduğu için dairenin içi yeni fakat dekorasyon yapılmadan önceki hali, seçilen malzemelerden ötürü soğuk ve ruhsuzdu. Bina henüz çok yeni olduğu için yıkım gerektiren bir değişiklik yapma ihtiyacımız olmadı. Odaların büyük ve ferah olmasından ötürü bu tarz bir değişiklik yapmadım. Keza, 16'ncı katta konumlanan bu daire oldukça aydınlık ve ışık alan bir ev. Yerleşim planını hazırlarken dairenin mimari karakterine uyan parçalar seçerek ferah ve fonksiyonel bir yaşam alanı ortaya çıkardım. Hedefim akılda kalan fakat konforundan ödün vermeyen bir ev tasarlamaktı. Evin her odasında farklı bir deneyim yaşatmayı ama evin bütünlüğünü ve çizgisini bozmadan bunu başarmayı hedefledim."

Ofis olarak kullanılan çalışma odasındaki kitaplık özel imalat yaptırılmış. Dore mumlar Baubab'tan, sağdaki diskler Four & More'dan. Masa üzerindeki ağırlık Londra'daki Linley'den, dore dekoratif objeler Amara'dan seçilmiş. Gündoğan heykeli Alman Milli Takımı oyuncularına yapılan özel bir hediye. Kupa, Gündoğan'a Almanya'nın Dortmund takımında oynarken şampiyonlukta verilmiş.





"Bana göre fonksiyonellik ve görselliği dengelediğimiz noktada ortaya güzel projeler çıkıyor. Bu projede de bunu yakaladığımı düşünüyorum..."





Sinema odasının oturma kısmındaki kumaş, duvar ve tavanda da devam ettirilmiş. Duvarlara akustik paneller yerleştirilmiş. Kanepe, orta sehpa ve yastıklar özel imalat. Abajurlar Porta Romana'dan, aksesuarlar Tom Dixon ve Lsa marka.





"İdeal dekor, ev sahibinin zevklerini göz ardı etmeden, ahenkli ve konforlu bir yaşam alanı yaratınca ortaya çıkar..."



Yemek bölümü duvarı Black Wood mermer ile kaplanmış. Burada Bookmatch tekniği kullanılmış. Raflardaki tabaklar ve mumlar Fornasetti'den. İki adet cam düğüm obje Londra'daki William Yeoward'dan.

Mutfak Veneta Cucine'dan seçilmiş. Beyaz eşyalar Gaggenau marka. Vazo, Manchester'ın güzel bir çiçekçisi olan Bloom & Wild'dan. Kavanozlar Homesense'ten, gri deri bar tabureleri Poliform'dan seçilmiş.









Ana yatak odasındaki yatak ve komodinler özel imalat. Yastıklarda Romo kumaş tercih edilmiş. Başucundaki sarkıt aydınlatmalar Galotti & Radice'ten. Dekoratif objeler LuxeDecor'dan, fotoğraf çerçevesi Ralph Lauren'den. Yatak üzerindeki suni kürk örtü John Lewis'ten. Deri ayakucu pufları özel imalat. Tablo Suriyeli ressam Rama Dehna'ya ait. Gümüş heykel Londra'daki Cadogan Contemporary adlı galeriden alınmış.

"Burada çekinmeden gri tonlarına yöneldim. Kullandığım ahşap tonları ve seçtiğim mobilya modelleri ile hem konforlu hem de sade ve modern bir ev tasarlamayı hedefledim..."

Dekorasyon çalışmalarının beş ay sürdüğü daireye ev sahibi İlkay Gündoğan nisan başında taşınmış.

"Evde yaşam çok yeni, daha bir ay önce başladı. Dekorasyon süreci çok keyifli geçti. Renk seçiminde her zaman güncel olan renkleri kullanmayı tercih ettim" diyen Okutur, salon, yemek bölümü ve ana yatak odasında gri ve tonlarını, ortak alanlarla koridorda daha yumuşak geçiş sağlanan bej ve tonlarını, sinema odasında ise kullanmaktan çok keyif aldığı, huzur verdiğine inandığı mavi ve tonlarını kullanmış. Okutur, "Evde akıllı ev sistemi olarak tanımladığımız otomasyon sistemi mevcut. Bu sistemin farklı ayarları var

Banyodaki küvet ve seramikler Waterworks Company'den seçilmiş. İki yan sehpa özel üretim. Kum saatleri Londra'daki Selfridges'den, gri cam vazo Amara'dan, mercan The Sofa & Chair Company'den alınmış.





Giyinme bölümünden banyoya geçiliyor. Soldaki aynada İlkay Gündoğan'ın IG diye inisyalleri görülüyor. Aynadan yansıyan parlak lake ve siyah metal detaylı dolapları Cansel Didar Okutur çizip özel imalat yaptırmış.



"Dekorasyonla ilgili en sevdiğim ayrıntı, ev sahiplerine ait kişisel detayları ev genelinde kullanmak. Bu şekilde evlerin daha özel olduğunu ve kişiyi yansıttığını düşünüyorum."

ve tercihe göre ayarlama şansımız oluyor. Gizli LED ışıklar, sarkıt lambalar ve son teknoloji spotlar otomasyon sisteminde seçilen ayara göre çalışıyor. Perdeler de otomasyon sistemine bağlı otomatik olarak açılıp kapanıyor" diyor.

Zemindeki parkeler, Manchester'da özel renk ve doku verilerek ürettirilmiş. Salon ve çalışma odasında ise Okutur'un tasarladığı özel üretilen parça halılara yer verilmiş. "Evin dekorasyon alışverişleri Londra ve İstanbul'dan yapıldı. Modern mobilyaların kullanıldığı, konforun ön planda tutulduğu şık ve maskülen bir tarza sahip bir şehir evi ortaya çıktı. Bir evi dekore ederken mutlaka o ev sahibinin yaşam tarzını çalışırım. Hoşlandıkları ve günlük hayatlarında kullandıkları renkleri tasarım aşamasında hep aklımın bir köşesinde tutarım. Benim için ev sahibi en büyük ilham kaynağıdır. Bu sebeple her yeni projede yeni bir şeyler öğrenme ve kendimi geliştirme fırsatı yakaladığıma inanıyorum" diyerek sözlerini tamamlıyor Cansel Didar Okutur.

Yaz Seyahatlerine Hazır mısınız?

Reisenthel ve Vaude Alman çanta markaları Türkiye'de en seçkin mağazalarda ve **www.bagitgo.com**'da. **Bagitgo.com #**çantayadairherşey mottosu ile Türkiye'nin her yerine **Reisenthel** ve **Vaude** markalarının yanısıra en seçkin markaları da tüketicilerle buluşturuyor.

Alman geri dönüşümlü ve doğa dostu çanta markası Vaude, spor, günlük yaşam ve çocuk kategorilerindeki sırt çantaları, çapraz/omuz çantaları ve bavulları ile **Beymen İstinyepark, Beymen Zorlu, Wepublic** ve **www.bagitgo.com**'da satılıyor.

PVC içermeyen kumaşlar, pet şişe geri dönüşümlü özel kumaşlar kullanarak ürettiği çantalar, hem çok kaliteli hem çok fonksiyonel. 1974 yılından beri dağcılık ve bisiklet sporuna yönelik ürettiği özel çantaları, kamp gereçleri, kıyafetleri ve ayakkabıları ile dünyanın 1 numaralı markası olan VAUDE, 2001 yılından beri doğayı korumak ve desteklemek amacıyla tüm üretimini doğayı koruyarak gerçekleştirmektedir. Bu sorumluluk çerçevesinde, günlük yaşam için ürettiği çanta ve bavul kategorisindeki çantalar, hafifliği, ergonomik yapısı ve kalitesi ile tüketicilerin vazgeçemediği bir marka haline geldi.

Tasarımındaki fonksiyonellik ve canlı renkleriyle ister iş yaşantınızda, ister sporda, ister günlük yaşantınızda, ister seyahatlerinizde ister de okulda kullanabileceğiniz değişik çanta çeşitlerine **www.bagitgo.com**'dan ulaşabilirsiniz.



Spor Vaude modelleri; Tecographic, Tecowork, Adelaide, Tecoday, Tecolog, Tecotraining, Tecoair
Günlük kullanım için; Wista çapraz/omuz çantası, Nore sırt çantası, Azizi, Consort Mini, Cooperator II, Weiler çapraz/omuz çantası
Seyahatler için; hem sırt çantası hem iki tekerlekli trolley olarak kullanılabilen Sapporo, Tobago, Timok, Tejo, Desna Seyahat çantası ve aksesuar çantası olarak Aril ve Sula en çok tercih edilenler...

Reisenthel'le yaza hazır mısınız?

Katlanabilir çantaların ve alışveriş sepetlerinin mucidi Alman markası Reisenthel 40 senelik tecrübesiyle artık Gökyüzü Pazarlama tarafından Türkiye'ye getiriliyor.
#Hayatıkolaylaştırançantalar sloganıyla ve kalitesi ile dünyada tüketicilerin beğenisini kazanan Reisenthel katlanabilir fonksiyonel çantaları her an her yerde yanınızda!

Mini Maxi katlanabilir poşetleri düz renkleri, puantiyeli desenleri 25 kg taşıma kapasiteleriyle herkesin vazgeçilmezi! Cebinizde, çantanızda taşıyabilir, ihtiyacınız olduğu anda 3 saniye içinde açarak kullanabilirsiniz. Mini Maxi kategorisinin katlanabilir sırt çantaları, seyahat çantaları, spor çantaları da bulunuyor. Renkleri ve desenleri çok canlı! Reisenthel'in #hayatıkolaylaştıran çantalarını plastik poşete HAYIR diyenlerdenseniz, deniz kenarında, seyahatlerinizde bavulunuzun içindeki ayakkabı, iç çamaşırlar vb. eşyalarınız için, alışverişlerinizde ve spor'da kullanabilirsiniz.

Katlanabilir alışveriş sepetleri ise markette plastik poşet yerine birkaç saniye içinde açarak kullabileceğiniz bir başka fonskiyonel ürünü. Renkleri ve ergonomik tasarımıyla en favori ürünlerden.



Sahilde Reisenthel'in kullanabileceğiniz başka ürünleri de bulunuyor! Thermo case'ler, güneş kremlerinizi, ilaçlarınızı, makyaj malzemelerinizi özel alüminyum yalıtımı sayesinde güneşten korur. Food box'ları ise yemeklerinizi muhafaza eder.
3D file çantaları ise özel teknoloji ile üretilen farklı bir kumaştan üretilmektedir. Tasarımı ile hem günlük kullanım için hem de sahilde tercih edebileceğiniz unisex bir model.

Reisenthel sırt çantaları ve spor çantaları da ince düşünülmüş tasarımlarıyla çok tercih ediliyor. All Rounder R model sırt çantasının,
ağız kısmının tamamen dikdörtgen şekilde açılması, eşyalarınıza kolayca ulaşmanızı sağlarken, eşyalarınız dışarı dökülmesini de önlüyor. Evinizde şişeleri yerleştirebileceğiniz Reisenthel şişe çantaları da herkesin çok beğendiği bir model. İsterseniz alışverişlerinizde de yanınızda taşıyabileceğiniz kadar hafif ve katlanabilir şişe çantalarının farkı renklerine ve desenlerine **www.bagitgo.com** 'dan ve **Galeries Lafayette**'ten ulaşabilirsiniz.



reisenthel. VAUDE BagitGo.com

DEKORASYON

KUMSALIN FISILDADIĞI YAZ STİLLERİ

Deniz, güneş ve kum üçlemesinin tadına varacağımız, güneşten yorgun bedenlerimizi siesta'lara teslim edeceğimiz hafiflik, özgürlük ve keyif mevsimindeyiz. Dört farklı stilin kumsal senaryolarının izinde, meditatif tasarımlardan sportif ruhlulara, bohem kimliklerden tabiat tutkunlarına uzanan serinletici bir yolculuğa çıkıyoruz.

HAZIIRLAYAN: NAZ GÜRLEK



Bambu sallanma koltuğu ve puflar, Sika Design.



Home&Cottage.



Keten yastık (50x50 cm.): 101 TL., Altıncı Cadde.



Arco hamak: 1.200 Euro, ICA.



Yan sehpa: 1.900 TL., Öney.



'Wish' mumluk: 13,90 TL., Linens.



Kare puf: 499,95 TL., Zara Home.

MEDİTATİF SAKİNLİK

Beden ve zihni uyum içerisinde su ve güneşin enerjisini hissederek çakralarını açan zen bir kişiliğiniz varsa kumsal algoritmanız az ile çok hissetmenin izini sürüyor demektir. Yalın formlar, maddenin öz ve ham halleri, beyazın hakimiyetinde sakin bir renk paleti, hasır ve keten dokular kumsalın size fısıldadıkları arasında.

"Sadelik mükemmelliğin en sofistike formudur." Leonardo da Vinci



'Tokyo' salıncak: 2.360 TL., Mudo Concept.



Tepsi: 50 TL., Altıncı Cadde.



Varaschin marka 'Arena' koltuklar: 4.450 Euro, Sihir Mobilya.



Affari of Sweden.



Maisons Du Monde.



Maisons Du Monde.

"Yaratıcılığa sonsuz zemin hazırlayan, deniz gibi büyülü şeylerin rengi mavi, insan üzerinde hipnotik bir etki yaratır."
Tasarımcı Paola Navone

MACERAPEREST
MODERN

İçinde deniz olan tüm sportif aktivitelerde kendilerine bir pay bulan mavi sulara tutkun maceraperest kimliklerin kumsal stilini dalgalar, rüzgarlar ve sualtı dünyasının kahramanları yönlendiriyor. Stil pusulanız işaret ettikleri arasında marin denizci teması, halatlı tasarımlar, fonksiyonel ve çok işlevli tasarımlar öne çıkıyor.



B&B Italia marka Patricia Urquiola tasarımı 'Butterfly' sehpalar: 1.756 - 2.482 Euro+KDV, Mozaik.



Varaschin marka 'Amalfi' şemsiye: 750 Euro, Sihir Mobilya.



İçi buzluklu sürahi: 863 TL., Luxuria.



'Aurel' fener, Cumba Selection.



Halatlı çatal bıçaklık: 497 TL., Altıncı Cadde.



Gandia Blasco marka şezlong: 2.200 Euro, Haaz.



'Sole' servis arabası: 762 Euro, Casa Outdoor.



'Ares' sandalye: 304 Euro, Casa Outdoor.



Minotti marka 'Halley' koltuk: 6.380 Euro+KDV, Moda Bagno.



Home&Cottage.

İsveçlilerin Lagom felsefesi yaşam alanlarında mükemmel dengeyi yaratabilmenin yolunun basit, estetik ve keyif veren dekorasyon çözümlerinden geçtiğini savunuyor.



Maisons Du Monde.



'Kuta' yatak: 11.160 TL., Mudo Concept.

BOHEM KONFORMİST

Akşam kumsalda yakılan ateş etrafında dans eden özgür bir ruhunuz, doğayı seven, etnik dokulardan ve nostaljik aksesuarlardan vazgeçemeyen bir karakteriniz varsa kumsal senaryonuz rahat mizansenlerin egemenliğinde, püsküllü tasarımlar, uçuşan perdeler ardındaki yataklar, rattan ve bambu mobilyalarla şekilleniyor.



All Across Afrika marka bardak altlığı: 141 TL., Beymen Home.



'Serres' sandalye: 516 TL., Mudo Concept.



Jazz koltuk: 2.650 TL., L'unica.



Gandia Blasco marka puf: 540 Euro, Haaz.



Maisons Du Monde.



Rechthoek dış mekan şöminesi, 'L'unica'.



Gazetelik: 299,90 TL., Yargıcı Homeworks.



IB Laursen.



Püsküllü sepet: 250 TL., Bonvagon.

Date classy.

Amsterdam, Los Angeles, Londra ve Paris gibi metropollerde sadece seçkin insanlara hizmet veren Club505, bu yaz İstanbul'da da hizmet vermeye başladı. Club505, diğer sosyal platformların aksine çok büyük bir kesime kendisini kapalı tutuyor. Her gün 4000'in üzerinde kayıt başvurusunu eleyerek üyelerini özenle seçiyor. Üyelerin ilk buluşmalarında onlara sponsor oluyor; şehrin seçkin mekanlarında çiftlerin tanışmalarını sağlayan Club505, çiftlerin ayrıcalıklı ve güvenli hissetmelerini sağlıyor.



Club505, sadece seçkin insanların kabul edildiği bir arkadaşlık sitesidir.

Club505, aktif olduğu her şehirden sadece seçkin 505 erkek üyeyi kabul eder.

Kadın üye sayısında sınırlama yoktur ve kadınlar siteye ücretsiz olarak kabul edilirler, ancak yapay zekâ algoritmalarının belirlediği kriterlere uygun olanlar sitede kalabilirler.

www.club505.com

Club505'in diğer arkadaşlık sitelerinden en büyük farkı, blockchain ve yapay zekâ teknolojileri ile çalışan alt yapısının üyelerine sunduğu güvenlikli veri paylaşımı ve üye kabul kriterlerindeki kalite odağıdır.


Tribu.

"Keşfetme yolculuğunda aslolan yeni yerler aramak değil, yeni bakış açıları keşfetmektir."
Yazar Marcel Proust


Carl Hansen marka Wegner koltuk, Nordist.


Mandola sehpa: 1.099 TL., Yargıcı Homeworks.


Missoni Home marka yastık: 1.225 TL., Beymen Home.


Hasır fener: 200 TL., Altıncı Cadde.

NATÜRALİST KAŞİF RUHLU

Egzotik coğrafyaların doğal titreşimlerine gönül vermiş, palmiyelerin ve zeytin ağaçlarının gölgesine sığınıp doğayla uyumlu bir yaşamın anahtarını arayanlardansanız kumsal stilinizin kodları bambular, çuval dokulu tekstiller, hasırlar, ilhamını doğadan alan formlar, çakıl, kum, taş ve toprak tonlarının egemenliğinde.


Seramik vazo: 59,99 TL., Koçtaş.


Zuvier marka ahşap tabure: 350 Euro+KDV, Moda Bagno.


Saplı hasır sepet: 149,95 TL., Zara Home.


Affari of Sweden.

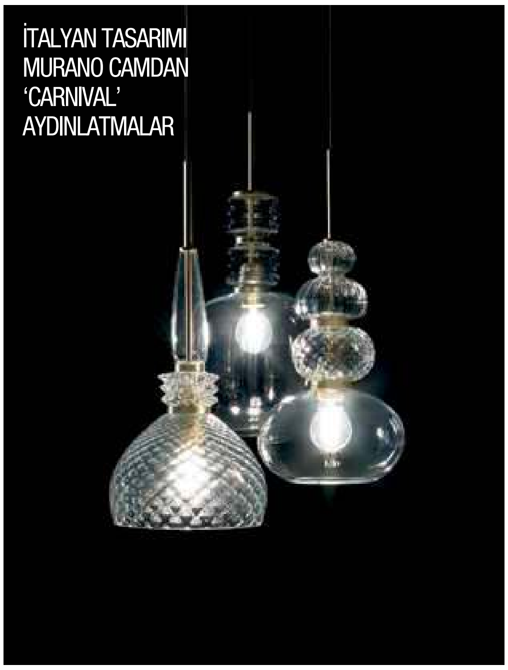

Cassina marka Charlotte Perriand tasarımı Tokyo şezlong: 6.650 Euro+KDV, Mozaik.


Affari of Sweden.


ARADIĞIN HER ŞEY
DOĞADA...
SEN DAHİL.
kendi
DOĞANA
dön.
DIONYSOS
village hotel


CRISTIAN FELTRIN TASARIMI 'CHRYSALIS' ABAJUR


'HAUBERT' VAZO


İTALYAN TASARIMI MURANO CAMDAN 'CARNIVAL' AYDINLATMALAR


MARCO ACERBIS TASARIMI 'SPIRIT' SARKITLAR

DEKORASYON

BAKARA COLLECTION

40'INCI YILA DOĞRU

Yakında 40'ıncı senesini kutlayacak olan Bakara Collection, sektöre getirdiği farklı bakış açısı, ürün kalitesi, satış sonrası servis hizmetleri ve müşteri memnuniyetine verdiği değerlerle oluşturduğu marka gücüne, yeni koleksiyon ürünlerini de ekleyerek 2018 sezonuna iddialı bir giriş yaptı.

Bakara Collection, güzelliğin detaylarda saklı olduğuna inanan ve bunu bulup çıkarmayı da kendine görev edinmiş bir firma. Her şeyden önce önemli olan aydınlatmayı doğru şekilde doğru yerde kullanmak olduğunun bilincindeki Bakara Collection; satış, mimari danışmanlık, teknik ekibi ve satış sonrası desteği ile her türlü hizmeti sunmaktan kaçınmıyor.

Mimarideki yeniliklerle birlikte değişen aydınlatma ihtiyaçlarını ve trendleri esas alarak tüm dünyayla aynı gelişimi Türkiye'ye yansı-



İSPANYOL MARINER TASARIMI AVİZE



'OPERA' AVİZE



CRISTIAN FELTRIN TASARIMI 'CRYSTAL BLADE' AVİZE



FANGO AVİZE

Değişen trendlerle evinizin ruhunu tazeleyen Bakara Collection, 40'ıncı senesinde 'Bakara Home' markasını hayata geçiriyor. Yaşam alanınıza yeni bir kimlik ve size özgü bir görünüm kazandıracak yepyeni tasarımlar sizi bekliyor.



AVOLA MASA LAMBASI



'GOOD DESIGN AWARD 2017' ÖDÜLLÜ FAVARETTO & PARTNERS TASARIMI 'STATA' LAMBADER



İTALYAN NAPPE SARKIT



'GOOD DESIGN AWARD 2017' ÖDÜLLÜ HANGAR DESIGN GROUP TASARIMI 'STONE' AVİZE



GIOVANNI BARBATO TASARIMI 'MIRAGE' SARKIT



AMERİKAN 'VIA FETE' DIŞ MEKAN APLİKLER

tan ve kültürel bir sentezin ve anlayışın doğal birleşimini en doğru şekliyle bir arada sunmayı hedefleyen Bakara Collection'da modern ürünlerden klasik, rustik ve endüstriyel çeşitlere kadar her zevke cevap verebilecek ürünler dikkati çekiyor. Bakara Collection sürekli gelişen teknolojiyle paralel, aydınlatma sektörüne yenilikçilik ve görsellik anlamda en yeni ve estetik ürünleri değişen trendlere ve ihtiyaçlara göre belirleyip çalışmalarını bu doğrultuda sürdürüyor.

Sektördeki Uzakdoğu işgali ve taklitçiliğe, distribütörü olduğu güvenilirliği kanıtlanmış dünya markalarının tamamı el yapımı olan ürünleriyle karşı koyuyor. Mimari kadrosu ve satış ekibi ile seçilen ürünlerde işlevselliğin özgün tasarımla birleştiği tercihleri koleksiyonuna katıyor.

35'inci senesinde 'Bakara Design & Architecture' oluşumu ile projelere A'dan Z'ye destek veren firma, 40'ıncı senesinde 'Bakara Home' markasını oluşturmaya hazırlanıyor. Değişen trendlerle evinizin ruhunu tazelemek istiyorsanız, Bakara Collection showroom'larına mutlaka uğrayın. Yaşam alanınıza yeni bir kimlik ve size özgü bir görünüm kazandıracak yepyeni tasarımlar sizi bekliyor. H



Roda'nın gözde tasarımcısı Rodolfo Dordoni'nin yeni koleksiyonu 'Piper', farklı alternatifleri ile malzeme ve renk kombinasyonlarıyla da yenilikçi çizgisini sürdürüyor.

DEKORASYON

DIŞ MEKANLARDA B&B ITALIA, RODA VE PAOLA LENTI İMZASI

Dış mekanlar artık adeta evin ikinci oturma odası oldu. Burası için maksimum konfor sağlayacak ergonomik tasarımları Mozaik Design'da bulabilirsiniz...

1992 yılında kurulduğundan beri tasarımın dünya çapındaki liderlerini Türkiye'de temsil eden Mozaik, tasarım ürünleri mağazası olmanın çok ötesinde, bir yaşam tarzı merkezi... Evinizin içi kadar dış mekanlarda da geçirdiğiniz zamanın kıymetine inanan Mozaik Design 2 bin 800 metrekarelik Ortaköy showroom'unda dış mekan mobilyalarını sizler için sergiliyor. Dış mekan mobilyası konusunda dünyanın en önde gelen markaları olan B&B Italia, Roda, Paola Lenti ve daha birçok tasarımda lider olan markayı Mozaik Design bünyesinde bulmanız mümkün.

İster eviniz için ister çalıştığınız alanlar için açık havada geçireceğiniz her anı mükemmel kılmanızı amaçlayan, dış mekanların evin ikinci oturma odası olma fikrinden yola çıkan mobilya markalarının en önde gelen isimleri, suya karşı dayanıklı materyaller kullanarak maksimum konfor için ergonomik tasarımlar üretiyorlar.

Doshi Levien'in B&B için tasarladığı 'Bay' koleksiyonunda gösterişsiz zenginliğe şahit olacaksınız. Paola Lenti'de Marella Ferrera'nın insanlığın hayatına eski çağlarda girmiş olan seramik Sciara masalar da 2018 yılının trendleri arasında. Roda ise 'Piper' koleksiyonunda kullandığı farklı renk kombinasyonları ve yenilikçi çizgisiyle sadelik ve eleganlığı dış mekan olarak sunuyor. H







Patricia Urquiola ve E. Gerotto tasarımı Paola Lenti marka 'Nido' koltuk.



Son yıllarda tasarım dünyasına damgasını vuran Londra merkezli tasarım stüdyosu Doshi & Levien ikilisinin vücudu kavrayan formları ve zanaatkar dokunuşları ile 'Bay' koleksiyonu yükselişe devam ediyor.



Haute couture tasarımcısı Marella Ferrara'nın natürel görünümlü seramik ve volkanik taşları bir araya getirerek tasarladığı 'Sciarra' koleksiyonu göz kamaştırıyor.



CRS Paola Lenti tasarımı Agadir outdoor lambalar.



Antonio Citterio tasarımı koltuk.

HAZIRLAYAN: FİGEN NALAN ÖZKAN


MERiT
ROYAL
HOTEL & CASINO & SPA
Size Özel...



Yacht koleksiyonundan kitaplık.

DEKORASYON

SHERWOOD MEKANLARINIZIN HER DETAYINI TASARLIYOR

Tarihin tozlu ve unutulmuş anlarından çıkarılarak Sherwood anlayışı ile yoğurulan ürünler, günümüz dekorasyon trendleri ile harmanlanarak sunuluyor.

Sherwood ekibi bakın duygularını nasıl anlatıyor: "Yaratıcılık, insanoğlunun vazgeçilmez bir parçasıdır. Hayatta kaldığımız süre içerisinde mekanlarımızda estetik ve ergonomik ölçülerin yanı sıra görsel bir şölene ihtiyaç duyacağız. Bizler; Sherwood ekibi olarak 'The way of country living' sloganımız ile ahşap mobilyalarımıza kazandırdığımız karakteristik izlenimlerin yanı sıra proje departmanımızı günden güne güçlendirip kompleks mekanlar yaratıyoruz.

Koleksiyon değeri taşıyan ürünlerimiz, uzun yıllardır stil sahibi mekanların vazgeçilmez birer parçası halindedir. Tarihin tozlu ve unutulmuş anlarından çıkararak Sherwood anlayışı ile yoğurduğumuz ürünlerimizi, modern ve Fransız endüstriyeli olarak adlandırdığımız günümüz dekorasyon trendleri ile harmanlayarak sizlere sunuyoruz.

Sanatsal değeri yüksek bu parçalar, tam da aradığınız şık ve samimi yaşam hayalleri ile bağdaşıyor. Ahşabın kokusunu ve dokusunu; sıcak ve tarzı tamamlayıcı aksesuarlarını mağazalarımızda sizlere samimi bir dille sunuyoruz. Yaşantınıza anlam katan keyifli detayları ekibimiz ile keşfetmeniz dileği içerisindeyiz." H



'Airforce' kitaplık.



Loft koleksiyonundan pusula yan sehpa.



George Smith tekli koltuk.



Loft koleksiyon orta dolap.



Yacht koleksiyonundan servis barı.



Loft koleksiyon Stripe Pipe.



Loft koleksiyon Brass yazıtlı sürgülü kitaplık.



Loft koleksiyon Cross patron masası.

HAZIRLAYAN: FİGEN NALAN ÖZKAN



FAIRLINE
TURKEY
2017
WORLD YACHTS
WINNER - BEST EXTERIOR DESIGN
Targa 63 GTO
KARİNA MARINE GROUP
Ataköy Marina Park Residence 1. Kat No:104 İstanbul Tel: +90 212 560 40 04
info@karina.com.tr www.karina.com.tr



Ripley Yatak, tasarımcı Fabio Bonfa.





Fabio Bonfa tasarımı 'Legend' sofa.



DEKORASYON

VISIONNAIRE

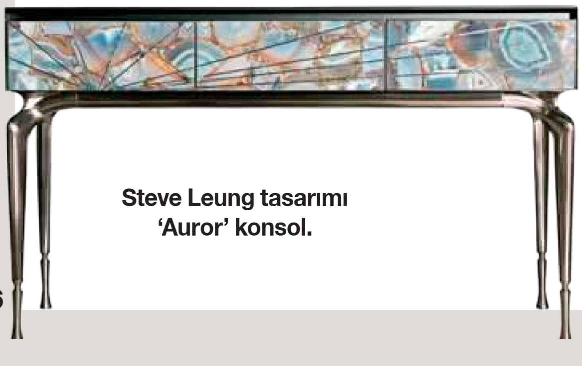
TASARIMA VE SANATA IŞIK TUTAN KOLEKSİYON

Yeni sezonun dekorasyon şifrelerini kendi çizgisiyle birleştiren Visionnaire, hem şık hem de konforlu mekanlara ünlü İtalyan tasarımcıların sanatsal mobilya tasarımlarıyla imzasını atıyor.

Visionnaire'in yatak odaları için stil önerilerinin olmazsa olmazları arasında, bedeninizi rahat ettirecek uzanma koltukları ve yatakları sayabiliriz. Konfor dozu yüksek atmosferde uykunun kollarına sarılma ihtimali tatlı bir yan etki olarak kabul edilebilir. Koleksiyondaki dikkat çeken tamamlayıcı ürünler olarak ilk akla gelenler; kitaplıklar, koltuklar, sehpalar, lambaderler ve aydınlatmalar... Visionnaire ile zamansız, şık ve konforlu bir dekorasyon formülünün peşindeyseniz; sizi toprak tonlarıyla görsel şölene davet ediyoruz. Kırık beyazdan sütlü kahveye uzanan renk skalasında onlarca farklı tona ev sahipliği yapan bej; doğal dokularda aksesuar ve mobilyalarla desteklendiğinde ortaya her daim şık görünmeyi başaran, ruh halinizi dinginliğe teşvik eden ideal bir yaşam senaryosu çıkıyor. Trendleri takip etmenin yarattığı stresten uzak, huzur dolu bir evin şifresi dingin yaşama teşvik eden detaylarda gizli. Avangart ve modern tasarım diline sahip olan Visionnaire, tutkuları yansıtan, duyulara seslenen ve duyumu artıran tasarımlarıyla yalın yaşam alanları yaratıyor. Yaratıcı dekorasyon konseptleri sunan Visionnaire yaşam mekanlarına özel, mimari ekibiyle birlikte mobilya ve dekorasyon çözümleri de üretiyor. İtalyan mobilya markası Visionnaire'in güçlü, zamansız, doğa ve insan ergonomisi odaklı tasarım mobilyalarını Etiler'deki marka mağazasında görebilirsiniz. H



Marco Piva tasarımı Kalgan Bilbo marka 'Kael' avize.



Steve Leung tasarımı 'Auror' konsol.



Alessandro La Spada tasarımı 'Astrid 1 Chair'.



Roberto Lazzeroni tasarımı 'Rupert' sehpa.

HAZIRLAYAN: FİGEN NALAN ÖZKAN


Teras
Çok Güzel
Gelsenize




Anthology


Casadeco


Scion


Harlequin

DEKORASYON

DREAMS WALLPAPERS & FABRICS
HAYALLERİN YÜKSELİŞİ

Dreams Wallpapers & Fabrics, 20 yıldan bu yana, dünya markası duvar kağıdı ve duvar kaplamalarının yanı sıra döşemelik - perdelik kumaş ve panel kategorilerinde de öncülüğünü koruyor.

Modaya her zaman ayak uydurmayı başaran Dreams'te Fransız, İngiliz, İtalyan ve Amerikan markalarının tasarımlarını bulabilirsiniz. Bambu, sedef ve mantar gibi tamamen doğal malzemelerden oluşan koleksiyonlara ev sahipliği yapan York Wallcoverings, bünyesinde farklı tasarımcılara yer verirken aynı zamanda her zevke uygun tasarımlarıyla ve 'Contract' ürünleriyle dikkat çekiyor.

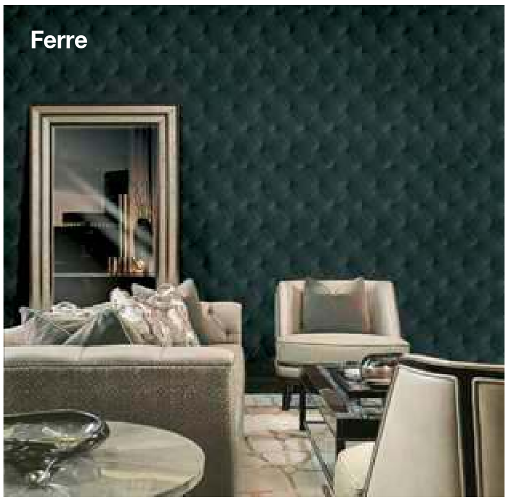
Anthology hem kumaş hem de duvar kağıdı kategorisinde ana esin kaynağı olarak "Tasarımcıların koleksiyonlarının belli bir konu altında veya benzer temalarda birleştirilip en mükemmel şekilde sunulmasını" fikrini kullanıyor.

Zoffany, genellikle lüks iç mekanlara yönelik tasarımlar yapıyor. Koleksiyonları hazırlarken, en çok 17'nci ve 18'inci yüzyıla uzanan zengin dokumalar, lüks kadifeler ve zengin duvar kaplamalarından ilham alıyorlar. Çok renkli ve farklı tasarımlara ev sahipliği yapan Scion markası, modern yaşam için tasarlanmış, yenilikçi, bireysel ürünleriyle dikkat çekiyor. Hem çocuk kategorisinde hem de yaşam ortamları için sıra dışı, birbirinden renkli, çoğunlukla geometrize figürler ön planda olmak üzere, birçok zevke hitap edecek tasarımları mevcut.

Harlequin, tüm yaşam alanlarında var olabilecek eklektik tasarımların mükemmel uyumunu simgeliyor. Casadeco, çocuk ve bebek odalarında duvar kaplamaları, panelleri ve döşemelik-perdelik kumaş seçenekleri ile ürün yelpazesiyle modern, canlı bir atmosfer yaratmayı amaçlıyor.

Roberto Cavalli ve Ferre, lüks ev dekorasyon segmentinde yer alan duvar kağıdı koleksiyonları, her sene yenileniyor ve trendleri belirlemeye devam ediyor... H


Roberto Cavalli


Ferre


Wallcoverings

HAZIRLAYAN: FİGEN NALAN ÖZKAN



25. yılımıza özel
üyeliklerimiz için bizi arayın!
444 75 35
ANKARA • İSTANBUL • İZMİR • MERSİN
THE HYGIENIC GYM
sportsinternational.com.tr
SPORTS INTERNATIONAL



THE BO VIERA

BODRUM'UN SOFİSTİKE PROJESİ

TEBESA Grup'un hayata geçirdiği The BO Viera'da villa, rezidanslar ve otel bulunuyor. The BO Viera, 150 dönüm arazi üzerinde 330 adet villa ve rezidansı, 7 adet işyeri, 1.2 kilometrelik sahili ve 85 odalı oteli The BO Vue - Curio a Collection by Hilton ile Bodrum'un odak noktası Türkbükü ve Gündoğan'ın arasında yer alan Küçükbük Koyu'nda. Yapılar, mimarinin doğal yapı ile bütünleştiği ve bölgenin endemik yapısına uygun peyzajın ön plana çıktığı, Bodrum günbatımını doğrudan seyreden yegane koyunda konumlanıyor. Doğal falezleri ile denize sıfır The BO Viera, alışveriş ve hizmet noktalarının yanı sıra spa, yüzme havuzları, fitness, restoran ve kafeler, çocuklara özel alan, sahilde beach club'lar gibi sosyal donatılara sahip. The BO Viera, Bodrum'un kültürü ve doğası ile uyumlu bir yaşam sunuyor.

YAŞAM

YENİ PROJELERDE LÜKS VE STİL BİR ARADA

Hayaller gerçeğe dönüşüyor... İstanbul, Ankara ve İzmir'de yükselen projeleri ve detaylarını bu dosyamızda bulabilirsiniz.



■ Nidapark İstinye



■ Nidapark Bomonti

NİDAPARK İSTİNYE - NİDAPARK BOMONTİ

BU PROJELER LÜKSÜ YENİDEN TANIMLIYOR

Tahincioğlu'nun Nidapark İstinye projesi, yaklaşık 147.100 m² üzerine kurulu. Proje; Panorama, Vadi ve Koru mahallelerinden oluşuyor. Nidapark İstinye Panorama 24 blok, 202 bağımsız bölüm; Nidapark İstinye Koru 12 blok 134 bağımsız bölüm ve Nidapark İstinye Vadi 19 blok 202 bağımsız bölümden oluşuyor. Kendi bahçeleri üzerine 5 katlı olarak tasarlanan bloklar, 2+1'den 5,5+2'ye uzanan seçenekleriyle her ihtiyaca rahatlıkla cevap verebilecek özelliklerde planlandı. 90 ile 663 m² arasında değişen konutlar, yaklaşık 20 m² büyüklüğündeki depo alanıyla rahatlığınız için ekstra alan sağlıyor.

Nidapark Bomonti Kule, Nidapark Bomonti Teras, Nidapark Bomonti Suit, Nidakule Bomonti Ofis, Nidapark Bomonti Meydan'dan oluşan Nidapark Bomonti; İstanbul'un tam kalbinde Beyoğlu, Beşiktaş ve Maslak aksına komşu bir karma proje.

HAZIRLAYAN: FİGEN NALAN ÖZKAN

NEF KANDİLLİ

İSTANBUL'UN GÖZDE SEMTİ KANDİLLİ'DE HUZURLU VE DİNGİN YAŞAM...

İstanbul'un en özel noktalarından Kandilli'de, her gün mavi ve yeşile uyanacağınız Nef Kandilli, Emre Arolat'ın mimarisine ve dünyaca ünlü tasarımcıların dokunuşlarına sahip… İstanbul'un en eski ve gözde semtlerinden biri olan, Boğaz'ın incisi Kandilli'de, 70 dönümlük bir alan üzerinde yer alan Nef Kandilli, hem Boğaz semtinin huzurlu ve dingin yaşamının izlerini taşıyor hem de 'Luxury Living' konseptiyle ayrıcalıklı bir yaşam vaat ediyor. Nef Kandilli projesi, ödüllü mimar Emre Arolat imzası taşıyor. Proje az katlı mimari çizgileri ile 406 konuttan ve 2+1'den 4,5+1'e kadar farklı yaşam seçeneklerinden oluşuyor. Ev sahiplerine geniş bir panorama sunan, 'Luxury Living' serileri için özel tasarlanan 'foldhome' alanları, ev sahiplerini çok özel bir boyuta taşıyor. Nef Kandilli ev sahipleri, misafirlerini ağırlayabilecekleri Kandilli Köşkü'nü, Kanlıca'da denizden de girişi olan 10 dönümlük bir bahçeyi 'foldhome' konsepti kapsamında kullanabilecek.



MAHALL

ÖZEL KONUMLAR



■ MAHALL BOMONTİ İZMİR



■ MAHALL ANKARA

Türkerler Holding'in hayata geçirdiği, İzmir'de tarihi Bomonti arazisinde, fabrika binalarından oluşan 9 tarihi binanın restorasyonu ve yeni inşa edilecek 3 blokla birlikte uluslararası standartlarda yepyeni bir yaşam, iş ve eğlence merkezi kuruluyor. Her anınıza eşlik edecek bir deniz manzarası, tarihi modern hayatın içinde sunan bir yaşam… Uluslararası standartlarda ofis katları, rezidanslar, dünya markası eğlence ve alışveriş markalarından oluşan meydanı, müze, açık hava sineması, tüm körfeze hakim seyir terası, şık restoran ve kafelerden oluşacak proje, özgün konseptiyle İzmir'de birçok ilki bir arada sunuyor.

Mahall Ankara, kentin yükselen yıldızı Eskişehir yolunda 10 bin kişinin yaşayacağı, çalışacağı, eğleneceği konut, ofis ve mağazalardan oluşan çok yönlü bir karma proje. 246 konut 148 m² ile 244 m² aralığında farklı yaşam seçenekleri sunuyor. Mahall Ankara'da, 72 m²'den 731 m²'ye kadar değişen 214 kule ofis ve 101 yatay ofisle, iş yaşamında her ihtiyacınız karşılık buluyor.

CEPA EVLERİ

YALNIZCA EV DEĞİL, MUTLU BİR YUVA

İnşaat sektöründeki yenilikçi duruşunu projelerine yansıtan Cepa markası, hem dikey hem yatay yaşam konsepti ile Ankara İncek'te yer alan Cepa Evleri projesini teslim etmeye hazırlanıyor. Yenilikçi ve modern tarzdaki mimarisi ile özel dış cephelerle kaplanan konutlarda, aktivite alanlarına kadar tüm detaylar en ince ayrıntısına kadar düşünülmüş ve hazırlanmış. Farklı yaşam tarzlarına hitap eden konseptleriyle de dikkatleri üzerine çeken Cepa Evleri, 188 konut ve kapalı sosyal tesis alanları ile 2+1'den özel dublekslere kadar geniş seçenek yelpazesiyle alıcılarına sunuluyor. Ses, ısı ve rüzgar gibi yaşamı etkileyen birçok faktöre, özel doğramalar ve izolasyonlarla çözüm sunuluyor.

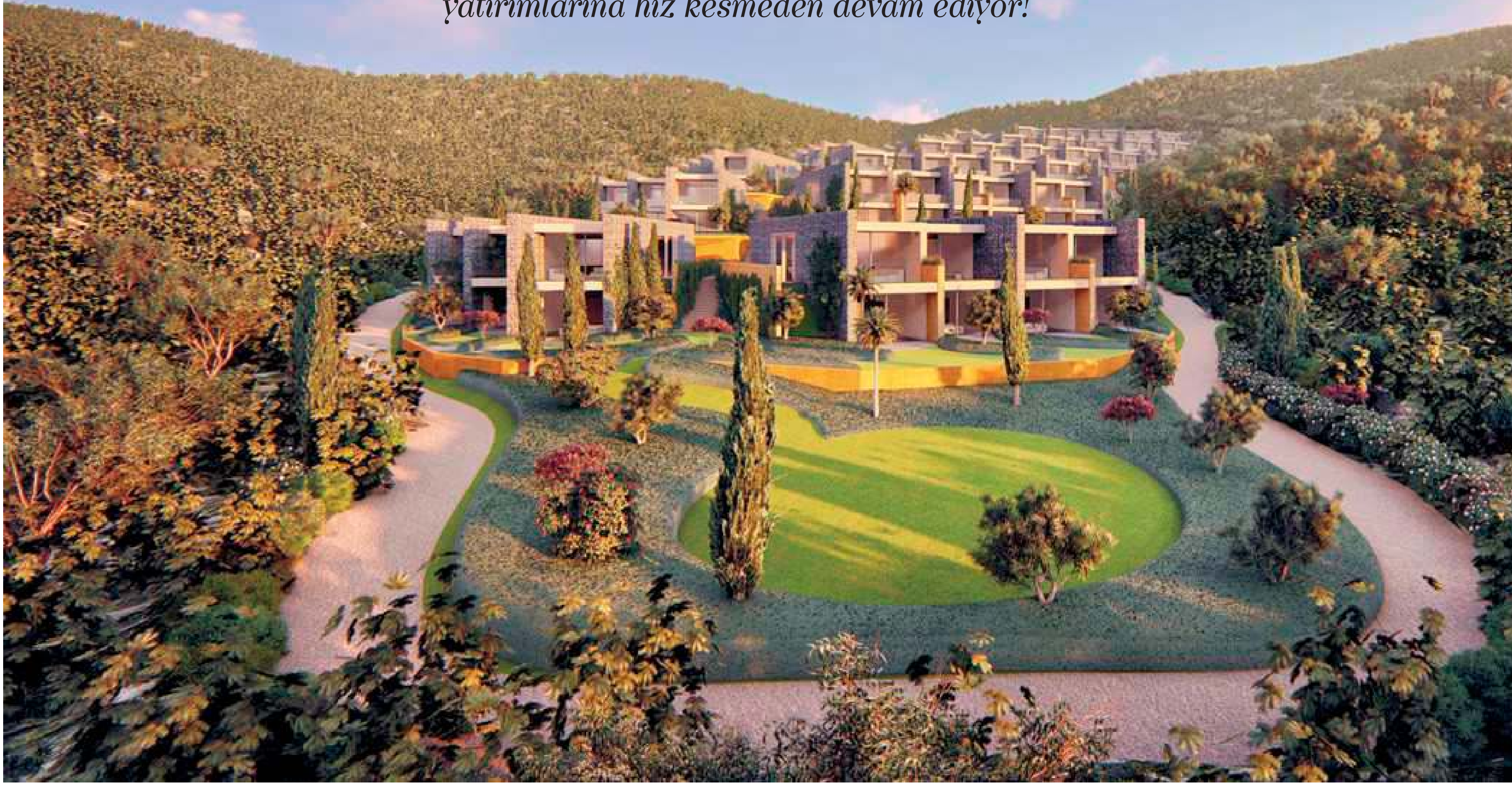


YAŞAM

BARBAROS VALLEY

BODRUM'UN EN DOĞAL YAŞAM HALİ

Sera Group'un iştiraki Peska Turizm Yatırım A.Ş., Bodrum Yalıçiftlik'te, Barbaros Koyu'ndaki yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor!



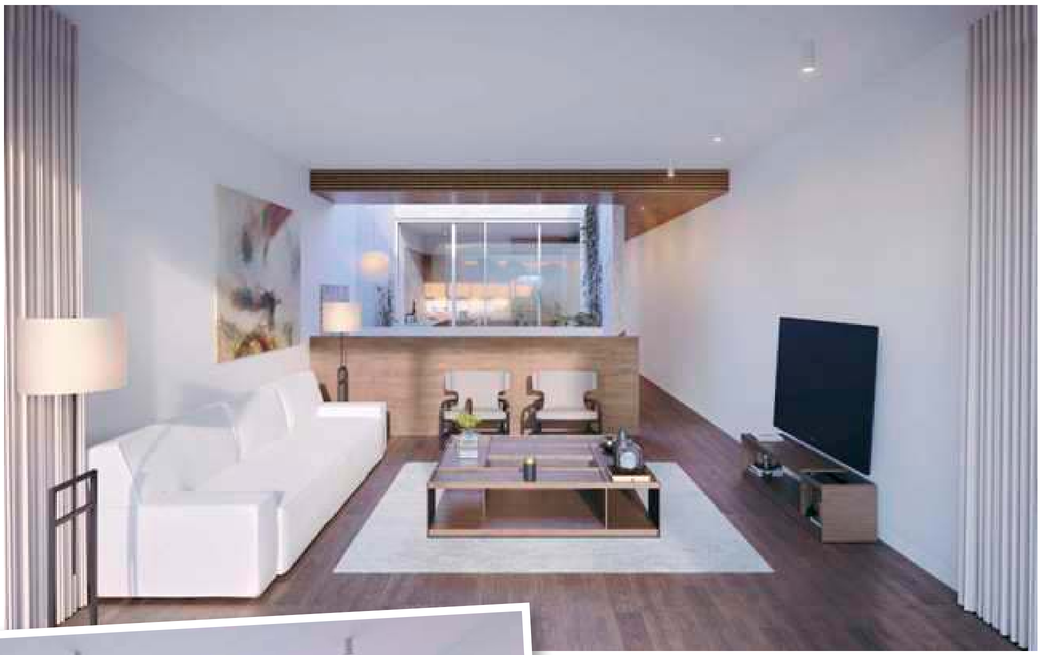


Peska Turizm, Bodrum Yalıçiftlik'te, Barbaros Koyu'nda yer alan 42 özel rezidanstan oluşan lüks yaşam projesi Barbaros Reserve-Bodrum Residences Managed by Kempinski projesini teslim ediyor. İkinci lüks yaşam projesi olarak başlayan, Mayıs 2020'de teslim edilecek farklı konsepteki 73 rezidanstan oluşan Barbaros Valley'in de satışları başladı. Barbaros Valley projesi de tamamlandığında firmanın bu koydaki yatırım tutarı 100 milyon doları bulacak. Mavi turun başlangıç noktasındaki el değmemiş Barbaros Koyu'nu tepeden gören Barbaros Valley, eşsiz konumuyla Bodrum ruhunu yaşatmak için planlanmış bir proje.

Her odası eşsiz deniz manzarasına bakan, 600 metre uzunluğundaki koyda mavi bayraklı özel ve doğal kum plajı, kendine özel bahçeleri ve denize yürüyüş mesafesinde bulunan Barbaros Valley rezidansları yılın her mevsimi kullanılmak üzere tasarlanmış.

Yanı başında Kempinski Hotel Barbaros Bay'in ayrıcalıklı dünyası bulunan rezidanslarda ev sahibi olacaklara sadece Bodrum'u ve Ege Denizi iklimini yaşamak kalıyor. Barbaros Valley'de rezidans sahibi olanlar aynı zamanda









Barbaros Valley, benzersiz konumuyla proje değerini artırıyor. Bodrum'un Yalıçiftlik mevkiinde, doğasını ve yalınlığını korumayı başarmış eşsiz konumdaki bu yatırımın, dünyaca ünlü markaların yeni projeleri ile birlikte değerini gün geçtikçe daha da artacağı öngörülüyor.



çiftlik sahibi de oluyorlar. Barbaros Farm, çiftlik hayatına dair her şeyi; toprağa dokunmayı, çiftlikteki bahçelerde yetiştirilen sebze ve meyve ile beslenmeyi, gezen tavuk yumurtaları ile hazırlanmış köy kahvaltıları ve mutlu çiftlik hayvanları ile vakit geçirmeyi vaat ediyor.

Sadece yazları değil, senenin her günü tatil konforu arayanlar, büyük şehirlerin kaosundan uzaklaşmak isteyenler için Barbaros Valley özel anlar ve seçkin komşularla sosyalleşme imkanı sunuyor. Barbaros Valley, uluslararası ödüllere sahip Suyabatmaz Demirel Mimarlık (Arif Suyabatmaz-Hakan Demirel) imzası taşıyor.

Dünyanın bir numaralı peyzaj mimarlarından İspanyol Fernando Caruncho ile çalışılan bu projede, Akdeniz ve Ege bitkileri ile yapılacak özel düzenlemeler sonucunda gezenler için cennet bahçelerinde dolaşma hissi yaratılmak isteniyor.

185 m² ve 240 m² arasında değişen rezidansların tamamı dubleks 2+1 ve 3+1'lerden oluşuyor. İç bahçelere bakan ve cam tavanları sayesinde tamamı gün ışığıyla aydınlanan rezidanslarda doğayla bütünleşmiş bir yaşam sahiplerini bekliyor.

Senenin her günü tatil konforu arayanlar, büyük şehirlerin kaosundan uzaklaşmak isteyenler için Barbaros Valley özel anlar ve seçkin komşularla sosyalleşme imkanı sunuyor.

HAZIRLAYAN: FİGEN NALAN ÖZKAN


MESA Orman

RÖPORTAJ

MERT BOYSANOĞLU
"MUTLU EDEN KONUTLAR ÜRETİYORUZ"

MESA Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Mert Boysanoğlu, bugüne kadar hayata geçirdikleri her projede vazgeçmedikleri en önemli unsurun insanı merkeze almak olduğunu söylüyor.

RÖPORTAJ: FİGEN NALAN ÖZKAN fozkan@doganburda.com


MESA Gökada

Boysanoğlu, "İnsanlar, onlara sorun çıkarmayan, komşuluk ilişkilerinin olduğu binalarda mutlu olurlar" diyor.

MESA, İstanbul'un hem Anadolu hem de Avrupa Yakası'nda, Ankara'da ve Bodrum'daki yeni projeleriyle adından söz ettiriyor. İstanbul ve Ankara'da doğa ve kent yaşamını kucaklayan villaların yanı sıra Bodrum'da da lüks villaları hayata geçirecek olan MESA, projeleriyle uluslararası alanda da ödül almış. Tüm detayları MESA Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür Mert Boysanoğlu ile konuştuk.

HELLO!: MESA olarak pek çok projeye imza atıyorsunuz...

Mert Boysanoğlu: Her projemizin MESA kalitesi ve güvencesine sahip olmasının yanı sıra tercih edilme sebeplerimiz arasında nitelikli yaşam alanlarını, sürdürülebilir değerler ile hayata geçiriyor olmak geliyor. Gayrimenkul sektörüne öncülük etmek ve sektörümüzü iyileştirip geliştirmek her zaman hedeflerimiz arasında. Bulunduğu lokasyona, bölgenin ihtiyacına göre projeler üretmenin yanı sıra inavosyona da çok önem veriyoruz. Bununla beraber uluslararası arenada projelerimiz ödüllere layık görülüyor.

HELLO!: MESA Orman oldukça doğal bir alanda...

M. Boysanoğlu: MESA Orman, Beykoz Çubuklu'da kent ormanı ve doğal gölün yanı başında çok özel bir proje ile hayat buluyor. Merkezi lokasyonuyla kent yaşamını ve doğal

“İnsanlar güvenebileceği, geçmişi olan, güvenle oturabileceği, inşaat kalitesi anlamında kendilerini mutlu edecek projelerde yer almak istiyorlar.”


MESA Cadde

hayatı zevk sahibi ayrıntılarla butik bir yaşam konseptinde sunuyoruz. Parkları, bahçeleri, süs havuzları, mini şelalesi, dinlenme alanları ve yürüyüş yollarının yanı sıra havuzu, tenis ve basketbol sahası ile yatırımcılarını keyifli sosyal alanlar ile buluşturuyor. MESA Orman'da 2+1'den 6+1'e kadar toplam 219 daire sahiplerini bekliyor. Odağına aileleri alarak tasarlanan MESA Orman'da 3+1 ve 4+1 dairelere daha fazla yer verildi. 125 - 300 metrekare aralığında farklı büyüklükteki yaşam alanlarını estetik detaylar ile tasarladık.

HELLO!: Maltepe'de de bir projeniz vardı değil mi?

M. Boysanoğlu: MESA Cadde projemiz; MESA, Aslan Yapı ve CABA ortaklığında Maltepe'de yer alıyor. Bu projenin öne çıkan özelliği ise en prestijli uluslararası gayrimenkul ödülleri arasında yer alan 'International Property Awards'un, en önemli bölgesel kategorisi 'European Property Awards'ta 'Architecture Multiple Residence for Turkey - Çoklu Konut Mimarisi' dalında aldığı ödül. MESA Cadde, İstanbul'un eşsiz noktalarından birinde, Maltepe sahil yoluna ise 5 dakikalık yürüme mesafesinde yer alıyor. Mağazalar, kafeler, restoranlar ile donatılmış açık hava caddesi MESA Cadde, sakinlerinin hayatlarını kolaylaştırırken Maltepeliler için de 7/24 canlı ve dinamik bir cadde ortamı yaratarak yeni buluşma noktası olacağını düşünüyoruz.

HELLO!: Anadolu Yakası'nda MESA Koz da var...

M. Boysanoğlu: MESA Koz projemiz İstanbul'un en merkezi noktalarından birinde, Anadolu Yakası'nın kesişim noktası Kozyatağı'nda bulunuyor. Tüm ana arterlerin hemen dibinde, bağlantı yolları ile doğrudan ve kolay ulaşım imkanları ayağınızın altında; dakikalar içinde Bağdat Caddesi ya da havalimanında olabilirsiniz. Birkaç dakikada TEM'e ulaşabileceğiniz MESA Koz, birçok AVM, sağlık ve eğitim kurumuna da sadece birkaç kilometre uzaklıkta bulunuyor. MESA Koz projemizin


Mert Boysanoğlu, “En önem verdiğimiz konulardan biri, işletme giderlerini azaltabilecek çözümler üretmek. Bu kapsamda yeşil binalar diye tabir ettiğimiz çevreci binalarla en az işletme giderini sağlayacak yapı tarzını çözmeye çabalıyoruz” diyor.

sunduğu yaşam ayrıcalıkları benzersiz bir kent yaşamı sunuyor diyebilirim.

HELLO!: Maltepe'deki MESA Gökada?

M. Boysanoğlu: Birçok üstün niteliği ile Maltepe'de yaşamı yeni zirvesine taşıyacak olan MESA Gökada projemiz; 3 blokta, toplam 273 konut, ticari alanlar, kapalı havuz ve fitness gibi sosyal donatılardan oluşuyor. Özgün mimari tasarımı ile Maltepe'de yaşam standartlarını yeniden belirleyecek projemiz, benzersiz konumuyla E-5'e, TEM'e kolay erişime ve metro ile ulaşım avantajına sahip bir proje.

HELLO!: Sadece Anadolu Yakası'nda değilsiniz...

M. Boysanoğlu: Yeşilyaka Koru projemiz, Büyükçekmece'de MESA & Nurol ortaklığı ile hayata geçen özel bahçeli villaları ve benzersiz yeşil alanları ile doğayı çağdaş yaşamla birleştiriyor. Yeşilyaka Koru, ikişer katlı Sedir, Söğüt, Ladin, Akasya ve tek katlı Ardıç villalarından oluşuyor. İstanbul'da doğanın en iyi korunduğu Büyükçekmece Gölü çevresinde, 320.000 m²'lik alana yayılmış 159 müstakil villa, 180 bin metrekarelik peyzaj alanı, gölet manzarası ve çeşitli sosyal imkanlarıyla Yeşilyaka Koru sakinleri açık havada spor yapmanın keyfini tenis kortları, basketbol ve mini futbol sahasında çıkarırken, açık ve kapalı yüzme havuzu, fitness ve spa merkezinde günün yorgunluğunu atacaklar.

HELLO!: Siz Ankara'da da yeni projelerle atağa geçtiniz...

M. Boysanoğlu: Ankara projelerimize gelirsek, Ankara'nın en seçkin semtlerinden Gaziosmanpaşa Koza Sokak'ta yükselen MESA Koza 66, farklı tiplerde zengin konut alternatiflerini başkentlilere sunuyor. MESA Koza 66 ayrıca uluslararası arenada ödüllü bir proje. European Property Awards 2017-2018'de, MESA Koza 66 'Residential High-Rise Architecture' (Çok Katlı Konut Mimarisi) kategorisinde rakiplerini geride bırakarak, büyük jüri tarafından 'alanlarındaki en iyi proje' olarak seçildi. Ankara'daki diğer projemiz Park Mozaik, Yaşamkent'te Tepe İnşaat ile ortak imzamızı taşıyan bir proje. Park Mozaik ise oldukça zengin yaşam alternatifleri ile sakinlerinin tüm ihtiyaçlarını karşılıyor. Leed Gold sertifika sahibi projede, 2+1'den 6+1'e kadar daireler ve 5+1 dubleksler yer alıyor.

HELLO!: Peki Bodrum? Orada da premium segment için projeleriniz var. Onları anlatır mısınız?

M. Boysanoğlu: MESA olarak 50'nci yılımıza bir kala imza atmaya hazırlandığımız MESA Bodrum Demirbükü projemiz de Bodrum'da premium segmentin en iddialı projeleri arasında yer alacak. Mesa Bodrum, döneminin en iyi projesi olma iddiası taşıyan çok özel ve seçkin bir proje. Projemizin içinde bulunduğu koy adeta keşfedilmeyi bekleyen bir hazine gibi. Mavinin ve yeşilin, denizin ve ormanın dinginliğini her mevsim yaşayabileceğiniz bu koyda 'Private Luxury' bir yaşam konsepti hazırlıyoruz. MESA Bodrum Demirbükü, 210 rezidans, 50 villa ve 45 odalı butik bir otelden oluşuyor. Daire büyüklükleri 95 metrekare ile 580 metrekare arasında değişiyor. Turkuaz ve yeşilin her tonunun buluştuğu Mesa Bodrum zeytin ağaçları ve çam ağaçları içerisinde yer alıyor. Bodrum'un en özel koylarından birinde yer alan projemiz kendine özel sahili ve içinde barındırdığı ağaçları ile huzuru size getiriyor. Bununla beraber bulunduğu konum itibarıyla da inanılmaz bir lokasyon avantajı sağlıyor.











"AcarBlu projesinde özlenen komşuluk ilişkilerini yeniden canlandıracak bir anlayışla, sosyal alanlar için üç tam kat ayırdık."

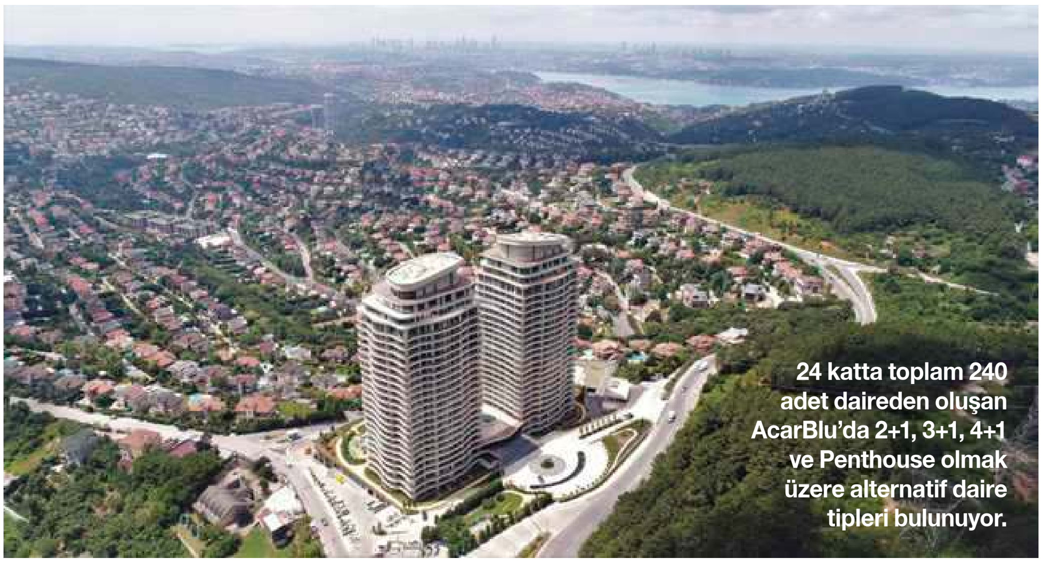
RÖPORTAJ

ERDİNÇ ACAR

"REZİDANS KAVRAMINI YENİDEN YORUMLADIK"

"Nefes alan İstanbul" sloganıyla Beykoz'daki AcarBlu Rezidans, sahiplerine 'yeni lüks' ve 'yeni statü' olarak adlandırılan yaşam trendini sunuyor. Acarlar Şirketler Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdinç Acar, "Biz bu felsefeyle daimi bir huzur vaat ediyoruz" diyor.

RÖPORTAJ: FİGEN NALAN ÖZKAN fozkan@doganburda.com



24 katta toplam 240 adet daireden oluşan AcarBlu'da 2+1, 3+1, 4+1 ve Penthouse olmak üzere alternatif daire tipleri bulunuyor.

Beykoz'da tam da yeşilin kucağında bir yaşam odağı. Dış mimari ve konsepti Dome+Partners Architects, iç mimarisi Brigitte Weber Architects tarafından tasarlanan ve toplam 240 adet daireden oluşan AcarBlu, Acarlar Şirketler Topluluğu'nun mücevher projesi. Acarlar Şirketler Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı H. Erdinç Acar, projenin detaylarını bize anlattı.

HELLO!: Proje nasıl hayat buldu? Projenin çıkış hikayesi nedir?

Erdinç Acar: Biz 'Acarlar' olarak yıllardır insanlara daimi huzuru yaşayabilecekleri mekan alternatifleri sunuyoruz. AcarBlu gibi bir projeyi hayata geçirmek bizim en büyük hayalimizdi. Bunun için dünyanın çeşitli metropollerindeki benzer projeleri yerinde inceleyerek, müşteri kitlemizin güncel ihtiyaçlarını belirledik ve projenin tasarımına bu ilkeler doğrultusunda

“AcarBlu gibi bir projeyi hayata geçirmek bizim en büyük hayalimizdi. Bunun için dünyanın çeşitli metropollerindeki benzer projeleri yerinde inceledik.”

başladık. Tasarım süreci yaklaşık bir buçuk yıl sürdü. Günümüzde moda bir söyleme dönüşen ‘rezidans’ kavramını AcarBlu’da yeniden yorumladık. İnsanı doğadan koparmayan, Türk kültürünün geleneksel apartman sıcaklığını kaybetmeden, verdiği hizmetlerle, kalitesiyle ve yaklaşımıyla yeni bir ‘lüks’ kavramı ortaya koyduk.

HELLO!: Projenin detaylarından bahseder misiniz?

E. Acar: AcarBlu; adını gökyüzü ve denizin mavisinden alan, günümüzün son teknolojisiyle inşa edilen, Acarlar Şirketler Topluluğu’nun mücevher projesidir. Mimari projesi Dome+Partners Architects, iç mimari konsepti Brigitte Weber Architects tarafından tasarlanan ve 24 katta toplam 240 adet daireden oluşan AcarBlu’da 2+1, 3+1, 4+1 ve Penthouse olmak üzere farklı ihtiyaçları karşılayacak konforlu metrekarelerde alternatif daire tipleri bulunuyor. Her dairede yaşam alanlarıyla bütünleşen ve tüm daireyi çevreleyen teraslar doğanın içeride de hissedilmesini sağlıyor.

Konumu sayesinde hiçbir yapının bu muhteşem manzarayı kesemeyecek olması projenin en önemli özelliklerinden biridir. İstanbul’un dezavantajlarından uzak bir konumda olan AcarBlu, F.S.M. ve Y.S.S köprülerine sadece 8 km mesafede bulunması sebebiyle avantajlarına da bir o kadar yakın bir mesafede bulunuyor. Bu sayede meditatif bir yaşam arzusunda olanlar için Ege’ye kaçmadan önceki bir son çıkış projesi olma özelliğini de taşıyor.

HELLO!: Projedeki sosyal yaşam alanlarından bahseder misiniz?

E. Acar: AcarBlu projesinde yer alan sosyal alanlar için üç tam kat ayırdık. Özlenen komşuluk ilişkilerini yeniden canlandıracak bir anlayışla tasarladığımız bu alanlarda çocukların ve gençlerin arkadaşlarıyla vakit geçirebilecekleri oyun odaları, herkesin sosyalleşebileceği kulüp mekanları, parti odaları, iş toplantıları ya da özel davetler için ayrılmış alanlar, çeşitli sergiler, müzayedeler düzenlediğimiz fuaye alanları bulunuyor. Dairenizden bornozunuzla çıkıp tek bir asansörle havuzunuza, özel tasarlanmış Türk hamamına inebiliyor, Thailand’dan gelen terapistten masaj hizmetinizi alabiliyor, size özel spor kulübünde fitness, yoga, pilates yapabiliyorsunuz.

Yine tek bir asansörle ‘Blushops’ katına inerek 3M Migros’tan, Chakra’dan alışverişinizi yapabilir, kuaför, kuru temizleme, lostra hizmetinizi giderebilir, Espresso Lab Cafe’de kahvenizi yudumlayabilirsiniz. 10 bin m² büyüklükteki açık alanlarda çocuklar için özel tasarlanmış oyun parkları, tartan yürüyüş pistleri, seyir terasları, evcil hayvan parkı bulunuyor. Ayrıca Acarkent içerisinde bulunan okul, eczane, banka, restoranlar ile açık hava yürüyüş parkurları, çocuk parkları gibi tüm imkanları da kullanarak mahalle sıcaklığını, yeni bir lüks anlayışıyla yorumladığımız rezidanstaki dairenizde yaşayabiliyorsunuz.







Erdinç Acar, “Konumu sayesinde hiçbir yapının bu muhteşem manzarayı kesemeyecek olması projenin en önemli özelliklerinden biridir. Bu sayede meditatif bir yaşam arzusunda olanlar için Ege’ye kaçmadan önceki bir son çıkış projesi olma özelliğini de taşıyor” diyor.

HELLO!: Neden Anadolu Yakası?

E. Acar: İstanbul Anadolu Yakası son 15 senede çok gelişti ve gelişmeye devam ediyor. Ama özellikle Anadolu Yakası’nda Beykoz’un yeri bambaşka. Beykoz bir taraftan geleneksel yapısını korurken diğer taraftan tüm gelişmiş imkanlara sahip bir yer. Bir ilçe düşünün ki sekiz km sonra metropole varıyorsunuz, Çubuklu’dan İstinye’ye beş dakikada geçebiliyorsunuz. Diğer taraftan beş km sonra meyve bahçenizde dalından kirazınızı da toplayabiliyor, denizinden balığınızı tutabiliyorsunuz. Ayrıca deprem kuşağında olan İstanbul’un en sağlam granit zeminine sahip ilçesi.

HELLO!: İnsanların yaşam alanları arayışında neler gözlemliyorsunuz?

E. Acar: Bizim hedef kitlemiz alacağı gayrimenkulün lokasyonuna, eder-değer ilişkisine, yatırımın geri dönüş süresine, kalitesine dikkat ediyor. Ayrıca aldığı gayrimenkulün işletilme kalitesi de onlar için çok önemli. Tamamladığımız projelerin site yönetimini de kendimizin yapıyor olması hedef kitlemizin bizi tercih etmesinde çok önemli bir etken. H







YAŞAM

GÜLMAN GROUP'TAN

BODRUM AŞIKLARI İÇİN İKİ MUHTEŞEM PROJE

İstanbul, Gebze, Bodrum'da konut ve ticari projeler üreten Gülman Group'un Bodrum Gündoğan'da gerçekleştirdiği iki proje, Doğalkaya Evleri ve Fiera Vista Evleri, Bodrum'un keyfini yaşamak isteyenler için en küçük ayrıntısına kadar düşünülerek hazırlanmış.

Doğalkaya Evleri, 21.158,27 m^2 alanda inşa edilmiş toplam 15 villadan oluşuyor. Adını, projenin bulunduğu yerdeki doğal kayalardan alan, 250 metre uzunluğunda bir kıyı şeridine, muhteşem bir denize ve 34 bin m^2 geniş bir alana sahip 'Doğalkaya Evleri', 12 bin fidanın hayat bulduğu terasları, yeşilin her tonu ile süslenen bahçeleri, 235 m^2lik kaya tuzlu su havuzu, masaj odası, spor salonu, dünya mutfaklarından enfes lezzetlerin buluştuğu taş fırına sahip lokantası ile emsalsiz bir yaşam tarzı sunuyor.

Bütün bu özelliklere, 100 metre uzunluğunda güneşlenme terası şeklinde kullanılan iskelesinin yanı sıra teknelerin yanaşabilmesi için yapılmış özel iskelesini ve sessiz çim dinlenme alanlarını da eklediğinizde, ortaya çıkan sonuç muhteşem.

Ayrıca her evin, kendi terası, kendi bahçesi ve kendi kapalı otoparkı mevcut. Kot farklarından dolayı, hiçbir ev başka bir evin manzarasını kesmiyor. Villalar çok geniş olduğu için, opsiyonel olarak alt kat ve üst katı birbirinden ayırma ve bu şekilde satışını gerçekleştirme imkanı da oluşturulmuş.

Evlerin ölçüleri 120 ile 500 metrekare arasında değişiyor. Bir villada maksimum iki konut bulunuyor.

Yatay bölmeler yaparak, kişilerin kendilerine ait özel alanlarını saklı tutmak hedeflenmiş. 15 villadan beşi kendine özel havuzlara da sahip.

İspanyol tarzı mimariye, özel havuza ve bahçeye sahip villalarıyla Fiera Vista Evleri ise 13.500 m^2 deniz manzaralı bir alan üzerine konumlandırılan, 18 İspanyol tarzı villadan oluşuyor. Her villanın kat planları aynı ve kendine özel havuzu bulunuyor. 240 - 380 metrekare arasında değişen ölçülerde evler, aile yaşantısına çok uygun.

Fiera Vista Evleri'nde dubleks olarak yapılmış villalarda, iki kat boyunca cam bulunuyor. Böylece Gündoğan'ın muhteşem manzarasına en tepeden bakıyor, bulunduğunuz noktadan her yere ulaşabiliyorsunuz. Gündüzün güzelliğine gece ışıklarının büyüsü de eklenince, Fiera Vista daha da özellikli bir hal alıyor.

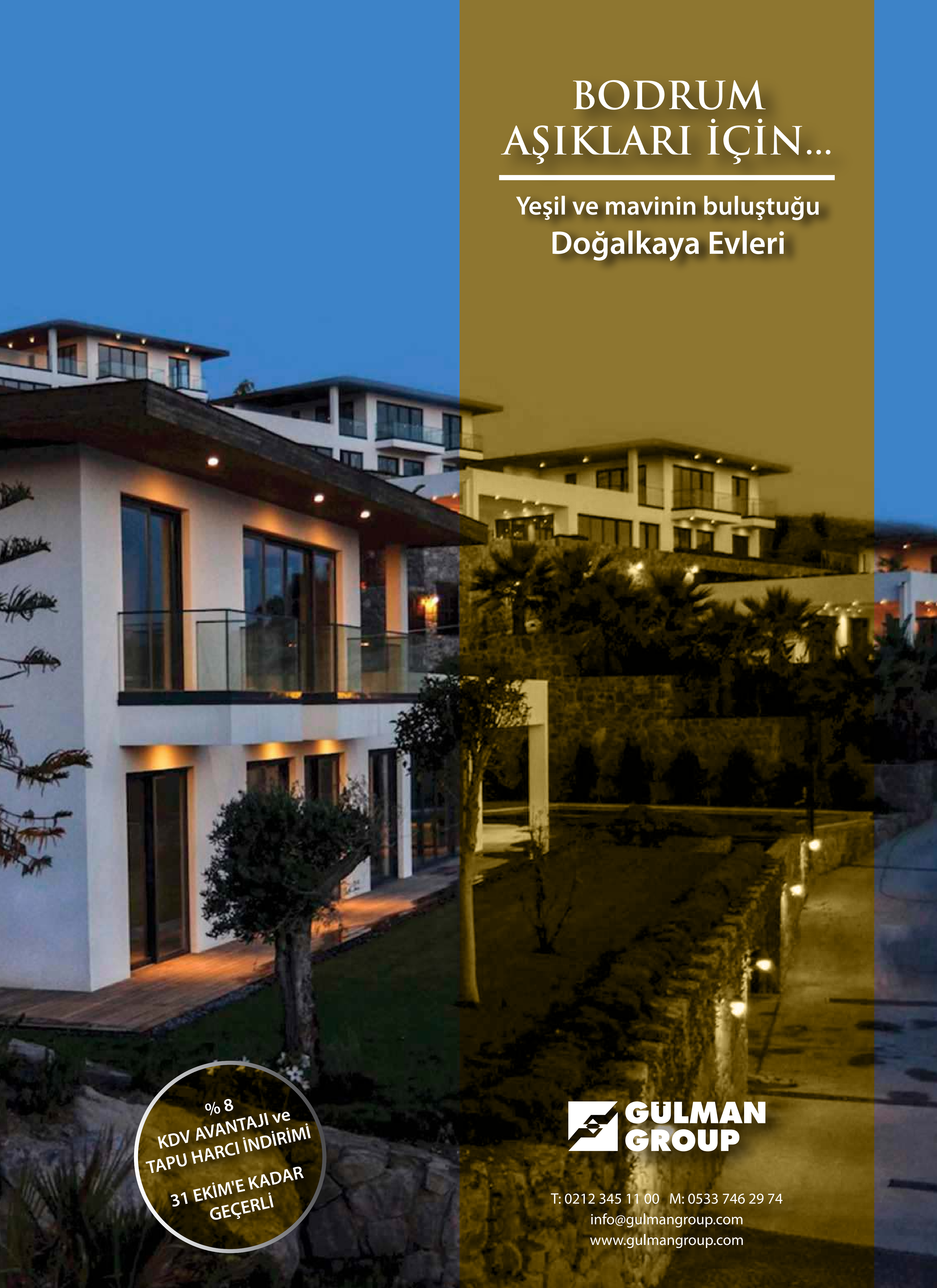
Gündoğan'ın en tepe noktasında olmanız ulaşım için asla bir sorun olmuyor. Fiera Vista Evleri'ne kolaylıkla ulaşabiliyorsunuz. Her villaya ait özel yeşil alanlar bulunuyor ve bahçeler için otomatik sulama sistemi mevcut. Her villaya üçer araçlık otopark alanı ayrılmış durumda. Misafir araçları için de ayrıca otopark mevcut.

Fiera Vista Evleri'nde eğlenceden spora, dinlenmeden kişisel bakıma kadar ihtiyacınız olan her şey bir arada bulunuyor. H

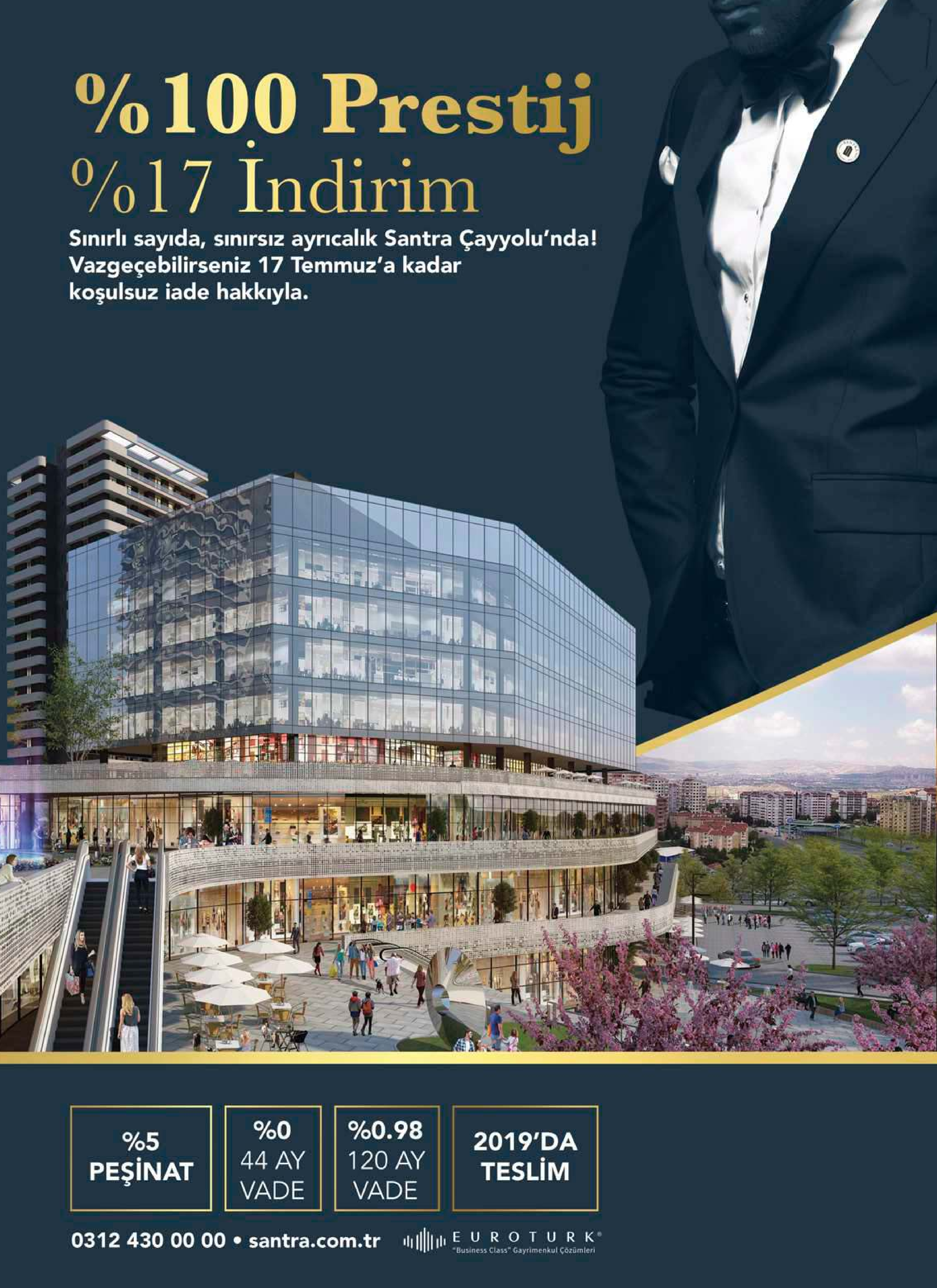


Bodrum Gündoğan'daki iki proje temelde benzerlik gösterseler de konumları ve mimari yapıları anlamında birbirinden ayrılan yönlere sahip. En büyük ortak özellikleri ise Bodrum'un keyfini yaşamak için ideal şartlara sahip olmaları. Gerek Doğalkaya Evleri, gerekse Fiera Vista Evleri, satışın yanı sıra kiralama opsiyonuna da sahip. Kiralık opsiyonunda, sezonluk fiyatına yıllık kiralama yapılabiliyor.

HAZIRLAYAN: FİGEN NALAN ÖZKAN



BODRUM
AŞIKLARI İÇİN...
Yeşil ve mavinin buluştuğu
Doğalkaya Evleri
% 8
KDV AVANTAJI ve
TAPU HARCI İNDİRİMİ
31 EKİM'E KADAR
GEÇERLİ
GÜLMAN
GROUP
T: 0212 345 11 00 M: 0533 746 29 74
info@gulmangroup.com
www.gulmangroup.com


%100 Prestij
%17 İndirim
Sınırlı sayıda, sınırsız ayrıcalık Santra Çayyolu'nda!
Vazgeçebilirseniz 17 Temmuz'a kadar
koşulsuz iade hakkıyla.
%5 PEŞİNAT
%0 44 AY VADE
%0.98 120 AY VADE
2019'DA TESLİM
0312 430 00 00 • santra.com.tr
EUROTURK®
"Business Class" Gayrimenkul Çözümleri



Uzelli, "Santra'da alışılmışın dışında, ayrıcalıklarla dolu bir yaşam sunuyor ve yeni bir kültür oluşturuyoruz" diyor.



RÖPORTAJ

RECEP UZELLİ

"MERKEZDE AYRICALIKLI YAŞAM"

Teleses A.Ş-Uzelli Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Recep Uzelli, "Kaliteli, özgün ve ayrıcalıklarla dolu bir yaşam arayanların adresiyiz" diyor.

Ankara Çayyolu'nun ayrıcalıklı projelerinden biri olan Santra, 2+1, 3+1, 4+1 daireler ve 4+1, 6+1, 7+1 dubleks penthouse dairelere kadar farklı konut seçenekleri sunuyor. Konum itibarıyla 100 bin metrekarelik bir orman arazisinin ortasında bulunan Santra, kent yaşamıyla doğayı buluşturuyor. Projenin detaylarını Teleses A.Ş.-Uzelli Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Recep Uzelli'den öğrendik.

HELLO!: Santra projesi nasıl hayat buldu?

Recep Uzelli: Çayyolu; seviyeli, gelenekleri olan ve yüksek kültür düzeyine sahip yapısıyla karakterize olmuş, Ankara'nın en rafine yerleşim bölgesi. Santra'nın bulunduğu arsa Çayyolu'nda tüm ana aks ve yolların kesişim noktasında ayrıcalıklı bir konuma sahip.

Bu sebeple, biz de bu yola çıkarken tüm bu detayları göz önüne alarak hedefimizi; Çayyolu'nun merkezini oluşturacak, sofistike bir yaşam kompleksi geliştirmek olarak belirledik ve Ocak 2017'de Santra'nın anahtarını çevirdik.

HELLO!: Neden Santra?

R. Uzelli: Center, central, zentrum, hemen hemen tüm Batı dillerinde 'merkez' anlamına geliyor. Projemizin ismi de Türkçe söylenişi ile Santra, yani merkez. Tarih boyunca şehirler bir merkezin etrafında şekillenir, hayat bulur ve gelişir. Burada insanlar buluşur, bir araya gelirler, sanatı, bilgiyi, ticareti ve eğlenceyi ve kısacası hayatı paylaşırlar. Merkez şehrin çekim alanıdır ve merkezde yaşam başlı başına bir ayrıcalıktır. Her şey elinizin altında, mesafeler yakın, ulaşmak ise kolaydır. Santra'da; New York'taki Central Park, Hong Kong'daki Central Station ya da Berlin'deki Pentium gibi, şehrin merkezi olarak yükseliyor.

HELLO!: Projenin konseptinden bahseder misiniz?

R. Uzelli Çayyolu'nun merkezini yeniden tanımladığımız bu projeyle, şehrin tam ortasında, ikonik bir mimari ile şehrin dokusuna çok değerli bir katkı yapıyoruz. 410 konut ve rezidansı, 12 bin m² kullanım alanlı, 56 ofisi, 28 bin m² kiralanabilir alanlı, açık hava konseptinde alışveriş-çarşı alanı ve 38 katlı ikonik kulesi ile Santra yüksek beğeni topluyor. Ankara'nın en prestijli konut projelerinden birisi olan ve Mayıs 2019'da teslimatlarını gerçekleştireceğimiz 1. etabımızda, yaşamak veya yatırım yapmak için kazançlı seçenekler sunuyoruz. Projemizde, 2+1, 3+1, 4+1 daireler ve 4+1, 6+1, 7+1 dubleks penthouse daireler bulunuyor.

HELLO!: Sosyal yaşam alanlarında neler yaratmak istediniz?

R. Uzelli Sosyal alanlarda, doğayla, modern yaşamı bir araya getirmek istedik. Konum itibarıyla 100 bin metrekarelik bir orman arazisinin ortasında bulunan Santra'ya binlerce ağaç diktik, su yolları açtık, havuzlar yaptık.

Projenin ortasına konumlandırdığımız Santra Festival Sokağı'nda en seçkin kafeler ve restoranlar için mekanlar oluşturduk. Alışverişi ve keyfi sokağa taşıdık. Uyum içinde bir mimari ile, otel ve tatil konforunda ayrıcalıklı bir sosyal yaşam oluşturmak istedik. H





"Kapısından içeri girdiğinizde adeta sihirli bir dünyanın içine girmiş hissi yaşatmayı vaat eden Santra, Ankara'nın en değerli projesi olmaya da aday."

RÖPORTAJ: FİGEN NALAN ÖZKAN



RÖPORTAJ

YÜKSEK MİMAR REZZAN KURT "ÖZELLİKLERİYLE EŞSİZ BİR PROJE"

Yiğitoğlu Grup Gayrimenkul Temsilcisi ve DD-Box Mimarlık Kurucusu mimar Rezzan Kurt, Çeşme Dalyan'da 13 taş evden oluşan Valory Evleri'nin hayatın içinde ama bir o kadar da sakin ve özel bir yaşam vaat ettiğini söylüyor.

Çeşme Dalyan'da pek çok özelliğiyle ayrıcalıklı bir konuma sahip olan Valory Evleri'ni Yiğitoğlu Grup Gayrimenkul Temsilcisi ve DD-Box Mimarlık kurucusu yüksek mimar Rezzan Kurt ile konuştuk. Kurt, "Valory Evleri sahiplerine, Çeşme'nin esintili ve serin havasında, denize istedikleri anda kapılarının önünden girebildikleri yaz günleri vaat ediyor" diyor.

HELLO: Valory Evleri'nin özelliklerinden bahseder misiniz?

Rezzan Kurt: Çeşme Dalyanköy'de konumlanan denize sıfır bir alanda, deniz ve doğayla iç içe bir yaşam sunan Valory Evleri, her biri farklı mimariyle tasarlanmış 13 taş evden oluşuyor. Evinizden çıktığınız anda yürüme mesafesinde size ait bir iskele ve karşınızda mavinin her tonunu yakalayacağınız bir manzarası var. Geçen yıl eylül ayında temelleri atılan projenin kaba inşaatı tamamen bitmiş durumda. Anahtar teslimleri 2018 Aralık ayında olacak. Örnek ev bu yaz ziyarete hazır.

HELLO: Neden Çeşme Dalyanköy?

R. Kurt: Çeşme'nin güzide koyu Dalyan'ın merkezinde, kıyıda konumlanan Valory Evleri, bölgenin en güzel plajlarından biri olan Kocakarı Plajı'na yürüme mesafesinde yer alıyor. Hemen yakınında bulunan marinası ve çevresindeki doğal güzellikleriyle Çeşme'nin kendi özelliklerini korumaya devam eden Dalyanköy Çarşısı, balıkçıları ve marinası ile sakin, konforlu fakat bir o kadar da yaşam dolu.

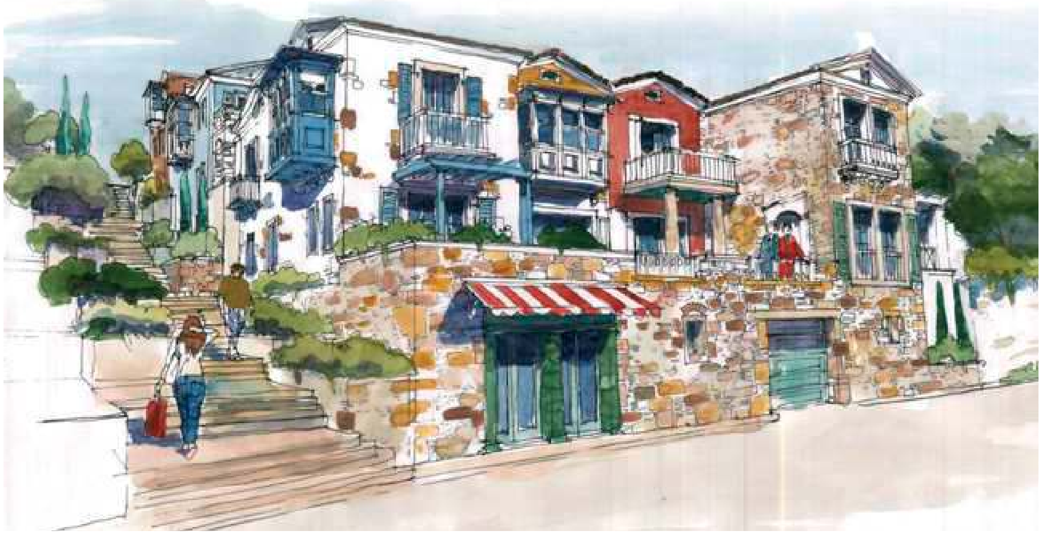
HELLO: Projede kaç farklı ev tipi var?

R. Kurt: Projede 95 ile 265 metrekare arasında 1+1'den 5+1'e kadar değişen büyüklükte toplam 13 ev, düz, dubleks ve tripleks plan tipleri ile yer alacak. Hemen hepsi deniz manzarasına sahip projeden ev sahibi olanlar, evlerinin önünden denize girmenin keyfini yaşayabilecek. Projede yer alan 13 evden hiçbirinin mimarisi diğerinin aynısı değil; her biri kendine özgü plan tipine, bahçe, teras ve balkon kullanımına sahip.

HELLO: Valory Evleri tasarlanırken nelere dikkat edildi?

R. Kurt: Çeşme Dalyanköy'de konumlanan Valory Evleri'nde bölgede görülen özgün ve yerel mimariyi yansıtmayı hedefledik. Cumbaları, taş duvarları ve Çeşme'nin yerel mimarisini yansıtan cepheleriyle projede yer alan 13 evin her biri diğerinden farklı. Evler, içlerindeki kullanıcılarının nasıl bir hayat tarzına sahip olmak isteyebileceği hayal edilerek tasarlandı. Mimarlarımız Ay Yapı Mimarlık'ın kurucu ortakları Ahmet Sayar ve Turgut Çıkış'a göre; deniz kıyısından yükselen yamaçlara yerleşim eskiden beri Ege'nin bildik görüntülerinden. Birbiri üzerine sıralanmış evler, taş evlerin üstünü sarmalayan lavanta çiçekleri oluşan kültürün bir parçası. Proje ekibi olarak Ege'nin bu kültürünü anlayarak yola çıktık. Valory Evleri'ni yeni değilmiş de sanki hep oradaymış gibi yamaca yerleştirmeyi amaçladık. Denizden yükselen setlerin üzerinde oturan farklı büyüklüklerdeki evlerin, merdivenli bir iç sokaktan girilerek, gölgeli dar geçitlerle birbirine bağlanmasını sağladık. Mimari kimliğini bölgenin kendi dokularıyla oluşturduk. Taşın, ahşabın, kiremidin tüm öğelerini zaman süzgecinden





"Çeşme Dalyan'da hem taş ev hem denize sıfır, müstakil bahçe avantajlı, teknenizi bağlama özelliği bulunan ve kat mülkiyet tapusu veren site konseptinde başka bir proje bulunmuyor."



Rezzan Kurt, "Çeşme'nin en güzel koylarından Kocakarı Plajı'nda bulunan Valory Çeşme'de yaşayanlar, deniz kokusunu evlerinin her köşesinde içlerine çekebilecekleri, denizle iç içe bir yaşam imkanı bulacak" diyor.





geçirerek kullanmaya özen gösterdik.

HELLO: Valory Evleri'nde ev sahibi olanları nasıl bir yaşam tarzı bekliyor?

R. Kurt: Valory Evleri kalabalıktan uzakta; ama hayatın içinde, doğayla iç içe bir yaşam seçeneği yaratacak. Valory Evleri'nde ayrıca kapalı otopark ve açık yüzme havuzu da yer alacak. Çeşme Dalyan'da hem taş ev hem de denize sıfır konumda olan, müstakil bahçe avantajı sunan, teknenizi bağlama özelliği bulunan ve kat mülkiyet tapusu veren site konseptinde başka bir proje bulunmuyor. Valory Çeşme projemizin 100 metre ilerisinde Çeşme'nin en güzel koylarından biri olan Kocakarı Plajı yer alıyor. Valory Çeşme'de yaşayanlar, deniz kokusunu evlerinin her köşesinde içlerine alabilecekleri, denizle iç içe bir yaşam imkanı bulacaklar. Valory Evleri onlara, Çeşme'nin esintili ve serin havasında, denize istedikleri anda kapılarının önünden girebildikleri yaz günleri vaat ediyor. Tekne sahipleri komşu Dalyan Marina'ya kolayca teknelerini bağlayıp evlerine ulaşabilecekler.

Üst ve alt yoldan ulaşımı olan evlerinden çıktıkları anda tertemiz köy havası, balıkçı tekneleri, bahçeleri, ünlü plajları ve çevresindeki doğal güzellikleriyle her şeyin ellerinin altında olduğu bir hayat burada sahiplerini bekliyor. H

"Çeşme'nin güzide koyu Dalyan'ın merkezinde, kıyıda konumlanan Valory Evleri, bölgenin en güzel plajlarından biri olan Kocakarı Plajı'na yürüme mesafesinde yer alıyor."



Yedi Mavi projesi 17 katlı altı bloktan meydana geliyor. Karma konseptli projede rezidans, ofis, AVM ve apart otel yer alıyor. Projede 1+1'den 5+1'e kadar farklı konut tipleri bulunuyor.

YAŞAM

KALKAVAN YAPI'NIN PROJELERİYLE

FERAH VE AYDINLIK HAYAT



Şadan Kalkavan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Nazım Kalkavan, "Bu projede yer alan yatırımcılar şehrin merkezinde yeşille iç içe ve denizle karşı karşıya, huzurlu ve lüks bir yaşam alanına sahip olacak" diyor.

Deniz ve gökyüzünün birleştiği yerde, sonsuz ufkun büyüleyici etkisinde yaşam alanları sunan Yedi Mavi, bloklarıyla ilk katlardan itibaren masmavi bir dünya vaat ediyor. Şehir merkezinde prestijli bir hayatı denizle buluşturan Yedi Mavi, ferah ve aydınlık bir hayatın en özel projesi olarak öne çıkıyor.

Şadan Kalkavan Holding'in inşaat şirketi Kalkavan Yapı, bugüne kadar Sarıyer'de Pera Konakları, Yeşilköy'de Yeşilköy Konakları ve Florya'da Florist projelerini hayata geçirdi. Şirketin gündemindeki son proje ise Zeytinburnu sahil yolunda yapımı devam eden Yedi Mavi! Şadan Kalkavan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Nazım Kalkavan, mimarisi ve yeşil alanlarıyla bölgeye ve yatırımcısına katma değer kazandıracağını söylediği bu proje için "Bu projede yer alan yatırımcılar da şehrin merkezinde yeşille iç içe ve denizle karşı karşıya, huzurlu ve lüks bir yaşam alanına sahip olacak. Mimarisi Tabanlıoğlu tarafından yapılan proje, bloklar arasındaki uzaklığı, lokasyon avantajıyla bölgedeki en fazla yeşil alana sahip" diyor. Yedi Mavi sadece Kalkavan Yapı'nın değil aynı zamanda Hasan Sever İnşaat ve Gül Yapı ortaklığının bir projesi. Yaklaşık yüzde 60'ı tamamlanan projenin teslim tarihi ise 2019. Kalkavan'ın gündemindeki bir diğer proje de Ataköy sahil bandında bulunan Ataköy Marina'nın yanındaki mega yat limanına yapılacak alışveriş merkezi. Yaklaşık 350 bin metrekarelik kiralanabilir alışveriş merkezi yaptıklarını anlatan Kalkavan, bu yıl çalışmasına başlanacak bu projeyi de üç yılda tamamlamayı planladıklarını açıklıyor: "Bu alışveriş merkezi bittikten sonra mevcut Galeria'daki tüm kiracılara ve yeni kiracılara yeni alışveriş alanında yer verilecek. Boşalan eski alışveriş alanında turizm ve ticaret kullanım alanlı projeler üretilecek" diyor. H

HAZIRLAYAN: FİGEN NALAN ÖZKAN



RÖPORTAJ

AKIN KARALİ
"IŞIKLA YIKANAN FERAH EVLER TASARLADIK"

Kemerburgaz'da hayata geçen Kemerlife XXIII'ün mimarisi ferahlık ve bol güneş ışığı üzerine kurgulanmış. Asma bahçeleri ve bahçe teraslarıyla yeşillikler içinde, doğaya saygılı bir yaşam vaat ediyor.

İstanbul'un en prestijli ve en çok prim yapan semtlerinden Kemerburgaz'da bulunan Kemerlife XXIII Evleri, biri taş, ikisi ahşap, toplam 3 blokta 160 daire ve 8 mağazadan oluşuyor. Yeşille kucaklaşan, ışıkla yıkanan, doğayla aşk yaşayan ve sloganı 'Hem Yeşil Hem Şehir' olan projeyi hayata geçiren Metal Yapı Konut'un Genel Müdürü Akın Karali anlattı.

HELLO!: "Hem şehirde hem de yeşillikler içinde yaşamanın keyfini çıkaracağınız" bir proje vurgusu yapıyorsunuz. Bu projenin konseptini anlatır mısınız?

Akın Karali: Kemerburgaz ve Göktürk bölgesi şirketimiz için çok önemli. Bu bölgede birçok marka projemiz bulunuyor. Kemerlife XXIII'ü projelendirirken de insanların neyi hayal ettiğinden yola çıktık. İstanbul'da yaşayan birçok insan, şehrin karmaşasından yorulmuş durumda. Daha sakin, doğayla iç içe olacağı bir yaşamın hayalini kuruyor. Kemerburgaz bu anlamda lokasyon olarak buna çok uygun. Hem şehir merkezine yakın mesafede hem de yeşillikler içinde bir konumda bulunuyor. Buradan yola çıkarak nasıl bir proje hayal ettiğimizi ünlü mimar Kerem Piker'e anlattık ve birlikte Kemerburgaz'ın en nitelikli projesini hazırladık.

HELLO!: Bloklardan biri taş, diğer ikisi ahşap... Projenin mimari yapısında öne çıkan unsurlar arasında neler var?

A. Karali: Kemerlife XXIII, biri taş, ikisi ahşap, toplam üç bloktan oluşuyor. Akıllı ev sistemi ile donatılan projede 160 daire ve sekiz mağaza mevcut. Daire büyüklükleri 1+1'den 5+1'e kadar değişiyor. Projemizde, Metal Yapı Konut'un simgesi olan doğal malzemeler kullanılıyor. Taş ve ahşabın birlikteliğinin Kerem Piker'in özgün tasarımıyla buluştuğu projemizin mimarisi ferahlık ve bol güneş ışığı üzerine kurgulandı. Asma bahçeleri ve ahşap bloklardaki bahçe terasları ise yeşil içerisinde doğaya saygılı bir yaşam vaat ediyor. Güneş panelleri ile yeşil enerji kullanılan Kemerlife XXIII, doğayı koruyarak çevreye katkı sağlıyor. Proje, 7/24 güvenlik hizmeti, kapalı otoparkı, her ev için ayrılmış özel depoları ile ideal bir yaşam alanı sunuyor.



HELLO!: Sosyal yaşam alanları?

A. Karali: Projemiz, İstanbul Caddesi'ne bakan sekiz mağazası ile bölgenin sosyal yaşamına yeni bir renk getirecek. Peyzaj alanları, açık havuz, kafeterya ve spor merkezi, evinizin bir uzantısı kadar kullanışlı ve günlük hayatın içinde olacak.

HELLO!: Neden Kemer?

A. Karali: Kemerburgaz ve Göktürk, bizim için çok önemli ve gelişime çok açık bir bölge. Yeni havalimanı, 3. Köprü gibi büyük yatırımlara çok yakın; lokasyonu itibarıyla şehir içine hızlı ulaşım imkanı sunuyor. Önümüzdeki dönem toplu taşıma imkanlarıyla da ulaşımın çok kolay olduğu bir bölge olacak. Bölge değer olarak şehir merkezinin yoğunluğundan uzakta olmanın avantajına sahip ancak fiyatlandırma olarak şehir merkezi gibi konumlandırılıyor. Seçkin markaların, kurumların da hızla yer aldığı bölgelerden biri olması yaşamı daha da kaliteli kılıyor. Biz bölgede çok güçlüyüz. Bugüne kadar Kemerlife XXI, Kemerlife XXII, Arketip Evleri, Country Life, Arcadium Life I, II ve III olmak üzere 7 projeyi hayata geçirdik. Şu anda da Kemerlife XXIII, Real Life projelerini inşa ediyoruz.

Akın Karali, "İnsanların bir kısmı daha sakin, daha sessiz ve doğayla iç içe olacağı, bir yandan da şehre kolay ulaşabileceği bir yer istiyor. Bu özellikteki yerlerin sayısı İstanbul'da gerçekten az. Kemerlife XXIII, bunu sunuyor" diyor.

HELLO!: Artık insanlar nasıl bir yaşam arayışı içinde?

A. Karali: İnsanların bir kısmı merkezde, şehrin içinde yaşamı tercih ederken, bir kısmı da şehrin karmaşasından uzaklaşmak istiyor. Daha sakin, daha sessiz ve doğayla iç içe olacağı, bir yandan da şehre kolay ulaşabileceği bir yerde yaşamak istiyor. Bu özellikteki yerlerin sayısı İstanbul'da gerçekten az. Bu anlamda Göktürk ve Kemerburgaz bölgesi lokasyon olarak bu talebe çok uygun.

RÖPORTAJ: FİGEN NALAN ÖZKAN


KEMERLIFE
Yaşama sayılı günler kaldı
ŞEHİR doğada GÜZEL
Şehrin gürültüsüne uzak avantajlarına yakın bir evde doğanın huzurunu yaşamak…
Değeri hızla artan Kemerburgaz'da bugünden akıllı bir yatırım yapmak…
Kemerlife XXIII'te tüm hayallerinize yer var.
Kemerburgaz-İstanbul
Örnek dairemizi ziyaret edin Kemerlife XXIII'ün ayrıcalıklı dünyasını görmeden karar vermeyin.
İstanbul Cad. Selanik Blv. No: 23 Kemerburgaz - İst
0212 322 1 999
www.kemerlife23.com.tr
METAL YAPI KONUT



PROJE

KUUM EVLERİ ORGANİK MİMARİ

Bodrum'un en güzel koyunda hayat bulan Kuum Evleri, doğaya saygılı yaşam alanlarıyla dikkat çekiyor.





Projede, 39 konutlu Kuum Evleri, 64 odalı butik Kuum Otel ve 2 bin 200 metrekare alana kurulu Kuum Spa merkezi yer alıyor.

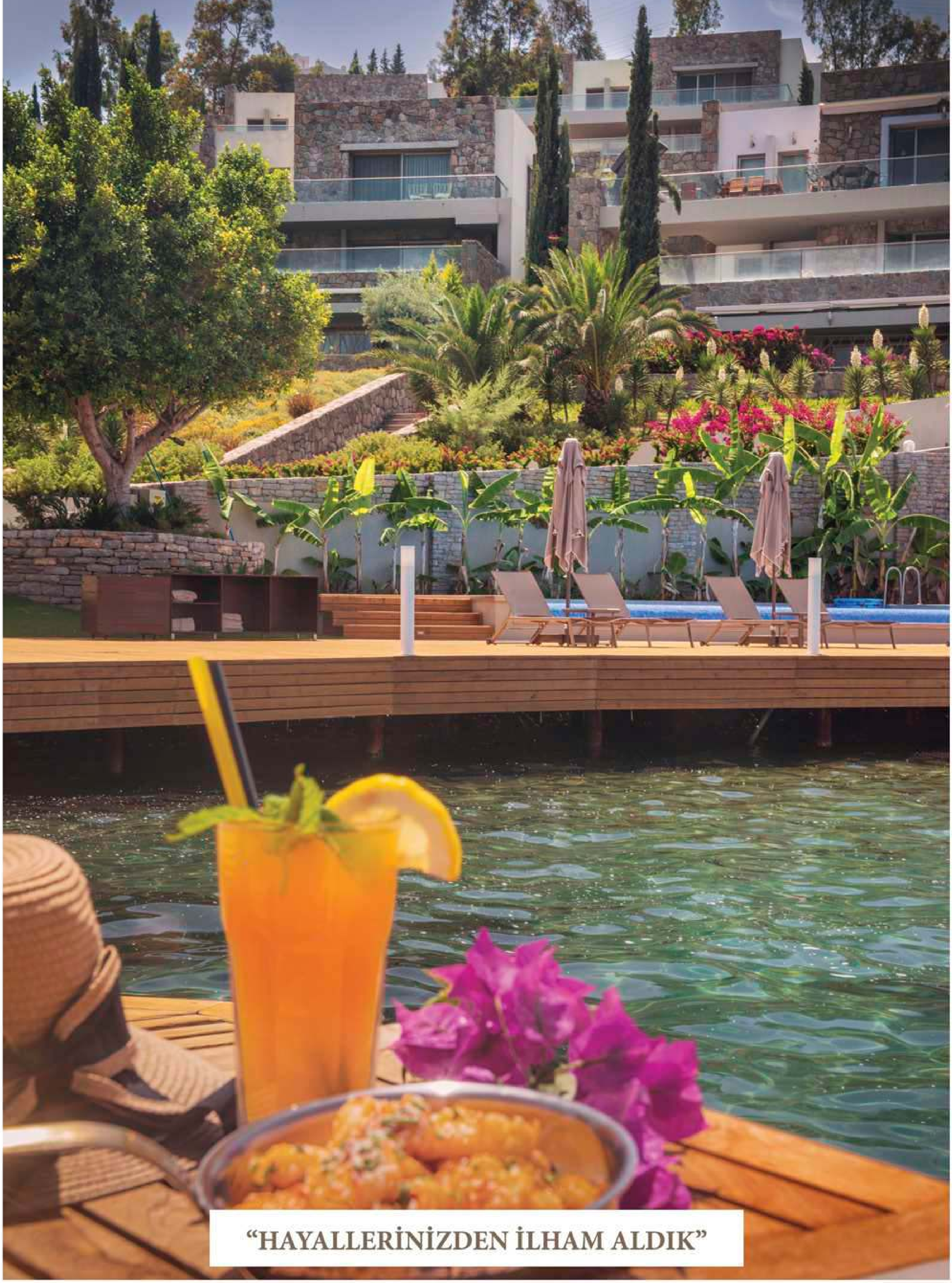


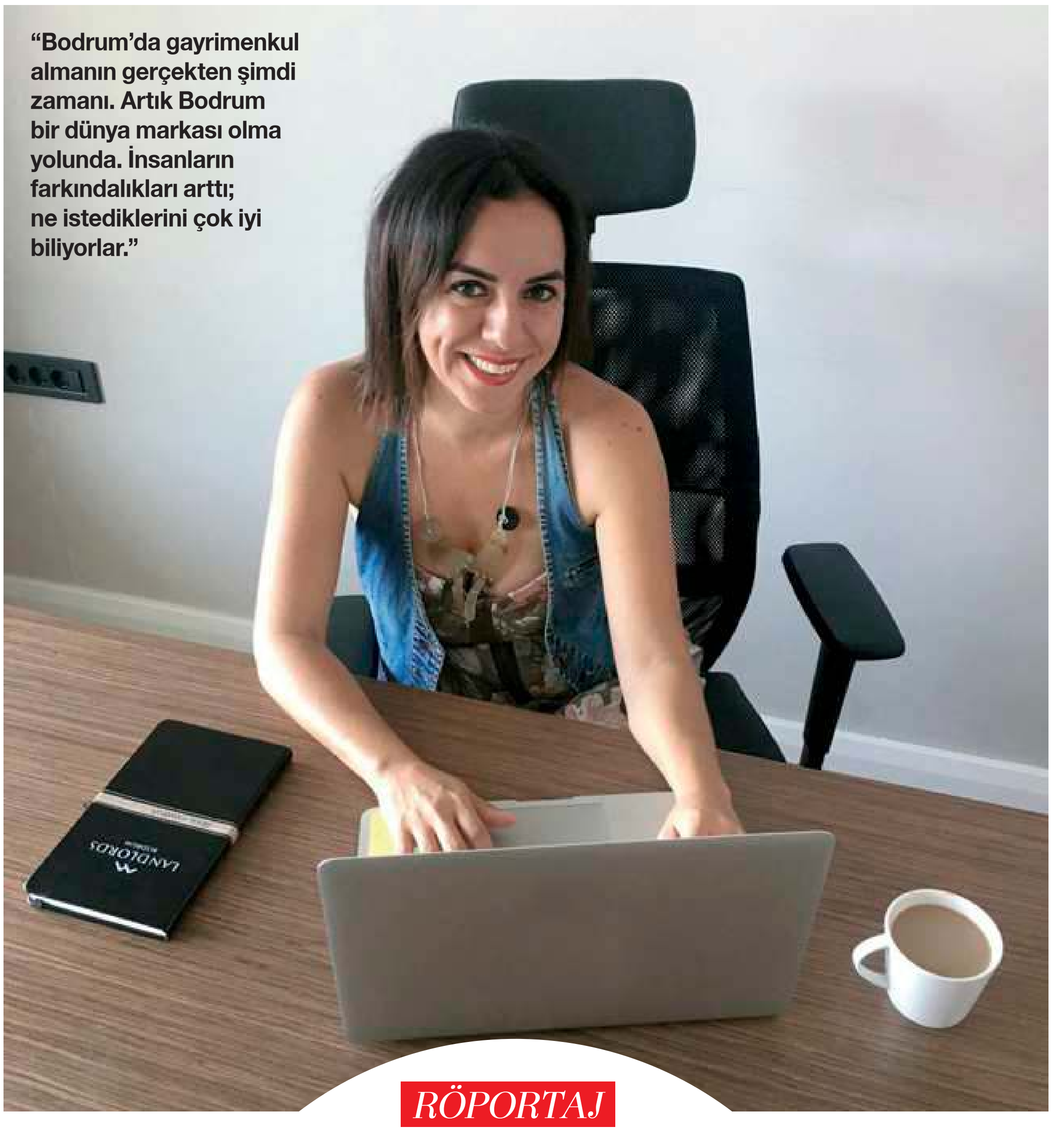
Kuum projesi, yemyeşil bir doğa ve masmavi Ege Denizi'nin mükemmel uyumla bir araya geldiği, Bodrum'un incisi Türkbükü'nün en güzel koyunda, 40 bin m² alan üzerine konumlandırılmış, muhteşem bir manzaraya sahip. Organik mimari anlayışı ile doğaya saygılı tasarlanmış Kuum projesinde; 39 konutlu Kuum Evleri, 64 odalı butik Kuum Otel ve 2 bin 200 m² alana kurulu Kuum Spa Merkezi yer alıyor. Kuum Evleri, her birinin kendine ait bağımsız girişi olan, bahçe katı, orta kat ve üst kat dairelerden oluşuyor. Projede 2 oda 1 salon flat, 3 oda 1 salon flat ve 4 oda 1 salon dubleks seçenekleri yer alıyor.

Türkiye'nin en başarılı mimarları Gökhan Avcıoğlu ve Ayşe Ebru Tümer tarafından tasarlanmış iki farklı mimariye sahip Kuum Evleri çağdaş, teknolojik ve yöresel malzemenin bir sentez içinde kullanımıyla mimari kimliği en seçkin çizgide bağdaştıran bir tasarıma sahip olmanın yanı sıra bina mesafeleri, yönleri, gün ışığı gibi tüm detayları çözen bir yaklaşım ve ekstra kalite malzeme ve ileri işçilik teknikleriyle bezenmiş bir mekan olarak inşa edilmiş. Bodrum'un en güzel koyunda hayat bulan Kuum Evleri; geniş, ferah, konforlu yaşam alanları, 400 metre uzunluğunda sahil şeridi ve 1700 metrekarelik yalnızca ev sahipleri tarafından kullanılmak üzere tasarlanan, snack bar, yemek yeme alanları, localar, güneşlenme şezlongları, açık yüzme havuzunun bulunduğu özel tasarım iskelesi ile sakinlerine sevdikleri ile geçirecekleri eşsiz bir tatil keyfi sunuyor.

Kuum Evleri sakinlerine, spa merkezinde yer alan fitness center ve kapalı yüzme havuzu alanlarından bedelsiz; hamam, sauna, buhar odası, macera duş tüneli, kar çeşmesi, masaj terapileri, hamam bakımları, yüz ve vücut bakımları, nefes atölyeleri, pilates, yoga, meditasyon hizmetlerinden yüzde 20 indirimli yararlanma imkanı sunuluyor. Bunun yanı sıra Kuum Evleri sakinleri, Kuum Otel beach alanını kullanabiliyor ve restoran, bar ile diğer tüm otel hizmetlerinden yüzde 20 indirimli yararlanabiliyor. H

HAZIRLAYAN: FİGEN NALAN ÖZKAN


"HAYALLERİNİZDEN İLHAM ALDIK"



"Bodrum'da gayrimenkul almanın gerçekten şimdi zamanı. Artık Bodrum bir dünya markası olma yolunda. İnsanların farkındalıkları arttı; ne istediklerini çok iyi biliyorlar."

RÖPORTAJ

BUKET EVCİ

"ÖNCELİĞİMİZ BODRUM'A GÖNÜL VERENLER"

Landlords Bodrum Gayrimenkul'ün kurucusu Buket Evci, "Herkesin bir gün Bodrum'a taşınma hayali vardır. Biz bu insanlara, hayallerini gerçekleştirme fırsatı sunuyoruz" diyor.

Yıllarca önde gelen şirketlerde pazarlama ve kiralama yöneticiliği yapan, Bodrum'da bir markanın bayiliğini almak yerine kendi markasını yaratan Landlords Bodrum Gayrimenkul'ün kurucusu Buket Evci, hizmet verdiği kişilerin bir süre sonra ailesinden biri gibi olduğunu söylüyor. Yerli ve yabancı birçok kişinin ev sahibi olmasında ve kiralamasında A'dan Z'ye hizmet veren Evci, "Çıkış noktam, hizmet kalitem. Çünkü asıl hizmet farkı satış sonrası ortaya çıkar" diyor.

HELLO!: LandLords Bodrum markası nasıl gelişti, biraz anlatır mısınız?

Buket Evci: Yeni oluşumlar beni her zaman heyecanlandırmıştır. Türkiye'nin en iyi iki şirketinde pazarlama ve kiralama yöneticiliği yaptım; bana kazandırdıkları paha biçilmez deneyimlerdi. Herhangi bir markanın bayiliğini almak istemedim. Benim çıkış noktam farklıydı. Farkım, hizmet kalitem. İnsan biriktirmek benim hayattaki kazanç noktam. Para zaten bir şekilde kazanılıyor. Servis vereceğim müşterimi de portföyünü satacağım kişileri de kendim seçiyorum. Dolayısıyla kendi şartlarınızı koyabilmeniz için kendi markanızı yaratmanız gerekiyor.

HELLO!: Bodrum'da bir yaşam kurmayı düşünen ailelere gayrimenkulden dekorasyona kadar geniş bir hizmet veriyorsunuz...

B. Evci: Herkesin "Bir gün Bodrum'a taşınma" hayali vardır. Biz bu insanlara hayallerini gerçekleştirme fırsatı sunuyoruz. Bodrum'da gayrimenkul almanın gerçekten şimdi zamanı. Beş yıl içinde üç kat nüfus artışı beklenen bir sahil kasabasından bahsetmiyoruz. Artık Bodrum bir dünya markası olma yolunda. İnsanların farkındalıkları arttı, ne istediklerini en ince ayrıntılarına kadar biliyorlar. Bu yüzden öncelikle onları dinliyoruz; beklentileri nedir, bütçeleri nedir, aile yapıları nasıldır? Bazen bir yeri çok beğendiklerinde bile acele etmemelerini, kıyaslama yapabilmeleri için farklı yerlerde gezeceğimizi belirtiyoruz.

Onların hayallerini gerçekleştirmek için bazen müdahale ettiğimiz bile oluyor. Çünkü biz biliyoruz ki sonrasında hayal kırıklıkları yaşanabiliyor. Bunları minimuma indirmek için tüm bilgi ve birikimimizi aktarıyoruz. İki günlük bilgilendirmeden sonra üçüncü gün, eğer yabancı misafir ise bir avukat ile görüşmelerini sağladıktan sonra tapu işlemlerimiz gerçekleşiyor. Asıl hizmet farkı satış sonrası ortaya çıkar. Çözüm ortaklarımızın bilgilerini paylaşıp arzu ettikleri taktirde dekorasyon konusunda da onlarla birlikte oluyoruz. İş yoğunluğundan dolayı bize vekaletini verip satış sonrası ev ile ilgili tüm yapılması gerekenleri ev sahipler adına tamamlıyoruz. Sonra artık bizi aileden biri gibi görmeye başlıyorlar. Bu benim için paha biçilmez.

HELLO!: Bodrum'un en çok hangi bölgesini seviyorsunuz?

B. Evci: Bodrum'un her koyu, her köşesi ayrı güzellikte... Bu tamamen sizin seçimleriniz ve yaşam biçiminizle karar vereceğiniz bir husus. Benim için Yalıkavak ve Gümüşlük vazgeçilmezdir. Yalıkavak artık yaz-kış yaşayabileceğiniz ve ihtiyacınız olan tüm aktiviteleri aynı anda yapabileceğiniz bir yer. Dünyaca ünlü marinamız, koylarımız, otellerimiz, çarşımız, pazarımız her şeyiyle iç içe bir mahalle... Büyük şehirlerde bir haftada yapabileceğiniz programları burada bir gün içerisinde yapabiliyorsunuz. Ben her zaman Bodrum'a yatırım yapmak için gelen misafirlerime önce 'Bodrum'u hissedin' derim. Bizler Bodrum'a değer veren, Bodrum'a gönül veren komşular istiyoruz; önceliğimiz bu.

HELLO!: Bodrum'da ev seçerken nelere dikkat etmemiz gerekiyor?

B. Evci: Mutlaka isteklerinizi karşılayacak doğru lokasyonu seçin. Örneğin çocuğunuz varsa okullara yakın bir bölge, sağlık sorunları yaşıyorsanız veya yaşınızı göz önüne alarak seçim yapmanız gerekiyorsa hastaneye en yakın bölgede karar kılmalısınız. Sonrası teknik konular. Danışman aracılığıyla bile ilerliyorsanız alacağınız yerin tapusunu isteyin, tapuda kontrol ettirin veya avukat aracılığı ile satışlarınızı yürütün. Tapuda adı olan gerçek kişilerle yüz yüze görüşmeyi talep edin ve binayı incelemesi için bir uzman gönderin. Hayalinizi gerçekleştirmeye çalışırken lütfen hayal kırıklığı yaşamayın ya da bizi arayın telefonla her zaman size doğru yönlendirmeleri yaparız. Evi bizden alıp almamanız önemli değil, biz size yolu komşunuz olarak göstereceğiz.

HELLO!: Bodrum'da yeni projeleriniz var mı?

B. Evci: Bodrum'da satışını yaptığım, tek yetkili olduğum projeler var. Bunun için web sayfamı inceleyebilirsiniz. Bodrum için neler yapıyoruz derseniz, yurtdışı fuarlarına katılıyoruz, hem Türkiye'mizi hem Bodrum'umuzu en doğru şekilde temsil etmeye çalışıyoruz.

RÖPORTAJ: FİGEN NALAN ÖZKAN



Mim Europe Construction'ın CEO'su Emre Ergül, "Yunanistan'a yeni hikaye yazmaya gittik. Müşterimizi yabancı bir ülkede bürokrasiyle yalnız bırakmıyoruz" diyor.

RÖPORTAJ

EMRE ERGÜL

"YENİ BİR HİKAYE YAZMAK İÇİN YUNANİSTAN'DAYIZ"

Mim Europe Construction, Yunanistan'ın Nea Peramos Koyu'ndaki yeni projesi Porto Peramos ile farklı bir hikaye yazmaya kararlı. Şirket, tüm tapu sürecinde de müşterisinin yanında...

Peramos, Karşıyaka demek. Yani Kapıdağ'daki Karşıyaka Köyü'nden göçenlerin kurduğu bir yer. Bölgedeki herkesin mutlaka Türkiye'yle bir bağı var. İstanbul'dan sadece dört saat uzakta. Cuma akşamı iş çıkışı Yunanistan'daki yazlığınıza gidip pazartesi işinizin başında olabilme lüksüne sahipsiniz. Bu lüksü sunmak için yola çıkan Mim Europe Construction'ın CEO'su Emre Ergül ile konuştuk.

HELLO!: Gayrimenkul deneyiminizi Ege'nin diğer yakasına taşıdınız. Neden Yunanistan?

Emre Ergül: Evet, biz Çanakkale şirketiyiz. Hacimde ve vergide kentin bir numarasıyız. 2016'nın sonunda "Yeni şeyler söylemek lazım" dedik ve logomuzdaki martıyı Ege'nin karşı kıyısına uçurma kararı aldık. Bizi teşvik eden, yılda 1 milyona yakın Türk turistin Yunanistan'a gidiyor olmasıydı. "Türkler sadece gidip dönmesin, Yunanistan'da bir yazlıkları olsun" fikrinden yola çıktık ve beş aylık keşif turlarından sonra Kavala yakınlarındaki Nea Peramos Köyü ve koyunda karar kıldık. Projemizin ismi Porto Peramos. Bakın Yunanistan deyince adalar ve Atina da akla geliyor. Oysa Kuzey Yunanistan bambaşka... Gerek coğrafi, gerek kültürel yakınlığı gittiğinizde hissedersiniz. Beklentimiz Porto Peramos siteleri ile bölgedeki restoranlardaki Türkçe menülerinin sayısını artırmak.

HELLO!: Projenin hikayesinden bahseder misiniz?

E. Ergül: Biz 'hikaye' yazan bir şirketiz. Sermayemiz hikayelerimiz. Çanakkale Kepez'de Porto Mare'leri inşa ederken bölgede yerleşim yoktu. "Kepez kışın da güzel" diyerek kolları sıvadık. Bugün evlerimizde yaz-kış oturuluyor. İddialıyız, sadece binalar değil, binalara anlam katan hikayeler ve değerler inşa ediyoruz. O yüzden Yunanistan'a yeni hikayeler yazmaya gittik. Porto Peramos'u Türk ve Yunan mimarımızla Türkleri rahat ettirecek ama Yunan stiline de uygun şekilde dizayn ettik. Bir Yunan dostumuzun tabiriyle, Porto Peramos özel bir proje oldu.

HELLO!: Projenin detayları neler?

E. Ergül: 2+1 bahçe katları ile 2+1 loftlardan oluşuyor. Bahçe dairelerimiz 88, üstteki loftlarımız 105 metrekareden oluşuyor. Otopark ve yeşil alanlar da projemizin artıları... Projemiz bölgenin en temiz denizine 100 adım, kilometrelerce uzunluğundaki Kumtepe adlı altın kumlu sahillere ise 2 kilometre uzağında...



HELLO!: Kavala'da sizi en etkileyen ne oldu?

E. Ergül: İlk neden şu; sınırdan Kavala'ya kadar olan bölgeden sınır anlaşması nedeniyle Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları ev alamıyor. Bu yüzden Kavala'yı özellikle mercek altına aldık. İkinci neden halkın Türklere sıcak bakışı... Çiftlik, Iraklitsa gibi bölgeleri de inceledik ve Türklere en uygun olarak Nea Peramos'u seçtik. Peramos, Karşıyaka demek. Yani Kapıdağ'daki Karşıyaka Köyü'nden göçenlerin kurduğu bir yer. Bölgedeki herkesin mutlaka Türkiye'yle bağı var. Üçüncü neden de yakınlığı. Düşünsenize İstanbul'dan sadece 4 saat uzakta. Cuma akşamı iş çıkışı Yunanistan'daki yazlığınızdasınız. Bundan daha güzel bir lüks olur mu? H

RÖPORTAJ: FİGEN NALAN ÖZKAN


YUNANİSTAN'DA
EVİNİZ OLSUN
Loft ve bahçeli 2+1 daireler şimdi satışta!
KONUT KREDİSİYLE
İSTANBUL'A 3,5 SAAT
NEA PERAMOS KAVALA'DA
PORTO PERAMOS
MİM İNŞAAT
yarınlar üretir
0286 217 0330
portoperamos.com





AHK Worldwide Yönetim Kurulu Başkanı Haldun Kilit, AHK Worldwide olarak KNDU projesi ile farklı ve yapılmamış olanı hedeflediklerini ifade ediyor.

PROJE

HALDUN KİLİT

YAŞAM YENİDEN TANIMLANIYOR

Yurtiçi ve yurtdışında özellikle otel, rezidans ve konut alanlarında dikkat çeken çalışmalara imza atan AHK Worldwide, Antalya'daki KNDU konut projesi ile yine adından söz ettiriyor.

AHK Worldwide bünyesindeki AHK Development tarafından hayata geçirilen, mimari projesi GAD Mimarlık tarafından hazırlanan KNDU projesi, konut sektörüne farklı bir soluk getiriyor. Kaba inşaattan iç mimariye, mobilyadan aydınlatmaya uzanan çok geniş yelpazede faaliyet gösteren şirket, bugüne kadar yurtiçinde Maxx Royal Kemer, Mandarin Oriental Bodrum, The Ritz Carlton İstanbul, Raffles İstanbul ve Mall Of Antalya gibi projelerle adından söz ettirirken; yurtdışında ise Bulgari Hotel Dubai, St. Regis Dubai Polo Resort & Club, W Hotel, Anantara Hotels Resorts & Spa gibi dünya çapında markalara hizmet verdi...

Konut sektöründeki kalıplaşmış çizgilerin dışına çıkacak olan KNDU projesi, sürdürülebilir yaşam ilkelerinden yola çıkarak tasarlanmış. Sürdürülebilir yaşam felsefesiyle doğanın sadeliğini, modern mimari ve tasarımla buluşturan proje; küresel anlayışı yerel beklenti ve alışkanlıklarla buluşturuyor. Proje beş farklı tipte villadan oluşuyor. Villalar, üç katlı olup, her biri 600 m² ve 970 m² arasında değişiklik gösteriyor. KNDU; Antalya'nın güneş yoluna göre yönlendirilmiş fotovoltaik güneş panelleri aracılığıyla kendi enerjisini üretmek üzere planlanmış. Çatılarda bulunan özel kumandalı pencereler sayesinde de tüm ev, doğal bir şekilde havalanıyor. KNDU projesinde en dikkat çeken kısım ise her villaya ait olan kış bahçesi ve sağlıklı yaşam için yeşil koşu parkurlarının bulunuyor olması...



Şehir merkezine 20 km, Antalya Havaalanı'na ise 12 km mesafede yer alan KNDU, mimari konseptinin yanı sıra tasarımsal açıdan da oldukça etkileyici özelliklere sahip.

KNDU projesi hakkında açıklamalarda bulunan AHK Worldwide Yönetim Kurulu Başkanı Haldun Kilit, KNDU ile konut projelerindeki kalıplaşmış tasarım ve çalışmaların dışına çıktıklarını söyledi. KNDU projesi ile yüksek konfor denilince akıllara gelenden çok daha fazlasını sunacaklarını belirten Kilit, "AHK KNDU kusursuz bir bütünlük adına en küçük ayrıntıları dahi projenin ana unsurları gibi değerlendirmeye özen göstermektedir. AHK KNDU projesi en seçkin markaları bir araya getirerek göz kamaştırıcı bir kombinasyona da imza atmaktadır" dedi. KNDU konut projesi için önemli bir lokasyon belirlediklerini belirten Kilit, "Kundu bölgesini seçmemizdeki en önemli neden, denize, şehre, havalimanına yakın bir mesafede yer almasıdır. Şehrin karmaşasından uzağız ancak istenildiği zaman ulaşım yolları sayesinde bu saydığımız noktalara da çok yakınız. Bulunduğumuz bölgede 5 yıldızlı seçkin oteller yer alıyor." H





HAZIRLAYAN: FİGEN NALAN ÖZKAN

KNDU

RE-DEFINED LIVING

ANTALYA'YI YENİDEN KEŞFET...

Dört mevsim gülen güneş, portakal bahçeleri, golf sahaları, akdeniz, plajlar,
dünya çapında lüks otellerle komşu, spor alanları, bisiklet parkurları, komşuluk ve paylaşım









AHK
REAL ESTATE DEVELOPMENT

www.knduvillas.com / info@knduvillas.com +90 242 242 22 44 / +90 533 154 44 64

knduvillas Örnek villamızı ziyaret etmek için randevu alabilirsiniz.





Elle Macpherson, Harbour Adası'nın hayranı.

SEYAHAT

KALBİNİN GÖTÜRDÜĞÜ YERE GİT

Tabiatı ve muhteşem seçenekleriyle ayaklarınızı yerden kesecek sıcacık balayı deneyimleri için bol güneşli sığınaklar...

HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL FOTOĞRAFLAR: GETTY IMAGES

RENKLİ ADA Bahama House

KONAKLAMA: Harbour Adası'ndaki Bahama House, pembe tutya taşlı dış cephesi ve keyif verici, parlak iç mekanlarıyla, Wes Anderson'ın filmlerinden fırlamış gibi duruyor! Deniz kabuklarıyla süslenmiş aynaların asılı olduğu salonlara, pofuduk yastıklı aşk koltuklarıyla döşenmiş teraslara ve devasa deniz kabuklarından şekil verilmiş lavabolara sahip. Çiftler ayakkabılarını çıkarıp palmiyelerle çevrili havuz ve Tiki Bar arasında yalınayak yürüyebilir ya da cam taşların olduğu Pink Sands kumsalında vakit geçirebilirler. Otelde, bir elinizde buz gibi bir Kalik birasıyla altında uzanacağınız güneşlikler de bulunuyor. Hava karardığında ise golf arabasıyla otele geri dönün ve hayranlık uyandıran, sevimli şeker renkli evinize girin.





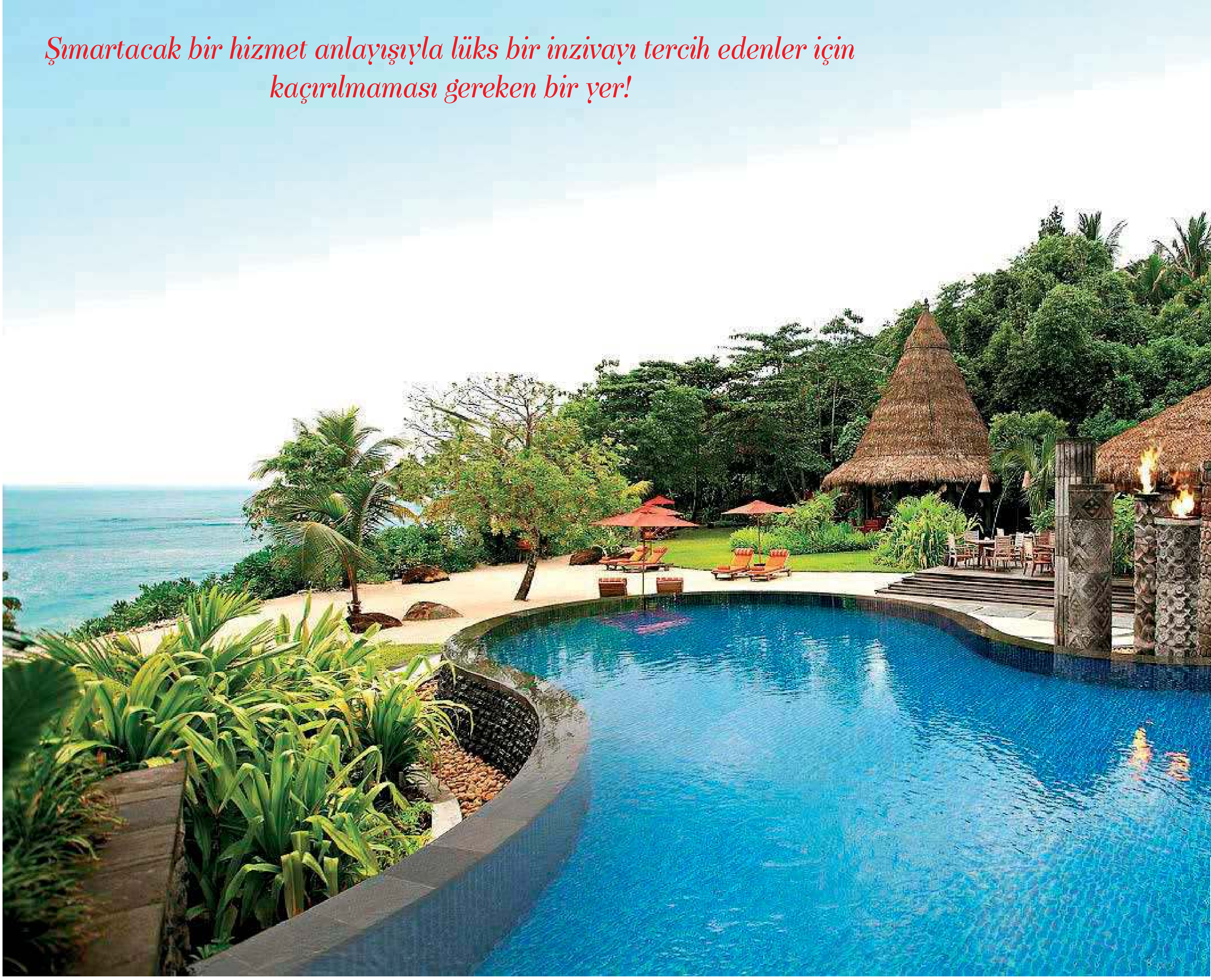




Bahama House, keyif verici, parlak iç mekanlarıyla, Wes Anderson'ın filmlerinden fırlamış gibi duruyor!



Bahama House, rahatlatıcı bir deneyimin simgesi güneşi seven çifte kumrular için tam bir cennet.



Şımartacak bir hizmet anlayışıyla lüks bir inzivayı tercih edenler için kaçırılmaması gereken bir yer!



TROPİKAL KAÇIŞ

Maria Luxury Resort & Spa

KONAKLAMA: Seyşeller'deki Mahlé Adası'nın güneybatı sahilinde yer alan bu villa konaklamalı resort, sizi şımartacak bir uşağın hizmetiyle, lüks bir inzivayı tercih edenler için kaçırılmaması gereken bir yer. Bir el hareketinizle meyve tabağınız hazır! Her biri 'sonsuz' havuzla çevrelenmiş ve yüksek tavanlara sahip rezidanslar, kayalık bir yamaç üstüne konumlandırılmış. Taç yapraklarıyla bezenmiş açık hava banyonuzdan önce Bali tarzı bir çadırda yapılan masajların keyfini çıkarın. Günleriniz, gökkuşağı renklerindeki balık sürülerinin olduğu mercan kayalıklarla çevrili turkuaz rengi sular ve ince kumlar boyunca yapacağınız yürüyüşlerle başlayacak ve sona erecek.





Biraz mahremiyet arıyorsanız, Maria kesinlikle olmanız gereken bir yer.









Amal ve George Clooney balaylarını Seyşeller'de geçirmişti.



Patagonya'nın bozkırlarında yaşayan akbabaları, gri tilkileri ve guanakoları göreceksiniz.

Cambridge Dükü ve Düşesi, Şili Patagonya'sının büyüsüne kapılanlardan.

DOĞA HARİKASI
Explora Patagonia

KONAKLAMA: Şili Patagonya'daki Torres del Paine Ulusal Parkı'nda yer alan Explora Patagonia, tam bir doğa harikası. Lenga ormanlarından geçerek ve karla kaplı tepeleri tırmanarak yapacağınız olağanüstü yürüyüşlerin yanı sıra otel tarafından özel yetiştirilmiş atlardan birine binerken, Patagonya'nın bozkırlarında yaşayan akbabaları, gri tilkileri ve guanakoları göreceksiniz. Dışarıda geçireceğiniz günün ardından, otelin aydınlık ve havadar iç mekanları sizi karşılayacak. Pehoé Gölü'nün kıyısına yerleştirilmiş sıcak jakuzilerde, muhteşem manzaranın keyfini çıkararak rahatlayabilir ya da bir kadeh kırmızı Şili şarabıyla şömine başında vakit geçirebilirsiniz. Sanki başka bir dünyaymış hissi veren bu büyülü mekanda, macera düşkünü çiftler aradıklarını bulacaklar.







Her şeyi geride bırakın ve Explora Patagonia'nın doğasına kendinizi teslim edin. Yatağınıza uzanın ve manzaranın keyfini çıkarın.





Poppy Delevingne ve James Cook, kendi şehirleri olan Londra'da evlendiler.



YEREL KAHRAMAN

The Connaught

KONAKLAMA: Balayının o değerli günlerini havaalanlarında bekleyerek boşa harcamakla ya da jet lag'dan kurtulmaya çalışmakla geçirmek istemeyenler için ev tatilinin cazibesi inkar edilemez bir gerçek. Ve bunun için istediğiniz her şeyi size sunan Londra'dan daha iyi bir yer yok! Connaught'a girdiğinizde, Mayfair'in tam kalbinde yer alan bir İngiliz harikası ile karşılaşacaksınız. Retro tarzıyla sizi büyüleyecek mekanda, hiçbir şeye ihtiyacınız olmayacak. Çünkü yetenekli otel görevlisi, tiyatro biletlerinden Hyde Park'taki koşu yollarına kadar sizin için her şeyi ayarlayabilir. Spa'nın baştan çıkarıcı terapi seçeneklerin yanı sıra yemek tutkunları için de iki Michelin yıldızlı Hélène Darroze restoran hizmet veriyor. İhtişamlı yataklara ve yumuşacık lüks bornozlara sahip süitlerde, en ufak bir sıkılma hissi duymadan mutlu bir hafta geçirebilirsiniz.





Connaught'a girdiğinizde, Mayfair'in tam kalbinde yer alan bir İngiliz harikası ile karşılaşacaksınız.



Connaught size, bir balayı için gerekli olan her şeyi sunuyor.

GASTRONOMİ

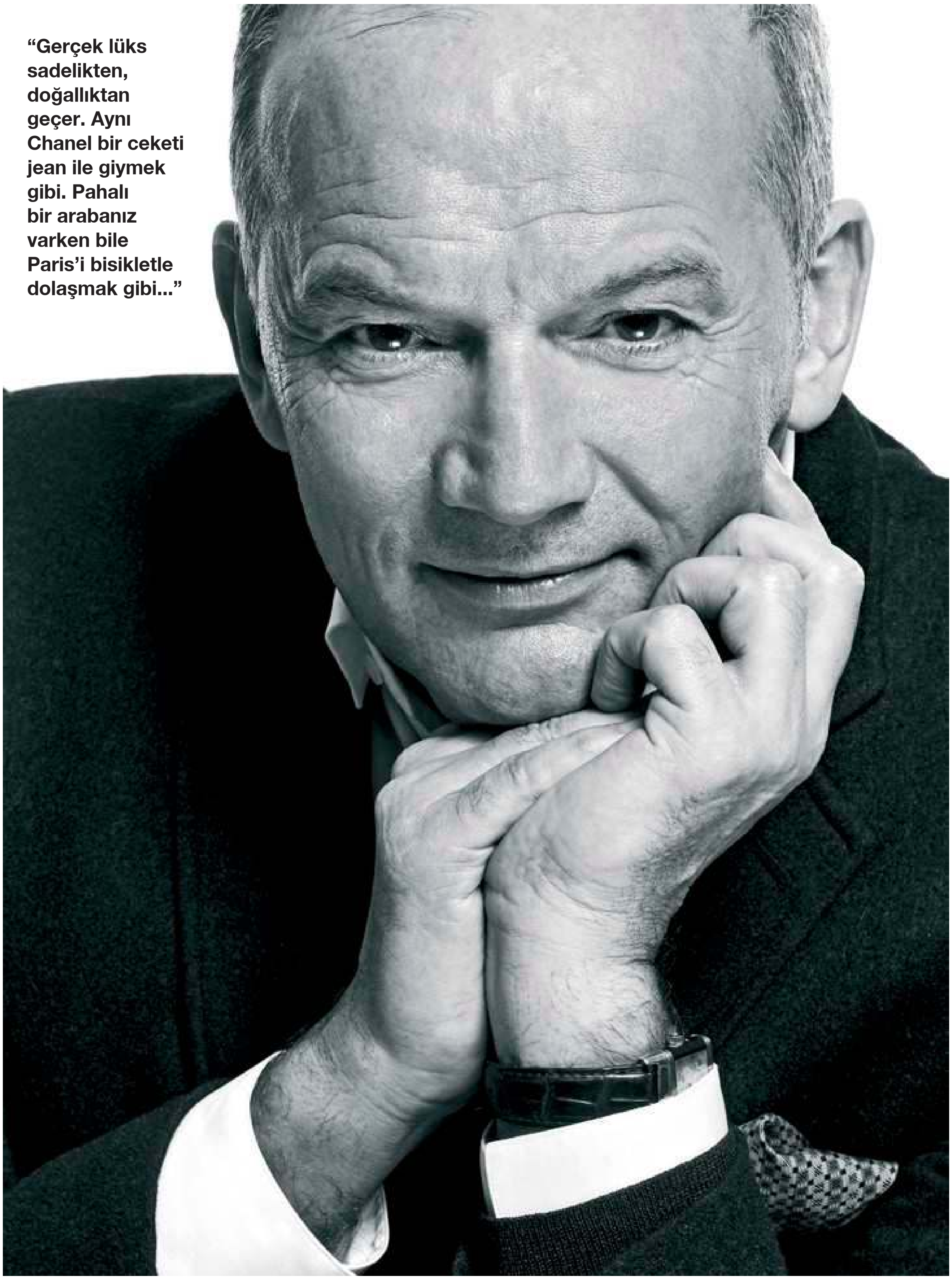
FOUR SEASONS HOTEL GEORGE V PARİS'İN BAŞ ŞEFİ (TOP CHEF)

CHRISTIAN LE SQUER "YARININ LÜKSÜ SADELİKTİR"

Görkemli bir saray içinde mükemmel lezzetler yaratan sevgi yüklü, mutlu ve üç Michelin yıldızlı bir şef! Dört senedir Le Cinq Restoran'ı zirveye taşıyan mutfağında bana mucizelerini nasıl yarattığını anlattı.

RÖPORTAJ: FÜSUN HATTAT

"Gerçek lüks sadelikten, doğallıktan geçer. Aynı Chanel bir ceketi jean ile giymek gibi. Pahalı bir arabanız varken bile Paris'i bisikletle dolaşmak gibi..."



Yemekleri için kullandığı sözcükler hayata bakış açısının bir özeti gibi. Şef Christian Le Squer daha çalışmaya başladığı ilk senenin sonunda George V Le Cinq Restoranı'na üçüncü yıldızı getirmiş. Sosyal medyada çok popüler. Ödüllerle dolu yaşamı onu sade hayatından asla vazgeçirmiyor. Sabahları işine bisikletle gelip daha mükemmeli yaratmak için erkenden ekibiyle mutfağa giriyor.

HELLO!: Türkiye'deki okurlara çocukluğunuzdan bahseder misiniz? Nerede ve nasıl bir çocukluk geçirdiniz?

Christian Le Squer: Çok mutlu bir çocukluk geçirdim. Mutlu doğdum ve mutlu yaşıyorum. Fransa'nın Brittany bölgesinde doğdum. Orada deniz ve toprakla doğal ortamda içe içe yaşama imkanı buldum. Çocukluğumda bile gurmeydim diyebilirim, yemeğe hep tutkum vardı. Ailemle yemek sofrasında geçirdiğim zamanları gerçek mutluluk anları olarak hatırlıyorum.

HELLO!: Şef olmak bilinçli bir karar mıydı yoksa kendinizi bu dünyanın içinde mi buluverdiniz?

C. Le Squer: Bir noktada kendinize bir iş seçmek zorundasınız, üstelik okulda iyi bir öğrenci değildim. Doğal çiğ malzemeye dokunmayı, hissetmeyi hep çok sevmişimdir. Aynı zamanda yemek yemeyi de.

Bu yüzden şef olmaya karar verdim. 17 yaşında Paris'e geldim. Çok şanslıydım, en başından itibaren çok iyi yerlerde çalışma imkanı buldum. Sonunda Ritz Otel'in sous şefi oldum. Ardından Grand Hotel Cafe de la Paix Restoranı mutfağının tüm sorumluluğunu üstlendim. Altı ay boyunca o zamana kadar öğrendiğim teknikleri devam ettirdim. Bir noktadan sonra artık bunların işe yaramadığını görünce yönümü değiştirdim. Tabaklara yiyeceklerle birlikte duygularımı da ak-

tarmaya başladım. Bundan dolayı da ilk Michelin yıldızımı almayı başardım. Pavillion Ledoyen restoranda da tam 17 sene hem şef olarak çalıştım hem yönettim. Burada kendimi günümüze uyarlanan modern teknikler ve gastronomik mutfak konusunda geliştirdim. Biz Fransa'da çiğ bir sebzeyi modern tekniklerle bir tabağa dönüştürmeyi çok iyi biliyoruz. Ama esas beceri aynı zamanda tabağa ne kadar duygu yükleyebildiğiniz. Aynı 'haute couture' yüksek modada olduğu gibi tabakları tasarlarken aşk ve hislerinizi katmalısınız.

HELLO!: Beş yıldızlı lüks bir otelin, daha doğrusu bir sarayın içinde şef olmanın farkı nedir?

C. Le Squer: En önemli fark, bir otelin içinde bir ustayım. Beni üçüncü Michelin yıldızı getirmem için işe aldılar. Bu yıldızları almak en başından beri önemliydi. Four Seasons George V gibi bir sarayın restoranına turizm otel endüstrisinden gelen herhangi bir şef değil, tüm ustalığı bilen, ihtiyaç olan duyguyu getirebilecek bir şef arıyorlardı. Kendime ait DNA ve imzamı kaybetmeden George V için şef Christian Le Squer olarak çalışıyorum. Paris'te hemen hemen tüm önemli otellerin; Bristol, Plaza Athena'nın restoranları üç yıldıza sahipti ve George V'in buna ihtiyacı vardı. Lüks bir otelde uluslararası etki için bu kaçınılmazdır.

HELLO!: Yerel ve artizan ürünlere yaklaşımınız nedir? Kalite mi, miktar mı önemlidir?

C. Le Squer: Siz tahmin edin. Lüks ve kalite benim için önemlidir. Çünkü en başından beri yemeklerimde yarattığım lezzetin gerçek nedeni sürekli ve asla ödün vermediğim kaliteden kaynaklanıyor. Bir tabaktaki gerçek lüks ve ihtişam en iyi malzemeden geçer. Ben de o malzemeyi alır, güzel bir kumaş gibi müşteriye uyarlarım. En önce müşterime olan saygımdan maddi bedeli ne olursa olsun gerçek güzelliğiyle sunmaya çalışırım.

HELLO!: Gelişen bilinçli ve sağlıklı beslenme alışkanlıkları sizin mutfağınızı nasıl etkiliyor?

C. Le Squer: Herkesten önce yaşlandıkça kendi sağlığıma önem vermeye başladım. Malzemeyle yürür, onu boğmaz, en doğal haliyle korursanız, zaten sağlıklı bir tabak yaratmış olursunuz. Ben artık mutfağımda teknik şef değil tat direktörüyüm. İnsanlar her geçen gün daha bilinçlenip kendilerine sunulan ürünün bozulmamış doğal halini arıyor. Öte yandan yeme alışkanlıklarının değişken olması da bana ilginç geliyor. Bir gün gidip hamburger yiyip ertesi gün yüksek gastronomik mutfağıma gelebiliyorlar.

HELLO!: Sizin için hangisi daha önemli? Estetik görünüm veya yemeğin tadı mı?

C. Le Squer: Kesinlikle tat önce geliyor. Görünümlerinin güzel



Keyifli röportajdan sonra Şef Le Squer'in mutfağında hazırlanan tabaklardan tattık ve fotoğraf çekimi yaptık.





George V Oteli'nde kalın veya kalmayın; sanat direktörü Jeff Leatham'ın her hafta 12 bin adet mevsimine göre çiçek kullandığı tasarımlarını ve heykellerini görmek, dekoru sürekli değişen şık mermer avlusunda fotoğraf çekmek ve barda bir içki içmek için uğramalısınız. Bu ay yeni spa'sı da açılıyor.









İlk kez kapılarını 1928 yılında açan George V, Paris Champs-Élysées'nin hemen yanında, sekiz katlı bir sarayın içinde özel misafirlerine hizmet veriyor. Tadilatları biten Paris'in en geniş ve teraslı süitlerinde Eyfel Kulesi'nin manzarası doyumsuz.



olması normal; çünkü tabakta malzeme çok basit sunuluyor. Daha önemlisi bir yemeğin estetik güzelliğinin ardında bulunan uğraşıyı göstermemesidir. Yemek basit olmalıdır, natürel bir şekilde hazırlanmalıdır. Biz mutfağımda bir ressam gibi yapıyla, renklerle uğraşır, mimar gibi inşa ederiz. İyi bir tabak oluşturmak için ilk önce en iyi çiğ malzemeyi seçersiniz. İkincisi onunla nasıl oynayacağınıza, tatları nasıl karıştıracağınıza karar verirsiniz.

Son olarak onu tabakta nasıl tasarlayıp sunacağınızı planlarsınız. Bugünlerde görünüm çok önemli. Ama asla tadını görüntü için kaybetmemelidir. Birkaç sene öncesine kadar 'wow design'lar tadı arkada bırakırdı. Özellikle pasta şefleri muhteşem görünsünler diye lezzetten fedakarlık ederlerdi. Ama şimdi durum değişti. İyi bir şef çok estetik bir tabak hazırlarken aynı zamanda mükemmel lezzeti yakalayandır. Bu yüzden ona üç Michelin yıldız verilir. Bitmeyen araştırmalarımın, tüm uğraşlarımın nedeni budur. Natürel olmak, farklı olmak ve en lezzetli olanı yakalamak için bütün çabam. Bu yüzden günlük malzemeye sadık kalırız. O gün sabah marketten gelen ürün, o günün menüsünü belirler. 'Haute couture' bir terzi gibi. Her gün gelen kadınlar farklıdır, stilleri farklıdır. Onları en güzel göstermek için anlamak, dinlemek gerekir.

Sonuç olarak benim için asıl olan malzemenin nereden geldiği, nasıl pişirildiği, nasıl sunulduğundan ibarettir. Aynı zamanda tüm bunları gizleyip müşterinin önüne koyabilmektir. Sadelik güzelliğin ta kendisidir. Gerçek lüks sadelikten, doğallıktan geçer. Bugün artık tek tanım var. Yarının lüksü sadece sadeliktir. Aynı Chanel bir ceketi jean ile giymek gibi. Pahalı bir arabanız varken bile Paris'i bisikletle dolaşmak gibi...

HELLO!: Maceranızı özetleyen bir yemek var mı? İmzanız olan yemek hangisi?

C. Le Squer: Daha o yemeği yaratmadım. Ortaya çıktığı zaman maceram biter. Devam etmek için onu hep aramak, çalışmak durumundayım. Sürekli hareket halindeyim. Arkama, daha önce ne yarattığıma asla bakmıyorum. Her zaman önüme gelecek bir sonraki tabağı düşünüyorum. Tabii heyecanlandıran yemekler

Baş şef Christian Le Squer ve ekibi; şef David Bizet, şef Simone Zanoni ve Restoran Direktörü Eric Beaumard. 2017 yılında aldıkları son yıldızla (Le Cinq, Le George ve L'Orangerie) üç restoranı toplam beş Michelin yıldıza çıkararak Avrupa'da bir ilke imza atmışlar.

“Tabaklara yiyeceklerle birlikte duygularımı da aktarmaya başladığım zaman ilk Michelin yıldızımı almayı başardım.”











Şef Christian Le Squer “Bütün çabam natürel olmak, farklı olmak ve en lezzetli olanı yakalamak için. Bu yüzden günlük malzemeye sadık kalırız. Sabah marketten gelen ürün, o günün menüsünü belirler” diyor.

var. Dışı sert, aynı gri bir taş görünümünde ama içi yumuşacık kaz ciğerini bunlardan sayabilirim.

HELLO!: Gastronomik bir başyapıt yaratmak için ne feda etmek gerekiyor peki?

C. Le Squer: Hep endişeliyim. Üç yıldızlı bir şef olmak gerçekten zor. Hayatıma etkileri büyük. Gün ne kadar fırtınalı olursa olsun o günü aynı mükemmellikte çıkarmak zorundasınız. Her gün her müşteriye en mükemmel tabağı yaratmak gibi hep bir meydan okuma halindeyim. Ne olursa olsun o tabak hazırlanmalı. Hem de onu baştan sona sevgiyle yaratmalısınız. Daha da ötesi, bu hissi müşteriye geçirmek ve geri dönüşü, beğeniyi almaktır. Her zaman beğenilmeye de bilirsiniz. Louvre Müzesi’nde onca muhteşem resim var ama içlerinde sevmedikleriniz çıkabilir. Ama hâlâ Louvre’dasınızdır. Önemli olan da budur. Beğenilmek kadar beğenilmemeye de hazırım.

HELLO!: Le Cinq Restoran’a geldiğinizden beri burada neler değişti, gelecekte neler var?

C. Le Squer: Le Cinq’e ilk geldiğimde en iyi değildik ama şimdi öyleyiz. Bundan sonra hedefimiz uluslararası en üst tercihler arasına girmek ve orada kalmak. Paris’e geldiğinizde müze gezmeli, alışveriş yapmalı ve gastronomik mutfağı tatmalısınız. Bizim amacımız bunun bir parçası olmak, şehrin imajına katkıda bulunmak. Siz de bugün bunun için buradasınız. Artık lüks, insanların çekindiği bir şey değil. Ben, siz, hepimiz seviyoruz. Eskiden insanlar bir palasın içinde yemek yemeğe gelmeye çekinirdi. Şimdi mutlu anlarını yaratmak, kutlamak için bize geliyorlar.

HELLO!: Siz nasıl beslenir, kendinize nasıl bakarsınız?

C. Le Squer: Dışarıda fazla yemiyorum, yediklerime dikkat ediyorum. Çok yoğun bir tempom var. Sabah 8’de mutfağa girip akşam 11 buçuk gibi bitiriyor hemen uyuyorum. Uyku çok önemlidir. İyi bir şef olmak için sağlıklı, dinamik olmak şart. Öğleden sonraları otelin spor salonunda sporumu yaparım. Hafta sonu ise sade basit şeyler yiyip ağız tadımı dengeliyorum. Şarap çok severim.

HELLO!: Türkiye’ye sık sık geldiğinizi biliyorum. Ne yapıyorsunuz? Hiç yemek hazırladınız mı?

C. Le Squer: Türkiye’ye senede iki-üç kez geliyorum. Metro Marketler Grubu’na danışmanlık veriyorum. Büyük otel ve restoranlara tedarik ettikleri malzeme hakkında içerik hazırlayıp bilgilendiriyorum. Grup’un Gastro-Metro bölümünde de diğer Fransız şeflerle oradaki şeflere eğitim veriyoruz. Birkaç kez gazeteci ve işadamı grubuna yemek hazırladım ama onlar dışında İstanbul’da Türk müşterilerle karşılaşmadım.

HELLO!: Son olarak bu röportajı okuduktan sonra Le Cinq’e gelip yemeğinizi tatmak isteyen HELLO! okuyucularına ne yemelerini tavsiye edersiniz?

C. Le Squer: Restoran personelini dinlesinler. Onlar okuyucuların ihtiyacını anlayacak ve en doğru tavsiyeyi yapacaklardır. Özellikle ‘Culinary Escape’ menümüzü denesinler derim. Akıllıca hazırlanmış ve tüm tatları kapsayan tabaklardan oluşan full bir menü. Bu bir iş değil, burada çok özel bir şey yaratıyoruz, tutkumuzu ve sevgimizi tabağa geçiriyoruz. Aynı bir sanatçı gibi... Bunun mutluluğunu da misafirlerimizle paylaşmak istiyoruz. Mutluluğumuz paylaşmaktan geçiyor ve ben tüm toplumların günden güne daha çok paylaşıma yöneleceğine inanıyorum. Gerçek mutluluk bu kadar basittir işte.





Ocean View Club

SEYAHAT

LÜKSÜN ROTASI: HARBOUR ADASI

YILDIZLARIN KAÇIŞ TERCİHLERİ

Bu göz alıcı küçük Bahama adası, el değmemiş pembe kumlarıyla, size hayal ettiğinizden çok daha fazlasını bulacağınız bir tabiat vaat ediyor.

KEYİF

Renkli mücevherlerden yapılmış kolyeler ve çarpıcı ikat desenli kaftanlar için Shine'a uğrayın ve okyanus kenarındaki küçük ahşap tezgahlardan el örmesi sepetler satın alın. India Hicks'in eklektik butiği Sugar Mill'de, Roberta Roller Rabbit imzalı tuniklerden ve taşlı sandaletlerden çılgın renkli piñatalara kadar pek çok şeyi bulabilirsiniz.

KEŞİF

Eşsiz kumsallar, neredeyse bu küçük ada boyunca uzanıyor. Yani bunun anlamı, öğleden sonlarını deniz kabukları toplayarak ya da biraz daha bronzlaşarak geçirebilirsiniz. Adayı daha iyi tanımak için bir golf arabası kiralayabilirsiniz. Palmiye yapraklarının altına sığınarak, Dunmore Town'ın pastel renkli koloni evlerinin önünden geçebilirsiniz. Ya da buz gibi bir dalış için açık mavi denize doğru yol alabilirsiniz.

LEZZET

En iyisini bilen kalabalığı takip edip Brian's Grill and Jerk'e gidin, kendinize bir masa seçin ve tavuk yemeği ile midenize bir ziyafet verin ya da Sip Sip Restoran'da yengeçli quesadilla'nın tadına bakın.
Soğuk margaritalar eşliğinde birinci sınıf bir akşam yemeği için, büyüleyici ortamıyla Dunmore, size harika yemek seçenekleri sunuyor. Soğuk bir kahve içinse Bahamas Coffee Roasters mutlaka uğramanız gereken bir yer.

KONAKLAMA

Eğer aradığınız rahat ve canlı kumsallar ise, Ocean View Club tam da olmak isteyeceğiniz bir yer. Kendinizi evinizde gibi hissetmeniz çok uzun sürmeyecek. Siz etrafı yalınayak dolaşırken, yanınıza gelen kediler küçük patileriyle size dolanacak. Canınız bir şeyler içmek istediğinde de Club'da bulunan Honesty bardan dilediğiniz içkiyi alabilirsiniz. Salaş bir sadeliğin ve lüks dokunuşların iç içe geçtiği bir tasarıma sahip rahat odalarda, nefes kesici kızıl kumlara vuran dalgaların sesleriyle uyanacaksınız. Tarihi dokulu şehirleri ve güneşi sevenler için burası yorgunluk atacakları ve rahatlayacakları en ideal yer olabilir. H



Rosie Huntington-Whiteley, Harbour Adası'nın kumsallarını sevenlerden.



The Sugar Mill



Dunmore



Dunmore Town's


AVRUPA'NIN
EN İYİSİ CAPITOL
ICSC Avrupa Alışveriş Merkezi Ödüllerinde
Capitol, Yenileme ve/veya Genişletme kategorisinde
Yılın Alışveriş Merkezi ödülünün sahibi oldu.
ICSC
CAPITOL



Executive şef Clinton Cooper'ın oluşturduğu menü, adeta şefin Pan Asya bölgesinde geçirdiği zamanların ve edindiği deneyimlerin bir buluşma noktası niteliğinde.

MEKAN

ISOKYO RESTAURANT

TÜM DUYULARA HİTAP EDEN ASYALI



Raffles İstanbul, Pan Asya mutfağını sunduğu yeni restoranı Isokyo ile yeme-içme dünyasına yenilik getiriyor. Isokyo, misafirlerini Doğu'nun gizemli ambiyansında, Asyalı bir tadım serüvenine çıkarıyor.

Dünyanın yeni ve yükselen yemek trendi Pan Asya mutfağı, Zorlu Center Raffles İstanbul bünyesinde kapılarını açan Isokyo mutfağında İstanbullularla buluşuyor. Şık ve özenle tasarlanan dekorasyonu, Asya mutfağının ruhuna uygun sunum detayları, sofistike ve en küçük detaylarına varana kadar irdelenip özenle oluşturulan menüsü, profesyonel mutfak ekibi ile Isokyo, uzak ve yakın Doğu'nun çizgisindeki tüm ülke mutfaklarını özgün bir dokuyla sunuyor.

Adıyla İstanbul'dan Tokyo'ya kadar uzanan Pan Asya'yı ifade eden Isokyo, farklı ve yeni bir konseptle lezzet düşkünlerine sıra dışı ve hatırlanacak bir deneyim yaşatıyor. Doğu'nun mistik lezzet sırlarını modern Batı'nın pişirme teknikleri ile sunan Isokyo, şık bir ortam ve canlı bir atmosferde yemek keyfini zenginleştiren; paylaşıma uygun, zarif, eğlenceli ve etkileşimli menüsüyle bambaşka bir sosyal mekan vaat ediyor.

Şehrin karmaşasından uzaklaşarak keyifli bir yolculuğa çıkmış hissi yaratacak bu deneyimde misafirlerin kendilerini özel hissetmeleri için Uzakdoğu'nun sade ortamı yaratılmış.

Isokyo'nun menüsünde Çin, Japonya, Tayland, Vietnam, Kore gibi Uzakdoğu mutfaklarının Batı kültürüyle sentezlenen örnekleri yer alıyor.

Doğu'nun iyileri, en güzel şekilde bir araya geliyor: Yemeğin lezzetiyle ahenk kazanan Japonya'dan ihtişamlı 'hoşa giden tat' anlamına gelen Umami çeşnileri; tatlı ve baharat tatlarını dengeleyen Thai lezzetleri, ekşi ve acılar; Kore'den fermente ve salamura ürünler; bir o kadar narin ve olgun Çin yemekleri… Tümü, doyulmaz ve yaratıcılıkla dolu bir uyum içinde menüdeki yerini alıyor.

Isokyo'da Asya etkisi sadece yemeklerde ve dekorasyonda değil, içeceklerde de kendini gösteriyor. Orijinal ve klasik kokteyller, limon otu, kaffir misket limonu, kulunç otu gibi Asya tatlarıyla şekillendirilen içecek menüsünde her bir kokteyle özel, yaratıcı sunumlar mevcut.

Sanatı, ruhsal deneyimin ve bu keşif yolculuğunun bir parçası olarak kabul eden Isokyo'nun Asya'nın mistik havasını destekleyen eserleri mekana özel ve titizlikle seçilmiş. H





Çağdaş, modern, spiritüel ve otantik sanat eserlerinin birbiriyle dengeli uyumu ve mekana sağladığı Asyalı duygusu, misafirlerin gizemli ve keyifli bir yemek serüvenine eşlik ediyor. Ayrıca Isokyo'nun menüsünde Doğu'nun iyileri, en güzel şekilde bir araya geliyor.

HAZIRLAYAN: FİGEN NALAN ÖZKAN fozkan@doganburda.com

SANAT

BASEL'İN KRALİÇESİ JOAN MITCHELL

Art Basel, 49'uncu edisyonunda bu yıl da dünyanın önde gelen galerilerinin olağanüstü seçkileri ve sunumlarıyla bir kez daha uluslararası sanat dünyası için önemli bir buluşma yeri olduğunu kanıtladı. Altı eseri satışa sunulan ve beş tanesi yüksek fiyata satılan soyut dışavurumcu ressam Joan Mitchell fuarın yıldızıydı.

DERLEYEN: NİLÜFER ARTUNÇ



Sanat pazarının geldiği noktayı göstermesi açısından dünyada önemli bir yere sahip Art Basel. Bu yıl 14-17 Haziran arasında gerçekleşen fuar, 35 ülkeden 290 galerinin ve 4000 sanatçının çağdaş eserlerine yer verdi. Resim, heykel, çizim, enstalasyon, fotoğraf, video ve baskı eserlerin yer aldığı, Messe Basel'de gerçekleşen fuar bu yıl da dünya çapında galeriler, sanatçılar, koleksiyoncular, küratörler, müze direktörleri ve eleştirmenlerden oluşan bir ziyaretçi topluluğuna ev sahipliği yaptı. Çağdaş ve modern dönem eserler sunan galerilerin yer aldığı Galleries bölümünde her yıl yer alan 227 galeriye bu yıl genç galerileri duayenlerle bir araya getirme hedefiyle 10 yeni galeri katılmıştı.

1992'de ölen soyut dışavurumcu ressam Joan Mitchell, bu yıl Art Basel'e damgasını vurdu. Sanatçının 1959 tarihli 'Untitled' eseri, New York ve Londra merkezli galeri Lévy Gorvy tarafından fuarın ilk gününde 14 milyon Dolar'a satıldı. 1969 tarihli 'Composition' da Hauser&Wirth tarafından yine 14 milyon Dolar'a alıcı buldu. Bunda mayıs ayındaki New York Christie's müzayedesinde sanatçının 'Bluberry' adlı eserinin 16.6 milyon Dolar'a satılmış olmasının payı büyüktü elbette. Sanatçının 1958 tarihli soyut bir çalışması da New York'lu galeri sahibi David Zwirner tarafından 7,5 milyon Dolar'a satıldı. Sanatçının fuarda beş eseri yaklaşık 50 milyon Dolar'a alıcı buldu. Üstelik bu satışlar ilk gün içinde gerçekleşti. Açık artırmalardan farklı olarak fuarda erken gelenin en iyi eserleri kaptığı düşünülürse en iyi satışların ilk gün gerçekleşmiş



'Human Flow/İnsan Akışı' adlı 2017 tarihli video işi, Ai Weiwei.



Eduardo Paolozzi'nin 'Untitled' başlıklı karışık teknik kolaj eseri, 504 bin Dolar, Hazlitt Holland-Hibbert.



Louise Bourgeois imzalı 'The Three Graces', 1947, Hauser&Wirth tarafından 4,75 milyon Dolar'a alıcı buldu.

Lara Favaretto'nun 'Birdman' adlı eseri, 255.500 Dolar, 2018, Galleria Franco Noero.



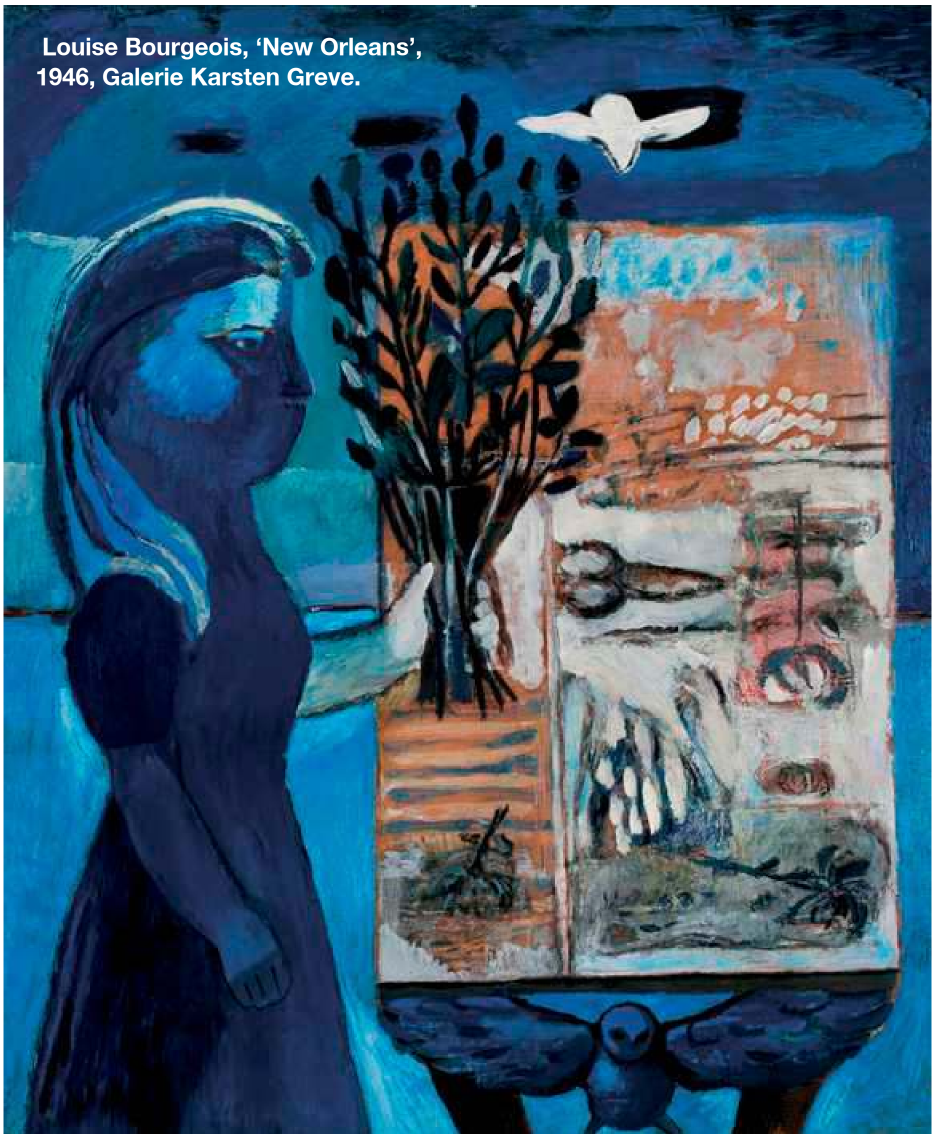
1970 yılında Basel'deki sanat galerileri tarafından kurulan Art Basel, üst segment modern ve çağdaş sanat piyasasının nabzını tutan bir platform olarak her yıl Basel, Miami ve Hong Kong'da çağdaş sanat dünyasını bir araya getirmeye devam ediyor.





Jacolby Satterwhite'ın enstalasyonu 25 bin Dolar'a satıldı, Morán Morán.

Nil Yalter, 'Le Chevalier d'Eon', 1978, Galerist.



Louise Bourgeois, 'New Orleans', 1946, Galerie Karsten Greve.



Ai Weiwei'nin demirden ürettiği ağaç heykeli 'Iron Tree Trunk', 2015, 1 milyon Dolar, Galerie Neugerriemschneider Berlin.



Köklü müzeler gibi ciddi Avrupalı sanat yatırımcılarının sayısındaki artış, yıllar içinde oluşan sağlam temelli bir güvenin sonucu olarak bu yıl Art Basel'de ön plana çıktı.

olması olağan. Açılışın ilk saatinde, dünyanın en iyi galerilerinin zemin kattaki standları, her zamanki gibi zengin koleksiyoncularla dolup taşarken üst katlarda, yeni sanatçıların eserlerine yer veren galerilerin nispeten tenha olması da her yıl karşılaşılan durum. Ancak bu yıl diğerlerinden farklı olarak sanat yatırımcıları, yeni yeteneklere şans vermek yerine güvenilir limanlarda dolaşmayı daha fazla tercih ettiler. Bu yıl öne çıkan diğer eserler arasında İkinci Dünya Savaşı'nda toplama kampından kurtulan Polonyalı sanatçı Alina Szapocznikow'un, yanınca göğüs şeklini alan aydınlatma tasarımı da yer aldı. Sanatçının polyester reçineden insan vücudunu andıran heykeller ürettiği ve 'Garip Objeler' adını verdiği seriye ait eser 950 bin Dolar'a satıldı.

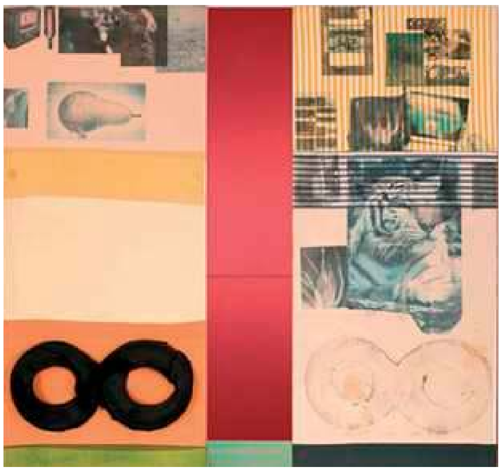
Yeni sanatçılara yeteneklerini sergileme şansı veren Statements bölümünde bu yıl 12 sanatçının işleri sergilendi. Bu bölümde Doreen Garner'ın et parçalarından oluşan işi NY JTT Gallery tarafından 40 bin Dolar'a satıldı. Eser, jinekolojinin babası olarak bilinen doktor James Marion Sims'in siyahi köleler üzerinde uyuşturmadan deneyler yapmasına gönderme niteliğinde ve oldukça sinir bozucu bir görüntü sunuyor. Geçen aylarda doktorun heykeli Central Park'tan kaldırılmıştı. Aynı bölümde Los Angeles galerisi Morán Morán, New York'lu sanatçı Jacolby Satterwhite'ın karışık teknik enstalas-



Joan Mitchell'in 1969 tarihli 'Composition' başlıklı eseri, Hauser&Wirth tarafından Avrupa'da bir koleksiyona 14 milyon Dolar'a satıldı.

Joan Mitchell'in 1959 tarihli 'İsimsiz' eseri de Lévy Gorvy tarafından 14 milyon Dolar'a satıldı.


Bodrum 'un İncisi
ENA Boutique Hotel
ena HOTEL
BOUTIQUE BODRUM
0252 313 07 08
INFO@ENAHOTEL.COM
OMURÇA MAH.
DR. MUMTAZ ATAMAN CAD. NO:2
MUGLA / BODRUM
/ENAHOTELBODRUM



Robert Rauschenberg'in 'Ruby Re-Run' (1978) adlı eseri, 1,45 milyon Dolar, Galerie Thaddaeus Ropac.



Sam Gilliam'ın 1971 tarihli 'Repeat' eseri David Kordansky tarafından 850 bin Dolar'a satıldı.

KİMDİR? JOAN MITCHELL

1925'te Chicago'da doğdu. Chicago Sanat Enstitüsü'nden mezun olduktan sonra Fransa'ya gitti ve orada soyut resme yöneldi. 1951'de New York'a döndü ve kısa süre içinde önde gelen genç Amerikalı soyut dışavurumcu ressamlardan biri olarak ün kazandı. Sonraki 40 yıl boyunca New York'ta düzenli olarak sergiler açtı ve birçok sanatçı ve yazarla yakın arkadaşlıklar kurdu. 1968'de Paris dışında küçük bir kasaba olan Vétheuil'e yerleşti. 1992'de ölünceye kadar sürekli olarak çalıştı, birçok genç sanatçıya kişisel destek verdi. Adına kurulan Joan Mitchell Vakfı bu desteği günümüzde sürdürmeye devam ediyor.



yon, videolar, sanal gerçeklik ve duvar kağıdından oluşan yerleştirmeyi İsrailli bir koleksiyonere 100 bin Dolar'ın altında sattı. Dijital medyayı kullanan ender sanatçılardan olan Satterwhite'ın bir diğer enstalasyonu da 25 bin Dolar'a satıldı.

Galerist, Art Basel'de Nil Yalter'in Le Chevalier d'Eon (1978) çalışmasıyla yer aldı. 'Ortadoğu bağlamında transcinsiyet kimliğini ele alan ilk sanat eseri olarak değerlendirilebilecek' (Omar Kholeif, Artforum, 2017) olan Le Chevalier d'Eon, video, resim ve fotoğraflardan oluşan bir multimedya yerleştirmesi. Çalışma, yaşamını kadın olarak sürdürmek istediğine karar veren bir erkeğin kapsamlı bir portresini sunuyor. Ünlü XVIII. yüzyıl Fransız diplomatı, asker ve casus, transcinsiyetli Le Chevalier d'Eon'a gönderme yapan ve aynı zamanda Yalter'in arkadaşı olan bu erkek, kendini ekran karşısında bir kadına dönüştürüyor.

Takı takıyor, kadın giysilerine bürünüyor; büyük, gözyaşı şeklinde küpelerle ve file çorapla kıyafetini tamamlıyor. Domenico Scarlatti'nin barok müziği eşliğindeki video ile transcinsiyet sürecinin dramlaştırılmış bir temsilini sunuyor. Videonun kritik bir anında Le Chevalier d'Eon'a atfedilen bir alıntı seslendiriliyor: "Bütün hayatım boyunca dürüst bir adam, azimli bir vatandaş ve cesur bir asker olduktan sonra, bir kadın olarak ve erkeklerin gurur duydukları niteliklerden ve erdemlerden, benim cinsiyetimin yoksun olmadığını kanıtlamış çok sayıda kadının arasında yerimi alarak zafere ulaştım." H

Art Basel'in 49'uncu edisyonuna, beş eseri 50 milyon Dolar'a alıcı bulan soyut dışavurumcu Amerikalı sanatçı Joan Mitchell damgasını vurdu.



Bernd Koberling, 'Memories of Water I', 2008, Kewenig.



Alina Szapocznikow imzalı 'Lampe', 1967, 950 binw Dolar, Hauser&Wirth.



RÖPORTAJ

DOĞUŞ HOLDİNG KURUMSAL İLETİŞİM BÖLÜM BAŞKANI

BAHAR ERBENGİ "TOPLUMSAL DEĞİŞİM ANCAK SANAT İLE OLABİLİR"

'Sanata Bi Yer' projesi üniversite gençlerine 'görünürlük' imkanı tanıyor. Resimden heykele ve fotoğrafa kadar genç yetenekleri cesaretlendiren 'Sanata Bi Yer' projesini Doğuş Holding Kurumsal İletişim Bölüm Başkanı Bahar Erbengi ile konuştuk.

RÖPORTAJ: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL FOTOĞRAFLAR: NURDAN USTA

Doğuş Grubu tarafından kurulan 'Sanata Bi Yer' platformu 2015 yılından bu yana genç sanatçı adaylarının çalışmalarını sanatseverlerle buluşturuyor ve gruba ait mekanları sergileme alanlarına dönüştürmeye devam ediyor. Bu yıl Bomontiada'nın duvarlarından hayatımıza ulaşan ve genç sanatçı adaylarını cesaretlendiren bu projeyi ve tüm detayları Bahar Erbengi'den dinliyoruz.

HELLO!: Önce 'Sanata Bi Yer' projesini bilmeyenler için anlatır mısınız?

Bahar Erbengi: 'Sanata Bi Yer', bu 'Doğuştan İyi Bir Gelecek, Doğuş ile Gelecek' çatısı altında buluşturduğumuz platformlarımızdan kültür-sanata destek sağlayan ve toplumsal değişime sanat üzerinden etki etmeyi hedefleyen bir platform ve ekip işi. 2015 senesinde hayata geçirdiğimiz 'Sanata Bi Yer Platformu', 'Çünkü Sanat Alan İster' felsefesiyle yola çıkarak, her yıl Türkiye'nin farklı illerinden üniversite öğrencilerinin çalışmalarına bize ait mekanlarda yeni alanlar yaratıyor ve sanatseverler ile buluşturuyor. Oldukça basit bir mekanizmaya sahip platformun ilk adımında web sitesi sanatabiyer.com adresine istediğiniz çalışmanızı yüklüyorsunuz. Aralarından sanat danışmanları, akademisyen ve galeri sahiplerinin bulunduğu danışma kurulumuz siteye yüklenen işleri en uyumlu Doğuş Grubu mekanıyla buluşturmak üzere bir inceleme yapıyorlar. Danışma kurulumuzun yönlendirmeleri doğrultusunda web sitesinden seçilen işler, bu mekanlarda sergilenerek sanatseverler ile buluşuyor. Çalışmaları beğenen ve satın almak isteyenler çalışmalarını beğendikleri öğrencilerin irtibat bilgilerine kolaylıkla ulaşabiliyor ve doğrudan öğrenciyle görüşerek satın alım yapabiliyorlar. Bu platform sanatı konvansiyonel sergi alanlarının dışına, sokağa çıkarıyor, özgürleştiriyor ve genç sanatçı adaylarının işlerini daha fazla insana ulaştırma hedefiyle ilerliyor. İlk günden bu yana giderek büyüyen bir aile olan 'Sanata Bi Yer Platformu' hem sergilenen işler hem de keşfettiği yeni yetenekler ile yoluna devam ediyor.

HELLO!: Projeye katılan öğrencinin bir daha katılma şansı var mı?

B. Erbengi: Katılanların öğrenci oldukları süre boyunca sonsuza kadar katılma hakkı var. Ayrıca birden fazla işle katılabilen öğrenci de var. Hiçbir şekilde tek seferlik bir hak gibi düşünmedik. İster birinci sınıfta ister ikinci sınıfta katılabiliyorlar.

HELLO!: Pekiyi ilk yıl bir kişinin iki kere işi sergilendi. Artık ikinci yıl aynı kişiyi seçmeyip yeni insanlara şans verelim durumu oluyor mu? Yani burada adaleti nasıl sağlıyorsunuz?

“Toplumun tüm katmanlarına katkı sağlayarak, toplumsal değişimde aktif bir rol oynamak istiyoruz.”

B. Erbengi: Evet, bu oluyor. Çünkü mümkün olduğu kadar fazla kişiye şans vermeye çalışıyoruz. Zaten seçilen her iş, dijital olarak sergileniyor. Yani tüm ziyaretçiler internetten tüm seçilen öğrencilerin işlerine ulaşabiliyor. Ama mekanlarımızda sergilenen işlerde buna elbette dikkat ediyoruz.

HELLO!: Satış süreci nasıl oluyor? Kurum olarak bu süreçte destek oluyor musunuz ya da fiyat belirliyor musunuz?

B. Erbengi: Hayır. Biz Doğuş Holding olarak satış fiyatına karışmıyoruz ve bunun geliri sadece ve sadece genç sanatçıya gidiyor. Zaten her eserin üzerinde sanatçının bilgileri var. Satın almak isteyenler direkt öğrenci ile iletişime geçebiliyor. Eserine fiyatı da sanatçı biçiyor.

Sene içerisinde öğrencilere yönelik seminerler yapıyoruz. Güzel sanatlar öğrencileri aslında sanatı ve işleri ortaya çıkarmayı mükemmel şekilde öğreniyorlar ama sanatın bir de ticari kısmı var. O kısım çok öğretilmiyor gibi hissettik. Telif hakları, kendini tanıtma, kendi işini pazarlama, satış kanalları, galerilerle nasıl iş yapılır gibi pek çok konuda seminerler düzenleyip, onlara yardımcı oluyoruz.

HELLO!: Gençlere destek veren bir projeye emek veren biri olarak, neler hedefliyorsunuz?

B. Erbengi: Kurum olarak toplumun tüm katmanlarına katkı sağlayarak, toplumsal değişimde aktif bir rol oynamak istiyoruz. Hedefimiz bu doğrultuda eğitim, spor, kültür-sanat alanında kurguladıkları hayatlarının başlangıcında gençlere destek olmaktı. Gençlerin tüm alanlarda gösterdikleri ve gösterecekleri başarılar hepimize ilham oluyor. Toplumsal değişimin ve ilerlemenin en büyük paydalarından biri olan gençlerin duygu ve düşünce dünyalarını tanıyor olmak, onlar ile bir yolda yürümek ve projelerini hayata geçirmek ben ve ekip arkadaşlarım için çalışma hayatlarımızdaki en değerli noktalardan biri. Gençlere daha çok destek olup, onların toplumsal hayatın her alanında görünür olmasını sağlayarak toplumun kültürel gelişimine destek olmayı hedefliyoruz.

HELLO!: Sanatçı gençlerimizi görünür kılmak, bu konuda onlara destek vermek, cesaretlendirmek, Türkiye'nin aydınlık geleceği için de bir hayli önem taşıyor…

B. Erbengi: Sanatın hepimiz için iyileştirici bir gücü olduğuna inanıyorum. İyi hissettiren ve özgürleştiren bir yanı var. Gençler ise bu platformda bize bunu kanıtlıyor. Hepimizin iyileşmeye ihtiyaç duyduğu bir yanına dokunuyor veya ufkunu açıyor. Bazen ilham alıyoruz, bazen ise geçmişe dönüyoruz. Gençlerin sanat üretimlerini destekliyor olmak, Türkiye'nin geleceğinde bizi yönlendirecek ve geliştirecek başarılarının ilk adımlarına tanık olmanın heyecanını yaşatıyor.

HELLO!: 'Sanata Bi Yer' sayesinde pek çok gence umut olduğunuzu düşünüyor musunuz? Katılanlara nasıl destekler veriyorsunuz?

B. Erbengi: 2015 yılında başlattığımız 'Sanata Bi Yer Platformu' kapsamında şu ana kadar web-sitemize kayıtlı 900'den fazla üyeye ve yüklenen 3500'den fazla çalışmaya ev sahipliği yaptık. Haziran ayından bu yana 40'a yakın Doğuş Grubu mekanında sergileme alanlarımızın sayısı 70'i geçti diyebilirim. Sanatseverler tarafından alınan 60'tan fazla çalışma ise yeni ev sahipleri ile buluştu. 'Sanata Bi Yer'in şu ana kadar ki sürecine geri dönüp baktığımızda bu tablo bizim için umut verici. Platformun devamlılığını sağlamak, ulaştıklarımız ile beraber bu aileye yeni üyeler kazandırmak hedefimiz.

Bunun dışında geçtiğimiz sene 'Sanata Bi Yer Seminerleri' adı altında tüm üniversite öğrencilerine sanat ve sanat dünyasının temel konu başlıkları altında ücretsiz bir seminer dizisi düzenledik. Seminer konu başlıklarımız; portfolyo hazırlama, artist bilgilendirme yazımı, sanatçı dokümanı hazırlama, sanat ve telif hakları vb. konular özelinde öğrencilerin akademik hayatlarında öğrendikleri bilgiyi profesyonel hayatta nasıl geliştirecekleri ve karşılaşabilecekleri güncel durumları aktardığımız bir seriydi. Eğitimlere olan yoğun katılım ve ilgi bu konuda dinlemeye ve öğrenmeye meraklı bir kitleyi alanındaki profesyoneller ile bir araya getirdi ve bir tecrübe paylaşımı gerçekleşti. H



“Resim, fotoğraf, heykel, baskı-edisyon gibi farklı disiplinlerdeki 600'den fazla çalışmayı, mekanlarımızda sergiledik.”

SANAT

The TO-DO list

Kültür - sanat etkinlikleriyle dopdolu bir hafta...
Sergiler, konserler, tiyatrolar, filmler ve kitaplar sizi bekliyor.

1 FESTİVAL
ÜNLÜ İSİMLER İSTANBUL'DA



9. Uluslararası İstanbul Opera Festivali, 7 Temmuz'a kadar Zorlu PSM'de. 3-4 Temmuz'da 'La Traviata', 7 Temmuz saat 20.00'de 'Zorba' sanatseverlerle buluşuyor. Verdi'nin 165 yıllık ihtişamlı eseri 'La Traviata', dekor ve kostümleriyle son yılların en çok dikkat çeken prodüksiyonuyla İtalya'dan Türkiye'ye konuk oluyor. Şef Alessandro Cedrone yönetiminde sahnelenecek eser iki gece üst üste İstanbullu seyircilerle buluşuyor. Mikis Theodorakis'in müziği, Lorca Massine'nin metni ve koreografisi ile hayat bulan 'Zorba', şef Bujor Hoinic yönetiminde Ankara Devlet Opera ve Balesi tarafından sahneleniyor.

2 KONSER
ALMAN İKİLİ TÜRKİYE'DE



Haziranda İstanbul'da Milky Chance rüzgarı esecek! Zorlu PSM, indie folk'u reggae ve elektronik müzikle buluşturan Milky Chance'e 27 Haziran saat 21.00'de Turkcell Sahnesi'nde 'sahne üstü ayakta' düzeniyle ev sahipliği yapıyor. 'Stolen Dance' ve 'Down by the River' gibi dillerden düşmeyen şarkılarla dünya çapında adlarını duyuran Alman ikili, yeni albümleri 'Blossom'un dünya turnesi kapsamında İstanbul'da.

3 KİTAP
YENİ BAŞLANGIÇLARA

İnsanları mutlu ve hafif hissettirmenin peşinde olan Burçak Avcı ve Özlem Kunduracı'nın 12 yıla uzanan dostluklarının sonucunda yarattıkları BO21 markası birçok insanı hedefine ulaştırdı. Kendine güvenmenin ancak kendini sevmekle mümkün olacağını savunan BO21 yenilenmek, özgüvenini artırmak ve hayata daha mutlu bakmak isteyen herkesi en hızlı şekilde hedefine ulaştırmayı amaçlıyor. Burçak Avcı ve Özlem Kunduracı, 'Hemen Hafifle' kitabıyla size rehberlik ediyor.



4 SERGİ
'RİTİM'E YOLCULUK



Devrim Erbil'in "Devrim'sel Ritim" sergisi 9 Eylül'e kadar Art Suites Gallery Bodrum'da. Usta ressamın ilk defa sergilenecek olan yağlı boya tablolarının yanı sıra özel olarak seçilmiş serigrafi baskı eserleri de yer alıyor. 'Ritim', Erbil evreninde yinelemelerle güçlenir; Doğu sanatının geometrik tekrarları, Batı sanatının soyut algısı, hat sanatının kıvraklığı, minyatürün yalın kuşbakışı derinliği bir bütün olarak örülür.

5 SERGİ
BEBEK ŞENLİĞİNDE!

Kolaj sanatçısı Serdar Seven ve çalışmalarını sosyal, kültürel aidiyetler üzerine oluşturulan kimlikler, çevre odaklı sorunlar üzerine sürdüren Gonca Sezer'in eserlerinden oluşan 'Geçmiş Zaman/ Past Tens' adlı sergiye 30 Haziran - 9 Temmuz'a kadar Aios Haralambos Rum Ortodoks Kilisesi ev sahipliği yapıyor. Küratörlüğünü Şule Altıntaş'ın yaptığı 30 Haziran sergi açılış gecesi 'İhtimaller Caz Projesi' kapsamında Kenan Doğulu sahneye çıkıyor.



HAZIRLAYAN: FİGEN NALAN ÖZKAN fozkan@doganburda.com

yüzdeyüz doğal yüzdeyüz koruma

HARANGVÖLGYI HV INSTITUTE BUDAPEST

Doğal güneş filtresi içeren ipeksi dokusuyla **Harangvölgyi SunCare** serisi, E Vitamini, Zencefil, Papatya Özü, Magnezyum ve Çinko ile cildinize nem kazandırarak, güneşin zararlı ışınlarının neden olduğu lekelerden, sivilcelerden ve güneş alerjisinden korunmanızı sağlar.

Sentetik koku, paraben ve kimyasal güneş filtresi içermeyen Harangvölgyi SunCare serisi ile balıklar ve mercanlar da koruma altında.



30 yıllık tecrübesiyle Macar Harangvölgyi ürünlerinin profesyonel cilt ve vücut bakımlarını deneyimlemek isterseniz 0 (216) 363 70 59 dan bilgi ve randevu alabilirsiniz

BOGLARKA
Medical Spa

Boglarka Reklam Org. ve Kozmetik Ürünleri Paz. Ltd. Şti.
www.boglarka.com.tr
/BoglarkaMedicalSpa
/BoglarkaMedicalSpa

HELLO!

sosyal YAŞAM



GEÇEN HAFTA YAPILAN DÜĞÜNLER • AÇILIŞLAR • KUTLAMALAR



JOHNNY DEPP İNGİLTERE'DE SAHNEDE

Son dönemde aşırı kilo vermiş bir halde görüntülenen Johnny Depp, İngiltere'de kendi kurduğu müzik grubu 'Hollywood Vampires' ile Wembley Arena'da mükemmel bir konser verdi.



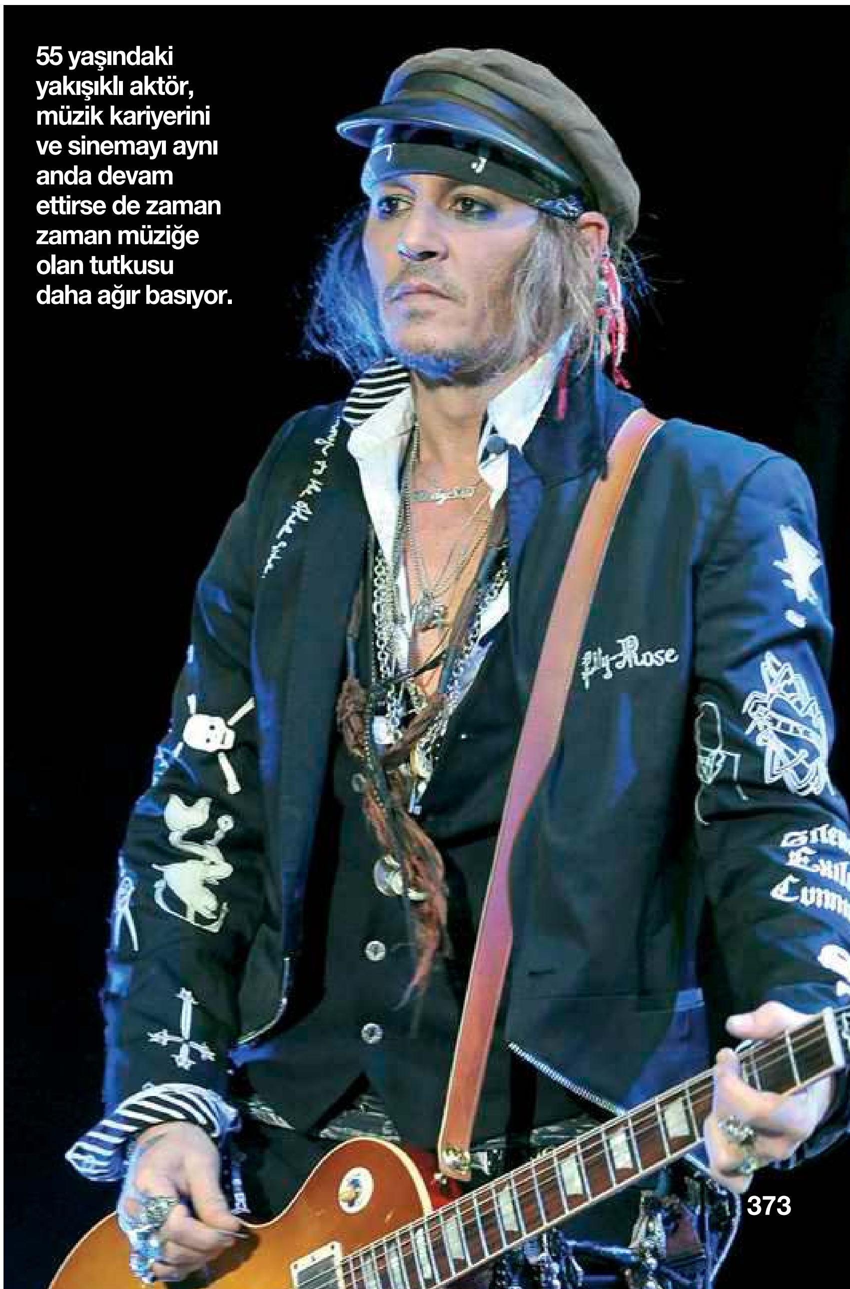
Rock yıldızlarına hayran olan Johnny Depp, metal müziğin kralı olarak anılan Alice Cooper ile de yakın dost. Depp, 'Karayip Korsanları' serisinde Kaptan Jack Sparrow karakterinde, Rolling Stones'un efsanevi gitaristi Keith Richard'dan ilham almıştı.

HAZIRLAYANLAR: BÜLENT KAYA, BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL



Defalarca dünyanın yaşayan en yakışıklı erkeği seçilen Johnny Depp, uzun süre Vanessa Paradis ile birlikte olduktan sonra Amber Heard ile evlenmişti. Evliliği boyunca Depp'in kendisine şiddet gösterdiğini iddia eden Heard, daha sonra yakışıklı oyuncu ile yollarını ayırmıştı. Tüm bu süreç boyunca basında çok nadir görülen Johnny Depp'in geçen hafta bir hayranı ile çekilen fotoğrafı herkesi şaşırttı. Aşırı derecede kilo vermiş şekilde görünen Depp için hasta olduğu söylentileri yayılmıştı. Fakat işin aslı kısa bir süre önce anlaşıldı. Ünlü yıldızın basın sözcüsü, "Johnny, grubu için böyle bir görünüme büründü. O, metot oyunculuğuna inanan bir aktör. Bu ise bir rock yıldızı görüntüsü. Ayrıca Depp'in, rock müziğin eskimeyen yıldızlarından Keith Richards'a bir saygı duruşu" dedi. Geçen hafta İngiltere Wembley Arena'da 2015 yılında kurduğu müzik grubu Hollywood Vampires ile sahneye çıkan Depp, Alice Cooper ile birlikte inanılmaz bir performans sergiledi.

Gerçek bir rock müzik tutkunu olan Depp, daha önce 1986 yılında 'Rock City Angels' ve 1993 yılında 'P' isimli iki müzik grubu daha kurmuştu. 'Hollywood Vampires'ın kurucuları arasında, Depp'e eşlik eden Alice Cooper ve Joe Perry var. Önümüzdeki yıl sinemada birçok rolde göreceğimiz Depp'in 2018 yılında imza attığı 'Citys of Lies', 'London Fields', 'Fantastik Canavarlar: Grindelwald'in Suçları', 'Richard Says Goodbye' ve 'The Invisible Man' tam beş tane projesi bulunuyor.



55 yaşındaki yakışıklı aktör, müzik kariyerini ve sinemayı aynı anda devam ettirse de zaman zaman müziğe olan tutkusu daha ağır basıyor.







Nişantaşı'nda objektiflere yansıyan Hande Soral - İsmail Demirci çifti kısa bir alışveriş turu yaptı.

HANDE SORAL – İSMAİL DEMİRCİ
BEBEK Mİ GELİYOR?

Yaklaşık sekiz ay önce ailesi ve yakın dostlarının katıldığı harika bir düğün töreni ile evlenen genç oyuncu Hande Soral ile yine kendisi gibi oyuncu olan eşi İsmail Demirci'ye Nişantaşı'nda rastladık. Nişantaşı'nda alışveriş gezintisi yapan genç çiftin keyfi bir hayli yerindeydi.

Yakın tarihte bir dergiye verdiği röportajında, eşi ile birlikte bebek sahibi olmak istediklerini belirten Hande Soral, hem anne olacağını hem de kariyer yapacağını söylemişti. Giydiği bol elbisesi ile dikkat çeken Soral, meraklı bakışların ilgi odağı olurken, "Acaba hamile mi" sorularını da akla getirdi.

Zira güzel oyuncu birkaç ay önce verdiği röportajında "Anne olmayı çok istiyorum, bebek de yaparım, kariyer de" şeklinde konuşarak bebek konusunda ne kadar istekli olduklarını dile getirmişti.





SÜREYYA YALÇIN
YILLAR SONRA YİNE BODRUM'DA

Merhum işadamı Faruk Yalçın'ın kızı Süreyya Yalçın bilindiği gibi bir dönem İstanbul cemiyet hayatının en çok konuşulan isimleri arasındaydı. Eşi Ozan Baran ile birlikte epey uzun bir süredir Miami'de yaşayan Süreyya Yalçın, bu yıl uzak kaldığı Bodrum'da tatile çıktı. Yaz sezonunu Bodrum'da geçirmeyi planladıklarını belirten Süreyya Yalçın, Türkbükü'nde bulunan yazlıklarına yerleşti. Akşam yemeği sonrasında Türkbükü sahilinde gezintiye çıkan çift, yine herkesin ilgi odağı oldu.



Uzun yıllardır Miami'de yaşayan Süreyya Yalçın - Ozan Baran çifti, bu yaz sezonunu Bodrum'da geçirmeye karar verdi.


summer
2018
Ceren Can
Tasarım, Styling
cerencanofficial
www.cerencan.com
446 48 48
Nenehatun Caddesi No:123/A





ALYA TÖRÜNER İSTANBUL'U ÖZLEMİŞ

Sosyal yaşamın tanınmış isimleri arasında yer alan Alev - Yaman Törüner çiftinin kızları Alya Törüner, Amerika'da Bard College Global and International Studies'te eğitim görüyor. Lise ikinci sınıfa kadar Enka Okulları'nda okuyan Alya Törüner, üniversitede okuduğu bölümün dünyaya açılmasını sağladığını düşünüyor. Yakın zamanda Birleşmiş Milletler'de iki ay staj yapacak olan Alya Törüner'e annesi Alev Törüner ile birlikte Nişantaşı'nda rastladık. Güzel havada gezintiye çıkan anne - kızın keyfi son derece yerindeydi. Alya Törüner, bu yaz Türkiye'de sadece bir ay kalabildiğini, İstanbul'da güzel bir tatil yaptığını belirtti. Ay sonunda Birleşmiş Milletler'deki iki aylık stajını tamamlamak üzere New York'a gidecek olan genç Törüner, bu yıl son sınıfta olduğunu ve çok yoğun bir eğitim süreci geçireceğini söyledi.



Nişantaşı'nda objektifimize yansıyan Alya Törüner, Birleşmiş Milletler'deki stajı için ay sonunda Amerika'ya gidecek.



HÜMEYRA ÖKÇÜN
ANNE - OĞULUN MAVİ TUR KEYFİ

TRC İnşaat'ın sahibi iş kadını Hümeyra Ökçün de yoğun iş hayatına kısa bir ara vererek oğlu Can ile birlikte Bodrum'da tatile çıktı.

Oğlu Can Okat'ın orta öğrenimden mezun olduğunu ve lise öğrenimine başlayacağını söyleyen Hümeyra Ökçün, oğlu ile birlikte harika bir tatilin keyfini çıkardıklarını belirtti. Türkbükü'nde demirli yatlarında anne - oğul tavla partisi vermeyi de ihmal etmedi.

Zaman zaman denize girip Zodiac bot ile gezintiye çıkan ikilinin bu eğlenceli anları HELLO! objektiflerine böyle yansıdı.





■ Yağmur - Emel - Doruk - Nejdet Ayaydın

EMEL - NEJDET AYAYDIN
ÇEŞME SEZONUNU AÇTILAR

Tekstil sektöründe kadın giyimin öncü markalarından İpekyol'un Yönetim Kurulu Üyesi Nejdet Ayaydın, yoğun geçen iş temposuna bayram tatili sayesinde kısa bir mola vererek ailesiyle birlikte soluğu Çeşme'de aldı. Ayaydın, bayram tatillerini eşi Emel Ayaydın, çocukları Yağmur ve Doruk ile birlikte Çeşme'deki yazlıklarında geçirdi.

Alaçatı sokaklarında gezintiye de çıkan Ayaydın Ailesi artık Çeşme sezonunu açtıklarını ve harika bir yaz döneminde yine bir araya geldiklerini söyledi.













■ Dilek Eren Ece, Yasemin Aloğlu, Ece Vahapoğlu, Ümit Boyner

ECE VAHAPOĞLU'NDAN GELİN DETOKSU İLE BEKARLIĞA VEDA



■ Ece Vahapoğlu, Ümit Boyner



■ Gülay Şele



■ Yasemin Aloğlu

Ece Vahapoğlu, Ümit Boyner'in kardeşi ve Boyner Holding Buluşum CEO'su Cihan Alpay ile hayatını birleştirmeden önce, Nişantaşı Sofa Hotel Green Spa'da düzenlenen bir gelin detoksuyla bekarlığa veda etti. Güneş Eren ve Green Spa'nın sahibesi Dilek Eren Ece'nin yaptığı sürpriz organizasyona ünlü isimler katıldı. Adım adım evliliğe ilerlerken güzel ve heyecanlı anlar yaşayan Ece Vahapoğlu'nun bu özel gününe katılan herkes aynı duyguları paylaştı. Ece Vahapoğlu için çiçekten çerçeve, birbirinden güzel mumlar, özel hazırlanmış detoks kokteylleri ile oluşan ambiyansla muhteşem bir atmosfer yaratıldı. H

GÖKSEL MENTEŞOĞLU





Ece Vahapoğlu - Cihan Alpay çiftinin düğünü çok samimi bir ortamda gerçekleşti.

ECE VAHAPOĞLU CİHAN ALPAY ÜÇ YILLIK AŞKTA MUTLU SON

İYİ YAŞAM EĞİTMENİ, GAZETECİ, YAZAR ECE VAHAPOĞLU İLE BOYNER HOLDİNG BULUŞUM CEO'SU CİHAN ALPAY, ULUS 29'DA GERÇEKLEŞEN, YAKINLARININ KATILDIĞI RENKLİ BİR TÖRENLE EVLENDİ.



Üç yıl önce Antalya'ya bir spor müsabakasına giderken uçakta tanışan ikili, ilişkilerinin başlamasından 1,5 yıl sonra Cihan Alpay'ın İspanya'da Ece Vahapoğlu'na evlenme teklif etmesiyle nişanlanmıştı. Çift, Ulus 29'da gerçekleşen samimi ve en yakınlarını çağırmayı tercih ettikleri, adeta İtalya'da Toskana, Fransa'da Aix en Provence hissi veren bir atmosferde evlendi.

Gelinin şahitliğini görümcesi Ümit ▶



■ Gelinin şahitliğini Ümit Boyner üstlenirken, damadın şahidi ise eniştesi Cem Boyner oldu.



Havai fişek ile beraber gelen üç katlı pasta kesimi sırasında Cihan Alpay, sempatik tavrı ile dikkat çekti. Alpay, pasta kesimi için verilen kılıcı havaya kaldırıp, çocukluğumuzdaki çizgi film kahramanı 'He-Man'in repliği ile "Güç bende artık" diyerek pastayı kesti.



■ İlkem - Gökçe Şahin, Ümit Boyner, Murat Boyner,
Ece - Cihan Alpay, Yasemin Vahapoğlu, Cem Boyner, Ayla Yörükoğlu, Mehmet Vahapoğlu





Boyner üstlenirken, damadın şahidi ise eniştesi Cem Boyner oldu.

Nikah kıyılırken Cihan Alpay, “Üç senedir ilk gördüğün andan beri aşığım. Ama bugün gelinlikle görünce bir kez daha aşık oldum, tüm kalbimle ‘Evet’ diyorum” dedi. Bu cümlenin ardından gökyüzüne lila ve beyaz balonlar yükseldi. ▶

Gelin ve damadın Tarkan’ın ‘Gül Döktüm Yollarına’ şarkısıyla giriş yaptıkları törende, nedimeler yollarına gül döktü.



Bülent Eczacıbaşı, Ece - Cihan Alpay, Oya Eczacıbaşı

Cihan Alpay, "Üç senedir ilk gördüğün andan beri aşığım. Ama bugün gelinlikle görünce bir kez daha aşık oldum" diyerek duygularını dile getirdi.



Elif Boyner, Bilgün Sazak, Mustafa Taviloğlu, Ece - Cihan Alpay, Lüset Taviloğlu



Cem Boyner, Gülden Büyükuçak, Ümit Boyner

Ulus 29'da düzenlenen renkli düğün töreninde yaz ruhuna uygun rengarenk giyinen sosyal yaşamın ünlü kadınları düğün davetinde adeta şıklık yarışı içindeydi. Berrin Zorlu, Elif Boyner, Leyla Alaton, Begüm Eyilik, Aslı Ersu ve daha birçok davetli, Ece Vahapoğlu - Cihan Alpay çiftinin mutluluğuna ortak oldu.



Arzuhan Doğan - Mehmet Ali Yalçındağ



Ali Kürşat, Ece Vahapoğlu, Cihan Alpay, Emine Boyner Kürşat



Berrin Zorlu



Mehmet Vahapoğlu, Ece - Cihan Alpay, Yasemin Vahapoğlu



Ece Vahapoğlu, arkadaşlarına gelin buketini atarken...

'Evet'in ardından gökyüzüne lila ve beyaz balonlar yükseldi.

Üç yıldır birlikte olan çiftin hayatlarını birleştirdiği mutlu günlerine cemiyet, iş ve sanat dünyasından Oya - Bülent Eczacıbaşı, Lüset - Mustafa Taviloğlu, Nüket - Zafer Mutlu, Suzan - Tayfun Bayazıt, ▶



Defne - Murat Yalçındağ



Leyla Alaton



Jülide - Mehmet Ali Berkman


Her ev, Ham:m'la
Başka Bir Ev
Zamansız tasarımları, el işçiliğini ve kaliteli malzemeyi bir araya getirerek, benzersiz yaşam alanları yaratıyoruz. Başka yerde göremeyeceğiniz tasarımlarımızla tanışmak için sizi Ham:m mağazalarına davet ediyoruz.
HAM:M PLUS İLE TASARLANDI
hammplus
DESIGNED BY HAM:M PLUS
hamm
/hammdesign www.hamm.com.tr



Gülden Büyükuçak



Begüm Eyilik



Berna Ülger



Alev Komili

Üç yıldır birlikte olan çiftin hayatlarını birleştirdiği mutlu güne cemiyet ve sanat dünyasından pek çok isim katıldı. Tören sonrası çift, balayı için İtalya'ya uçtu.



Cem Boyner, Mustafa Toner

Zeynep - Metin Fadıllıoğlu, Bilgün Sazak gibi isimler katıldı.

Gelin ve damadın Tarkan'ın 'Gül Döktüm Yollarına' şarkısıyla giriş yaptıkları törende, nedimeler çiftin yollarına gül döktüler. Havai fişek ile beraber gelen üç katlı düğün pastasının kesimi sırasında Cihan Alpay, sempatik tavrı ile kılıcı hava kaldırıp çocukluğu-



Burak Hakkı, Hara Pappa



Yakın dostların katıldığı düğün töreni samimi bir ortamda gerçekleşti. Davetliler arasında yer alan Bilge Kuru da objektife sıcak ve samimi bir şekilde yansıdı.



■ Nükhet - Zafer Mutlu

muzdaki çizgi film kahramanı 'He-Man' repliği ile "Güç bende artık" diyerek esprili bir şekilde pastayı kesti. Sağlıklı yaşam konusunda öncü isimlerden Ece Vahapoğlu, davetlilere nikah şekeri yerine keselerde ceviz dağıtarak tatlı bir mesaj vermeyi de ihmal etmedi.



■ Öznur Yakın



■ Sandra - Nino Eren



DOĞA İÇİNDEKİ LÜKS

DÜNYANIN EN DONANIMLI, EN LÜKS OTELİ ÖDÜLÜNÜ ALAN CORNELIA DIAMOND GOLF RESORT SPA, FARKLI MİMARİSİ, KONFORU VE LÜKS HİZMETLERİYLE KEYİFLİ BİR TATİL SUNUYOR.

Antalya'nın gözde tatil beldelerinden Belek'te konumlanan Cornelia Diamond Golf Resort SPA, mavinin yeşille buluştuğu benzersiz bir doğal ortamın içinde bulunuyor. Farklı mimari tasarımıyla geniş bir alanda ihtiyacınız olan her şeye kolayca ulaşmanızı sağlayan otel; dünya mutfaklarından lezzetler sunan 9 A La Carte Restoran'ını, SPA merkezini, çocuk parkını, Nick Faldo imzalı golf sahasını ve 12 bin metrekarelik havuzu bünyesinde barındırıyor. Dünyanın en iyi otelleri arasında yer alan Cornelia Diamond Golf Resort SPA; turizm birlikleri tarafından dağıtılan Dünya Seyahat Ödülleri'nde Dünyanın En Donanımlı, En Lüks Oteli ödülünü Türkiye'den kucaklayan tek otel oldu. Bunun yanında Avrupa'nın En iyi Lüks Golf Oteli, Avrupa'nın En İyi SPA Oteli, Avrupa'nın En İyi Ağırlayan Oteli, Avrupa'nın En İyi Kongre Oteli ve Avrupa'nın En İyi Golf Oteli ödüllerini de bünyesinde barındırıyor. Otelde, tatil yaparken sporu da ihmal etmek istemeyenler için birçok seçenek bulunuyor. Dünyaca ünlü golf ustası Sir Nick Faldo tarafından tasarlanan Cornelia Golf Club; uluslararası birçok golf organizasyona ev sahipliği yapıyor. Ayrıca üç adet futbol sahası, iki de tenis kortu bulunuyor.





■ Ece Vahapoğlu, Ümit Boyner

Lila rengin hakim olduğu, çiçek temalı romantik nikah töreninde, vazo yerine ağaç kütükleri tercih edildi. Sağlıklı yaşam konusunda öncülüğüyle bilinen Ece Vahapoğlu, davetlilere nikah şekeri yerine keselerde ceviz dağıtarak, tatlı bir mesaj vermeyi de ihmal etmedi.



■ Aslı Ersu



■ Nilgün - Erhan Dumanlı

Romantik ve bohem bir gelinlik giyen Ece Vahapoğlu zarafetiyle göz doldurdu.



■ Başak - Murat Vardal



■ Mine Kalpakçıoğlu





Ece Vahapoğlu'na krem rengi smokin Beymen damatlığıyla eşlik eden Cihan Alpay da oldukça şıktı. Ece Vahapoğlu'nun saçları Ahmet Cobain ve ekibi tarafından hazırlanırken, makyajı ise Ali Rıza Özdemir tarafından yapıldı.





Tören sonrası çift, balayı için İtalya'ya uçtu.

BOHEM BİR DÜĞÜN

Ece Vahapoğlu - Cihan Alpay çiftinin düğünleri samimi bir ortamda gerçekleşti. İstanbul Boğazı'na nazır davette nikah törenine lila renk hakimdi. Çiçek temalı romantik törende, vazo yerine ağaç kütükleri tercih edildi.

Özel dikim Sagaza marka kırık beyaz rengi, Fransız dantelinden romantik bohem bir gelinlik giyen Ece Vahapoğlu; zarafetiyle göz doldurdu. Zelia Kaçar tarafından özel olarak tasarlanan gelinliğin iki omuzuna sonsuz aşkı sembolize eden iki tane yusufçuk işlenmişti.

Gelinlikte vintage ve lüks hissi yaratmak için, tüm astarında özel taşlanmış ipek kullanıldı. 2,5 metre duvakla giriş yapan Ece Vahapoğlu'na krem rengi smokin Beymen damatlığıyla eşlik eden Cihan Alpay da oldukça şıktı.

FOTOĞRAFLAR: CENGİZ DİKBAŞ, NURKUT GÜNEY, BÜLENT KAYA


FLEXFORM
FLEXFORM | MADE IN ITALY
Home at last.



ROYAL ASCOT 2018

KRALİÇE RENKLİ STİLİYLE ÖN PLANDAYDI

Bir İngiliz Kraliyet Ailesi geleneği olan ve 17. yüzyıldan bu yana devam eden Royal Ascot; stilleri, yarışları ve kraliyet mensuplarının katılımıyla bu yıl da heyecan verici görüntülere sahne oldu.



İngiltere'de, 1711 yılından beri her sene düzenlenen 'Royal Ascot' koşusu bir kez daha birbirinden şık isimlere ev sahipliği yaptı. 19 - 23 Haziran arasında Ascot Hipodromu'nda gerçekleşen yarışlarda Kraliçe II. Elizabeth beş gün boyunca gösterişli şapkaları ve renkli stiliyle unutulmaz bir 'kraliyet duruşu' sergiledi. İngiliz Kraliyet tarihi boyunca 17. yüzyıldan bu yana büyük bir titizlikle gerçekleştirilen Royal Ascot 2018, ilk kez 1711 yılında yapılmış ve o zamandan beri gerek yarışlarla, gerek de Kraliyet Ailesi'nin katılımıyla dünyanın en köklü ve eski resmi at yarışı olmuş.

Bu yıl yine Kraliçe II. Elizabeth'in katılımıyla açılan Royal Ascot, ilk kez Sussex Düşesi Meghan Markle'ı ağırladı. Düşes, Prens Harry ve Wessex Kontesi Sophie ile aynı araba ▶

Pembe takımı ile bir bahar dalı gibi görünen Kraliçe II. Elizabeth, Royal Ascot'a büyük önem veriyor. Kraliçe, jokey Frankie Dettori'ye The Gold Cup'ı takdim ederken. (Solda)



■ Prens Charles, Düşes Camilla



■ Sussex Düşesi Meghan Markle ve Sussex Dükü Prens Harry



Royal Ascot'a ilk kez katılan Sussex Düşesi Meghan Markle, Sussex Dükü Prens Harry ve Wessex Kontesi Sophie ile aynı araba içinde alana geldi.



Stili ile İngiltere'nin en çok ilham veren kadınlarından biri olan Kraliçe II. Elizabeth, her zaman olduğu gibi rengarenk kombinlerle karşımıza çıktı. Kraliçe'nin tercihlerinden biri ise yeşilin parlak tonlarından oluşan mantosu, şapkası ve çiçekli eteğiydi.



Sussex Düşesi Meghan Markle, Kraliyet Ailesi'nin tüm mensuplarıyla iyi bir ilişkide. Ama en çok da Kraliçe II. Elizabeth ile. Düşes, yarışlarda Kraliçe ile samimi bir diyalog içindeydi.







Düşes Meghan Markle, Givenchy elbisesini Givenchy clutch'ı ve Balenciaga siyah stiletto'larıyla tamamlamıştı. Düşes'in şapkası ise Kraliyet Ailesi'nin pek çok tez tercih ettiği Philip Treacy idi.

Royal Ascot'ta at yarışlarından çok Düşes Meghan ve Prens Harry'nin aralarındaki tutkulu aşk da konuşuldu.

Meghan Markle, tıpkı Prens Harry gibi esprili bir anlayışa ve samimiyete sahip. Genç ve güzel Sussex Düşesi, yarış sırasında tüm Kraliyet Ailesi ve diğer konuklarla yakın bir ilişki içindeydi.







içinde Ascot Hipodromu'na geldi. Givenchy beyaz gömlek elbisesi ve neredeyse Kraliyet Ailesi'nin vazgeçilmezi olan şapka tasarımcısı Philip Treacy şapkasını Balenciaga deri topuklu ayakkabıları, yine Givenchy imzası taşıyan clutch'ı ve damla şeklindeki pırlantalı Birks Petale küpeleriyle tamamladı. İlk kez Royal Ascot'a katılan Meghan Markle oldukça heyecanlıydı. Prens Harry, Düşes'in elini bir an olsun bırakmadı ve ona hayran bir şekilde bakarken defalarca kez kameralara yansıdı. Markle, önce Prens Charles, daha sonra da Düşes Camilla ile yakından ilgilendi. ▶



Prenses Beatrice, Sarah Ferguson



Prenses Beatrice ve Sarah Ferguson, Kraliçe ile yarışlar sırasında konuştu.

Konuklar arasında Prens Harry ve Prens William'ın kuzenleri Prenses Beatrice ve Prenses Eugenie dışında Helen Mirren da vardı.



Prenses Beatrice ve Prenses Eugenie

Kraliçe II. Elizabeth ile de konuşan Markle, daha sonra Prens'e eşlik ederek yarışı izlemeye gelen diğer misafirlerle konuştu. Tıpkı Prens Harry ile esprili bir bakış açısına sahip olan ve oldukça eğlenceli ve samimi tavırlar sergileyen Düşes, yarışı izlemeye gelen John Warren'a ise dürbününü koluna takması için yardım etti.

Bu yıl tahtın beşinci varisini dünyaya getiren Cambridge Düşesi Catherine ise Royal Ascot yarışlarında yoktu. Düşes, Prens Louis henüz çok küçük olduğu ve daha vaftiz töreni bile ya-



Prenses Eugenie



Sir Rocco Forte ve Prenses Michael of Kent



Prenses Anne



Helen Mirrren


ide anaokulunda
GELECEĞİNİ
Keşfet
ide'de sosyal bir birey olarak yetişen, kendinin ve yeteneklerinin farkına varan çocuklar iyi bir yabancı dil eğitiminin yanında, PASS yaklaşımı ile bilişsel yönden desteklenir.
ide.k12.tr
444 60 30
ide okulları



Kraliçe II. Elizabeth, yarışın son günü kızı Prenses Anne'in oğlu Peter Phillips ve onun zarif eşi Autumn Phillips ile birlikte yarışı izledi.



Kraliçe'nin görünümlerinden akılda kalanlardan biri de şeker pembesinden oluşan takımıydı. Kraliçe pembe takımı ve çiçekli şapkasını, yine son derece uyumlu çiçekli elbisesi ve inci kolyesiyle tamamlamıştı.

pılmadığı için doğum iznine ayrıldı. Tüm Kraliyet Ailesi mensuplarının belli başlı görevleri ve katılması gereken resepsiyonlar oluyor.

Bu bağlamda doğum yapan kraliyet mensuplarına belli bir süre izin veriliyor. Prenses Beatrice, Prenses Eugenie, Prenses Anne ve Prenses Anne'in oğlu Peter Phillips ve eşi Autumn Phillips de yarışları izlemeye gelenler arasındaydı.

Bütün basın ve davetliler, Kraliçe'ye yoğun ilgi gösterirken, majesteleri beş gün boyunca giydiği rengarenk takımları ve samimi gülümsemesiyle herke- ▶





Wessex Kontu Prens Edward Mountbatten-Windsor ve eşi Wessex Kontesi Sophie, yarışları büyük bir dikkatle takip eden çiftlerdendi. Wessex Kontesi'nin yarışları izlerken heyecanlı mimikleri basına böyle yansıdı. (Solda.)









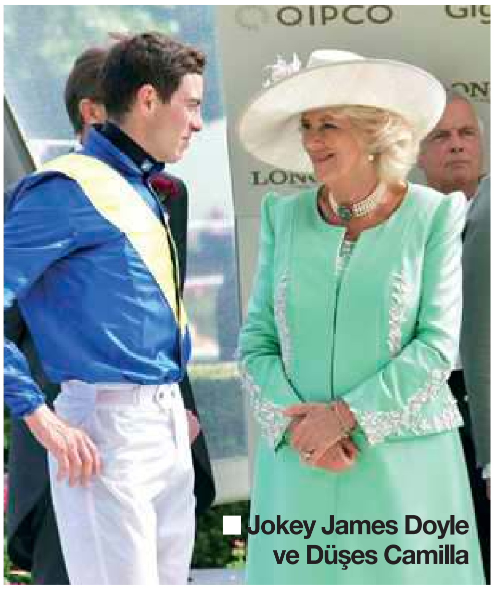
Dikran Masis, Yasemin Masis

Yasemin ve Dikran Masis de yarışı izlemeye gidenler arasındaydı. Yasemin Masis bu kareleri sosyal medya hesabından paylaştı.

sin kalbini bir kez daha fethetti.

İngiltere Kraliyet Ailesi, dünyaca ünlü yıldızlar ve diğer soylu ailelerin katılımıyla at yarışlarından çok konteslerin, lady'lerin, prenseslerin ve kraliçelerin şıklık yarışına dönüşüyor. Yine şapkaların oldukça ilgi gördüğü Royal Ascot 2018'de Michael of Kent dışında Dubai Prensi ve Dubai Yürütme Kurulu Başkanı Şeyh Hamdan Bin Muhammed Bin Raşit El Maktum, kızı Prenses Haya Bint Al Hussein ve oğlu Prens Fazza katıldı. At yarışlarını izleyenler arasında ayrıca Dikran - Yasemin Masis çifti de vardı.

BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL



Jokey James Doyle ve Düşes Camilla

FOTOĞRAFLAR: GETTY IMAGES

ROYAL ASCOT ŞAPKALARI SANAT ESERİ GİBİYDİ









Royal Ascot'un en önemli noktalarından birisi de kıyafet zorunluluğu. İngiliz Kraliyet Ailesi'nin bazı resepsiyonlarında ve düğün seremonilerinde olduğu gibi Royal Ascot için de şapka kuralı var. Tüm konuklar renkli kombinleri ve sanat eseri görünümündeki şapkalarıyla basının ve Royal Ascot'un en çok konuşulan isimleri oldular.



■ Francesco Maccapani Missoni, Rosita Missoni, Nevbahar Koç



■ İrem Kınay, Angela Missoni, Rosita Missoni, Francesco Maccapani Missoni

ASSOULINE TÜRKİYE İLE MISSONI AİLESİ İSTANBUL'DA

'The Missoni Family Cookbook' kitabı Assouline Türkiye marka sahibi İrem Kınay'ın ev sahipliğinde, Missoni Ailesi'nin katılımıyla gerçekleştirilen imza davetinde cemiyetin ünlü isimlerine tanıtıldı.

İstanbul cemiyet hayatının birbirinden seçkin isimlerinin ilgi gösterdiği Assouline Bebek mağazasındaki davette konuklar, Missoni Ailesi'nin üçüncü kuşak temsilcileri ile sohbet etme fırsatı yakaladı. Kitabın yazarı Francesco Maccapani Missoni, 65'inci yılını kutlayan Missoni markasının Kreatif Direktörü Angela Missoni'nin oğlu ve markanın kurucularından Rosita Missoni'nin torunu. Ailenin yıllardır süregelen geleneklerine bağlı kalınarak hazırlanan tariflerin bir araya getirildiği kitapta aynı zamanda Missoni Ailesi bireylerinin evlerinde verdiği davetlerden karelere de rastlamak mümkün.

Francesco Maccapani Missoni'nin altı yıl önce başladığı ve aile yemek kültürünü ölümsüzleştirmek üzere başlattığı bu proje Assouline tarafından hazırlanan kitapla geniş kitlelere ulaşıyor. H



■ İrem Kınay, Francesco Maccapani Missoni, Rosita Missoni, Angela Missoni, Carlo Bernardini



■ Bettina Machler, Can Hakko

Moda dünyasının köklü markası Missoni Ailesi bu kez yemek kitabıyla gündemde. Aile geleneğini yansıtan lezzetli yemek tariflerinin derlendiği kitap büyük ilgi gördü.



■ Begüm Ayaydın



■ Arzu Kaprol



■ Ebru Kohen



■ Müge Ersin, Nilüfer Tarzi Kuran, Başak Boztepe

ÜÇ ÜNLÜ İSİMDEN MODADA YAZ TRENDLERİ

Müge Ersin, Başak Boztepe ve Nilüfer Tarzi Kuran'ın birlikte düzenledikleri davette bu yazın moda trendleri konuşuldu.

Üç yakın arkadaş Müge Ersin, Başak Boztepe ve takı tasarımcısı Nilüfer Tarzi Kuran'ın ortaklaşa düzenledikleri 'Trunk Show', geçen hafta renkli bir tanıtımla gerçekleşti. Yaza damgasını vurmaya hazırlanan kıyafetlerin, takıların, çantaların, terliklerin sergilendiği lansman, İstinye Pınar Mahallesi'nde bulunan Nammu Showroom'da moda tutkunları ile buluştu.

Üç yakın arkadaşın birlikte düzenledikleri lansmanda sadece alışveriş yapılmadı. Modacıların yakın arkadaşlarının da katıldığı etkinlik yaz tatili öncesinde bir araya gelip sohbet etme amacı da taşıdı. H



■ Dilara Karabay



■ Pelin Bozkurt Bilgıç



■ Deniz Çakır



■ Mine - Barlas - Nasuh - Bilge Mahruki

NASUH - BARLAS MAHRUKİ
BABA - OĞUL KUTLAMA YAPTILAR

Milli sporcu, profesyonel dağcı, gezgin ve yazar kimliği ile tanınan Nasuh Mahruki ile oğlu Barlas Mahruki, doğum günlerini aynı gün kutladı. Etiler'de bulunan evlerinin bahçesindeki partiye yaklaşık 200 kişi katıldı. Nasuh Mahruki 50'nci, oğlu Barlas ise beşinci yaşını kutlarken, mutluluklarını aile ve dostlarla birlikte paylaştılar. H



■ Ebru - Erdem - İpek Sanver



■ Oytun Yıldırım, Selda Acıman, Figen Kuranel, Cem Eryılmaz



■ Vedat Albayrak, Serkan Mutlu, Gül Çekikkıran


AYASOFYA
Hürrem Sultan Hamamı
1556
Unutulmaz anlarınızı
tarihi bir mekanda ölümsüzleştirin.
Geleneksel gelin hamamı ve kına ritüelinizi
bir Mimar Sinan başyapıtında
deneyimlemeye ne dersiniz?
Cankurtaran Mahallesi Ayasofya Meydanı No:2 Fatih - İstanbul – Türkiye
T:+90 212 517 3535 pbx F:+90 212 517 3536 info@ayasofyahamami.com / www.ayasofyahamami.com



Cate Blanchett



'Eye Light' koleksiyonundan 'Şanslı Göz' tılsımı.



Sarah Paulson



Ece Şirin

DIARY OF THE WEEK

Hazırlayan: Kemal Atılgan

CATE BLANCHETT, BEE GODDESS'A HAYRAN KALDI

Tasarımcı Ece Şirin'in yaratıcısı olduğu ve artık bir dünya markası olan Bee Goddess, bilindiği gibi Hollywood yıldızlarının vazgeçilmezi. Oscar'lı sanatçı Cate Blanchett yeni filmi Ocean 8'in tanıtımı için geldiği Londra'da Bee Goddess'a hayran kaldı. Filmin Avrupa basın turnesi kapsamında Londra'da The Graham Norton Show'a konuk olan sanatçı, tarzını Bee Goddess'ın farklı koleksiyonlarından seçtiği tılsımlar ile tamamladı. 'Sword of Light' koleksiyonundan 'Topkapı Hançeri' kolyesini, 'Eye Light' koleksiyonundan 'Şanslı Göz' tılsımı ile tamamlayan Cate Blanchett, kulaklarında da hançer küpe ile Bee Goddess'ın ikonik arılarından birini birleştirdi.

Trendleri takip etmek yerine, her zaman kendi tarzı ile dikkat çeken ünlü sanatçı, Bee Goddess'ın yaratıcısı Ece Şirin'in tasarımlarına olan hayranlığını dört farklı mücevheri bir arada taşıyarak ifade etti. Cate Blanchett'in yanısıra Ocean 8'in diğer yıldızları arasındaki Sarah Paulson da The Graham Norton Show'da Bee Goddess Topkapı Hançeri ile yer aldı.



Aslı Eren Şengezer

FASHION TV ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

Bu yıl 7'ncisi gerçekleştirilen Fashion TV Moda Ödülleri, Ritz Carlton İstanbul'da düzenlendi. İş, sanat ve medya dünyasından ünlü isimlerin ödüllendirildiği törende, en iyi mekanlar ve markalara da Fashion TV VIPAdres ödülü verildi. A Milli Futbol Takımı'nın da sponsorlarından olan Tadelle, 'Mottonu Paylaş' sloganlı reklam kampanyası ile yılın en samimi markası seçilirken, ödülü Tadelle adına Sanset Gıda Pazarlama Müdürü Aslı Şengezer aldı. Yılın En İyi Oteli Ödülü'nü Ritz Carlton İstanbul'un kazandığı törende Rixos Premium Göcek Genel Müdürü Serdar Baş da Yılın En İyi Tatil Oteli Ödülü'nü alırken, dünyanın en büyük Cruise şirketlerinden Royal Caribben'in Türkiye Genel Müdürü Alper Taşkıranlar da Yılın En İyi Cruise Şirketi Ödülü'nün sahibi oldu.



Serdar Baş, Alper Taşkıranlar

VÜCUTTA OLUŞAN **ÇATLAKLARA** ELVEDA

Ergenlik, hamilelik, genetik yapı veya hızla alınıp verilen kiloların geride bıraktığı çatlaklar birçok kadının kabusu. Ama bir güzel haber: Artık bu konuda eskisi kadar çaresiz değiliz!



Dermatolog Dr. Kubilay Yücel, oluşmuş çatlaklara ilişkin yapılabilecek uygulamanın ardından kişinin günlük hayatında kilosunu kontrol altında tutması ve hızlı kilo alıp vermekten kaçınması gerektiğini belirtiyor.



DERMATOLOG DR. KUBİLAY YÜCEL

Kişilerde çatlak oluşumu; kontrolsüz bir şekilde alınan-verilen kilolar, genetik yapı, hamilelik sonrası oluşan hasarlar ve ergenlik döneminde ortaya çıkan etmenler sonucu meydana gelmektedir.

Biodermogenesi yöntemini; vücudun ısıl veya mekaniksel hasara uğramasına imkan vermeden, bio-rejenerasyon yani kendince yapılanmasını sağlayan, çatlaklara karşı etkili ve hızlı dönüş veren, son yılların en önemli teknolojik sistemlerinden biri olarak tanımlayabiliriz.

Dermatolog Dr. Kubilay Yücel'e göre...

Çatlaklar sürekli olarak gerilmelerin olduğu bölgelerde sıklıkla görülmekle birlikte, özellikle kadınlarda karın, göğüs bölgesi, uyluk, kalça ve diz çevresinde yoğun olarak karşımıza çıkıyor. Çatlaklara ilişkin yapılabilecek uygulamaların ardından, günlük hayatta kilonun kontrol altında tutulması ve hızlı kilo alıp verilmemesi gerekiyor. Ciltte oluşabilecek gerilmelerin engellenmesi ile uygulama sonrası etkisi arttırılabiliyor. Bu yöntemi diğerlerinden ayıran en önemli özellik, dokulara hasar vererek değil, aksine dokuların tekrar canlanmasını, kendi kendini yenilemesini sağlaması. Yöntemin yara oluşturmadan normalleşmeyi tetiklemesi ile deri destek dokusunda doğal kolajen ve elastik doku artışı sağlanıyor. Bu da üst deride renk üreten hücrelerin normal renk üretme yeteneğini yeniden kazanması sayesinde derinin renklenmesini sağlayabiliyor.





Ali Eren Balıkel, İngiltere iş dünyasında gösterdiği başarılarla adından söz ettirmeyi başardı.

DIARY OF THE WEEK

GENÇ GİRİŞİMCİNİN LONDRA'DAKİ BAŞARISI

Üniversite eğitimi almak için gittiği Londra'da yeme içme ve eğlence sektöründeki boşluğu görüp hemen harekete geçen genç girişimci Ali Eren Balıkel, gerçek bir başarı hikayesiyle dikkat çekiyor. 2010 yılında açtığı Kilikya adlı restoranında Türk mutfağının klasik tatlarını modernize ederek sunan genç işadamı, kısa sürede Londralıların dikkatini çekti. Lezzet sektöründe hatırı sayılır bir başarı elde eden Balıkel'in mekanları İngilizler başta olmak üzere Londra'ya gelen yabancı turistlerin de uğrak adresleri arasında.

Peş peşe konsept restoranlar hizmete açan işadamı, Londra'nın farklı semtlerinde açtığı üç ayrı mekanında müşterilerini ağırlıyor. Balleria İtalyan restoranı ile Londralıları bir kez daha kendine hayran bırakan Ali Eren Balıkel, geçen yıl sonbaharda Time Nehri kenarında, Canary Wharf bölgesinde Jazzgır Restaurant'ı da hizmete açtı. Bu mekan da dünya mutfağının en popüler ve en leziz yemeklerinin yanı sıra her gece canlı caz müzik eşliğinde muhteşem kokteylleri ile Londra'nın en popüler adresleri arasına girmeyi başardı. 'Türk Dış Politikası' kitabının da yazarı olan Ali Eren Balıkel, aynı zamanda Londra'da İngilizce, Türkçe, Arapça ve Urduca dillerinde yayın yapan gazetenin de sahibi.



RALF TEZMAN, YAZLIK ALIŞVERİŞİNİ YAPTI

Tezman Holding Yönetim Kurulu Üyesi genç işadamı Ralf Tezman, Akmerkez'deydi. Akşam saatlerinde alışveriş merkezine gelen Tezman, tek başına mağazaları dolaştı ve yaz sezonu için alışveriş yaptı. Yazın gelmesiyle birlikte hafta sonlarını teknesinde ailesiyle bir arada geçiren Tezman, her zamanki pozitif enerjisi ve güler yüzü ile dikkat çekti.

NIVEA BEIERSDORF TÜRKİYE, EN HIZLI BÜYÜYEN ŞİRKET OLDU

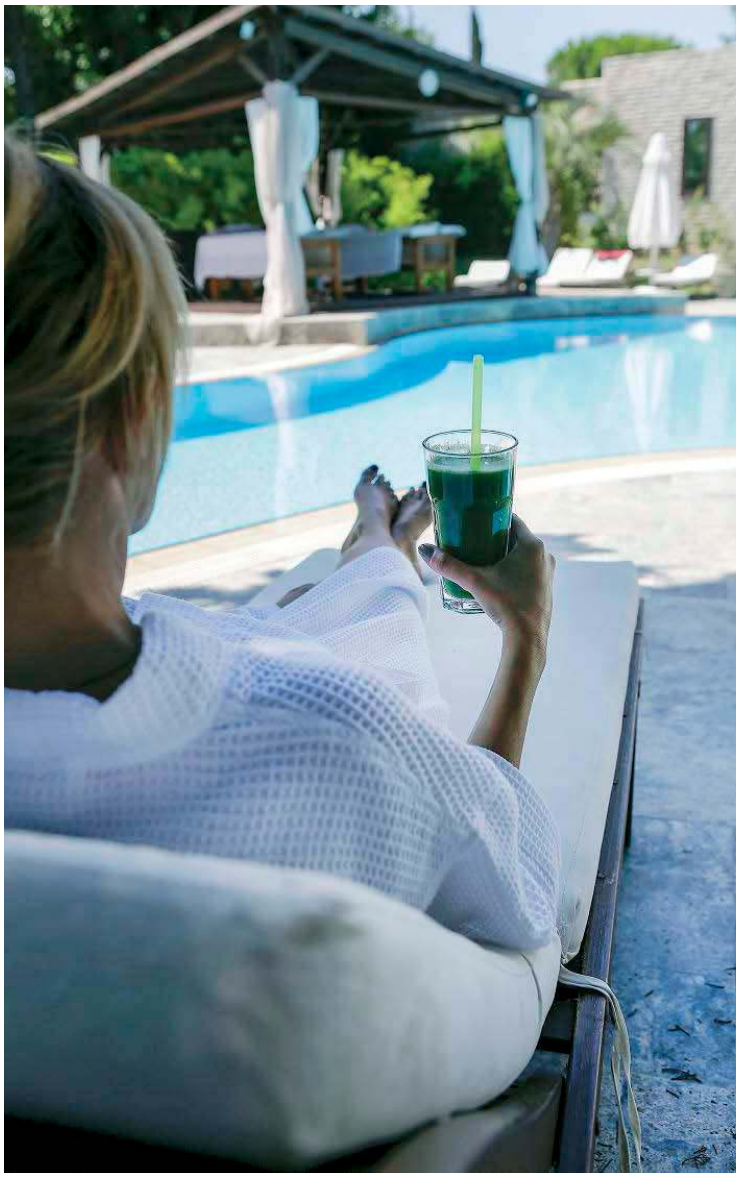


■ Mustafa Birhan Hazer

Nivea Beiersdorf Türkiye, 2017'deki ciro artışı ile 160 ülke içinde ciro bazında bir önceki yıla göre en yüksek büyüme sağlayan şirket oldu. Nivea Beiersdorf Türkiye Genel Müdürü Mustafa Birhan Hazer, Almanya'da yapılan törende 'World Growth Champion 2017' ödülünü teslim aldı. Hazer, "2017 büyüme oranımız uzun vadeli planlarımız açısından bizlere güven verirken, pazarda sahip olduğumuz lider konumu daha da sağlamlaştırıyor. Yenilikçi anlayışla, tüketicilerin ve perakendenin ihtiyaçlarına hızlı yanıt verebilmenin başarımızın sırrı olduğuna ve sürdürülebilir organik büyümeyi beraberinde getirdiğine inanıyorum" diye konuştu.

YENİ NESİL TATİL KONSEPTİNİN TÜRKİYE'DEKİ ADRESİ THE LIFECO WELL-BEING

The LifeCo, yaşam tarzı alışkanlıklarını gözden geçirerek kaliteli bir hayatın kapılarını aralamak isteyenleri eşsiz bir doğa içinde, farklı bir deneyim yaşamaya davet ediyor.



Çok özel bir sağlıklı yaşam reçetesi sunan The LifeCo; detoks, arınma, kilo kontrolü, get-fit ve anti-aging programlarıyla mükemmel bir zihne ve bedene kavuşmanızı sağlıyor.

Açık büfe her şey dahil tatil konseptinin geride kaldığı şu günlerde, Avrupa ve Amerika'da popülerlik kazanarak dünya genelinde hızla yayılan bu 'yeni nesil tatil anlayışı'; The LifeCo'nun Türkiye'de Bodrum ve Antalya, Tayland'da Phuket'teki well-being otellerinde yeni bir yaşam reçetesi sunan programlar ile misafirlerini ağırlıyor. Kişinin kendine ve hayatına yatırımı niteliğindeki, kısa sürede etkin sonuç alınabilen programlar; her sene Kate Moss'tan Woody Harrelson'a ve Naomi Campbell'a kadar birbirinden önemli isimler tarafından uygulanıyor. The LifeCo, Hollywood yıldızlarının yanı sıra Türk cemiyet hayatından ve iş dünyasından da birçok önemli ismin yenilenmek üzere en çok tercih ettiği well-being oteli olarak biliniyor.

The LifeCo'da günümüz modern yaşam koşullarının beraberinde getirdiği olumsuz etkiler; maruz kalınan kirli hava, stres, hareketsizlik, tüketilen işlenmiş gıdalar ve daha birçok sebeple vücutta biriken toksinlerden en etkili şekilde arınabilmek amaçlanıyor. Bunun için özel olarak geliştirilmiş yöntemlerle kişi bedensel olarak temizlenirken, ruhsal ve zihinsel olarak da yenilenebiliyor.

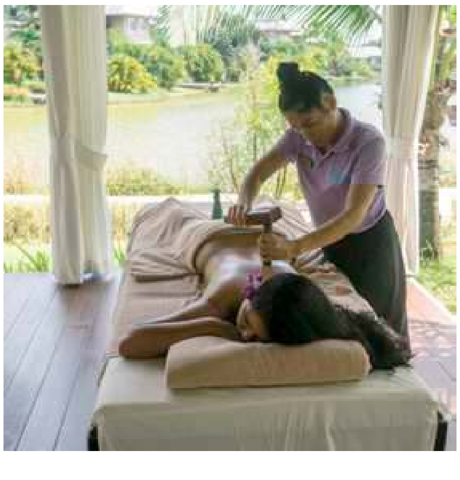
Kişi kendini dinlerken huzur bulacağı, aynı zamanda yaşlanma saatini tersine çevireceği well-aging terapileri ile gençleşirken; daha zinde, formda ve arınarak yenilenmiş bir bedene kavuşuyor. The LifeCo'da masajdan cilt bakımına, inceltici vücut uygulamalarından anti-aging terapilere birçok keyifli bakım ve zihnin rahatlamasını ve odaklanmasını sağlayan yoga, mindfulness (farkındalık) programları gibi aktiviteler de bulunuyor. Yeni trend tatil konsepti, sağlığına önem veren herkes tarafından tercih ediliyor.

The LifeCo'nun kurucusu Ersin Pamuksüzer; "Yaşadığımız sürece iç ve dış etmenler sebebiyle kirlenmeye açığız ve kirlendikçe biriken toksinler hızla yaşlanmamıza, mutsuzlaşmamıza ve hayatımızın zorlaşmasına sebep oluyor. Oysa düzenli arınmak, toksin biriktirmemek, hayatımızı zaaflarımızın elinden kurtarmak, bizlere yaşsız olmayı vaat ediyor. Yaşsız olmak; yetmiş yaşında da koşarak merdiven çıkabilmek, sevmek, sevişmek, hayattan tat almak demek ve en iyi reçete kendimize yazdığımızdır" sözleri ile sağlıklı yaşam felsefesinin özünü dile getiriyor.

Merkezlerinde misafirlerine çok özel bir 'sağlıklı yaşam' reçetesi sunan The LifeCo; holistik (bütünsel) sağlık yaklaşımı ile detoks/arınma, kilo kontrol, get-fit & healthy, anti-aging, karaciğer temizliği gibi programların yanı sıra daha problem odaklı, diyabet, kalp damar hastalıkları, kronik hastalıklarda iyileşme gibi programlar da uyguluyor. The LifeCo'nun well-being ve detoks programlarının yanı sıra özel klinik binası ve uzman bir ekip eşliğinde hizmet verdiği 'onkoloji' kliniği, Tayland Phuket'teki merkezinde, dünyanın her köşesinden kanser hastasını iyileştirmek veya tedavi sonrasında vücudundaki biriken toksinlerden arındırmak adına hizmet veriyor. www.thelifeco.com









Anlamlı gecede Otokoç'un emektar çalışanlarına plaket takdim edildi. Rahmi Koç'a plaketini Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Koç ve Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Koç takdim etti.

KOÇ TOPLULUĞU'NUN OTOMOTİVDEKİ İLK GÖZ AĞRISI 90 YAŞINDA

Türkiye Cumhuriyeti'nin en köklü şirketlerinden biri olan Otokoç Otomotiv'in 90'ıncı, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un iş hayatının 60'ıncı yıldönümü Rahmi M. Koç Müzesi'nde düzenlenen görkemli bir törenle kutlandı.



■ Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Cenk Çimen, Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün Özdemir

Otokoç Otomotiv, 1928'de Ankara'da Ford bayiliği ile başlayan yolculuğunun 90. yılında, Türkiye otomotiv pazarından aldığı yüzde 8 pay, gerçekleştirdiği 100 bin adetlik araç satışı, 90 bin adetlik araç kiralama filosu ve 4 bine yakın çalışanıyla 9 ülkede faaliyet gösteriyor. Otokoç ▶



■ Rahmi Koç, Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün Özdemir



■ Ender Mermerci, Ünel Kırdar

Davette Rahmi Koç'un doğumundan bugünlere kadar hayatını, Cem Yılmaz, fotoğraflar eşliğinde esprilerle anlattı.

Gecede, Görgün Özdemir tarafından Rahmi M. Koç'a 60. yıl hediyesi olarak minyatür sanatçısı Nilgün Gencer'in resmettiği 'Sirrah - Zamanda Yolculuk' isimli minyatür eser takdim edildi. (Üstte.)



■ Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Cem Yılmaz



Sabancı Holding
Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı

Davete iş dünyasının ilgisi yoğundu. İş insanları, 88'lik çınar Rahmi M. Koç'a iyi dileklerini sundu.



Suzan Sabancı - Haluk Dinçer



Rona Yırcalı



Faruk Süren

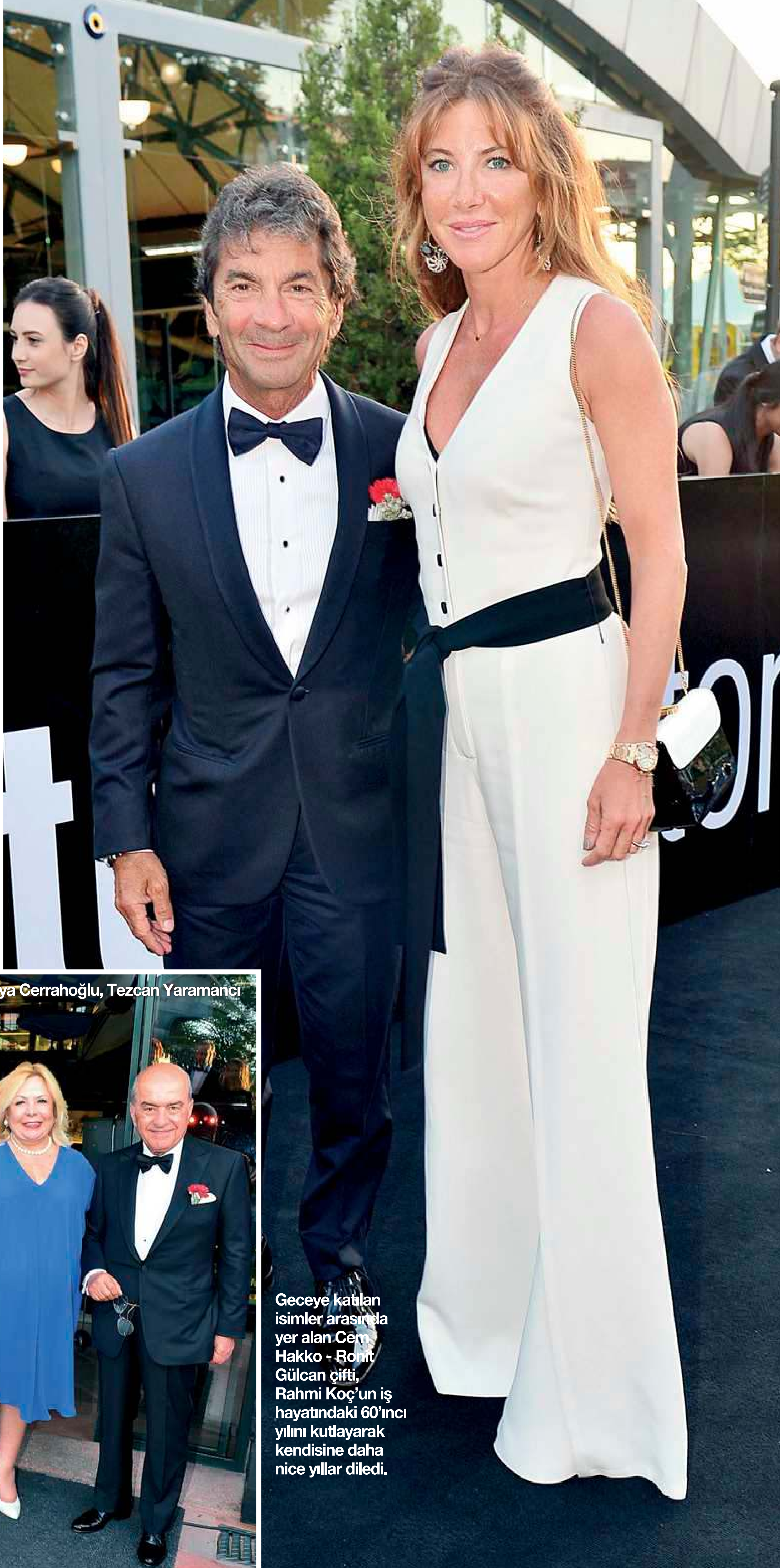
Otomotiv 2018 yılında 8.5 milyar TL ciro hedefliyor.

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un ev sahipliğinde düzenlenen törene, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Koç, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Cenk


PUGLIA



■ Tahire Demircan



Geceye katılan isimler arasında yer alan Cem Hakko - Ronit Gülcan çifti, Rahmi Koç'un iş hayatındaki 60'ıncı yılını kutlayarak kendisine daha nice yıllar diledi.



■ Eşref Cerrahoğlu, Mihrinur Yaramancı, Fulya Cerrahoğlu, Tezcan Yaramancı



Bülent Eczacıbaşı



Ali Karacan



Ergun Gürsoy

Otokoç Otomotiv'in 90 yıllık hikayesi müziğin evrensel diliyle 'Düşten Gerçeğe' isimli senfonik bir eserle anlatıldı.

Çimen ve Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün Özdemir'in yanı sıra Koç Topluluğu üst düzey yöneticileri, Otokoç Otomotiv'in mevcut ve emektar yöneticileri, cemiyet hayatından konuklar ile iş dünyası temsilcileri katıldı. ▶



Leyla Alaton



Şükran Güzeliş



Mehmet Ali - Jülide Berkman



Emre Kurttepeli



Alev - Halis Komili

Gecenin sonunda, senfoni orkestrası eşliğinde 90. yıla özel bir konser verildi.



Berna Tokar



Ömer - Gökçe Gürsoy



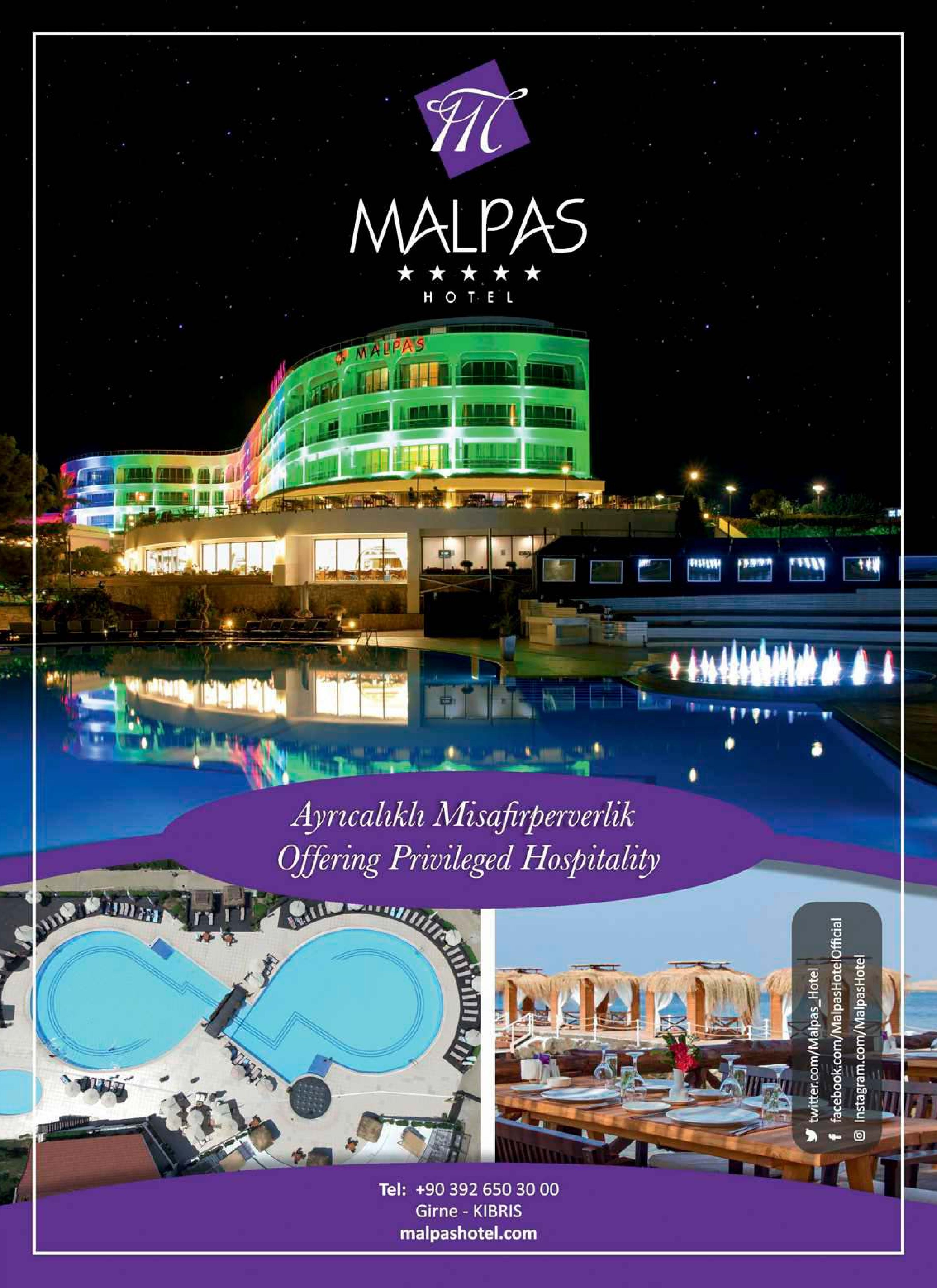
Ahmet - Demet Hanif

Komedyen Cem Yılmaz da Rahmi M. Koç'un hayatıyla ilgili yaptığı sunumda davetlilere keyifli anlar yaşattı.

Amaçlarının, geçmişlerinden aldıkları emaneti, yarattıkları yeni değerlerle gelecek nesillere en iyi şekilde aktarmak olduğunu vurgulayan Genel Müdür Görgün Özdemir, "Öncülük ettiğimiz sektörlere yıllar içinde yön veren bütün o adımlar şimdi birer kilometre taşı" dedi.

Törende Otokoç Otomotiv adına Ömer M. Koç ve Ali Koç tarafından Rahmi M. Koç'a 60. yıl plaketi takdim edildi.

MUSTAFA CANTÜRK


MALPAS
★ ★ ★ ★ ★
HOTEL
Ayrıcalıklı Misafirperverlik
Offering Privileged Hospitality
twitter.com/Malpas_Hotel
facebook.com/MalpasHotelOfficial
Instagram.com/MalpasHotel
Tel: +90 392 650 30 00
Girne - KIBRIS
malpashotel.com



Davette, Çağdaş ve Bağımsız Yardımlaşma Derneği'nin yönetim kurulu ve üyeleri bir araya geldi.



■ Sıla Öztürk Oran



■ Tülye Sekendiz

ÇABA DERNEĞİ'NDEN BOĞAZ'DA YAZA MERHABA

ÇABA Derneği, başarılı bir sezonu geride bırakmanın mutluluğunu Four Seasons Hotel Bosphorus ile birlikte düzenlediği, iş, cemiyet ve sanat dünyasından ünlü isimleri ağırladığı kokteylde paylaştı.

Four Seasons Hotel Bosphorus'un Boğaz'ın eşsiz manzarasına bakan restoranı Aqua'da düzenlenen görkemli kokteylde, Çağdaş ve Bağımsız Yardımlaşma Derneği'nin yönetim kurulu ve üyeleri bir araya geldi.

Davette aralarında Eymen - Esin Demirören, Jale Öztarhan, Monik İpekel, Asuman Güreli, Defne Samyeli, Ergül - Dilek Azaphan, Sevgi - Belkıs Aksoy ve Sitare Kalyoncuoğlu'nun olduğu iş, sanat ve cemiyet hayatının önde gelen isimleri yer aldı.

Four Seasons Hotel Bosphorus şeflerinin bu buluşmaya özel hazırladığı lezzetleri tadan konuklar, aynı zamanda Ata Marin Band'in flamenko ve Latin ezgilerden akustik pop



■ Özlem Zehebi, Tarek Mourad, Özlem Cankurtaran



■ Berna Sağlam Naipoğlu



■ Ayşen Zamanpur



Defne Samyeli, asker yeşili şort tulumunu, kalın bir kemer ve Isabel Marant süet botlarıyla tamamlayarak spor-şık bir görünüm elde etmişti.



■ Ceyda Akyol



Four Seasons Hotel Bosphorus şeflerinin hazırladığı lezzetleri tadan konuklar, yeni projelerle ilgili fikir alışverişinde de bulundu.

parçalara uzanan performansıyla müziğin tadını çıkardı.

ÇABA ailesi olarak başarılı bir sezonu daha geride bırakmanın mutluluğunu yaşadıklarını dile getiren ÇABA Derneği Başkanı Özlem Zehebi gerçekleştirdiği açılış konuşmasında; "ÇABA Derneği'ne bugüne kadar destek olan



■ Serkan Geler



■ Reyhan İpekel

Talenti®

OUTDOOR LIVING

Talenti - Lily Collection





■ Serap Akkuş, Monik İpekel, Nihan Yöneyman, Vesile Sönmezler

"ÇABA Ailesi'nin bir parçası olarak keyifli nice iş birliğine imza atmaktan mutluluk duyacağız." Tarek Mourad

çok değerli markalar ve sevgili dostlarımızla, Four Seasons Hotel İstanbul at the Bosphorus ev sahipliğinde, bu özel günde bir arada olmanın mutluluğunu yaşıyoruz" dedi.

Four Seasons Hotels İstanbul Genel Müdürü Tarek Mourad ise ▶



■ Sitare Kalyoncuoğlu



■ Arzu Çebi

■ Eymen - Esin Demirören





■ Begüm Özer



■ Asuman - Yosun Güreli



■ Alev Törüner, İsmet Alpagut

ÇABA Derneği ile uzun yıllara dayanan keyifli işbirliğini; "Büyük hayallerin gerçek olabileceği fikrinden hareketle sayısız yardım projesi ve etkinliği hayata geçiren ÇABA Derneği'nin gönüllü destekçisi olmaktan büyük gurur duyuyoruz. Four Seasons Hotel Bosphorus'un 10'uncu yılını kutladığı bu sene ve ilerleyen senelerde, ÇABA Ailesi'nin bir parçası olarak keyifli nice işbirliklerine imza atmaktan mutluluk duyacağız" sözleriyle anlattı. **H**

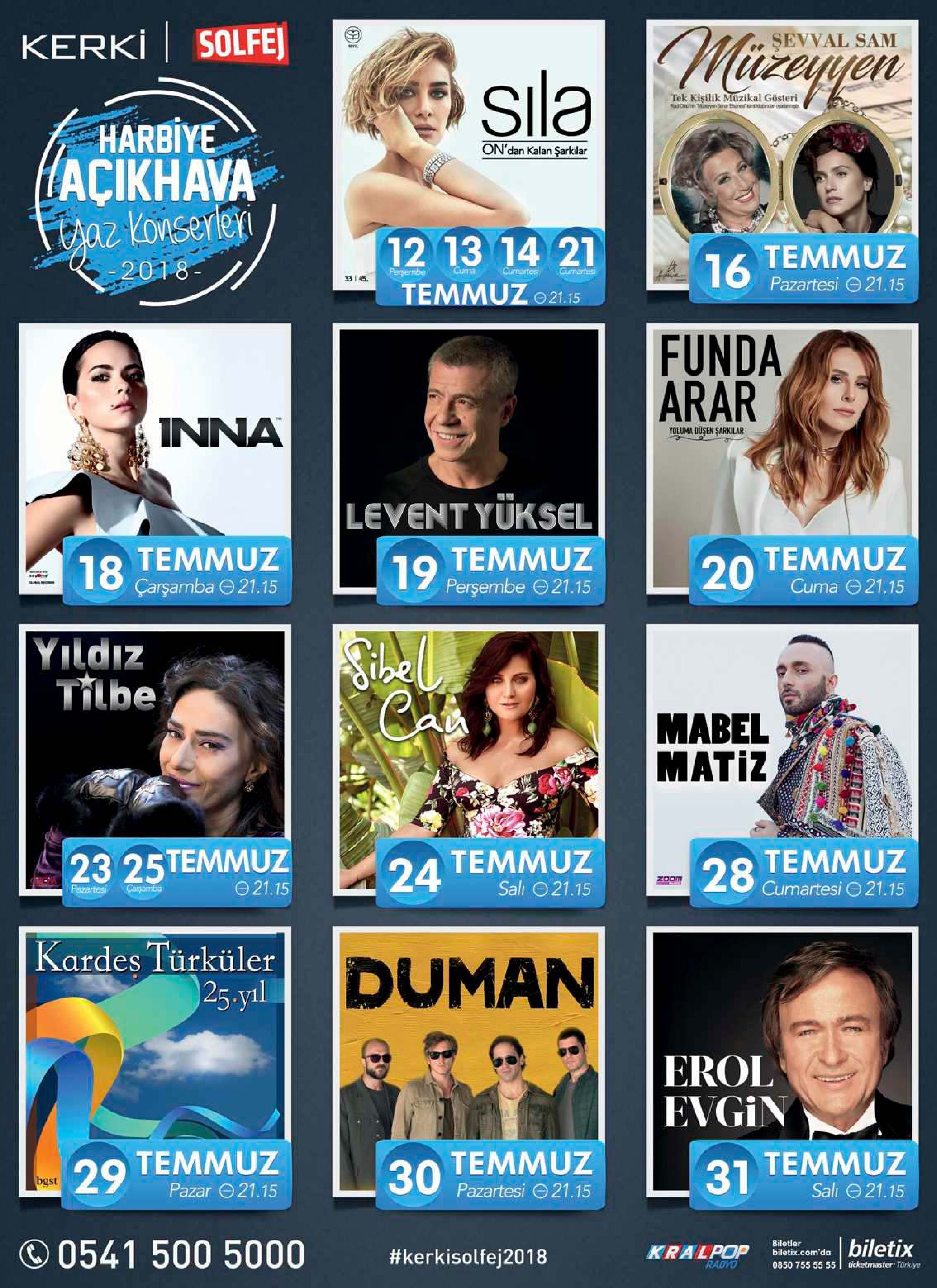
GÖKSEL MENTEŞOĞLU

■ Şule Cihangir, Tülay Şenel Kanburoğlu, Evren Kaha Susmuş





Eşsiz Boğaz manzarası eşliğinde düzenlenen davette konuklar, Ata Marin Band'in flamenko ve Latin ezgilerden akustik pop parçalara uzanan performansıyla müziğin tadını çıkardılar.



KERKİ
SOLFEJ
HARBİYE AÇIKHAVA
Yaz Konserleri
-2018-
sıla
ON'dan Kalan Şarkılar
12 Perşembe 13 Cuma 14 Cumartesi 21 Cumartesi
TEMMUZ 21.15
ŞEVVAL SAM
Müzeyyen
Tek Kişilik Müzikal Gösteri
16 TEMMUZ
Pazartesi 21.15
INNA
18 TEMMUZ
Çarşamba 21.15
LEVENT YÜKSEL
19 TEMMUZ
Perşembe 21.15
FUNDA ARAR
YOLUMA DÜŞEN ŞARKILAR
20 TEMMUZ
Cuma 21.15
Yıldız Tilbe
23 Pazartesi 25 Çarşamba TEMMUZ
21.15
Sibel Can
24 TEMMUZ
Salı 21.15
MABEL MATİZ
28 TEMMUZ
Cumartesi 21.15
Kardeş Türküler
25.yıl
bgst
29 TEMMUZ
Pazar 21.15
DUMAN
30 TEMMUZ
Pazartesi 21.15
EROL EVGİN
31 TEMMUZ
Salı 21.15
0541 500 5000
#kerkisolfej2018
KRAL POP RADYO
Biletler biletix.com'da
0850 755 55 55
biletix
ticketmaster Türkiye



Fikret Orman

FİKRET ORMAN'IN EV SAHİPLİĞİNDE 'BEYAZ BİR GECE'

Bodrum Gündoğan Koyu'nda yer alan Cape Bodrum Beach Resort, 'Beyaz Gece' partisiyle sezona renkli bir başlangıç yaptı.



Yalçın Kaya - Aylin Yılmaz

Bodrum'un en güzel koylarından Gündoğan'da yer alan Cape Bodrum açılışını, yaz sezonunu karşıladığı 'Beyaz Gece' partisiyle gerçekleştirdi. Yılın 'en uzun' günü olan 21 Haziran'da, Fikret Orman'ın ev sahipliğinde gerçekleşen partiye iş, sanat, spor, cemiyet ve magazin dünyasının ünlü isimleri katıldı. Günün ilk ışıklarına kadar devam eden partide klarnet virtüözü Hüsnü Şenlendirici sahneye çıktı. Sahnede Şenlendirici'ye Türk pop müziğinin ünlü isimleri Ercan Saatçi, Gökhan Tepe ve Hakan Altun eşlik ederek davetlilere unutulmaz bir müzik ziyafeti yaşattı. Açılışa sevgilisi Özlem Kaymaz ile birlikte katılan Fikret Orman'ın basın mensuplarına sevgilisiyle birlikte fotoğraf vermemesi dikkat çekti. Fikret Orman, gece boyunca pozitif enerjisi ve güler yüzü ile partinin en hareketli isimlerindendi.

BÜLENT KAYA

Feyza - Kısmet Orman, Gamze Orman



Gülsin Paksoy, Levent - Esen Bıçakçı





■ Ümit Orman



■ Berrin Ak



Hüsnü Şenlendirici'nin sahneye çıktığı, Ercan Saatçi, Gökhan Tepe ve Hakan Altun'un da şarkılarıyla renk kattığı geceye katılan isimlerden Burcu Şendir de stiliyle ilgi odağı olmayı başarmıştı.



■ Emre - Tuğba Belözoğlu



■ Başak - Ozan Balaban, Habip - Orfea Arıkan



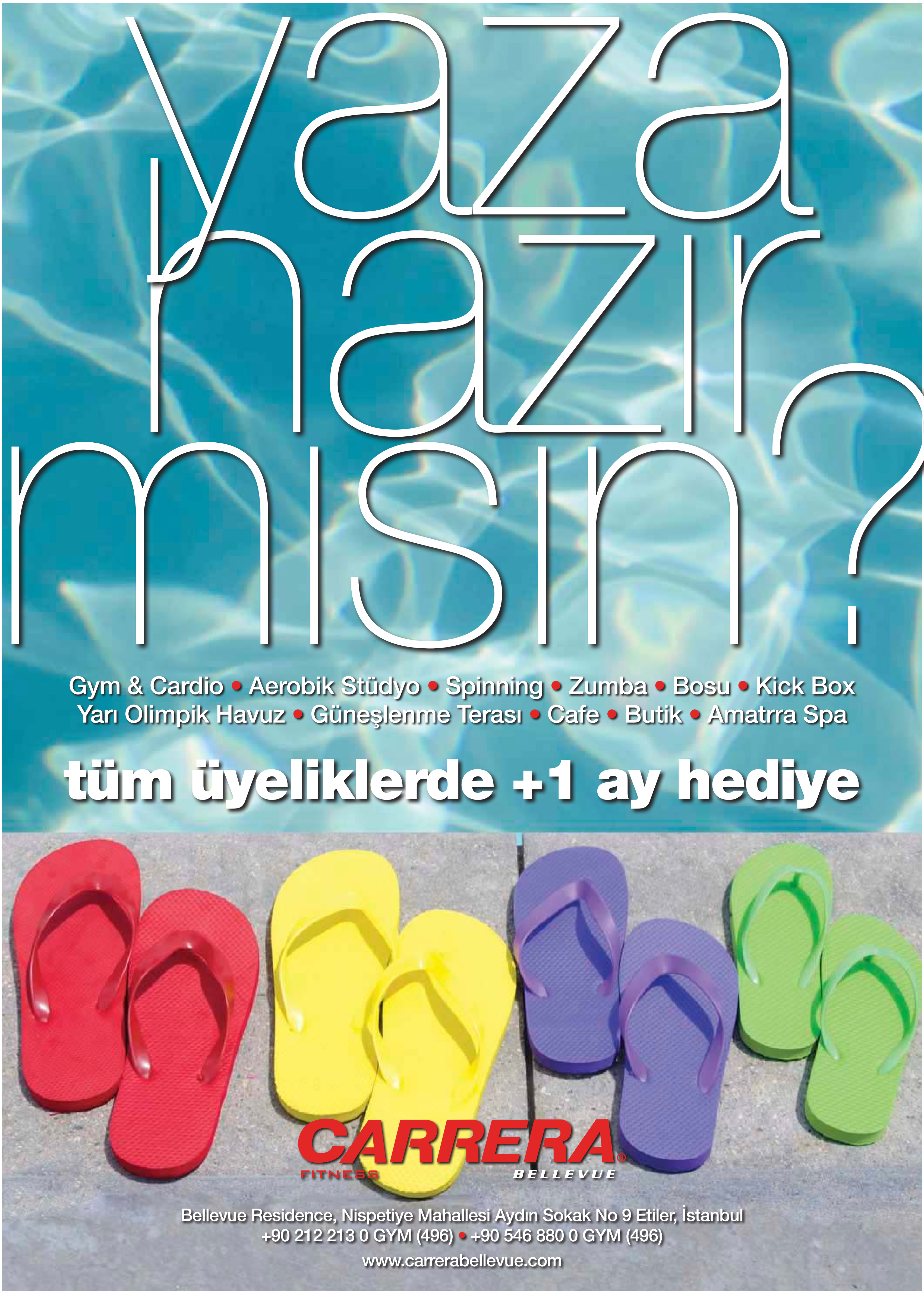
■ Berkay - Leyla Hanımoğlu

ALAÇATI GECELERİNDE YEPYENİ BİR EĞLENCE

Spiaggia Grande'nin büyük sürprizi Cabaret Grande, 15 Haziran'da Ayta Sözeri gösterisiyle kapılarını açtı. Açılışa iş ve cemiyet hayatının tanınmış yüzleri büyük ilgi gösterdi.

Çeşme'nin gözde mekanı Spiaggia Grande'de açılan Cabaret Grande'nin ilk gecesine Burak - Melis Hatipoğlu, Gupse Özay, Eliz Sakuçoğlu, Elif - Ersan Özbelge gibi isimler katıldı. Davetlilerin maske takarak eğlendiği gecede Ayta Sözeri performansıyla tam not aldı. Cabaret Grande akşamları fiks menü ile hizmet verecek.

Cuma ve cumartesi akşamları Ayta Sözeri'nin sahneye çıkacağı mekanda şimdiden büyük ilgi uyandıran Defne Samyeli, 15 ve 29 Temmuz ile 5 ve 19 Ağustos'ta performans sergileyecek.


yaza hazır mısın?
Gym & Cardio • Aerobik Stüdyo • Spinning • Zumba • Bosu • Kick Box
Yarı Olimpik Havuz • Güneşlenme Terası • Cafe • Butik • Amatrra Spa
tüm üyeliklerde +1 ay hediye
CARRERA® FITNESS BELLEVUE
Bellevue Residence, Nispetiye Mahallesi Aydın Sokak No 9 Etiler, İstanbul
+90 212 213 0 GYM (496) • +90 546 880 0 GYM (496)
www.carrerabellevue.com



Nejdet - Emel Ayaydın, Pınar - Murat Talay



Haluk Çınar, Ozan Balaban, Habip Arıkan, Ömer Şenay, İbrahim Görücüoğlu



Gupse Özay

Spiaggia Grande'de açılan Cabaret Grande'de, 15 ve 29 Temmuz ile 5 ve 19 Ağustos'ta Defne Samyeli performans sergileyecek.

İlk single'ı 'Salla Gitsin' ile dikkatleri üzerine çekmeyi başaran Baran Bayraktar ise sezon boyunca çarşamba günleri sahnede olacak. Başta Mikonos olmak üzere Ege adalarında yazlık mekan tasarımıyla tanınan Marilena Rizou'nun konsept mimarı olduğu alan, dekorasyonuyla da ilgi görüyor. Ayrıca Spiaggia Grande'yle özdeşleşen ve geçen sene çok ses getiren Kenan Doğulu konserleri bu yaz 14 Temmuz ve 25 Ağustos'ta iki kere daha yapılacak. H



Eliz Sakuçoğlu


SHAKIRA
EL DORADO WORLD TOUR
11 TEMMUZ 2018
İSTANBUL - VODAFONE PARK
SPONSORLAR
MEDYA SPONSORLARI
ipana
TURKISH AIRLINES
TÜRSAB
SHOW
Passport
tadelle
biletix



■ Haluk Özdoğan, Nurettin Çelik, Bülent Kılıç



■ İpek Kıramer



■ Çiğdem Kayalı

NİŞANTAŞI RUHU ŞİMDİ DAHA KEYİFLİ

Tarihi Nişantaşı Palas içinde yer alan Nish Palas Hotel İstanbul ve semtin yeni favori mekanı olmaya aday Glens, kapılarını renkli bir davetle açtı.

Mekanın yatırımcısı Nurettin Sabri Çelik ve Genel Müdür Bülent Kılıç'ın ev sahipliğinde gerçekleşen açılış davetine sosyal yaşamın önemli isimleri katıldı. Murat Tokuz, Can Başeğmez ve Fatih Mutlu'nun canlı performans sergilediği geceye çok sayıda tanınmış isim katıldı.

İstanbul'un köklü yerleşim bölgelerinden Nişantaşı'nda yer alan ve semtin tüm enerjisini birebir yansıtan Nish Palas İstanbul ve Glens yaza damgasını vurmaya hazırlanıyor. Nish Palas İstanbul 'butik otel' konsepti ile Nişantaşılılara sıcak bir komşu olmayı ve seyahat etmeyi sevenlerin gözdesi olmayı hedefliyor...

Hyatt Otel zincirinin misafirlerine sıra dışı deneyim yaşatan özel 'Unbound Collection' otelleri arasında yer alan Nish Palas İstanbul, Avrupa'daki ikinci otelini Nişantaşı'nda açtı. Mimar Arif Özden'in tarihi Nişantaşı Palas içinde post mo-



Murat Tokuz, Polat Gülman



İsmail Kutlu

Nişantaşı'nda yer alan ve semtin tüm enerjisini birebir yansıtan Nish Palas İstanbul ve Glens yaza damgasını vurmaya hazırlanıyor.

dern yorumuyla kurguladığı ve deneyimli otelci Haluk Özdoğan'ın sahibi olduğu Access Hospitality işletmesi olarak hayata geçen Nish Palas İstanbul'da 45 oda, spa, toplantı salonu, spor salonu ve eşsiz Boğaz manzarasına sahip muhteşem bir teras bar bulunuyor.

Semtin tüm enerjisini birebir yansıtan Glens ise kaliteli hizmet anlayışı, gerçek İtalyan lezzetlerine yer verdiği kendine has mutfağıyla semtin en sevilen mekanı olmayı amaçlıyor. H

BÜLENT KAYA



Emek Külür



Kaan Gökalp, İlkin Karataş, Güneri Cıvaoğlu, Sermet Severöz, Adil Benardete



HAFTANIN PANORAMASI

HAZIRLAYANLAR: BÜLENT KAYA, GÖKSEL MENTEŞOĞLU, MUSTAFA CANTÜRK

ÖZEL ULİS BALE KURSU 30 YILDIR BALERİN YETİŞTİRİYOR

1988'de Diler Ünal ve Güniz Tanker'in kurdukları Özel Ulis Bale Kursu, 30'uncu yılını bir resitalle kutladı. 30 yıldır başarıyla yoluna devam eden okul, bugüne kadar yüzlerce mezun verdi. Dört yaşında başladıkları bale eğitimine 10 yıl boyunca devam ederek mezun olan dansçıların pek çoğu bugün profesyonel olarak dans hayatına devam ediyor. Bu yıl üç kuşak dansçının birlikte sahneye çıktığını belirten Tanker ve Ünal gösteri sonrasında duygusal anlar yaşadı.



■ Güliz Tanker, Diler Ünal



Okulun kurucuları, Güniz Tanker ve Diler Ünal gösteri sonrasında "Bale okulu kurmak çocukluk hayalimizdi. Bugün 30. yılımızı kutlarken yaşadığımız en büyük gurur, ilk mezunlarımızın kızlarını mezun ediyor olmaktır" dedi.



■ Hediye Güral Gür, Mustafa Alankaya, Ayça Yılmazer, Rabia Yulia Barkın, Ebru Savcı

SAPANCA'DA ÇEVRE DOSTU ULTRA MARATON...

NG Sapanca Otel'in desteğiyle bu yıl dördüncüsü gerçekleşen 'Sapanca Ultra Maraton'a yerli ve yabancı 800'ün üzerinde sporcu katıldı. Bu sene maratona katılan atletler, 'Temiz doğa için koş' sloganıyla, koştukları alanlardaki çöpleri toplayarak anlamlı bir çevre projesine de imza attı. 'Sapanca Ultra Maraton'a başta NG Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Hediye Güral Gür olmak üzere otel ekibi de destek verirken, maratona katılan atletler de koştukları alanlardaki çöpleri topladı. İsveç'te başlayan ve sosyal medya sayesinde dünyaya yayılan 'Plogging', "Koşarken çöp topla!" trendi bu yıl Sapanca Ultra Maraton'a katılan sporculara deneyimletilmiş oldu. Spor ve çevre hassasiyetini bir araya getiren uygulama, çevreye duyarlılık ve farkındalık geliştirmesi yönünden ilgi gördü. Uygulama çerçevesinde koşu parkurlarında belirli aralıklarla çöp poşetleri konularak, sporcular belirlenen noktalarda durarak çevrede bulunan atıkları topladılar.



■ Selin Kar

AĞAOĞLU MYCLUB'DA 'VR' TEKNOLOJİSİ



Fitness cihazları üretiminde global lider olan 'Life Fitness', son dönemde ön plana çıkan sanal gerçeklik gözlüğünü ekipmanları ile birleştirerek sektörde bir ilke imza attı. Yüksek teknolojili fitness cihazları ile dünya fitness endüstrisine yön veren Life Fitness ve Amerikalı şirket Virzoom'un ortaklaşa geliştirdiği VR (Virtual Reality - Sanal Gerçeklik) ekipmanı sayesinde fitness salonlarında daha verimli bir şekilde vakit geçirmek, etkili bir antrenman yapmak kolaylaşıyor. Bu doğrultuda Life Fitness, VR teknolojisini Türkiye'de ilk kez bir fitness merkezinde, Ağaoğlu MyClub üyeleri ile tanıştırdı. MyClub Genel Müdürü Murat Türker, Kulüp Müdürü Yusuf Akyıldız ve MyClub Kurumsal Direktörü Selin Kar'ın katıldığı lansmanda üyeler yeni cihazları ilk kez gözlüklerini takıp deneme fırsatı buldular. Selin Kar yaptığı açıklamada "Sanal gözlükler sayesinde kişiler daha fazla antrenman yapma imkanı buluyor. Vaktin nasıl geçtiğini bile anlayamıyorlar. Ağaoğlu MyClub Spor Salonları olarak Türkiye'de yine bir ilke imza atmanın mutluluğunu yaşıyoruz" dedi.

YURTDIŞINDAKİ İLK OTEL BULGARİSTAN'A

Kuzey Kıbrıs'ın en büyük turizm yatırımcısı olan Net Holding, Merit International iştirakiyle ilk yurtdışı otel yatırımını Bulgaristan'a yaptı. Merit Grand Mosta Hotel, Bulgaristan'ın Svilengrad şehrinde hizmete girdi. Kuzey Kıbrıs'ta halen aktif olan altı oteli ve inşası devam eden bir oteli ile yaklaşık 3 bin yatak kapasitesine sahip olan Merit International, yakaladığı üstün hizmet kalitesini Balkanlar'a taşıdı. Bulgaristan'ın Türkiye ve Yunanistan sınırı yakınındaki tarihi Svilengrad şehir merkezindeki otel, 79 delüks odası, 3 süit ve bir kral dairesiyle misafirlerini ağırlamaya başladı. Üstün hizmet kalitesiyle Bulgaristan'da da iddialı olacaklarını belirten Net Holding Grup CFO'su Orlando Carlo Calumeno, "Karadağ ve Hırvatistan'da bir süredir hizmet veriyoruz. Şimdiyse Kuzey Kıbrıs dışındaki bu ilk otelimiz ile Merit markasını Balkanlarda daha da güçlendiriyoruz" dedi.





■ Orlando Carlo Calumeno


Şimdi Tatil Zamanı!
ATLAS tatil
Haziran-Temmuz-Ağustos 2018
Fiyatı 13.00 TL
KKTC Fiyatı 16.50 TL
GEZME SANATI DERGİSİ
Tadını çıkar
ROTA
CİNQUE TERRE / İTALYA
GÜMÜŞHANE KÜLTÜR YOLU
3 ADA
SAKIZ
BOZCAADA
KORFU
KARADENİZ
MACAHEL / ARTVİN
AKÇAKOCA / DÜZCE
AKYAKA / Yavaş şehir
ÇIRALI-OLİMPOS / Çifte cennet
KAYSERİ / Yeraltında keşif
YAZ 2018
AVRUPA
YÜRÜYEREK BUDAPEŞTE
OSLO, BERGEN, FİYORTLAR
KOSİCE
UZAKLAR
EKVADOR
POKHARA / NEPAL
BAYİLERDE!
Güzel bir mola için tek yapmanız gereken Atlas Tatil almak!

ELEGAN BİR TATİL

Cornelia Diamond Golf Resort Spa, şımartan lüks hizmeti, konforlu odaları, zengin ve lezzetli açık büfesinin yanı sıra kendinizi gurme gibi hissettiren dokuz alakart restoranı ve göz alıcı mimarisiyle unutulmaz bir tatil sunuyor. Cornelia Diamond Golf Resort Spa'nın kendisine ait plajı, inci tanesi görünümünde kumsalı, gündüz güneş-deniz keyfi, akşam canlı müzik, DJ parti ve konsept eğlenceleri sunan geniş ve şık iskelesi mükemmel bir tatil için birçok alternatif sunuyor.



SIRTINA TAK, DÜNYAYI DOLAŞ!

Vaude Tejo; Her türlü eşyanızı kolay ve düzenli taşımanız için tasarlanmış iç organizasyonu, çıkarılabilir bölmeleri, 15.6" laptop için akıllı bölmesi, yastıklı omuz askıları ve anahtar, cüzdan gibi kolayca ulaşmanız gereken eşyalarınız için oluşturulan fermuarlı bölmeleri ile çok kullanışlı. Çanta ağırlığının sırtınıza eşit dağılmasını sağlayan tasarımıyla Vaude Tejo ile seyahat etmek çok keyifli.





MEZUNLARI GELECEĞE UĞURLADI

Uğur Okulları'nın 2017-2018 eğitim öğretim yılı mezunları, Sinan Erdem Spor Salonu'nda gerçekleşen törenle diplomalarını aldı. İstanbul'da hizmet veren 38 Uğur Lisesi'nin toplam 3 bin 770 öğrencisine Sinan Erdem Spor Salonu'nda yaklaşık 6 bin kişinin katıldığı görkemli törenle unutulmaz bir mezuniyet hatırası hediye edildi. Türkiye'nin dört bir yanında 130 okulu ile eğitim hizmeti veren Uğur Okulları'nın İstanbul'daki öğrencileri, mezuniyet coşkusunu öğretmenleriyle birlikte yaşadı.

FOKUS

HELLO! LOVES

Modadan seyahate, teknolojiden güzelliğe en son piyasaya çıkan ürünler, en trend etkinlikler...

HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL nuregul@doganburda.com

HERMES'TEN 6 ÖDÜL

Capitol, gerçekleştirdiği "Teknoloji Harikası Tesla Capitol'de" projesi ile yeni yılın en başarılı kampanyalarından birine imza atarken Hermes Creative Awards'tan 5 Platinum, 1 Gold olmak üzere 6 farklı ödüle layık görüldü. ABD Ulusal Trafik Kurulu tarafından en güvenli araç seçilen Tesla, hayatı daha konforlu ve keyifle yaşamak isteyen Capitol ziyaretçilerini, kendisiyle birlikte adeta geleceğe götürdü.





HAYAT MUTFAKLA BAŞLAR

Mopa, yaklaşık 35 yılı aşan ahşap ürünlerindeki bilgi ve tecrübesini, 1986 yılından bu yana mutfak üzerinde yoğunlaştırmış. Ülkemizin yaşam kültürünü göz önünde tutarak çağdaş gereksinimleri, modern bir tasarım anlayışı ile bütünleştiren Mopa, 1986 yılından bugüne kadar yüz binlerce ailenin mutfaklarına girmeyi başararak, onlara rahat ve kullanışlı bir yaşam alanı sunuyor.



YAZA İLHAM VERİYOR

Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi, Ankara'da kapılarını açtığı ilk günden bu yana yaşam tarzına ve modaya yön veren adreslerin başında geliyor. Dış giyime yönelik belirli özel koleksiyonların ve farklı ürünlerin bulunduğu seçkin marka karmasının yanı sıra dekorasyon alanlarına dokunma imkanı sunan güçlü mobilya mağazalarıyla, açık ve kapalı alan alternatifli lezzet duraklarıyla, Ankaralıların vazgeçilmezi olmayı 10. yılında da sürdürüyor.



YENİLENEN YÜZÜYLE MİSAFİRLERİNİ BEKLİYOR

İstanbul Optimum Outlet, yenilenme sürecini tamamladı. Türkiye ve dünyanın önde gelen ünlü markalarını ziyaretçileri ile buluşturarak indirimli alışveriş yapma imkanı sunan İstanbul Optimum Outlet, yenilenen yüzü ve mağaza karmasına katılan yeni markaları ile ziyaretçilerini üstün hizmet anlayışı ile ağırlamaya devam ediyor.

KALBİNİZİ ÇALMAYA HAZIR

Baharın gelişi ile birlikte, Reisenthel ürünlerinin birbirinden güzel renk ve desenleri, kadın, erkek, çocuk her yaş grubunun kalbini çalmaya hazır. Avrupa'da, evlerin vazgeçilmez ürünü Reisenthel, artık Türkiye'de; BagitGo.com online satış sitesi başta olmak üzere Galeries Lafayette gibi birçok seçkin satış noktasında kullanıcıya sunuluyor.

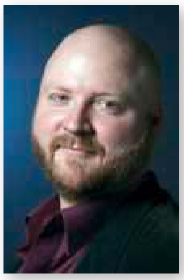




RAHAT VE COOL BİR STİL

Kiğılı, 80'inci yılında bir yeniliğe imza atarak ev tekstili ve plaj ürünlerinden oluşan iki ayrı koleksiyon çıkardı. KGL Home koleksiyonunda yer alan nevresim takımı ve baş havluları Kiğılı erkeklerinin stil sahibi görünümlerini evlerinde de sürdürmelerine olanak tanıyor. Deniz şortu, plaj havlusu, peştamal ve plaj terliği modellerini içeren KGL Marine ise sahillerde erkek modası estirecek.

Jonathan Cainer'ın yeğeni **Oscar Cainer**, ünlü astroloğun 150.000'den fazla astrolojik yorum içeren arşivinden yararlanarak oluşturduğu eşsiz bakış açısıyla tüm dünyada HELLO! okurlarına burçları yorumluyor.





Khloé Kardashian
27 Haziran 1984

Koç

(21 Mart - 20 Nisan)

Geçenlerde arka bahçeme bir yazı odası kurdurdum. Aslında sadece kaliteli ahşaptan yapılmış bir barınak ama onu daha sıcak bir hale getirmek için usta, ahşap duvarlara tuğlalardan oluşan bir panel ekledi. Tüm bunlar aklıma, sana kaskının iyi koruyup korumadığını sormayı getirdi. Mars'ın gökyüzünde geri gitmesiyle beraber, adeta iğneyle kuyu kazıyormuşsun gibi hissettiren bir şey var. İlk bakışta göründükleri kadar aşılması imkansız olmayacaklar.

Boğa

(21 Nisan - 21 Mayıs)

Her şey belirsizken, delirmek için bir yöntem aramanın anlamı nedir? Bizler evrenin kaotik işleyişini anlayamadığımız için, hayatımızı yöneten yapılardaki sığınacak limanlara razı oluruz. Dünyadaki kendi özel alanlarımızı kontrol eder hale geldiğimizde ise artık dış dünyadaki çılgınlıklar konusunda endişelenmemize hiç gerek kalmaz. Eğer bu ay kuralları takip ederek hiçbir şey elde edemiyorsan, çizgilerin dışına çıkma zamanı gelmiş demektir.

İkizler

(22 Mayıs - 22 Haziran)

Çok az sayıda din ya da mezhep maneviyatı sessizlikte arar. Hatta buluşmalarındaki sessizlikleriyle meşhur 'Quaker'lar bile, ruhlarını hareket ettirmek için zikirler düzenlerler. İnanmak istediğin ama adını yüksek sesle söylemediğin sürece inanılır hale gelmeyecek bir şey var. O zaman, fikrini paylaştığında, onun büyümeye başladığını göreceksin. Ama onu daha yüksek sesle dışa vurmalısın.

Yengeç

(23 Haziran - 23 Temmuz)

Başkan Kennedy, 1961'deki ulusa seslenişinde "Asla korktuğumuz için müzakereye yanaşmayalım. Ama müzakereden de asla korkmayalım" demişti. Bu ay Yengeç'te meydana gelecek Güneş Tutulması, ilişkilerindeki güç dengesini yeniden müzakere etmen için sana bir şans tanıyor. Ama bu aynı zamanda da ilişkilerinin nasıl olmasını istediğini test edebileceğin bir an. Sonunda istediğinden daha fazlasını elde edeceksin.

Aslan

(24 Temmuz - 23 Ağustos)

Venüs, temmuz ayında burcundan ayrılıyor ama esas ilgi odağı güneşin burcuna yaptığı yıllık ziyaret olacak. Güneş dikkatinin tam merkezinde olacak ama tadını çıkaracağın sihirli tutulmalar da gündeme gelecek. Güneş Tutulması, çok önemli bir hayalini gerçekleştirebilmen için taze bir yol izlemene yardım edecek. Ama peşinde olduğun şansı sana getirecek olan şey Ay Tutulması. Sabırlı ol ve kendine güven, olumlu anlamda çok şaşıracaksın.

Başak

(24 Ağustos - 23 Eylül)

Tutulmalar fırsat için altın değerinde zamanları temsil ederken, Venüs senin burcuna geçiyor ve muhteşem bir 'Büyük Üçgen' meydana getiriyor. Her ne kadar tüm sorunlarının son bulacağına dair söz veremesem de gezegenler hayatında daha fazla sezgisel anlayış, yükseltilmiş algı düzeyi, kendi değerini daha iyi bilme ve daha çok aşk olacağını söylüyor. Bunun için gerekli olan her şeye sahipsin. Şunu asla unutma; evren, kendi kendine yardım edenlerin yanında olur.

Terazi

(24 Eylül - 23 Ekim)

Bazen tüm görebildiğimiz şey, sahip olamadıklarımız, yapamadıklarımız ya da olamadıklarımızdır. Nereye baksak, gerçekleştirilmemiş umutlarla karşı karşıya kalacakmışız gibi gelir. Ama durumunun mükemmel olmaması, ileride daha iyi bir hale gelebileceğine inanmak için çok da nedeninin olmadığı anlamına gelmez. Çok geçemeden, açığa çıkan güce şaşıracaksın. Bu ay, hayatına sıcaklık ve ileri görüşlü bir değişiklik getirecek bir keşfe çıkabilirsin.

Akrep

(24 Ekim - 22 Kasım)

Şans, değişken bir dosttur. Ama değişken bir dost, sabit bir düşmandan daha iyidir. Değişken bir dostla en azından bir süre uyum içinde, sıkı fıkı olabilirsin ama birisi sürekli senin açıklarını kollarken, çatışmak neredeyse kaçınılmazdır. Son zamanlarda, şanslı yıldızlarına şükretmekten çok, talihine kızıyorsun. Hazır rüzgar yön değiştirmişken, senin beklentilerinin boyutu da değişmeli.

Yay

(23 Kasım - 21 Aralık)

Dünyanın çekim alanına giren uzay gemilerinin neden bu kadar çabucak gözden kaybolduğunu hiç merak ettin mi? Bu dünya dışı canlılar acaba bizden uzak durmak istiyor olabilir mi? Belli ki öyle! Galaksiler arası dedikoduya göre, bizler bencil ve huysuz kişileriz… Tabii ki de sen hariç! Bu ay, duygu durumun iyileşiyor. Dünya dışı canlılarla iletişime geçmiyor olabilirsin ama dünyevi bağlantıların seni çok büyük fark yaratacak bir noktaya götürecek.

Oğlak

(22 Aralık - 20 Ocak)

Katı şekilde sistematik olan bir iş yaptığında veya belirli bir süreç sonucunda ortaya çıkan bir soruyla uğraşırken, ne yaptığının farkında olmak zorundasındır, yoksa başarılı olamayacaksın demektir. Buna karşılık, iş duygulara ve hayal gücüne geldiğinde, ilhamın kesilmesi için ihtiyaç duyulan tek şey katı bir inanç grubudur. Her zaman yapmayı beklediğin keşifler yapmayacaksın. Açık görüşlü olmaya devam et, böylece bu ay bitmeden başarıya ulaşacaksın.

Kova

(21 Ocak - 19 Şubat)

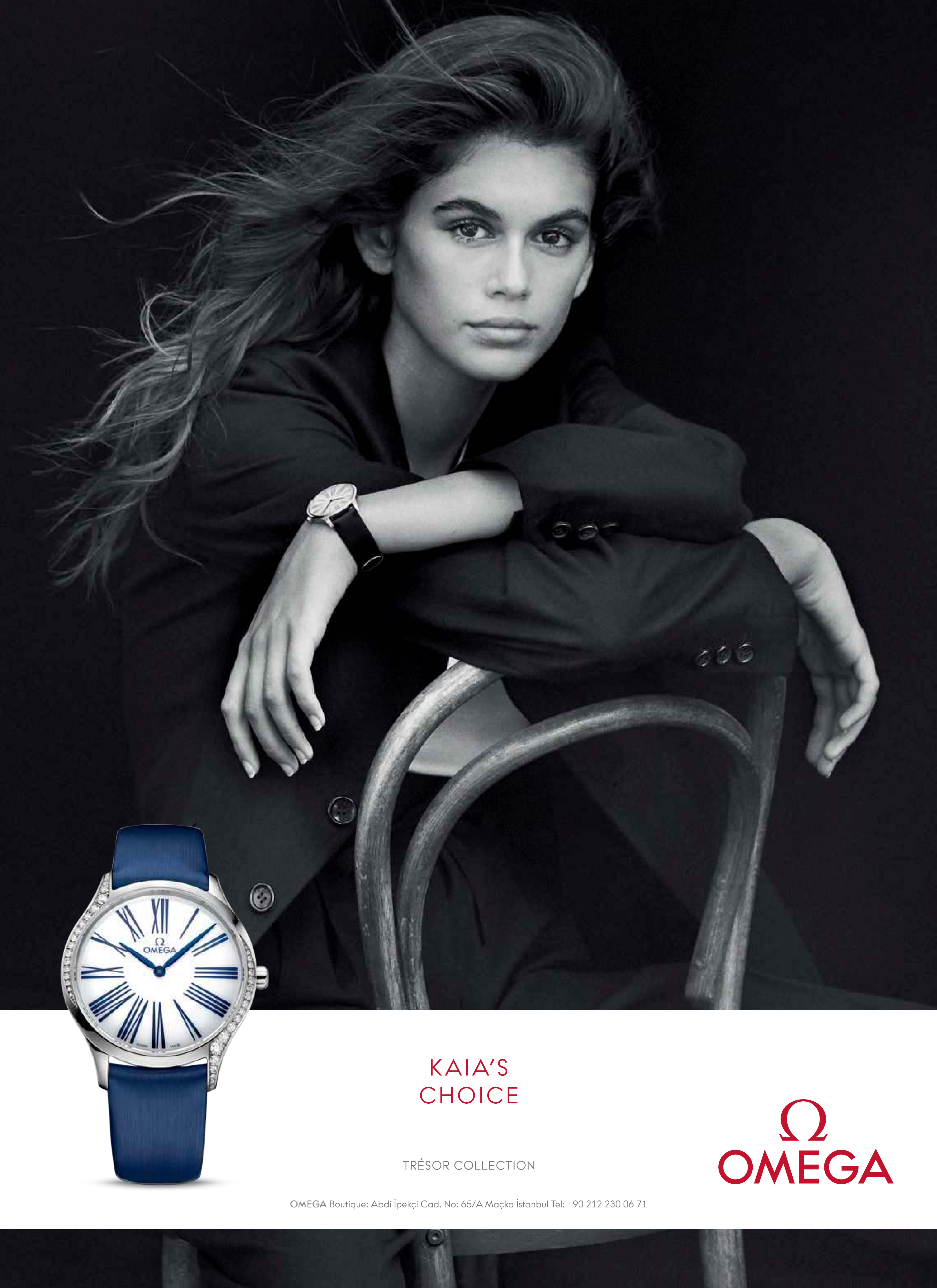
Başarılı mı yoksa başarısız mı? Bunlar bu ay cevaplanması kolay olmayacak sorular. 'Büyük Üçgen'de içinde bulunduğun durum hassas ve buyurgan. Duyguların açık denizlerdeki balıkçı sandalları gibi savruluyor. Hatta bu alçalmalar ve yükselmelerden dolayı sanki deniz tutulması yaşar gibi olabilirsin. Ama türbülansa karşı hassas olmak, etrafındakilerden bihaber olmaktan iyidir. Bu, olağandışı sihrin ve olasılıkların zamanı. Nihayet, tedirginlik neşeye dönüşecek.

Balık

(20 Şubat - 20 Mart)

Hiç kaybolup bir yoldan geri döndüğün ve başka yola geçtiğin, sonra da peki ya seçtiğim ilk yol doğruysa diye düşündüğün oldu mu? Yolunu bulamadığında birilerine sorarsın, yol işaretlerine bakarsın ya da 'Google Maps'i açarsın. Yine de hayatın diğer alanlarında, cevabı bulmak her zaman bu kadar kolay değildir. Venüs, burcunun tersine doğru ilerlerken, ileri doğru bir adım at ve sonra bir adım daha. Vardığın noktaya inanamayacaksın.


MISIRLI
1951
www.trikomisirli.com.tr


KAIA'S
CHOICE
TRÉSOR COLLECTION
OMEGA
OMEGA Boutique: Abdi İpekçi Cad. No: 65/A Maçka İstanbul Tel: +90 212 230 06 71